

# PERÚ en el mercado de autopartes de Estados Unidos

El mercado estadounidense es el principal demandante de autopartes en el mundo y tiene un gran potencial para los productos peruanos.

Los vehículos que tienen entre

## 6 y 12 años

son los que consumen el mayor número de autopartes y representan aproximadamente el 35% del parque automotor

Fuente: U.S. Automotive Aftermarket

2015

EE.UU es el principal mercado de autopartes del mundo valorizado en:

# US\$ 68 mil millones

el 2015

Fuente: El Statista

2016

Edad promedio vehículo liviano en EE.UU.

## 11,6 años

2016



## 8,4 años

1995



2017

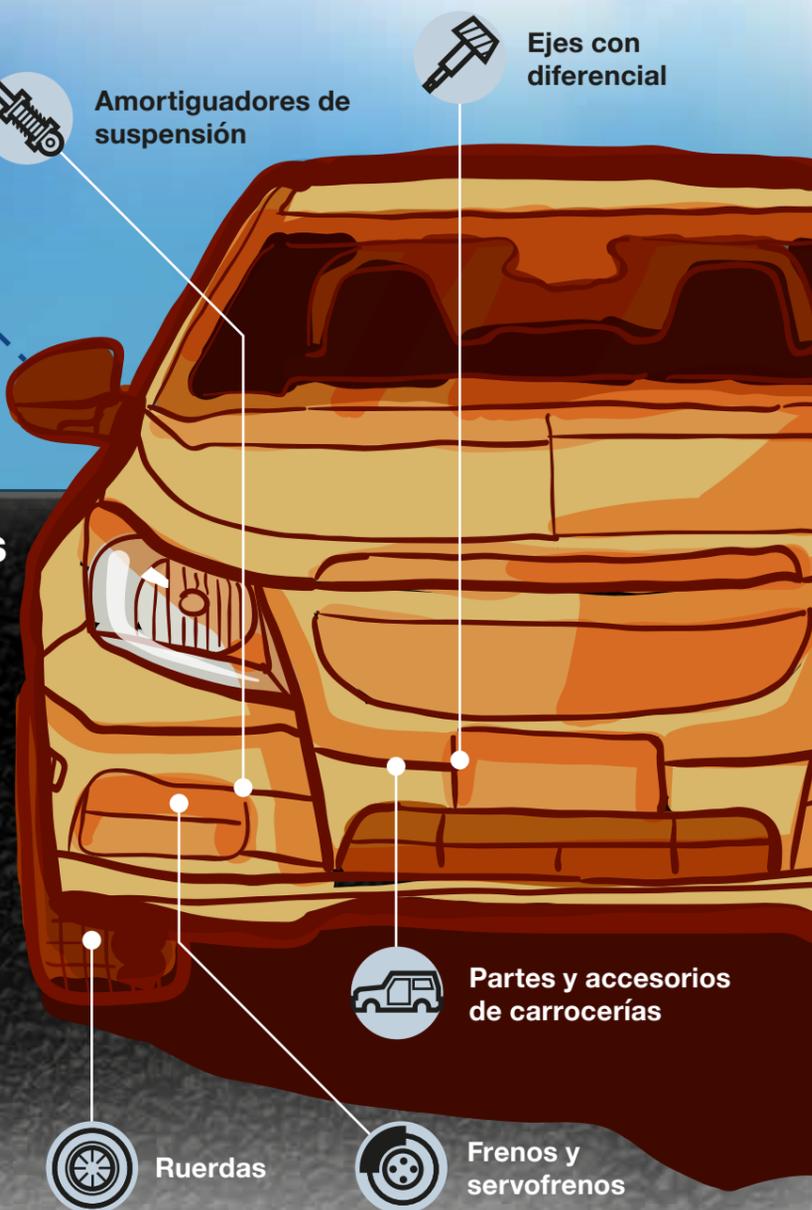
# 259,8 millones

de vehículos a nivel mundial. Incrementándose 0,6% respecto a 2016.

La barrera de entrada más fuerte son las **certificaciones requeridas por los Estados** que garanticen la calidad y el buen funcionamiento, por lo que se requiere invertir mayores recursos en investigación y desarrollo.

## Productos peruanos con potencial en el mercado de autopartes para EE.UU.

Autopartes relacionadas a las carrocerías de tractores, así como partes de reemplazo para frenos, ruedas, ejes y amortiguadores empleados en el montaje de motocultores, automóviles de turismo, vehículos de turismo, transporte de mercancías o para usos especiales.



Canadá

36,1% 12,1% 20,9%

EE.UU.

México

25% 29,7% 22%

40,9% 28,3%

Fuente: SUNAT

China

32,2% 58,3%

# 14,5%

crecieron las importaciones de partes destinadas a motores de encendido diesel o semi-diesel, pasando de 2,5 a 2,9 mil millones de dólares entre los años 2016 y 2017.

# 19%

crecieron las importaciones en aceites medios y preparaciones de petróleo o de mineral bituminoso sin biodiesel, pasando de 23,6 a 28,1 mil millones de dólares entre los años 2016 y 2017.