

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2015

Nuevo Lanzamiento en
Retail

Crocante de merluza en
España




prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO CROCANTE DE MERLUZA EN ESPAÑA

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, los consumidores en España podrán comprar una nueva presentación para comida preparada congelada a base de merluza denominada "crocante de merluza", bajo la marca Pescanova, la cual se comercializa en una caja de cartón de 370 gr a un precio recomendado de US\$ 3,8.

Este producto, es distribuido por Pescanova Alimentación S.A.; es una fuente natural de omega-3 y es considerado como un alimento saludable, libre de gluten. Este crocante estará listo luego de una cocción de en horno por 20 minutos a 220°C. Para mayor información, visitar la página web: <http://www.pescanova.es>

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Pescanova
	Empresa distribuidora	Pescanova Alimentación S.A.
	Precio	370 gr : US\$ 3,8
	País de fabricación	España
	País de distribución	España
	Fecha de lanzamiento	Enero 2015

Fuente: Product Launch

2. Mercado de distribución

La economía española ha tenido un crecimiento de 1,4% en 2014 y se espera que en 2015 llegue a 2,6%. Según Euromonitor, el gasto en consumo por persona ascendió a US\$ 18 329 en 2014 y se prevé que para el 2015 aumente en 3,2%. Asimismo, el gasto total de los consumidores representará el 60,3% del PBI en 2015.

El mercado de comidas preparadas congeladas de pescado ha tenido una disminución de 1,2% en 2014, lo cual se reflejó en un valor de US\$ 187 millones, sin embargo, se proyecta que para el 2019 llegue a US\$ 190 millones.

Las comidas preparadas congeladas son consumidas por 7 de cada 10 familias españolas, como mínimo una vez a la semana. En 2014 hubo aproximadamente 17 millones de familias. España es el segundo país que más pescados y mariscos consumen en Europa, con 26,4 kg por persona anualmente. El volumen vendido de pescado en 2014 fue de 785 mil toneladas. Algunos patrones sociodemográficos influenciaron en el consumo de pescado, como es el caso de hogares con miembros mayores de 65 años, se ha observado que ellos consumen más pescado que lo que tienen miembros menores de esta edad, esto se debe a que la mayoría de ancianos o mayores de edad son aconsejados por sus doctores a que consuman pescados blancos, en vez de carne roja.

En cuanto a un producto similar, actualmente se está comercializando en España un producto bajo la marca BonArea, bajo el nombre de varitas de merluza, a un precio de US\$ 1,7 por cada 400 gr. Este producto contiene merluza, sal, ajo, harina entre otros. Para mayor información, pueden visitar la página <https://www.bonarea.com/horeca/ca/shop/find/merluza>

El canal de distribución está compuesto por las tiendas minoristas, con una participación del 13,5%. Por otro lado, el canal moderno concentra un 81,6%, siendo los supermercados uno de los canales de ventas más usado. Algunos de los principales supermercados en España son Carrefour, Eroski, Lidl, Sabeco y SuperCor.

La cuota de valor de comidas preparadas congeladas se distribuye entre las siguientes empresas: Mercadona S.A., Centros Comerciales Carrefour S.A. y Findus S.A. con 13%, 10% y 9% respectivamente. Cabe mencionar que Pescanova S.A. se encuentra en el quinto lugar con 5% del valor del mercado.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX (Módulo de análisis de productos de exportación), entre enero y diciembre de 2014, las exportaciones de merluza sumaron alrededor de US\$ 40 millones. Este monto es explicado por 33 empresas, entre las más importantes podemos encontrar Industrial Pesquera Santa Mónica S.A., Dexim S.R.L., y Armadores y congeladores del Pacífico S.A., además las regiones que más exportaron este producto fueron Piura (99% de participación) y Tumbes (1%). Los principales mercados de destinos lo conforman Alemania en primer lugar (25% del total), seguido por Venezuela (16%), Rusia (13%), Italia (8%), entre otros. Se registraron exportaciones a España por US\$ 3 millones. La exportación de merluza tiene arancel preferencial de 0% por el tratado de libre comercio con la Unión Europea.

Exportaciones de merluza			
US\$ millones			
Presentación	FOB Ene-Dic 2013	FOB Ene-Dic 2014	Variación %
Congelados	33	40	20,9
Total	33	40	20,9

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación

