

PERFIL PRODUCTO MERCADO

Mangos Frescos en Francia



2018

I. Producto

Los mangos son los frutos del árbol *Mangifera Indica* y cuyo origen se encuentra en la India, desde don se expandió su cultivo y cosecha a diferentes lugares cálidos en el mundo, produciéndose en países de Europa, América y Asia hasta el día de hoy. Se caracterizan por su forma ovalada y una piel no comestible y un color que varía desde el amarillo pálido a un rojo intenso; contiene una pulpa pegajosa que varía en color desde amarillo hasta a anaranjado y su sabor es dulce cuando esta maduro y ácido cuando aún se encuentra verde. Es una fruta jugosa y contiene una pepa en su interior.

Los mangos son frutas ricas en vitaminas A, B, C y E, y contiene importantes cantidades de potasio, fósforo, calcio, hierro, entre otros minerales. Al momento de escogerlos, se debe de tener en cuenta el olor, que sean flexibles al tacto, pero que no se hundan con la presión. Dentro de sus principales propiedades destacan beneficios para la salud cardíaca, reducción de peso (cuando aún están verdes), anticancerígeno, combate la anemia, entre otras propiedades.

Gráfico N° 1.

Mangos Frescos



Fuente: [My Perú Global](#)

El mercado de análisis del presente perfil es Francia, dado que según el portal TradeMap ocupa el sétimo puesto a nivel mundial de importadores de mango (partida armonizada 080450¹) y dentro de la Unión Europea es el tercer importador más importante con US\$ 133 millones importados durante el año 2017, ubicándose por detrás de Holanda y Alemania con US\$ 230 millones y US\$ 197 millones, respectivamente. Asimismo, Francia registra una variación en el valor importado de +4,31% en comparación con el año anterior y registra una tasa de crecimiento promedio para el período 2013-2017 del +12,27%.

¹ Partida armonizada 080450: Guayabas, mangos y mangostanes frescos o secos

A continuación, se detalla la partida arancelaria específica bajo la cual se importan los mangos frescos en Francia. Según el portal Market Access Map (2018) se especifica lo siguiente:

Cuadro N° 1

Francia: Principal partida arancelaria importada para los mangos frescos

Partida SH 08	SH 06	Descripción	Arancel NMF	Arancel aplicado España	Arancel aplicado a Perú	Arancel Miembros AP ²
08.04.50.00	08.04.50	Guayabas, mangos y mangostanes frescos y secos	0%	0%	0%	Chile: 0% Colombia: 0% México: 0%

Fuente: Market Access Map / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

II. Requisitos de ingreso**2.1 Regulaciones y normas de ingreso**

Cuadro N° 2

Leyes y Reglamentos³

Partidas que requieren de la Ley o Norma	Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma o Reglamento	Fecha de Publicación	Mayor información
08.04.50.00.10	Comisión Europea	Control Sanitario de los productos alimenticios de origen no animal	Abril 2009	https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:02004R0852-20090420&from=ES
08.04.50.00.10	Comisión Europea	Control de Contaminantes en los productos alimenticios	Febrero 1993 – Marzo 2018	https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:02006R1881-20180319&qid=1555807848485&from=ES
08.04.50.00.10	Comisión Europea	Control Sanitario de Alimentos Genéticamente Modificados (GM) y nuevos alimentos	Abril 2013 – Noviembre 2015	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32013R0503&from=EN / http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32015R2283&from=EN
08.04.50.00.10	Comisión Europea	Control de residuos de plaguicidas en productos vegetales y animales destinados al consumo humano	Febrero 2005	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32005R0396&from=EN
08.04.50.00.10	Comisión Europea	Trazabilidad, Cumplimiento y	Enero 2002	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32002R0178&from=EN

² Miembros AP: Alianza del Pacífico (México, Colombia, Chile y Perú).

³ La Comisión Europea: Alimentos

		Responsabilidad en los alimentos.		
08.04.50.00.10	Comisión Europea	Etiquetado de Productos Alimenticios	Enero 2018	https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:02011R1169-20180101&qid=1555809342813&from=ES
08.04.50.00.10	Comisión Europea	Control de Sanidad Vegetal	Julio 2000	https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32000L0029&from=EN
08.04.50.00.10	Comisión Europea	Productos orgánicos (voluntaria)	Junio 2007	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32007R0834&from=EN

Fuente: Export HelpDesk / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

2.2 Estándares y certificaciones

Cuadro N° 3

Certificaciones

LOGO	NOMBRE DE LA CERTIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN
	<u>GLOBAL AGRICULTURAL PRACTICES</u>	Entidad que establece estándares voluntarios para la certificación de los procesos productivos de productos agrícolas y acuicultura a nivel internacional. Esta certificación logra que los requerimientos del consumidor se vean reflejados en la producción agrícola.
	<u>HAZARD ANALYSIS AND CRITICAL CONTROL POINT</u>	Permite identificar, evaluar y controlar peligros significativos para la inocuidad de los alimentos. Este sistema de control ha sido adoptado conjuntamente por la FAO y la OMS.
	<u>LOGO ORGÁNICO DE LA UNIÓN EUROPEA</u>	Este logo puede ser utilizado de forma voluntaria por aquellos productos no procesados en la UE o cualquier producto orgánico importado de terceros países. Para que un producto sea considerado como orgánico, al menos el 95% de sus ingredientes deben de haber sido elaborados de manera orgánica.
	<u>BIO SIEGEL</u>	Este logo busca dar a conocer a los consumidores de manera clara y uniforme que los productos son orgánicos y ecológicos. Se debe cumplir con las regulaciones sobre agricultura orgánica de la UE y deben someterse a diversas inspecciones.

	<p><u>INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR STANDARIZATION</u></p>	<p>Organismo que establece estándares a nivel internacional, los cuales garantizan la calidad de los productos. Las certificaciones más utilizadas son el ISO 9000 (Gestión de calidad), ISO 26000 (Responsabilidad Social) e ISO 14000 (Gestión del Medio Ambiente).</p>
	<p><u>COMERCIO JUSTO</u></p>	<p>El logo que indica que tanto los productores como comerciantes han cumplido con los requerimientos de Fair Trade, el cual busca reducir los desequilibrios de poder en las relaciones comerciales.</p>

Fuente: Mincetur / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

III. Estadísticas de competencia y del mercado

3.1. El mercado francés de mangos y frutas frescas

Según lo indicado por Euromonitor, en el reporte Frutas en Francia (Marzo 2018), el volumen total comercializado de frutas frescas alcanzó las 2.7 millones de toneladas y se espera que la tasa de crecimiento promedio del sector para el período 2017-2022 sea de 1%. Un aspecto importante a considerar en el mercado de frutas francés es que los mangos se encuentran dentro de la categoría de “otras frutas” y los mangos son de las principales frutas dentro de esta categoría, la cual registra el mayor crecimiento dentro de todas las frutas en el mercado francés con un crecimiento de +4% en el volumen comercializado en comparación con el año anterior. Asimismo, esta categoría registra una tasa de crecimiento promedio de +2,5% para el período 2012-2017 y se espera que para el año 2022 sea de +2,7%.

Por otro lado, el CBI⁴ indica que durante los últimos tres años (2015-2017) el valor de la tonelada importada de mango en Europa, fue mayor que en años anteriores, esto debido mayoritariamente a la demanda creciente que hay por el mango en los países europeos y los costos del flete aéreo desde los países en vías en desarrollo hacia Europa. Adicional a ello, se menciona a Francia como uno de los tres principales destinos en Europa para la exportación de mangos frescos.

Finalmente, un dato importante a considerar, es la tendencia hacia los mangos orgánicos, por los cuales tanto importadores como consumidores finales están dispuestos a pagar un precio mayor al del mango fresco convencional.

3.2. Análisis de la Competencia Internacional

Cuadro N° 4.

Principales Exportadores hacia Francia de la partida armonizada 080450

Francia: Principales proveedores de mangos frescos (subpartida armonizada: 080450)														
Ranking	Exportadores	Monto Exportado (millones de US\$)						Cantidad Exportada en Toneladas (miles)						Precio Ref 2017 (US\$/TN)
		2013	2014	2015	2016	2017	Var 17/16	2013	2014	2015	2016	2017	Var 17/16	
1	Perú	18	23	29	35	31	-11.43	9	10	10	13	13	0.00	2,311.87
2	España	16	22	17	19	20	5.26	6	8	6	8	8	0.00	2,492.62

3	Israel	10	12	12	15	17	13.33	4	5	6	7	7	0.00	2,279.12
4	Brasil	10	14	12	11	15	36.36	5	6	5	5	7	40.00	2,110.95
5	Costa de Marfil	6	9	5	14	12	-14.29	4	6	4	11	10	-9.09	1,187.00
	Subtotal	60	80	75	94	95	1.06	28	35	31	44	45	2.27	
	Resto	24	23	26	33	38	15.15	8	10	10	14	17	21.43	
	Total	84	103	101	127	133	4.72	36	45	41	58	62	6.90	

Fuente: TRADEMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

Como se puede apreciar en el cuadro precedente, Perú es desde hace varios años el principal proveedor de mangos frescos para Francia. Asimismo, tanto el volumen como los montos totales importados vienen creciendo de manera constante durante los últimos años. En el año 2017, se importó en total US\$ 133 millones en mangos, registrando una variación de +4,72% en comparación con el año anterior. Con respecto al volumen importado, este también registra una variación positiva durante el último año de +6,90% alcanzando las 62 mil toneladas importadas.

Cuadro N° 5
Estacionalidad de la producción de mangos frescos

Estacionalidad de producción de arándanos frescos del principal proveedor del mercado alemán y de Perú													
País	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	
Brasil	X	X	X					X	X	X	X	X	
Perú	X	X	X							X	X	X	

Fuentes: MINAGRI / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Brasil y Perú tienen una estacionalidad muy parecida durante el año, siendo Brasil quien tiene la campaña más larga dado que empieza en Agosto y termina en Marzo, a diferencia de Perú, cuya campaña empieza en Octubre y termina en Marzo. Si bien Brasil produce una mayor cantidad de mangos, es importante precisar que de acuerdo a las entrevistas realizadas en Francia por la consultora Euromonitor⁵, en el marco del estudio "Oportunidades de Exportación para frutas y pulpas congeladas en Alemania y Francia", se pudo conocer que el mango peruano es el más reconocido y demandado a nivel internacional por su calidad y sabor. Esto debe de ser aprovechado por los exportadores peruanos para continuar posicionando el mango en los diferentes mercados internacionales. Prueba de ello, es que Perú es el principal proveedor de mangos frescos para Francia con US\$ 31 millones de dólares y 13 mil toneladas importadas al cierre del año 2017.

IV. Transporte y logística

4.1. Medios de transporte

Cuadro N° 6
Tiempo de Transporte hacia Alemania

⁵ Entrevistas realizadas durante el mes de Setiembre del 2018.

Ruta	Puerto de Origen	Puerto de Destino	Tiempo de Transporte*	Frecuencia de Salida
Marítima	Callao	Le Havre	32 días	Semanal
Aérea	Callao	París	34 horas	Diaria

Fuentes: [Rutas Marítimas](#) y [Rutas Aéreas](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

*Tiempo de transporte referencial

4.2. Fletes

Cuadro N° 7

Costo de fletes hacia Alemania

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete por Contenedor
CMA CGM/ Hamburg Sud / Maersk Line / MOL / CCNI	Marítimo	20 pies/ 40 pies / 40 pies refrigerado	US\$ 1,500.00 / US\$ 2,300.00 / US\$ 5,000.00
KLM / AIR CANADÁ	Aéreo	Kg	0 – 50 Kg: US\$ 4.8/Kg
			51 – 100 Kg: US\$ 3.1/Kg
			101 – 300 Kg: US\$ 2.9/Kg
			301 – 500 Kg: US\$ 2.8/Kg
			501 – 1,000Kg: US\$ 2.6/Kg

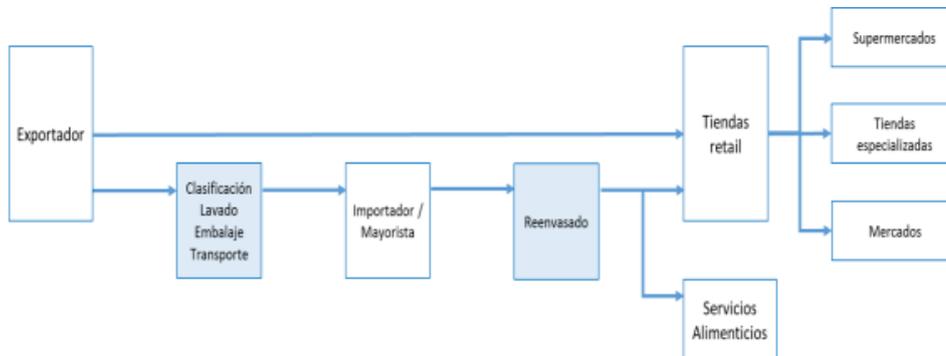
Fuentes: [Rutas Marítimas](#) y [Rutas Aéreas](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

V. Canales de Distribución

De acuerdo al Centro para la Promoción de Importaciones de países en desarrollo (CBI), la cadena de distribución para la importación y distribución de frutas y verduras frescas en la Unión Europea empieza por los exportadores, quienes están en los diferentes países en vías de desarrollo, pasando por empacadores y transportistas, luego por los importadores hasta llegar al país de destino. Una vez nacionalizados los productos en el mercado de destino (en este caso Francia) pueden ir directamente a los diferentes canales de venta final (Retail y "Food Service") o pasar por una Re empacadora hasta llegar al canal retail (supermercados, tiendas especializadas y mercados).

En lo que respecta a la distribución de cara al consumidor final, es importante indicar que el sector retail, a través de los supermercados, concentra entre el 60% y 90% de las ventas minoristas de las frutas frescas. Las tiendas tradicionales y mercados han perdido participación de mercado, dado que las grandes cadenas han logrado imponerse en la venta de frutas frescas gracias a mejores negociaciones con sus proveedores y ahorros en costos. Asimismo, existen algunas empresas del sector retail que realizan las importaciones de manera directa y compran en grandes volúmenes.

Gráfico N° 2

Canal de distribución de frutas y vegetales frescos en la Unión Europea

Fuente: [CBI](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PromPerú

VI. Precios

A continuación, se detallan algunos precios para los mangos frescos en los diferentes supermercados alemanes:

Cuadro N° 8

Precios de los arándanos frescos en el mercado alemán

Producto	Características	Precio	Supermercado
Mango fresco	Unidad	US\$ 2.01 (EUR 1.79)	Carrefour

Fuente: [Supermercado francés Carrefour](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

VII. Presentaciones con valor agregado para las granadas frescas

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	Nombre	Yogurt de Mango
	Marca	Danone
	Empresa Manufacturera	Danone
	País de Distribución	Francia
	Precio	Presentación de 4 unidades de 125 grs US\$ 1,55 (EUR 1,38)
	Link de interés	https://www.danone.es/es

Fuente: [Supermercado Francés Carrefour](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	Nombre	Mango Machine
	Marca	Naked
	Empresa Manufacturera	Naked
	País de Distribución	Francia
	Precio	Presentación de 750 ml US\$ 3,76 (EUR 3,35)
	Link de interés	NAKED JUICE

Fuente: [Supermercado francés Carrefour](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

VIII. Potencial del producto peruano

Las exportaciones peruanas de mangos frescos vienen incrementándose de manera constante durante los últimos años, pasando de 127 mil TM exportadas en el año 2013 a 163 mil TM en el año 2017, registrando una tasa de crecimiento promedio de +6,40% para el periodo 2013-2017. Asimismo, con respecto al valor exportado, este también ha venido creciendo de manera constante, salvo el último año a causa de una

sobre producción; la cual afectó el precio final de venta. Sin embargo, es importante precisar que para el período 2013-2017 existe una tasa de crecimiento promedio de +9,61%. Otro dato importante a tener en cuenta, es el crecimiento del número de empresas exportadoras de mango, el cual pasó de 158 en el año 2013 a 227 al cierre del año 2017.

Con respecto a los mercados de destino, Holanda ocupa el primer lugar con US\$ 79 millones exportados durante el año 2017, seguido por Estados Unidos, España y Reino Unido con US\$ 49 millones, US\$ 15 millones y US\$ 14 millones, respectivamente. Francia ocupa el quinto lugar dentro de los principales destinos de exportación de los mangos peruanos, con US\$ 7 millones exportados durante el año 2017.

Subpartida	Variable	2013	2014	2015	2016	2017	VAR% 17/16	TCP% 13-17
080450	Valor FOB (millones (US\$))	133	139	196	199	192	-3.52	9.61
	Peso Neto (TN)	127,214	120,777	133,930	161,136	163,052	1.19	6.40
	Número de empresas*	158	151	182	213	227	6.57	9.48

Fuente: SUNAT // Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

*Solo se han considerado empresas que han exportado US\$ 1,000.00 o más en cada año

IX. Información de Interés

9.1 Ferias del sector Frutas Frescas

Nombre de la Feria	Página Web	Duración	Ciudad / País
Fresh Logistics Asia	Fresh Logistics Asia	15 al 17 de Abril del 2019	Shanghai, China
Anuga	Feria Anuga	05 al 09 de Octubre del 2018	Colonia, Alemania

Fuente: Nferias / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

9.2 Oficina comercial en Francia

Ciudad	Responsable	Dirección	Email
París	Aldo Parodi Revoredo	120 Av. Des Champs Elysées, Edificio C, 5to piso, Paris, Francia	aparodi@mincetur.gob.pe

Fuente: Mincetur / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

9.3 Links de Interés

Organismo / Entidad	Link
Exportando Mangos Frescos a Europa (CBI)	https://www.cbi.eu/market-information/fresh-fruit-vegetables/mangoes/europe
Europe Export Help Desk	http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/
Centro de Promoción para la importación de países en vías de desarrollo (CBI)	https://www.cbi.eu/