

# Envases flexibles y tendencias del envase en Los Estados Unidos

Estados Unidos es el principal comprador de envases flexibles de etileno y propileno representando el 17% del total de envíos peruanos.



Las exportaciones peruanas en estos productos, en el último año (2018) aumentaron de **US\$ 45 a 58 millones**

**27.3%**  
un crecimiento en este periodo.

## Ranking de mercados destino 2014-2018. Millones de US\$

Fuente: SUNAT-Aduanas

	2014	2015	2016	2017	2018	Var.% 2018/17	TCP%
Estados Unidos	30	26	28	45	58	27,3%	18,2%
Colombia	56	50	38	38	51	33,8%	-2,5%
Chile	26	31	25	34	33	-1,9%	5,7%
Ecuador	33	26	24	26	31	18,9%	-1,5%
Brasil	24	17	27	30	30	-1,5%	5,9%
OTROS	154	143	118	113	137	21,6%	-2,8%
<b>Total general</b>	<b>323</b>	<b>293</b>	<b>260</b>	<b>287</b>	<b>340</b>	<b>18,7%</b>	<b>1,3%</b>

## EE.UU.: Ranking de productos 2014-2018 Millones de US\$

Fuente: SUNAT-Aduanas

PRODUCTOS	2014	2015	2016	2017	2018	Var.% 2018/17
3920620000 - Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias.	6	7	5	9	20	130,1%
3920209000 - Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias.	20	15	18	19	18	-5,0%
3920100000 - placas, laminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias, de polímeros de etileno	0	1	1	3	9	228,3%
3920100000 - placas, laminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias, de polímeros de etileno				9	8	-20,0%
OTROS	3	4	4	5	3	-39,9%
<b>Total general</b>	<b>30</b>	<b>26</b>	<b>28</b>	<b>45</b>	<b>58</b>	<b>27,3%</b>

Laminas reflectivas de imagen en cuadros y la decoración de sus diferentes formas

Cubierta de plástico para estuches de DVD

Film de polipropileno biorientado se usa como monolamina en empaques de productos alimenticios

Film de polipropileno biorientado lamina en forma rectangular de especial para empaques flexibles

Filmina de poliéster/polipropileno en rollos se utiliza como lamina de empaque automático

Laminado bopp / bopp metalizado en bobinas

Cubierta de plástico para estuches de DVD

Láminas polipropileno en kilos

## EE.UU.: Ranking de mercados proveedores 2014-2018. Millones de US\$

Fuente: Trademap

Posición	Exportadores	2014	2015	2016	2017	2018	Var.% 2018/17	TCP%
	Mundo	9.220	9.330	9.498	11.116	12.750	15%	8%
1º	Canadá	2.581	2.492	2.441	2.711	2.988	10%	4%
2º	China	1.811	1.909	1.916	2.110	2.289	9%	6%
3º	México	729	744	736	1.069	1.304	22%	16%
4º	Rep. de Corea	443	468	514	640	703	10%	12%
5º	Alemania	484	474	484	535	625	17%	7%
14º	Brasil	100	100	168	320	189	-41%	17%
29º	Perú	31	29	34	45	63	40%	19%



Perú es el **29º proveedor** de envases flexibles para los EE.UU. a nivel mundial, **siendo el tercero a nivel América del Sur**, solo superado por México (3º) y Brasil (14º).

## Tendencias del Empaque por Mintel

### Re-ingeniería del reciclaje

Reconociendo la falta de infraestructura de reciclaje doméstico, la división de Plásticos del Consejo de Química Estadounidense (ACC) ha anunciado nuevas metas de producción de resina plástica con el objetivo de reciclar o recuperar todos los envases de plástico utilizados en los EE.UU. en 2040.

### Nuevas prácticas de manufactura para el reciclaje

El caso de Coca-Cola, quienes van reduciendo el uso anual de plásticos en más de 1.5 millones de libras. Su producto Simply Orange tiene una etiqueta sensible a la presión en la botella, ahora emplea un adhesivo innovador que separa la etiqueta de la botella durante el proceso de reciclaje.

### Más allá del plástico

Las marcas pueden abordar la confusión del consumidor y aprovechar esto para educar sobre el plástico "bueno" que preserva los productos, cual ofrece conveniencia y se puede reciclar, mientras que el plástico "malo" agrega poco a la experiencia del consumidor.