

2019

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADO



DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS

NUEVO LANZAMIENTO

Gel de ducha humectante a base de aceite de semilla de jojoba en Vietnam.



2019

NUEVO LANZAMIENTO

Gel de ducha humectante a base de aceite de semilla de jojoba en Vietnam.

1. Producto

De acuerdo al portal MINTEL (2019)¹, un nuevo lanzamiento está marcando tendencia en el mercado de Vietnam, se trata del nuevo gel de ducha humectante a base de aceite de semilla de jojoba desarrollado por la empresa S&J International Enterprises y distribuido por EB Service bajo la marca Natural Mélange. Cabe destacar, que este producto es fabricado en el mercado de Tailandia, sin embargo, podemos encontrarlo en tiendas vietnamitas como Big C Thang Long.

En relación al producto, el gel de ducha humectante a base de aceite de semilla de jojoba es adecuado para cualquier tipo de piel (suave y seca). La fórmula con aceite de semilla de jojoba ultra nutritivo, humecta profundamente y calma la piel, ayudando a restaurar la elasticidad de la piel. Asimismo, de acuerdo con el portal Mejo Salud (2018) se menciona que el aceite de jojoba ayuda a hidratar la piel, previene las arrugas prematuras, combate el acné, limpia a profundidad el cuero cabelludo, aumenta el brillo y volumen capilar y promueve el crecimiento del pelo.

El producto se vende en una botella de envase de plástico PET de 500 ml a un precio de US\$ 4,71 y distribuido con los principales claims de: botánico e hidratante.

Es importante destacar que, el mercado de productos para la ducha en Vietnam creció en 10,8% en el 2018. Asimismo, el gasto per cápita de esta categoría de productos en el mercado mencionado fue de US\$ 2,55 en ese mismo año y se espera que en el 2021 sea de US\$ 2,77.

Finalmente, por intermedio de este producto, se pretende mostrar que tantas innovaciones pueden desarrollarse con los principales ingredientes naturales que son aplicados a la industria cosmética.

¹ Mintel GNPD (2019)
SIPC – Inteligencia de Mercados

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Empresa Manufacturera	S&J International Enterprises
	Marca	Natural Mélange
	País de fabricación	Tailandia
	País distribuidor	Vietnam
	Categoría	Productos de baño – Productos de ducha
	Almacenamiento	No aplica
	Marca Propia	Sí
	Fecha de publicación	Julio, 2019
	Análisis del producto	
	Canal de distribución	Gran Consumo
Innovaciones	Jojoba orgánica	
Envasado/ Material de envase	Botella de envase de plástico PET	
Precio	US\$ 4,71	
Claims	Botánico e hidratante	
Tamaño del paquete	500 ml	
Ingredientes e información nutricional		
Ingredientes	Aqua, sulfato de laurel de sodio, cloruro de sodio, cocamidopropil betaína, cocamida MEA, fenoxietanol, benzoato de sodio, perfume (fragancia), aceite de ricino hidrogenado PEG-40 (hidrogenado), ácido cítrico, EDTA disódico, butilmetoxidibenzoilmetamida, aceite de permetano, metano, aceite de permeano, metano Aceite de semilla de Simmondsia Chinensis, PCA de sodio, CI 19140, CI 15985	

Fuente: Mintel. Elaborado: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

SIPC – Inteligencia de Mercados



Para analizar el etiquetado y empaquetado de otros productos a mayor detalle ingresar:

<https://bit.ly/2Kncf8o>

2. Mercado de distribución: Vietnam².

De acuerdo al portal Euromonitor (2019) Se prevé que el mercado de productos de baño y ducha en el mercado de Vietnam, experimentará un crecimiento promedio anual del 6% y un valor de US\$ 820 millones durante el 2023.

Por otro lado, los productos a base de hierbas naturales continuaron aumentando fuertemente debido a la gran conciencia de los beneficios del uso de estos productos para proteger la piel de los productos químicos tóxicos. Esto, junto con un fuerte desarrollo de las redes sociales, dio como resultado una mayor demanda de productos naturales, no solo en las grandes ciudades sino también en otras provincias de Vietnam.

Por lo otro lado, muchas marcas masivas y premium se enfocaron en mejorar sus formulaciones como productos naturales y cambiar su posición natural en el empaque para resaltar estos atributos para los consumidores potenciales. Por ejemplo, en 2018, Unilever Vietnam International lanzó una nueva serie de gel de ducha en posición natural que contiene varios ingredientes naturales populares como Matcha & Pomegranate, Turmeric & Kiwi y Oat & Raspberry.

En 2018, el crecimiento en valor y volumen del baño y la ducha fue más lento que en el año anterior, principalmente debido a la madurez de la categoría. Sin embargo, el gel de baño / gel de ducha fue sólido gracias a sus múltiples funciones y su amplia gama de opciones de aroma para que los clientes elijan.

3. Estadísticas del insumo³: 340111 Jabón, productos y preparaciones orgánicos

Tabla 1.
Principales proveedores de 340111 Jabón, productos y preparaciones orgánicos en Vietnam.
(Miles de US\$)

País	2014	2015	2016	2017	2018	Var % 18/17	TCP (%) 14-18
Filipinas	3 479	2 730	2 139	2 349	1 518	-35.4%	-18.7%
Estados Unidos	252	367	601	813	433	-46.7%	14.5%
Polonia	6	5	3	203	400	97.0%	185.7%
Tailandia	137	320	116	294	398	35.4%	30.6%
China	85	130	123	166	283	70.5%	35.1%
Total	4 778	4 328	3 761	5 794	4 259	-26.5%	-2.8%

² Bath and Shower in Vietnam -.Euromonitor (2019)

³ TradeMap.

ANEXOS
OTROS LANZAMIENTOS SIMILARES A
BASE DE JOJOBA PARA LA
INDUSTRIA COSMÉTICA.

ANEXO 01

24H Jojoba y Spray Desodorante de Salvia Orgánica

Identificación de Ficha:	6726987
Empresa:	Dirk Rossmann Magazacilik
Marca:	Rossmann Alterra Naturkosmetik
Categoría:	Desodorantes
Sub-categoría:	Desodorantes
País:	Turquía
País de fabricación:	Alemania
Estado de la importación:	Producto importado
Nombre de la tienda:	Rossmann
Canal de Distribución:	Droguería
Dirección de la tienda:	Istanbul 34144
Fecha de Publicación:	Jul 2019
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local:	TRY19.99
Precio en Dólares (EEUU):	3.49
Precio en Euros:	3.10
Código de Barras:	4305615307589

**Descripción del Producto**

Se dice que Rossmann Alterra Naturkosmetik Jojoba ve Organik Adaçayı İçerikli Gazsız Deo Sprey (24H Jojoba & Organic Sage Deodorant Spray) proporciona frescura y protección protectora durante todo el día, presenta una fórmula que contiene jugo de salvia orgánica, extracto de hoja de melissa orgánica y extracto de hoja de hamamelis, se dice que presenta beneficios regulatorios naturales contra la transpiración. El producto vegano está libre de colores sintéticos, fragancias y aditivos, siliconas, parafinas y otros aceites minerales y sales de aluminio. Se vende en un paquete de 75 ml con el logotipo de NaTrue.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Botella
Material de Envase	Cristal liso

Análisis del producto

Tamaño:	75.000 ml
Almacenamiento:	
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Marca Propia
Canal de Distribución:	Droguería

Variantes de producto

Variante de Producto	Fragancias	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
24H Jojoba & Organic Sage Deodorant Spray	Jojoba & Sage	Spray	Sin Aditivos/Conservantes, Orgánico/Biológico, Botánico/Herbal, Anti-Transpirante, Ético - Producto Respetuoso con el Medio Ambiente, Duradero, Sin Ingredientes Animales, Sin Silicona, Sin Aceite Mineral/Petróleo, Sustentable Hábitat/Recursos	—

Ingredientes

Ingredientes (Impreso estándar):

Alcohols, Aqua, Bisabolol, Simmondsia Chinensis Seed Extract (Extract), Salvia Officinalis Leaf Water, Melissa Officinalis Leaf Extract (Extract), Hamamelis Virginiana Leaf Extract (Extract), Prunus Amygdalus Dulcis Fruit Extract (Extract), parfum**, Benzyl Benzoate, Coumarin, Linalool, L-limonene, Citral, Eugenol, Geraniol, Citronellol, Farnesol, Benzyl Cinnamate*ingredients from certified organic agriculture**from natural essential oils

Ingredientes (En envase):

Alcohol*, aqua, bisabolol, Simmondsia chinensis seed extract, Salvia officinalis leaf water*, Melissa officinalis leaf extract*, Hamamelis virginiana leaf extract*, Prunus amygdalus dulcis fruit extract*, parfum**, benzyl benzoate**, coumarin**, linalool**, limonene**, citral**, eugenol**, geraniol**, citronellol**, farnesol**, benzyl cinnamate**

*ingredients from certified organic agriculture

**from natural essential oils

ANEXO 02

Espuma de ducha

Identificación de Ficha:	6682691
Empresa:	Aldi
Distribuidor:	Maxim Markenprodukte
Marca:	Ombia Kids
Categoría:	Jabón y Productos de Baño
Sub-categoría:	Productos para la Ducha
País:	Suiza
País de fabricación:	Francia
Estado de la importación:	Producto importado
Nombre de la tienda:	Aldi
Canal de Distribución:	Supermercado
Dirección de la tienda:	Payerne 1530
Fecha de Publicación:	Jul 2019
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local:	CHF2.99
Precio en Dólares (EEUU):	3.07
Precio en Euros:	2.69
Código de Barras:	4099200183916

**Descripción del Producto**

Se dice que Ombia Kids Dusch-Schaum (espuma de ducha) limpia suavemente la piel con su fórmula para el cuidado que contiene pantenol y aceite de jojoba para cuidar la delicada piel de los niños. Con una fragancia de uva, este producto de pH neutro ha sido probado dermatológicamente y se vende en un paquete reciclable de 200 ml.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Aerosol
Material de Envase	Aluminio metalizado

Análisis del producto

Tamaño:	200.000 ml
Almacenamiento:	
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	Foam
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Marca Propia
Canal de Distribución:	Supermercado

Variantes de producto

Variante de Producto	Fragancias	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Shower Foam	Grape	—	Niños (5-12), Fortalecido con Vitaminas/Minerales, Botánico/Herbal, pH-Neutro, Dermatológicamente Probado, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Para Piel Sensible, Reciclable	—

Ingredientes

Ingredientes (Impreso estándar):

Aqua, Coco-glucoside, Butane, Glycerin, Cocamidopropyl Betaine, parfum, Propane, Glyceryl Oleate, Sodium Lauroyl Glutamate, Panthenol, Tocopheryl Acetate, Bisabolol, Simmondsia Chinensis Seed Oil, Denatonium Benzoate, Tocopherol, Hydrogenated Palm Glycerides Citrate (Hydrogenated, Palm Derived), Lecithin, Ascorbyl Palmitate, Citric Acid, Potassium Sorbate, Sodium Benzoate, Propylene Glycol, Sodium Chloride, Sodium Sulfate, Acid Blue 9, Acid Red 52

Ingredientes (En envase):

aqua, coco-glucoside, butane, glycerin, cocamidopropyl betaine, parfum, propane, glyceryl oleate, sodium lauroyl glutamate, panthenol, tocopheryl acetate, bisabolol, Simmondsia chinensis seed oil, denatonium benzoate, tocopherol, hydrogenated palm glycerides citrate, lecithin, ascorbyl palmitate, citric acid, potassium sorbate, sodium benzoate, propylene glycol, sodium chloride, sodium sulfate, CI 42090, CI 45100

Branded Comparison:

ANEXO 03

Aceite de masaje nutritivo y suavizante

Identificación de Ficha:	6701101
Empresa:	Boots Retail
Marca:	Boots Ingredients Argan Oil & Jojoba Oil
Categoría:	Cosmética
Sub-categoría:	Cuidado Corporal
País:	Tailandia
País de fabricación:	Tailandia
Estado de la importación:	No importado
Nombre de la tienda:	Boots
Canal de Distribución:	Droguería
Dirección de la tienda:	Nonthaburi 11140
Fecha de Publicación:	Jul 2019
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local:	THB141.00
Precio en Dólares (EEUU):	4.59
Precio en Euros:	4.04
Código de Barras:	8852660625763

**Descripción del Producto**

Botas Ingredientes Aceite de argán y aceite de jojoba El aceite de masaje nutritivo y suavizante está hecho con extractos de aceite de argán y aceite de jojoba, y está especialmente formulado para ayudar a nutrir e hidratar la piel, dejándola bellamente perfumada. El producto se vende en un paquete de 100 ml.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Botella
Material de Envase	Plástico PET
Tipo de Etiqueta	Auto-adhesiva
Material de Etiqueta	Plástico
Tipo de Cierre	Tapa
Material de Cierre	Plástico
Proceso Decorativo	Impresion flexográfica
Metodos de Produccion	Injection blown plastic
Acabado de Cuello	Rosca
Anchura del Envase	41 mm (1.61 pulgadas)
Altura del Envase	95 mm (3.74 pulgadas)
Profundidad del envase	41 mm (1.61 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño:	100.000 ml
Almacenamiento:	
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	Oil
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Marca Propia
Canal de Distribución:	Droguería

Variantes de producto

Variante de Producto	Fragancias	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Nourishing & Softening Massage Oil	Argan & Jojoba	—	Botánico/Herbal, Hidratante	—

Ingredientes

Ingredientes (Impreso estándar):

Isopropyl Myristate, Ethylhexyl Palmitate, Paraffinum Liquidum (Liquid), Oryza Sativa Bran Oil, Octyldodecanol, parfum (fragrance), Dipropylene Glycol, Argania Spinosa Kernel Oil, Simmondsia Chinensis Seed Oil, Tocopheryl Acetate, BHT, Benzyl Salicylate, Linalool, Hexyl Cinnamal, L-limonene, Citronellol, Benzotriazolyl Dodecyl P-cresol, Hydroxycitronellal, Denatonium Benzoate

Ingredientes (En envase):

isopropyl myristate, ethylhexyl palmitate, paraffinum liquidum (mineral oil), Oryza sativa (rice) bran oil, octyldodecanol, parfum (fragrance), dipropylene glycol, Argania spinosa (argan) kernel oil, Simmondsia chinensis (jojoba) seed oil, tocopheryl acetate, BHT, benzyl salicylate, linalool, hexyl cinnamal, limonene, citronellol, benzotriazolyl dodecyl p-cresol, hydroxycitronellal, denatonium benzoate

Branded Comparison:

Annotations

Imagenes Adicionales del Producto



ANEXO 04

Aceite para el cabello

Identificación de Ficha:	6683027
Empresa:	Aspiro Natural
Marca:	Aspiro Natural Red Onion
Categoría:	Cosmética Capilar
Sub-categoría:	Tratamientos Capilares
País:	India
País de fabricación:	India
Estado de la importación:	No importado
Nombre de la tienda:	Amazon.in
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet
Fecha de Publicación:	Jul 2019
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	INR833.00
Precio en Dólares (EEUU):	11.96
Precio en Euros:	10.50

**Descripción del Producto**

El aceite capilar Aspiro Natural Red Onion Premium se describe como un aceite capilar premium, 100% seguro y orgánico formulado con una mezcla de 18 aceites esenciales que incluyen aceite de ricino, aceite de argán, aceite de jojoba y aceite de rosa. Se afirma que el aceite de enjuague controla la caída del cabello, aumenta el crecimiento del cabello, trata la caspa, reduce las puntas abiertas y protege el daño del cabello. El producto vegano no contiene gluten ni crueldad, y se vende en un paquete de 200 ml con el logotipo orgánico del USDA.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Botella
Material de Envase	Plástico PET
Tipo de Etiqueta	Auto-adhesiva
Material de Etiqueta	Papel
Tipo de Cierre	Dispensador
Material de Cierre	Plástico
Proceso Decorativo	Litografía
Metodos de Produccion	Injection blown plastic
Dispensers	Lockable (on/off), Pump
Acabado de Cuello	Rosca
Anchura del Envase	45 mm (1.77 pulgadas)
Altura del Envase	177 mm (6.97 pulgadas)
Profundidad del envase	45 mm (1.77 pulgadas)

Descripcion del Envase

Dispenser has an outer metal shroud.

Análisis del producto

Tamaño:	200.000 ml
----------------	------------

Almacenamiento:
Formats & Textures (Beauty & Personal Care): Oil
Textures (Food & Drink):
Alcohol por volumen (%):
Marca Propia: Con Marca
Canal de Distribución: Pedido Postal/por Internet

Variantes de producto

Variante de Producto	Fragancias	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Hair Oil	Argan & Jojoba & Rose	—	Orgánico/Biológico, Botánico/Herbal, Sin Gluten, Anti-Caspa, Cabello Dañado, Afecciones Cutáneas, Ético - Animales, Sin Ingredientes Animales	—

Ingredientes

Ingredientes (Impreso estándar):

key ingredients: red onion, Cocos Nucifera Oil (Coconut Oil Derived), Helianthus Annuus Seed Oil, Tocopherol, Isoamyl Laurate, Ricinus Communis (Castor) Seed Oil, Argania Spinosa Kernel Oil, Simmondsia Chinensis Seed Oil, extracts of (Emblica Officinalis Fruit (Indian), Hibiscus Sabdariffa Flower, Melia Azadirachta Extract (Indian), Eclipta Prostrata Extract, Mangifera Indica Seed Butter, Rose Flower Oil, Butyrospermum Parkii Butter, Santalum Album Oil, Bacopa Monniera Extract)

Ingredientes (En envase):

key ingredients: red onion, coconut oil, sunflower oil, vitamin E, isoamyl laurate, castor oil, argan oil, jojoba oil, extracts of (Emblica officinalis (Indian gooseberry), hibiscus, Indian margosa, Eclipta alba, mango butter, rose oil, shea butter, sandalwood oil, Bacopa monnieri)

Branded Comparison:

