

2010

Guía de Mercado

ARGENTINA

Documento especial para PROMO



Información general



Argentina es el segundo país en América del Sur en extensión territorial. Limita con Bolivia, Paraguay, Brasil, Uruguay, Chile y el Océano Atlántico. La capital es Buenos Aires.

Con una tasa de crecimiento promedio anual de 1.1%, se estima una población aproximada de 41 millones de habitantes. La población es principalmente de origen europeo, el cual representa el 97%, de origen mestizo e indígena en un 3%. La religión predominante es la católica, la cual representa 92% del total.

El idioma oficial es el castellano. Otros idiomas utilizados son: italiano, alemán, francés e inglés como resultado de la fuerte inmigración europea. En los negocios se emplea el castellano y el inglés.

La unidad monetaria es el peso argentino (ARS). La equivalencia monetaria del peso argentino con el nuevo sol PEN (Perú) se indica en cuadro adjunto¹.

Fecha 2010.04.15 23:03:23 UTC

1.00 ARS = 0.738474 PEN

Argentina Pesos	Peru Nuevos Soles
1 ARS = 0.738474 PEN	PEN = 1.35414 ARS

Tendencias económicas

La economía de Argentina atraviesa un proceso de recuperación continua desde el año 2003; después de haber sufrido un colapso durante el primer trimestre de 2002, año en el cual el PBI tuvo una variación de -10.9%. De esta manera, por ejemplo, el PBI aumentó 8.5%, 8.7% y 6.8% los años 2006, 2007 y 2008, respectivamente.

A pesar de la crisis financiera internacional, el año pasado, la economía argentina tuvo un ligero incremento de 0.9%, y el FMI estimó una expansión de 3.5% para el presente año. La tasa de inflación se proyecta alrededor de 10.1% para el año 2010.

La economía argentina sigue siendo frágil. El sistema financiero aún no se estabiliza (especialmente para los inversionistas extranjeros), la situación social es delicada (el 25% de la

¹ Para mayor información: www.xe.com

población se encuentra bajo la línea de pobreza) y el país continúa enfrentando la crisis energética.

La devaluación del peso en el 2002 impulsó las exportaciones argentinas, principalmente en productos agrícolas. El aumento de las exportaciones y el incremento en el consumo interno fueron los artífices del repunte. El resurgimiento de los otros sectores económicos se está dando de manera paulatina.

Cuadro Nº 1: Indicadores Económicos en Argentina

Indicadores económicos	2008	2009	2010*
Crecimiento real del PBI (precios constantes) (%)	6.8	0.9	3.5
PBI per cápita (US\$)	14,408	14,561	15,030
Tasa de inflación (%)	8.6	6.3	10.1
Tasa de desempleo (%)	7.9	9.6	

* Según estimaciones del Fondo Monetario Internacional

Fuente: FMI – World Economic Outlook Database

Por otro lado, Argentina es una nación que cuenta con diversos recursos para sobrellevar las dificultades: una agricultura exitosa y orientada a la exportación, en productos como el vino, maíz, soja y ganado; recursos como el cobre, gas y petróleo; y una fuerza laboral calificada y competitiva que atraen a los inversionistas. Argentina es el quinto exportador mundial de trigo, el segundo de maíz y soja, el primero de girasol. En menor medida, el país comercializa frutas, pescado, papel, madera, cobre, aluminio, uva, tabaco y algodón.²

En la siguiente tabla se presenta la clasificación global de los datos de *Doing Business*, de la “Facilidad de hacer negocios” (entre 181 economías) y la clasificación por cada tema, tanto para el Perú como para Argentina.

² FITA (The Federation of International Trade Associations)

Cuadro N° 2: Ranking Doing Business 2010

Criterios	Argentina	Perú	Colombia	México	El Salvador	China	Vietnam
Facilidad de hacer negocios	118	56	37	51	84	89	93
Apertura de un negocio	138	112	74	90	121	151	116
Manejo permiso de construcción	168	116	32	37	128	180	69
Contrato de trabajadores	101	112	63	136	106	140	103
Registro de propiedades	115	28	51	99	46	32	40
Obtención de crédito	61	15	61	61	43	61	30
Protección de los inversores	109	20	5	41	119	93	172
Pago de impuestos	142	86	115	106	134	125	147
Comercio transfronterizo	110	91	97	74	61	44	74
Cumplimiento de contratos	46	114	152	81	50	18	32
Cierre de una empresa	86	99	32	24	81	65	127

Fuente: Doing Business

El Perú se encuentra ubicado en la posición 56° en el ranking global con respecto a la facilidad de hacer negocios, muy por delante de Argentina quien se ubica en la posición 118°. Los indicadores no son muy buenos para esta economía que no ofrece las facilidades para abrir un nuevo negocio y atraer a la inversión extranjera. A excepción de la obtención de créditos, las barreras para cerrar empresas y el cumplimiento de contratos en todos los demás casos se encuentran muy rezagos (por encima de la posición 100).

Regulaciones a las importaciones y aranceles

Para ciertos productos, existe un proceso de licenciamiento automático llamado “formulario informativo” que permite a las autoridades argentinas agilizar el proceso de importación. Este sistema de licenciamiento abarca a más de 600 productos de diversa naturaleza.

Los derechos de importación en Argentina pueden alcanzar el 20%. El arancel de importación se aplica sobre el valor CIF y la escala es la siguiente: 0.0%, 2.0%, 5.0%, 10.0%, 12.0%, 14.0%, 18.0% y 20.0%. Asimismo, hay algunas mercaderías que están gravadas con derechos específicos, por ejemplo, los textiles (por kilo) y calzados (por par). En estos casos el derecho de importación es un valor fijo (no porcentual) sobre unidad (Ej. kilo, par, unidad, etc.).

Además, se debe abonar los siguientes tributos:

- Tasa de Estadística: 0.5% aplicada sobre el valor CIF. Actualmente, están exentos de abonar la tasa de estadística los bienes de capital y las importaciones provenientes de los países miembros del MERCOSUR, Chile y Bolivia.
- Impuesto al Valor Agregado (IVA): 21% calculado sobre el resultado de la sumatoria del valor CIF + Derechos de Importación + Tasa de Estadística.
- Adelanto del IVA (adicional): 10% se aplica sobre la sumatoria Valor CIF + Derechos de Importación + Tasa de Estadística.
- Impuesto a las Ganancias: Es del 3% sobre el valor CIF más los tributos anteriores.
- Impuesto a los ingresos brutos: Es del 1.5% sobre el valor CIF más los tributos anteriores.

Por otro lado, se pagan impuestos internos: con una Tasa Nominal del 20% y Tasa Efectiva del 25% para determinados productos y están comprendidas, lo siguiente:

- Las piedras preciosas o semipreciosas naturales o reconstituidas; lapidadas, piedras duras talladas y perlas naturales o de cultivo; se encuentran sueltas, armadas o engarzadas.
- Los objetos para cuya confección se utilicen en cualquier forma o proporción, platino, paladio, oro, plata, cristal, jade, marfil, ámbar, carey, coral, espuma de mar o cristal de roca.
- Las monedas de oro o plata con aditamentos extraños a su cuño.
- Las prendas de vestir con individualidad propia confeccionadas con pieles de peletería.
- Alfombras y tapices de punto anudado o enrollado, incluso confeccionados.
- Licores de 2da. clase, de 30° y más, con exclusión de: whisky, coñac, brandy, ginebra, pisco, tequila, gin, vodka o ron.
- Coñac, brandy, ginebra, pisco, tequila, gin, vodka o ron.

En el caso de productos textiles se requiere la siguiente documentación:

- Se requiere de Licencia Previa de Importación – LAPI. (Emitido por la Subsecretaría de Política y Gestión Comercial de la SICM)
- Se requiere de etiquetado.
- Se requiere de certificado de origen. (Debe de ir sellado por la Cámara de Comercio, y es necesario que este certificado sea legalizado por el Consulado de Argentina en el país de origen de la mercancía.)
- Se requiere de una Declaración Jurada de Composición del Producto – DJCP. (Emitido por la Subsecretaría de Política y Gestión Comercial de la SICM).

Mientras que en el caso de las importaciones de productos del calzado se requiere del Certificado de Importación de Calzado (CIC), el cual es emitido por la Subsecretaría de Política y Gestión Comercial de la SICM.³

En la importación intervienen las siguientes entidades:

- La Cámara de Producción y Comercio Internacional de Calzado y Afines (CAPCICA) interviene en el carácter de observadora en la verificación de las destinaciones e importación para el consumo de las mercaderías tramitadas por el canal rojo de selectividad. La ausencia de los representantes designados para participar en la verificación no demorará su ejecución.
- La Cámara de Importadores de la República Argentina (CIRA) interviene en el carácter de observadora en la verificación de las destinaciones e importación para consumo de las mercaderías tramitadas por el canal rojo de selectividad.

Existen un cierto número de productos sensibles que están exentos de un arancel único, el cual varía de país en país. En Argentina son cerca de 300 productos. El Arancel Externo Común (AEC) consta de la siguiente estructura:

- 0.0% a 14.0% para bienes de capital.
- 16.0% a 20.0% para textiles, vestimenta y bienes de consumo.
- 10.0% a 15.0% para la industria metalúrgica.
- 12.0% a 16.0% para productos agrícolas, sistema de procesamiento de datos y telecomunicaciones.

El ACE N° 58 lo firmó el Perú con todos los miembros del Mercosur. Este acuerdo incluye una serie de desgravaciones en varios niveles y periodos para los productos peruanos. Para mayor

³ Punto Focal (www.puntofocal.gov.ar)

información acerca de los planes de desgravación y las canastas de los productos pueden acceder a la web de Mincetur.

(www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=1676).

Distribución y transporte de mercaderías

La modernización y reorganización de la red de distribución se introdujo a inicios de la década del ochenta y se ha acelerado la implementación de un plan de estabilización. La red de carreteras se extiende sobre los 500,000 km., de los cuales 38,000 km son carreteras principales. Sin embargo, el 60.0% de la red se encuentra en mal estado.

Argentina tiene 3,500 km² de agua navegable y 4,700 km de zona costera. Los principales puertos fluviales son Rosario, Santa Fe, San Lorenzo y Buenos Aires. Mientras que los principales puertos marítimos son Plata, Bahía Blanca, Quequen-Necochea y Comodoro Rivadavia. El puerto de Buenos Aires concentra el 60% del tráfico portuario y es muy costoso. Argentina tiene 71 aeropuertos, siendo el más importante el de Ezeiza, localizado a 40 km de Buenos Aires.⁴

Tendencias del consumidor de Argentina

El gasto del consumidor en alimentos y bebidas no alcohólicas ascendieron a 72,3 millones de pesos argentinos. Argentina un exportador neto de alimentos, fijó el precio de sus productos basándose en la demanda internacional. El gasto en comunicaciones durante la crisis, a pesar del hecho que los operadores de teléfonos públicos no aumentó el precio en el costo del servicio público, junto con la difusión de Internet y el teléfono móvil frenó la crisis. Vivienda es el segundo sector de mayor importancia en Argentina y alcanzó un crecimiento notable desde la recuperación de su economía. Dentro del periodo estimado (entre 2005 y 2015), los sectores que obtendrán una mayor recuperación serán aquellos que previamente fueron considerados artículos de lujo tales como bebidas no alcohólicas, tabaco, ocio y recreación.

Cuadro Nº 3: Gasto del consumidor de Argentina: 1990-2015
(Cifras en millones de pesos argentinos)

Rubro	1990	1995	2000	2005	2010	2015
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,060	46,106	49,208	50,526	62,176	72,303
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,690	4,772	5,080	3,338	5,555	6,763
Prendas de vestir y calzado	4,437	13,013	14,769	14,241	16,566	21,722
Vivienda	7,857	25,291	28,733	32,219	40,051	48,404
Artículos del hogar y servicios	3,757	11,589	13,304	12,470	17,298	21,220
Art. salud y servicios médicos	4,069	14,584	17,290	15,006	20,567	28,262
Transporte	6,419	20,030	22,545	19,547	25,227	30,079
Comunicaciones	1,582	4,507	5,344	5,496	7,299	8,701
Ocio y recreación	4,073	13,654	15,239	13,148	19,467	26,248
Educación	1,625	5,120	7,160	7,027	6,799	7,892
Hoteles y catering	4,161	13,643	14,648	13,270	18,402	22,723
Art. diversos y servicios	2,672	6,822	7,686	11,896	8,866	7,648
Total	57,402	179,131	201,006	198,184	248,272	301,963

Fuente: Euromonitor

Relaciones bilaterales Perú – Argentina

⁴ FITA (The Federation of International Trade Associations)

Actualmente las relaciones comerciales Perú – Argentina se rigen por el Acuerdo de Complementación Económica N° 58 que el Perú lo oficializó mediante el Decreto Supremo N° 035-2005-Mincetur del 17 de diciembre de 2005. Este acuerdo en Argentina empezó a regir a partir del 01 de enero del 2006.

El ACE 58, es un acuerdo que incluye un programa de liberalización comercial arancelario con cronogramas de desgravación de los productos negociados en un plazo de 10 años. Se puede observar en el presente acuerdo comercial que la Argentina le ha concedido al Perú más de 240 posiciones arancelarias con márgenes de preferencia del 100%. Esto significa que podrán ingresar estos productos a este país sin pagar derechos arancelarios⁵.

El Perú cuenta con una embajada en la ciudad de Buenos Aires (<http://www.embajadadelperu.com.ar/>) y un Consulado General ubicado en la misma ciudad (<http://www.consuladoperubaires.org/default.asp>). En la página Web de la Embajada de Perú en Argentina se podrá acceder a información con respecto a las relaciones entre ambos países, economía y comercio, turismo, contactos, entre otros temas de interés.

Intercambio comercial Argentina con el mundo

Argentina es miembro del MERCOSUR (así como Brasil, Uruguay y Paraguay). El propósito del MERCOSUR es promover el libre intercambio de productos, servicios, capital y personal entre los países miembros.

Los países miembros del MERCOSUR aplican un Arancel Externo Común (AEC) a los productos que importan. Actualmente, el 75.0% de los productos extranjeros que llegan a los mercados del MERCOSUR se someten al AEC; la excepción son el azúcar, y los productos del sector automotriz y de las telecomunicaciones.

Existen asimismo acuerdos comerciales entre el MERCOSUR y otros países comerciales (Comunidad Europea, Chile) o acuerdos bilaterales entre Argentina y otros países (Chile, CAN).

Cuadro N° 4: Intercambio Comercial Argentina – Mundo
(Cifras en miles de millones US\$)

Régimen	2005	2006	2007	2008	2009
Exportaciones	40.4	46.5	56.0	70.0	54.8
Importaciones	28.7	34.2	44.7	57.4	38.8
Balanza	11.7	12.4	11.3	12.6	16.0
Intercambio	69.1	80.7	100.7	127.4	93.6

Fuente: World Trade Atlas

Las exportaciones de Argentina mostraron un descenso del 21.7% en 2009 aunque peor le fue a las importaciones que se redujeron 32.4%.

Intercambio comercial Perú – Argentina

⁵ Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú

En 2009, el intercambio comercial entre ambos países alcanzó los US\$ 882.1 millones. La reducción se debió a una menor demanda de los productos argentinos presentada por el Perú. Los principales productos demandados por el Perú desde Argentina fueron maíz aceite de soja, maíz duro amarillo, trigo, cebada, camionetas, entre otros.

Cuadro Nº 5: Intercambio Comercial Perú – Argentina
(Cifras en millones de US\$)

Régimen	2005	2006	2007	2008	2009
Exportaciones	53.6	74.0	119.7	147.3	84.0
Importaciones	609.7	673.1	984.8	1,381.4	798.1
Balanza	-556.2	-599.1	-865.1	- 1,234.1	-714.1
Intercambio	663.3	747.1	1,104.4	1,528.7	882.1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU.

Cuadro Nº 6: Exportaciones por sectores económicos a Argentina
(Cifras en millones de US\$)

Sector	2008	2009	Var. %
Tradicional	62	20	-67
Minería	20	1	-92.6
Zinc	7	0	-100
Estaño	13	1	-90.7
Pesquero	0	0	0
Petróleo	42	18	-56.6
Derivados	42	18	-56.6
Agrícola	0	1	- . -
No tradicional	85	64	-25.6
Agropecuario	9	7	-21.2
Textil	19	21	10.3
Pesquero	2	1	-67.4
Químico	29	14	-52.5
Metal - Mecánico	6	8	41.1
Sidero - Metalúrgico	11	6	-43.8
Minería no metálica	1	2	36.6
Maderas y papeles	6	3	-49.7
Varios (Inc. Joyería)	3	2	-22.8
Total	147	84	-43

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU.

**Cuadro N° 7: Principales productos no tradicionales exportados a Argentina
(Cifras en millones de US\$)**

Partida	Descripción	2008	2009	Var. %
7408190000	Alambre de cobre refinado	5.7	4.3	-25.8
6105100041	Camisas de punto de algodón, de un color	3.0	2.6	-13.5
4901999000	Libros	4.1	2.2	-44.6
6109100031	T-shirt de punto de algodón, de un color	1.5	2.2	44.5
3808929100	Fungicida cúprico a base de oxiclورو de cobre	3.5	2.0	-43.9
6205200000	Camisas de algodón de tejido plano	0.5	1.9	281.4
2008910000	Palimitos preparados, conservados	1.6	1.7	2.7
3920209000	Películas de polipropileno	8.8	1.6	-81.8
2005999000	Pimiento morrón	2.1	1.3	-37.3
1302391000	Goma de tara en polvo	1.1	1.3	14.9
2833293000	Sulfato de plomo	2.5	1.1	-53.4
1404902000	Tara en polvo (CAESALPINEA SPINOSA)	2.8	1.1	-60.7
6111200000	Prendas, complementos para bebés de punto de algodón	1.0	1.1	5.3
2835250000	Fosfato dicalcio	3.3	1.1	-66.9
7010100000	Ampollas de vidrio	0.2	1.0	346.1
Otras		43.6	37.0	-15.1
Total		85.5	63.5	-25.7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU.

Oportunidades Comerciales

Se identificaron los productos potenciales exportables a este mercado a través de la metodología de la CEPAL (Comisión Económica para América Latina). Para aplicar la metodología se halló la tasa de crecimiento y la participación promedio estandarizadas de las importaciones de Argentina (del periodo comprendido entre 2005 y 2009). Con ambas variables se forman cuadrantes que se cruzan en el origen (0,0) y de esta forma se logra clasificar a los sectores y productos. Si ambas variables, tanto la tasa de crecimiento como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto estrella; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como prometedor. Por otro lado, si el crecimiento es negativo y la participación es positiva el producto se clasifica como consolidado, y en el caso en que ambos valores son negativos el producto se considera como estancado.

En la siguiente tabla se encuentran algunos productos peruanos con potencial en el mercado argentino.

Cuadro Nº 8: Productos potenciales para el mercado de Argentina

Partida	Descripción	Clasificación
090111	Café verde	estrella
121190	Orégano	estrella
130239	Goma de tara en polvo	estrella
200891	Palmitos en conserva	estrella
281700	Oxido de cinc	estrella
282410	Oxido de plomo	estrella
283329	Sulfato de plomo	estrella
283525	Fosfato di calcio	estrella
300610	Catgut, ligaduras estériles	estrella
320190	Demás extractos curtientes de origen vegetal	estrella
320300	Extracto de marigold	estrella
320500	Lacas, colorantes de carmin de cochinilla	estrella
380290	Arcillas activadas	estrella
610442	Vestidos de punto de algodón	prometedor
610510	Camisas de punto de algodón para hombres	estrella
610610	Blusas de de punto de algodón	estrella
610910	T-shirts de punto de algodón	estrella
611020	Sueters, cardigans de punto de algodón	estrella
611120	Prendas de vestir, accesorios para bebés de punto de algodón	consolidado
620520	Camisas de tejido plano de algodón para hombres	estrella

Fuente: World Trade Atlas. Elaboración: PROMPERU.

Contactos

- Portal del Gobierno de Argentina <http://www.argentina.gov.ar>
- Presidencia de la República de Argentina <http://www.caserosada.gov.ar/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina <http://www.indec.gov.ar>
- Portal Oficial de Comercio Exterior de la Cancillería Argentina <http://www.argentinatradenet.gov.ar>
- Punto Focal http://www.puntofocal.gov.ar/doc/informe_secretaria.pdf

Fuentes

- The Federation of International Trade Associations (FITA)
- Fondo Monetario Internacional (FMI)
- Euromonitor
- Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú