

2010

Guía de Mercado

**COREA DEL SUR**

Documento especial para PROMO



**Guía del Mercado de  
COREA DEL SUR****Información general**

Corea del Sur se ubica en la parte sur de la Península de Corea. Limita al norte con la República Democrática Popular de Corea (o Corea del Norte), al este con el Mar de Japón, al sureste y sur con el estrecho de Corea y al oeste con el Mar Amarillo. La capital es Seúl.

La población estimada actual es de 49 millones de habitantes. Aproximadamente el 80% de la población es urbana y la mitad vive en la capital Seúl.

El idioma oficial es el coreano y el comercial es el inglés, el cual es entendido y hablado en los negocios así como en áreas administrativas. Las personas altamente educadas a menudo hablan otros idiomas extranjeros.

La unidad monetaria es el won (KRW). Las equivalencias monetarias en términos del dólar norteamericano USD (Unidad Monetaria de los Estados Unidos) y de nuevos soles PEN (Perú) se indican en cuadro adjunto<sup>1</sup>.

Cambio actualizado al 2010.06.08

1.00 USD = 1,234.93 KRW

United States Dollars South Korea Won

1 KRW = 0.000809766 USD

1.00 PEN = 433.097 KRW

Peru Nuevos Soles South Korea Won

1 KRW = 0.00230895 PEN

<sup>1</sup> Para mayor información: [www.xe.com/ucc](http://www.xe.com/ucc)

**Tendencias económicas**

Corea del Sur ha mostrado un crecimiento espectacular en los últimos 30 años. En menos de cuatro décadas logró lo que se ha llamado el “Milagro del Río Han” (el ingreso per cápita de Corea pasó de US\$ 100 en 1963 a US\$ 18, 000 mil en 2006).

En la actualidad, Corea del Sur representa la onceava economía mundial. En el 2009, tuvo una desaceleración producto de la crisis internacional y se espera un mejor panorama para el presente y el próximo año debido a la recuperación de las exportaciones y el consumo interno.

**Cuadro Nº 1:**  
**Indicadores Económicos en Corea del Sur**

Indicadores económicos	2008	2009	2010*	2011*
Crecimiento real del PBI (precios constantes) (%)	2.3	0.2	4.5	5.0
PBI per cápita (US\$)	16,300	16,280	16,970	17,770
Tasa de inflación (%)	4.7	2.8	2.9	3.0
Tasa de desempleo (%)	3.2	3.7	3.5	3.4

\* Según estimaciones del Fondo Monetario Internacional

Fuente: FMI – World Economic Outlook Database

El sector agrícola contribuye con el 3.2% del PBI del país. El principal cultivo es el arroz. Además se cultivan cebada, trigo, maíz, granos de soya, sorgo, entre otros. La crianza de ganado se realiza también a gran escala. Los recursos minerales de Corea se limitan principalmente al oro y plata.

**Cuadro Nº 2:**  
**Ranking Doing Business (2010)**

Criterios	Corea	Perú	Colombia	México	El Salvador	Vietnam
Facilidad de hacer negocios	19	56	37	51	84	93
Apertura de un negocio	53	112	74	90	121	116
Manejo permiso de construcción	23	116	32	37	128	69
Contrato de trabajadores	150	112	63	136	106	103
Registro de propiedades	71	28	51	99	46	40
Obtención de crédito	15	15	61	61	43	30
Protección de los inversores	73	20	5	41	119	172
Pago de impuestos	49	86	115	106	134	147
Comercio transfronterizo	8	91	97	74	61	74
Cumplimiento de contratos	5	114	152	81	50	32
Cierre de una empresa	12	99	32	24	81	127

Fuente: Doing Business

Los principales sectores industriales son textil, industria del acero, manufactura automotriz, construcción de barcos y electrónicos (Corea del Sur es el principal productor de semiconductores a nivel mundial). El sector de manufacturas contribuye con el 40.0% del PBI mientras que el sector servicios contribuye con el 55.0%.<sup>2</sup>

<sup>2</sup> FITA (The Federation of International Trade Associations)

En la siguiente tabla se presenta la clasificación global de los datos de *Doing Business*, de la “Facilidad de hacer negocios” (entre 181 economías) y la clasificación por cada tema, tanto para el Perú como para Corea.

El Perú se encuentra ubicado en la posición 56º en el ranking global con respecto a la facilidad de hacer negocios, mientras que Corea se encuentra en la posición 19º. Aún con lo desarrollado de su economía presenta algunos problemas con respecto al contrato de los trabajadores y la protección de inversores. Asimismo, existe mucha burocracia en el registro de propiedades, apertura de negocios y pago de impuestos.

### **Regulaciones a las importaciones y aranceles**

Para realizar negocios de exportación e importación de productos se requiere de un registro de empresa en la *Korean International Trade Association* (KITA). La mayoría de los productos pueden ser importados en Corea del Sur sin ninguna licencia de importación. La antigua licencia de importación ha sido reemplazada por una declaración de importación. Existe asimismo un sistema de control de los productos al ingresar al territorio. Dependiendo de la clasificación del importador dada por Aduanas, los productos serán controlados en mayor o menor medida. Si el importador se ha visto involucrado en una situación de no conformidad, sus productos tenderán a ser controlados sistemáticamente.

Los procedimientos de controles no solo consisten en verificar la correspondencia de productos importados con los documentos presentados, sino también en constatar que los productos cumplan con las reglas coreanas (estándares, reglas fitosanitarias y/o fumigaciones). Al importar alimentos perecibles, el detalle de los componentes de productos (porcentaje de cada ingrediente) debe estar adjunto a la declaración de importación.

Solo algunos productos incluidos en la “lista negra” (nota de exportación e importación) se encuentran regulados o prohibidos. Las licencias de estos productos se expiden dependiendo del tipo de importación, tras un estudio realizado por el ministerio competente y a través de la consulta de las asociaciones profesionales correspondientes. Puede suceder que estas asociaciones estén constituidas por empresas locales rivales de los productos importados.

Señalar el origen de los productos es asimismo obligatorio y debe ser indicado en coreano, chino o inglés. El nombre del país de origen, precedido por “hecho en” o “producido en”. Sin embargo; si existiesen algunas excepciones en esta obligación, se aconseja preguntar con antelación a los servicios de Aduanas de Corea.

Las licencias de importación tienen validez de un año. Las solicitudes de licencia de importación deben estar acompañadas por el contrato de compra y otros documentos exigidos por el banco respectivo o ministerio y solo los comerciantes registrados se encuentran autorizados para importar artículos en su nombre. Las importaciones se encuentran controladas por el Ministerio de Comercio, Industria y Energía y se clasifican en tres categorías prohibidas, restringidas y aprobación automática.

### **Impuestos**

Los impuestos en Corea son administrados por el Servicio Nacional de Impuestos. El 99.0% de los productos se encuentran liberalizados y el resto puede ser importado con autorización previa. Los aranceles a la importación de Corea son relativamente bajos y se sitúan en promedio en 8% (Hasta 2.0% para materias primas, 5.0% para productos semi-manufacturados, 8.0% para productos manufacturados). Por el contrario, los productos agrícolas presentan un arancel más elevado entre el 30% y 50%. La importación de algunos productos agrícolas está sometida a cuota. Si el valor importado excede el nivel de cuota permitido, es necesario pagar aranceles, los cuales son altos.

Cabe señalar que la importación de arroz se encuentra completamente controlada por el gobierno que acepta el ingreso de arroz sólo con fines industriales y rechaza la venta del arroz importado. Además, Corea aplica un sistema de “derechos de adaptación” a fin de proteger ciertas actividades del sector. Como regla, estos aumentos en las tasas son aplicables para 12 meses. En el 2000, se aplicaron a 27 productos, principalmente alimentos marinos, productos agrícolas y textiles.

Otros impuestos:

- Impuesto especial agrícola y pesquero – 20% de exención de impuesto
- Impuesto local – 10% de impuesto corporativo
- Impuesto al residente (impuesto local) – 10% impuesto a la empresa o impuesto por ingreso personal
- Impuesto a las adquisiciones (bienes inmuebles) – 3.6% del precio de compra (incluye impuesto a la educación)
- Impuesto a la tierra – 0.2% - 0.5% del precio de tierra
- Impuesto a la propiedad 0.3% - 7.0%
- Impuesto sobre consumo específico en una serie de artículos para clientes y artículos de lujo, incluyen joyería, piel, equipo de golf, aire acondicionado, televisores, videocámaras, entre otros. Las tasas se encuentran entre 10% y 30%.
- 5% de un impuesto de inscripción y 2% de un impuesto de adquisición aplicada a todos los vehículos de pasajeros (en caso sean importados o producidos en el país)

En el caso de los productos fitosanitarios, farmacéuticos, cosméticos y otros que se consideran como susceptibles de crear riesgos para la salud humana o animal, existe un complejo régimen de autorización y licencias, basado en estrictos y costosos análisis, que supone una fuerte barrera a la importación<sup>3</sup>.

A continuación se detallan algunos de los principales productos importados por Corea del Sur desde Perú con los respectivos aranceles que este país le aplica a Perú, al mundo y a los tres principales competidores de cada partida.

**Cuadro Nº 3:**  
**Aranceles equivalente estimado<sup>4</sup> en Corea del Sur**

Partida	Descripción	Mundo (%)	Perú (%)	Competidores
160590	Pota preparada	20.0	20.0	China(26), Perú(17), Reino Unido(13)
030749	Pota congelada	10.0	10.0	Vietnam(59), Perú(13), China(10)
030429	Filete congelado de pescado	12.4	12.4	Rusia(28), Taiwan(13), China(12)
760200	Restos de aluminio	0.0	0.0	EEUU(28), Reino Unido(9), México(6)
510820	Hilados de pelo fino	8.0	8.0	Perú(73), China(18), Italia(9)
511290	Tejidos de alpaca	13.0	13.0	Italia(43), China(30), Japón(11)
030380	Huevera de pescado congelado	10.0	10.0	Rusia(77), EEUU(16), N. Zelanda(3)
320300	Carmín de cochinilla	6.5	6.5	China(38), Japón(25), Perú(9)
281000	Ácido ortobórico	5.5	5.5	EEUU(83), Japón(3), Rusia(3)
030520	Huevera de pescado seco salado	20.0	20.0	R. Unido(78), China(18), Taiwán(3)
610510	Camisas de algodón	13.0	13.0	China(59), Perú(5), Vietnam(5)
790500	Chapas de zinc	8.0	8.0	Francia(46), Alemania(23), Países Bajos (14)
510539	Pelo fino de alpaca	0.0	0.0	Sudáfrica(55), Perú(24), China(13)
051199	Cochinilla y similares	7.4	7.4	China(66), Canadá(11), Alemania(7)

Fuente: World Trade Atlas. Aduana de Corea del Sur.

<sup>3</sup> En caso se desee mayor información sobre los aranceles en Corea, ingresar a <http://english.customs.go.kr/>

<sup>4</sup> Promedio de todos los aranceles HS10.

### **Distribución y transporte de mercaderías**

La liberalización del mercado de distribución comercial entró en vigencia el 1 de enero de 1996 en Seúl y Busan y ocasionó una reorientación en la estructura del mercado de distribución basado en tiendas por departamento y mercados tradicionales. La mejora del estándar de vida en los últimos años, sumado al surgimiento y consolidación de la clase media, ha generado una expansión considerable de la demanda interna. Las costumbres y los estilos de vida se han orientado a lo occidental, especialmente, en las nuevas generaciones quienes han cambiado sus hábitos de consumo. Los coreanos sienten un mayor atractivo por marcas extranjeras fabricados en Corea o importados.

En este sector se identifican algunas tendencias. El rápido desarrollo de grandes cadenas extranjeras como Carrefour. Se encuentra en proceso de una transformación el sector de tiendas por departamento en donde se distingue los grupos como Lotte, Hyundai, Shinsegae y la tienda por departamentos Samsung. Los negocios tradicionales y tiendas locales han disminuido y han sido reemplazados por las franquicias y se encuentran administrados por grandes grupos de distribución. Sin embargo, el negocio tradicional todavía mantiene una participación de 71.0% del mercado. Existe una fuerte mejora de venta puerta a puerta, venta por catálogo y telemarketing.

Es importante tomar en consideración las particularidades del país respecto a las redes de distribución y las técnicas de promoción de ventas. Por ejemplo, numerosos intermediarios intervienen en la cadena de distribución que incrementan considerablemente los precios finales. La mayoría de las importaciones se llevan a cabo por los intermediarios comerciales tanto como agentes o compañías comerciales.

La red de carreteras de Corea del Sur está compuesta por 52,000 km asfaltados, entre las cuales 16,000 km son carreteras principales y 1,900 km son autopistas. Por otro lado, cabe mencionar que importantes proyectos de mejora gubernamental se encuentran en pleno desarrollo.

Debido a la situación de Corea y al cierre de la única frontera terrestre con Corea del Norte, el medio habitual de transporte de mercaderías es por vía marítima. La infraestructura portuaria es adecuada y Corea dispone de una importante flota mercante. Corea tiene dos puertos principales: Busan e Incheon. Otros puertos importantes son Tonghae, Masan, Yosu, Kunsan, Mokpo, Pohang, Ulsan y Cheju. Las empresas marítimas más importantes en Corea son Hanjin, Hyundai, entre otras.

Corea se encuentra cerca de numerosas ciudades asiáticas. El aeropuerto de Seúl, Kimpo, ocupa la séptima posición a nivel mundial en términos de carga. Los otros dos aeropuertos internacionales importantes del país son Busan y Cheju.<sup>5</sup>

### **Tendencias del consumidor de Corea**

Corea presenta una elevada calidad de vida lo que ha generado que los pobladores sientan un mayor bienestar social. Ello ha ocasionado que los estratos de nivel alto y medio alto cambien sus patrones de consumo hacia productos de mayor calidad con una debilitada incidencia sobre el costo de adquisición. Existe un mayor consumo por productos suntuosos o lujosos con mayor preferencia hacia las marcas internacionales.

La palabra bienestar para los coreanos se extiende no sólo a la adquisición de productos; sino además a la posición de una mejor vivienda en términos de infraestructura y mejores condiciones de salud. Los coreanos se encuentran interesados en conservar una vida saludable, es decir presentar una apariencia de ser personas muy jóvenes, que gozan de muy buena salud. Esta situación los lleva a comer saludablemente adquiriendo productos orgánicos, dejando de lado el consumo del tabaco y el alcohol. En esta tendencia, existe además el consumo de productos ecológicos, naturales y dietéticos con su debida certificación. Los productos que son modificados genéticamente deben considerar en el empaque respectivo el sello de autorización sanitaria.

---

<sup>5</sup> FITA (The Federation of International Trade Associations)

Los coreanos presentan un alto grado de selección y evaluación por los productos naturales, que considera no sólo la calidad de los mismos sino además los efectos que ellos poseen para conservar la salud; prefiriendo aquellos productos que incrementen el nivel intelectual de los estudiantes, mayor estatura genética en niños, que sean más saludables, entre otras características.

Los sectores más grandes de gastos de Corea del Sur representan vivienda, alimentos, bebidas no alcohólicas, transporte, otros productos alimenticios y servicios. En el 2005, los surcoreanos gastaron el 18.0% de sus ingresos en vivienda, 14.0% en alimentos, 12.0% en transporte y 13.0% en otros productos y servicios. Otra tendencia de interés es que las personas usan más servicios de salud preventiva y médicos, incluyendo seguro médico privado, tratamientos sin receta médica y medicinas complementarias. Asimismo, se estiman que los gastos en artículos de salud y servicios médicos presenten un fuerte crecimiento entre el 2000 y 2015, siendo el principal motor del consumo el adulto mayor. Como resultado de ello, los artículos estimados a alcanzar un crecimiento considerable son servicios del cuidado de la salud en casa, medicina herbal, y equipos de medicina.

Se estima que los gastos en vestimenta y artículos de calzado será el segundo sector en crecimiento entre el 2000 y 2015. Existe un aumento en la variedad de prendas de vestir y calzado importados hacia Corea, principalmente de China (artículos de baja calidad) y de Estados Unidos (productos de alto valor) para cumplir con la demanda de cada población que sigue las tendencias de moda.

El crecimiento en el gasto en educación se encuentra entre los más altos en el periodo señalado; el cual es percibido como factor clave para el éxito; particularmente entre los consumidores de altos ingresos.

Los productos alimenticios y las bebidas no alcohólicas representan una de las principales áreas en el gasto del consumidor y este consumo ha incrementado en los últimos años. Los consumidores han incrementado su preferencia por productos extranjeros y de alta calidad. Asimismo, tanto los hipermercados como la competencia entre las tiendas de descuento bajan los precios de los alimentos, especialmente en productos adquiridos en cantidad<sup>6</sup>.

**Cuadro Nº 4:**  
**Gasto del consumidor de Corea: 1990-2015**  
**(Cifras en miles de millones de won)**

Rubro	1990	1995	2000	2005	2010	2015
Alimentos y bebidas no alcohólicas	21,736	34,952	44,988	57,654	66,498	74,527
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,244	4,613	6,583	9,247	9,707	10,857
Prendas de vestir y calzado	536	11,757	11,902	17,327	20,304	24,450
Vivienda	1,199	31,238	51,278	72,865	81,965	96,652
Artículos del hogar y servicios	5,499	12,127	13,416	17,806	20,152	22,963
Art. salud y servicios médicos	6,487	13,411	2,955	32,464	38,252	44,126
Transporte	1,593	25,459	35,874	48,576	54,392	63,627
Comunicaciones	1,397	4,636	13,569	19,691	23,101	26,021
Ocio y recreación	7,686	18,152	23,322	34,359	37,782	42,745

<sup>6</sup> Fuente: Euromonitor

Educación	4,087	9,196	13,960	20,838	25,190	27,849
Hoteles y catering	6,838	14,281	20,437	28,705	31,166	36,634
Art. diversos y servicios	7,929	21,807	37,396	55,766	59,199	65,107
<b>TOTAL</b>	<b>91,955</b>	<b>201,630</b>	<b>293,678</b>	<b>415,295</b>	<b>467,705</b>	<b>535,557</b>

Fuente: Euromonitor

### Relaciones bilaterales Perú – Corea del Sur

El Perú y Corea del Sur gozan de un desarrollo bilateral en las áreas política, económica, comercial y de cooperación. El posicionamiento de Corea en la economía mundial y su creciente presencia económica en el Perú a través de inversiones considerables, el volumen en el intercambio comercial y la creciente cooperación coreana han hecho que el Perú sea un importante socio en América Latina.

El Perú y Corea del Sur se encuentran comprometidos con la democracia y en ese sentido, existen amplios espacios para que, en función de intereses comunes, consoliden una mayor cooperación política y una relación especial como socios económico-comerciales<sup>7</sup>. En Corea del Sur, el Perú cuenta con una embajada en la ciudad de Seúl.

Ambos países han culminado un estudio de factibilidad y ya se encuentran en negociaciones para el Tratado de Libre Comercio. Ambos países tratarán de obtener un consenso general en varios sectores. Seúl espera que la futura firma de un TLC con Perú consolide su posición en América Latina, tras el primer pacto comercial suscrito con Chile en 2003. Además, podrá ampliar la cooperación y la inversión en el sector minero peruano.

### Intercambio comercial Corea del Sur con el mundo

Corea es un país que tiene escasos recursos por lo que debe importar grandes cantidades de recursos naturales. La dependencia energética del país y su consumo por unidad de PBI son relativamente altos; haciendo que los precios del petróleo tengan una importancia decisiva para el control de la inflación, la competitividad de las exportaciones y el potencial de crecimiento.

Por lo tanto, el petróleo, el gas y otros productos naturales son los principales productos de importación usados como insumos para las industrias coreanas. Casi la mitad de las importaciones totales son de materias primas, y dentro de este grupo, los combustibles y aceites minerales representan el 32.7%. Otros sectores de gran importancia son los semiconductores, componentes electrónicos, y equipos de comunicación e información, los cuales representan en su conjunto el 14.4% de las importaciones totales. Las máquinas aparatos y material eléctrico los importan principalmente de China, Japón, Taiwán y Estados Unidos.

**Cuadro Nº 5:**  
**Intercambio comercial Corea del Sur – Mundo**  
**(Cifras en miles de millones US\$)**

Régimen	2005	2006	2007	2008	2009
Exportaciones	284	325	371	422	363
Importaciones	261	309	357	435	323
Balanza	23	16	14	-13	40
Intercambio	545	634	728	857	686

Fuente: World Trade Atlas

<sup>7</sup> Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú

Los tres países de destino de las exportaciones coreanas constituyen China (22%), Estados Unidos (11%) y Japón (7%). Las exportaciones consisten principalmente de artículos eléctricos y electrónicos, maquinarias, vehículos, barcos y botes. En cuanto a las importaciones, el 18% del total de productos importados por Corea del Sur provienen de China. Asimismo, Japón y Estados Unidos participan con el 14% y 9% del total de importaciones, respectivamente. El país importa principalmente petróleo, minerales, equipos eléctricos y mecánicos, hierro y acero.

**Cuadro Nº 6:**  
**Intercambio comercial Perú – Corea del Sur**  
**(Cifras en millones de US\$)**

Régimen	2005	2006	2007	2008	2009
Exportaciones	227	548	888	551	750
Importaciones	322	347	484	718	600
Balanza	-94	200	404	-167	149
Intercambio	549	895	1,372	1,269	1,350

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU.

**Cuadro Nº 7:**  
**Perú: Exportaciones por sectores económicos no tradicionales**  
**(Cifras en millones de US\$)**

Sector	2008	2009	Var. %
<b>Tradicional</b>	<b>504</b>	<b>711</b>	<b>41.0</b>
<b>Miñeros</b>	<b>478</b>	<b>658</b>	<b>37.5</b>
Cobre	105	323	208.8
Plomo	107	182	70.7
Zinc	252	152	-39.8
<b>Pesquero</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>-55.0</b>
Harina de pescado	1	0	-77.4
Aceite de pescado	3	2	-48.2
<b>Petróleo y derivados</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>- . -</b>
Derivados	0	32	- . -
<b>Agrícolas</b>	<b>22</b>	<b>19</b>	<b>-11.9</b>
Cafe	22	19	-12.1
<b>No tradicional</b>	<b>47</b>	<b>38</b>	<b>-17.2</b>
Agropecuario	1	1	51.3
Textil	6	5	-10.6
Pesquero	36	28	-24.3
Químico	1	2	35.9
Sidero - Metalúrgico	2	2	24.5
<b>Total</b>	<b>551</b>	<b>750</b>	<b>36.1</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU.

**Intercambio comercial Perú – Corea del Sur**

Actualmente, Corea ocupa la 7<sup>o</sup> posición en el ranking de las exportaciones peruanas y la 11<sup>o</sup> en el ranking de las importaciones peruanas. El intercambio comercial ascendió a US\$ 1,350 millones en 2009, 6.4% superior al año previo. La balanza comercial volvió a ser positiva para el Perú mediante la combinación del incremento de las ventas de nuestro país versus la caída en la demanda de productos coreanos.

Las exportaciones peruanas a Corea del Sur incrementaron 36.1% con respecto al 2008. La mayor parte de la demanda coreana se centro en los minerales como cobre (43% de participación con respecto al total), plomo (24%) y zinc (20%). El cobre y el plomo tuvieron crecimientos importantes, mientras que el zinc disminuyó.

La mayor proporción de los productos no tradicionales están concentrados en el sector pesquero, seguido por el textil y confecciones. La pota preparada o congelada y los filetes de pescado congelado ocupan las principales posiciones en la demanda satisfecha por el Perú. En el sector textil se debe indicar que se envían productos intermedios como hilado de pelo fino, tejido de lana peinada y alpaca. Con menores valores se encuentra las camisas de algodón que debe ir al segmento alto.

**Cuadro Nº 8:**  
**Perú: Principales productos de exportación no tradicionales a Corea del Sur**  
**(Cifras en millones de US\$)**

Partida	Descripción	2008	2009	Var. %
160590	Pota preparada	15.0	10.9	-27.3
030749	Pota congelada	10.8	10.4	-4.1
030429	Filete congelado de pescado	6.8	4.3	-37.1
760200	Restos de aluminio	0.4	1.3	208.3
510820	Hilados de pelo fino	2.0	1.0	-48.7
511290	Tejidos de lana peinada	0.5	0.9	103.6
030380	Huevera de pescado congelado	2.6	0.9	-63.8
511290	Tejidos de alpaca	0.7	0.8	24.8
320300	Carmín de cochinilla	0.7	0.7	0.1
281000	Ácido ortobórico	0.1	0.5	511.7
030520	Huevera de pescado seco salado	0.8	0.5	-45.3
610510	Camisas de algodón	0.4	0.4	27.2
790500	Chapas de zinc	0.0	0.4	- . -
510539	Pelo fino de alpaca	0.6	0.4	-43.5
051199	Cochinilla y similares	0.4	0.3	-5.4
	Otros	4.7	4.7	0.2
	Total	46.5	38.5	-17.2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU.

**Comunicación Intercultural**

En tiempos de globalización la comunicación intercultural se ha convertido en una herramienta básica para los negocios que se realizan entre personas de diferentes grupos culturales. La capacidad intercultural es la habilidad de comunicarse de forma óptima con personas de otras culturas teniendo en cuenta las necesidades básicas para tener éxito, entender el comportamiento y la forma de pensar de los otros.

Conocer aspectos fundamentales sobre la cultura de un país, antes de hacer negocios, es una muestra de respeto y suele ser profundamente apreciada. Aquellos que comprenden la cultura tienen más oportunidad de desarrollar relaciones de negocios exitosas y de largo plazo.

Realizar negocios en Corea acarrea cierta complejidad. Este país ha sido catalogado como un mercado difícil para las exportaciones pese a que existen diversas oportunidades en este país. El trato con los potenciales compradores requiere el mayor contacto directo posible. Se debe tener en cuenta que el envío de catálogos, muestras y listas de precios, es sólo un primer paso. Para los empresarios coreanos “ver es creer”, por lo que es preferible visitarlos en su país, darse a conocer en persona.

Hay que tener presente que la distancia ha causado que nuestro país y los productos sean poco conocidos en este mercado. Sin embargo, existe una creciente preferencia por productos “occidentalizados” entre los más jóvenes. A raíz de esto surgen oportunidades que requieren que el exportador se informe de los gustos y tendencias en los consumidores.

Se recomienda a los exportadores que sean pacientes, pues el mercado es volátil y se compone, en su mayoría de pequeños importadores. Estos negocios pueden no ser constantes y privilegian la relación a corto plazo, pudiendo cambiar de proveedores con mucha frecuencia. Los empresarios coreanos son hábiles negociadores que buscarán a toda costa un menor precio. Les cuesta mucho comprometerse con un proveedor, por lo que un trato puede tardar bastante en materializarse.

Cuando hay varios proveedores del mismo producto, se puede esperar bastante presión de parte de los importadores. Se recomienda actuar con cautela. Para no cometer errores, se recomienda fijarse bien en los nombres y direcciones en coreano y verificar la forma correcta de escribirlas. Además, buena parte de los negocios se manejan en inglés, por lo que es bueno contar con algún conocimiento e información en este idioma.

### **Oportunidades Comerciales**

Se identificaron los productos potenciales exportables a este mercado a través de la metodología de la CEPAL (Comisión Económica para América Latina). Para aplicarla se halló la tasa de crecimiento y la participación promedio estandarizado de las importaciones de Corea del Sur (del periodo comprendido entre los años 2005 y 2009). Con ambas variables se forman cuadrantes que se cruzan en el origen (0,0) y de esta forma se logra clasificar a los sectores y productos. Si ambas variables, tanto la tasa de crecimiento como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto estrella; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como prometedor. Por otro lado, si el crecimiento es negativo y la participación es positiva el producto se clasifica como consolidado, y en el caso en que ambos valores son negativos el producto se considera como estancado.

Para este mercado se han priorizado el sector agrícola, industria alimentaria y confecciones. En la siguiente tabla se encuentran los principales productos potenciales como resultado del análisis, el sector al que pertenecen y su clasificación.

**Cuadro N° 9**  
**Productos potenciales para el mercado de Corea del Sur**

Partida	Descripción	Sector	Clasificación
610910	Polos de algodón	Confecciones	Consolidado
611020	Suéteres de algodón	Confecciones	Consolidado
610510	Camisas de algodón	Confecciones	Prometedor
611420	Tank top de algodón	Confecciones	Prometedor
230910	Alimento para animales	Ind. Alimentaria	Prometedor
180500	Cacao en polvo	Ind. Alimentaria	Prometedor
160416	Anchoas preparadas	Ind. Alimentaria	Prometedor
090111	Café sin tostar	Agrícola	Consolidado
080610	Uvas frescas	Agrícola	Prometedor
071080	Espárrago	Agrícola	Prometedor
080430	Piñas (Ananás)	Agrícola	Prometedor

Asimismo, existen oportunidades con las confecciones de alpaca en este mercado que está aprendiendo a valorar a esta fibra fina.

### Contactos

- Gobierno de Corea ([www.korea.net](http://www.korea.net))
- Ministerio de Comercio, Industria y Energía ([www.mocie.go.kr](http://www.mocie.go.kr))
- Agencia de Promoción de Inversión y Comercio de Corea (<http://english.kotra.or.kr>)
- Aduana en Corea (<http://english.customs.go.kr>)
- Korea International Trade Association (KITA) <http://global.kita.net/>
- Asociación de Agentes Comerciales Extranjeros de Corea [www.aftak.or.kr](http://www.aftak.or.kr)
- Invertir en Corea [www.investkorea.org](http://www.investkorea.org)

### Fuentes

- The Federation of International Trade Associations (FITA)
- Fondo Monetario Internacional (FMI)
- Euromonitor
- Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú
- Centre of Intercultural Competente  
<http://www.cicb.net/Espanol/espanol.html>
- Economía y Negocios  
<http://www.economiaynegocios.cl/>