

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2015

Nuevo Lanzamiento en Retail

Bebida en base de Stevia
en Suecia



prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO

Bebida a base de Stevia en Suecia

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, en Suecia la empresa Aga Gas A.B. (<http://www.kapalapiglobal.com/>), compañía dedicada al desarrollo y producción de concentrados líquidos saludables y de alta calidad, ha ampliado su línea de bebidas carbonatadas a través de un nuevo producto, "Aqvia". Se trata de una bebida carbonatada que utiliza la stevia como endulzante en la medida en que este insumo no tiene calorías y no produce ningún efecto sobre el nivel de azúcar en la sangre, siendo Stevia Aqvia un producto adecuado para personas con diabetes.

Se viene comercializando en botellas de plástico de 580 ml. a un precio de venta introductorio de EUR 4,99 ¹=US\$ 5,6.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Aqvia
	Empresa manufacturera	Aga Gas A.B.
	Precio	EUR 4,99 / US\$ 5,6
	País de fabricación	Suecia
	País de distribución	Suecia
	Fecha de lanzamiento	Junio 2015

Fuente: Data Monitor – Product Launch Analytics

2. Mercado de distribución

Si bien es cierto que el nivel de ventas de bebidas carbonatadas en Suecia registraron un descenso del 1% el 2014, se espera que esta tendencia se revierta para los siguientes años ya que en este mercado participan diversas compañías líderes en el sector, tales como Coca-Cola Enterprises Sverige A.B., Carlsberg Sverige A.B. y Spendrups Bryggeri A.B., las cuales vienen desarrollando estudios para el lanzamiento de nuevos productos innovadores en cuanto a los insumos y los procesos a utilizarse para el desarrollo de los mismos.

En tanto, las ventas de bebidas carbonatadas con un nivel bajo de calorías registraron un mayor dinamismo el 2014 con un crecimiento de 3%, al alcanzar los US\$ 927 millones. Estas bebidas continuaron con un enfoque en la reducción de calorías como una manera de ofrecer una alternativa más saludable para sus consumidores. Stevia y otros edulcorantes artificiales son los principales ingredientes que se utilizaron activamente como una forma de resolver este problema, manteniendo un sabor similar para los consumidores. Las bebidas carbonatadas de un nivel bajo en calorías continuaron su crecimiento para el 2014 y representaron casi un tercio en la venta de bebidas carbonatadas en Suecia.

Con un cálido verano, viene un aumento en las ventas de bebidas en general, la categoría de mayor crecimiento para el verano son las carbonatas bajas en calorías, consumidas en

¹ Euro

mayor proporción durante los meses de verano, cuando los suecos se preocupan más por elegir opciones más saludables.

Coca-Cola Enterprises Sverige A.B. siguió dominando el mercado de carbonatos en Suecia con una participación del 64% en el año 2014. Esta es la empresa que más invierte en marketing de carbonatos en Suecia y es propietaria de las marcas que han estado presentes con altas cuotas en décadas como: Coca-Cola Zero, Coca-Cola Light, Pepsi Max y Coca-Cola Lifelas, las bebidas con un mayor consumo y el último lanzamiento de la compañía Coca-Cola endulzada con stevia del cual se espera que el producto tenga un mayor éxito para el 2015.

Las bebidas carbonatadas se consumen principalmente por los adultos, jóvenes y niños en Suecia, y se encuentran disponibles en los principales gimnasios, spas y centros de bienestar como Gustavsbergsbadet, Discgolf Terminalen y Sturebadet Spa. Así como en las distintas cadenas de tiendas naturistas, supermercado, hipermercados, tiendas y bodegas particulares.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, al cierre de 2014, la totalidad de exportaciones de Stevia superaron US\$ 209 mil, de los cuales el 49% se envió en semillas y pepas, el 25% en seco, el 18% en deshidratado y el 8% restante en polvo, filtrante, molido, etc. El principal destino de este producto fue Países Bajos (49% de participación), seguido por Hong Kong (25%), Turquía (18%) y España (5%). En tanto a Suecia aún no se registraron exportaciones de este producto.

Exportaciones de Stevia			
US\$ Miles			
Presentación	FOB 2013	FOB 2014	Var % 14/13
Semillas y pepas	53	101	92.7%
Seco	59	53	-10.6%
Deshidratado	-	38	- ²
Polvo	4	2	-39.8%
otros	36	14	-62.1%
Total	152	209	36.9%

Fuente MAPEX – Módulo de análisis de productos de exportación

² US\$ 38 miles adicionales.