

2010

Guía de Mercado

ECUADOR

Documento especial para PROMO



Información general



Ecuador se encuentra localizado al noroeste de América del Sur. Limita por el norte con Colombia, por el sur y el este con Perú y por el oeste con el Océano Pacífico. Tiene una extensión territorial de 283,560 km², en los que se incluyen las Islas Galápagos, situadas a 956 km del territorio continental.

Este país se divide administrativamente en 22 provincias y, la capital de la República es la ciudad de Quito. Por otro lado, el idioma oficial es el castellano; y en los negocios se utilizan tanto este idioma como el inglés.

La población de Ecuador es de 14.2 millones de personas y, las principales ciudades del país por la cantidad de habitantes y el peso que tienen en la economía son Guayaquil y Quito. Guayaquil, capital de la provincia de Guayas y lugar donde se

ubica el principal puerto del país, tiene una población de 2.4 millones de personas y contribuye con 26.0% del PBI nacional; por su parte, Quito, capital de la República, alberga a 2.2 millones de personas y, explica 21.2% del PBI¹

La población ecuatoriana es étnicamente diversa, y está constituida principalmente por personas de raza mestiza (65.0% del total), indígena (25.0%) y blanca (2.0%). Además, esta población es relativamente joven: el 32.1% tiene menos de catorce años y solo un 5.2% de las personas que habitan el país ha pasado de los sesenta años.

En cuanto a la unidad monetaria, Ecuador ha adoptado desde el 2000 el dólar estadounidense. El sucre fue la antigua moneda de curso legal en Ecuador. Las equivalencias monetarias al 13 de abril del 2010 del dólar estadounidense en términos de nuevos soles PEN (Perú) se indican en cuadro adjunto².

Fecha 2010.04.07 15:46:28 UTC

1.000 USD	=	2.862 PEN
United States Dollars		Peru Nuevos Soles
1 USD = 2.862 PEN		1 PEN = 0.349 USD

¹ Instituto Nacional de Estadísticas y Censo – Ecuador. América Economía. Business Monitor

² Para mayor información: www.xe.com

Tendencias económicas

Ecuador registró variaciones positivas de la producción entre el 2000 y 2008. Este incremento se debió principalmente a los precios altos del petróleo, el incremento de la demanda interna, las remesas crecientes (US\$ 2,500 millones) de los ecuatorianos residentes en el exterior, y la mayor estabilidad política y social. En 2008, el PBI aumentó 7.2%, debido fundamentalmente al crecimiento de las sectores de construcción, servicios y de la industria manufacturera³.

La economía ecuatoriana se centra en la industria petrolera (19% del PBI), el comercio (15%), transporte (11%), agricultura y ganadería (9%), construcción (8%) y elaboración de alimentos y bebidas (8%).

Cuadro Nº 1: Indicadores económicos

Indicadores económicos	2008	2009	2010*
Crecimiento real del PBI (precios constantes) (%)	7.2	0.4	2.5
PBI per cápita (US\$)	7,869	7,881	8,022
Tasa de inflación (%)	8.4	5.1	4.0
Tasa de desempleo (%)	7.3	7.9	

* Según estimaciones del Fondo Monetario Internacional
Banco Central de Ecuador

Fuente: FMI – World Economic Outlook Database

El año 2009, a consecuencia de la crisis económica internacional y especialmente por la caída del precio del petróleo, principal producto de exportación de este país, el PBI de Ecuador solo tuvo un ligero incremento de 0.4%.

En el corto plazo, el gobierno ecuatoriano tiene como desafío importante hacer frente a los efectos de esta crisis. En la medida que se estimada que el crecimiento se verá afectado por el impacto de la crisis internacional en la demanda de las exportaciones ecuatorianas, además existen preocupaciones sobre el debilitamiento de los saldos fiscales y la balanza por cuenta corriente de la balanza de pagos.⁴ De esta manera, se proyecta que la economía de Ecuador en los años 2010 y 2011 registrará aumentos del 2.5% y 2.3%, respectivamente.

En la siguiente tabla se presenta la clasificación global de los datos de *Doing Business*, de la "Facilidad de hacer negocios" (entre 181 economías) y la clasificación por cada tema para Perú, Ecuador y otras economías⁵.

³ CEPAL, Estudio económico de América Latina

⁴ The World Bank

⁵ FITA (The Federation of International Trade Associations)

Cuadro N° 2: Ranking de Facilidad para hacer Negocios 2010

Criterios	Ecuador	Perú	Colombi a	México	El Salvador	China	Vietnam
Facilidad de hacer negocios	138	56	37	51	84	89	93
Apertura de un negocio	163	112	74	90	121	151	116
Manejo permiso de construcción	86	116	32	37	128	180	69
Contrato de trabajadores	160	112	63	136	106	140	103
Registro de propiedades	69	28	51	99	46	32	40
Obtención de crédito	87	15	61	61	43	61	30
Protección de los inversores	132	20	5	41	119	93	172
Pago de impuestos	77	86	115	106	134	125	147
Comercio transfronterizo	125	91	97	74	61	44	74
Cumplimiento de contratos	101	114	152	81	50	18	32
Cierre de una empresa	134	99	32	24	81	65	127

Fuente: Doing Business

El Perú se encuentra ubicado en la posición 56^o en el ranking global con respecto a la facilidad de hacer negocios, muy por delante de Ecuador, quien se encuentra en la posición 138^o. Ecuador, en cuanto a la apertura de un negocio, un nuevo empresario deberá llevar a cabo 14 procedimientos y la totalidad de estos dura 65 días. Para lograr más competitividad y ser más atractivo a la inversión extranjera se debe mejorar en el contrato de los trabajadores, protección de inversores, cierre de una empresa y comercio transfronterizo.

Regulaciones a las importaciones y aranceles

Aranceles

Los productos peruanos no pagan aranceles para ingresar a Ecuador. Nuestro país junto con Ecuador, Bolivia y Colombia forman parte de la Comunidad Andina (CAN) y entre los cuatro miembros de este sistema de integración existe una zona de libre comercio. Ecuador aplica el arancel externo común de la CAN a los productos importados que ingresan a su territorio, excepto a los provenientes de los países de la CAN y de los países con los cuales ha firmado acuerdos comerciales.

El arancel externo de la CAN tiene cuatro niveles. A la mayoría de materias primas se le aplica el 5%, a los bienes de capital 10.0% y 15.0% para bienes intermedios. Los bienes de consumo tienen un arancel de 20% en su mayoría y, en general, el arancel promedio aplicado por Ecuador durante el año 2009 fue de 10.1%. Por otro lado, este arancel está adecuado al nuevo texto único de la NANDINA, nomenclatura arancelaria común de los países de la CAN.

A continuación se detallan algunos de los principales productos importados por Ecuador desde Perú con los respectivos aranceles que este país le aplica a Perú, al mundo y a los tres principales competidores de cada partida.

Cuadro N°3: Aranceles de confecciones en Ecuador

Partida	Descripción	Mundo (%)	Perú (%)	Competidores
230990	Demás preparaciones utilizadas para la alimentación de los animales	20.0%	0.0%	Estados Unidos (20.0%), Colombia (0.0%), España (20.0%)
190531	Galletas dulces (con adición de edulcorante)	20.0%	0.0%	Colombia (0.0%), España (20.0%), Argentina (17.0%)

040700	Huevos de ave para incubar	0.0%	0.0%	Chile (0.0%), Estados Unidos (0.0%), Panamá (0.0%)
611120	Prendas y complementos de vestir de punto para bebés, de algodón	30.0%	0.0%	Panamá (30.0%), Colombia (0.0%), Estados Unidos (30.0%)
610510	Camisas de punto de algodón	30.0%	0.0%	Panamá (30.0%), Colombia (0.0%), China (30.0%)
610610	Blusas de algodón	30.0%	0.0%	Colombia (0.0%), Panamá (30.0%), Nicaragua (30.0%)
611420	Las demás prendas de vestir de punto de algodón	30.0%	0.0%	Colombia (0.0%), Panamá (30.0%), España (30.0%)
610910	Polos de algodón para adultos	30.0%	0.0%	Colombia (0.0%), Panamá (30.0%), China (30.0%)
030749	Demás jibias, globitos, calamares y potas, congeladas, secas, saladas o en salmuera	20.0%	0.0%	China (20.0%), Islas Falkland (Malvinas) (20.0%), República de Corea (20.0%)
030499	Los demás filetes y carne de pescado congelada	20.0%	0.0%	Chile (0.0%), Argentina (11.4%), Bélgica (20.0%)
340220	Demás preparaciones para lavar y de limpieza acondic. Para la venta al por menor	15.0%	0.0%	Colombia (0.0%), Estados Unidos (15.0%), México (15.0%)

Fuente: Trade Map, Market Access Map.

Los productos peruanos importados por Ecuador deben pagar el FDI (0.5%), el IVA (12%) y la salvaguarda por balanza de pagos, en algunos casos, hasta julio de 2010. Los aranceles y otros impuestos que gravan a las importaciones en Ecuador pueden ser consultados en la Aduana de Ecuador, en el siguiente link: <http://sice1.aduana.gov.ec/ied/arancel/index.jsp>

Ecuador prohíbe la importación de sustancias psicotrópicas como se detalla en una lista publicada por el Ministerio de Comercio Exterior (MCE). Sólo podrán ser importadas las sustancias controladas de uso médico previa autorización del MCE. Además, Ecuador exige la autorización previa de algunos ministerios para alimentos procesados, cosméticos, licores, ampollas, etc.

La importación de vehículos de motor, neumáticos y ropa usada se encuentra prohibida. Mientras que las importaciones de armas, municiones, explosivos, vehículos armados, helicópteros, aeroplanos, naves y otros productos relacionados requieren la autorización previa del Ministerio de Defensa.

Salvaguardia por balanza de pagos

Ecuador, en enero de 2009, estableció salvaguardia por balanza de pagos a las importaciones de 627 productos provenientes de todos los países, incluido a los miembros de la CAN⁶, por el plazo de un año, y bajo tres modalidades: recargo ad-valorem, recargo específico y cuotas. Ejemplo: Zapatos US\$ 10 por par; prendas de vestir US\$ 12 por kilo bruto.

Por otro lado, doce partidas que inicialmente estuvieron afectas a la salvaguardia por balanza de pago fueron liberadas de este recargo (resolución N° 524), y actualmente esta medida involucra a 615 partidas.

Al cumplirse el plazo de un año para eliminar esta medida, las autoridades ecuatorianas se comprometieron mediante resolución de COMEXI publicada en el diario oficial a dismantlar la salvaguardia en cuatro etapas hasta julio de 2010. Hasta el momento ya cumplieron con tres de las rebajas, y solo queda una (30% del valor inicial) para que la salvaguardia quede sin efecto.

⁶ Bolivia, Colombia Ecuador y Perú.

Normas INEN

El Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN) tiene a su cargo la elaboración de las normas técnicas ecuatorianas, las cuales deben ser cumplidas obligatoriamente o, en algunos casos, voluntariamente por los productos comercializados en ese país.

El INEN se encarga de validar los certificados de conformidad a las normas técnicas ecuatorianas para los productos que se comercializarán en Ecuador, requisito imprescindible para importar los productos afectos a estas normas. Por lo cual productos importados como prendas de vestir, calzado, materiales y acabados para la construcción, entre otros, deben contar con este certificado de conformidad y la validación del INEN.

Para acceder a información detallada sobre las normas técnicas consultar la página web de esta institución, en el siguiente link: <http://www.inen.gov.ec/site/>

En el caso de las etiquetas de las prendas de vestir, la norma técnica indica que debe estar en castellano y, consignar los datos de la compañía y el país de origen entre otros datos. Cabe señalar que se requiere un certificado de conformidad por cada embarque, el cual es emitido antes de ingresar al territorio ecuatoriano por una empresa certificadora y validado por el INEN

Permisos fitosanitarios

La Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro (AGROCALIDAD) es una entidad adscrita al Ministerio de Agricultura, Ganadería, Pesca y Acuicultura que tiene a su cargo las políticas, regulaciones, y controles referidos a la sanidad animal, sanidad vegetal e inocuidad alimentaria en ese país.

AGROCALIDAD, en noviembre de 2008, reemplazó al Servicio Ecuatoriano de Sanidad Agropecuaria (SESA). Sus atribuciones son los permisos fitosanitarios y zoonosanitarios de importación, el registro de importadores de los productos de su competencia, análisis de protocolos fitosanitarios para importación, análisis de riesgo de plagas en productos para importación, resoluciones sobre requisitos fitosanitarios para la importación de plantas, productos vegetales y otros.

AGROCALIDAD cumple con los estándares sanitarios andinos establecidos en la Comunidad Andina. Los detalles de la información sobre los certificados fito y zoonosanitarios pueden ser consultados en la página web de esta institución: www.agrocalidad.gov.ec

Registros sanitarios

Los alimentos procesados, productos naturales, cosméticos, pesticidas, productos farmacéuticos, dispositivos médicos así como otros bienes de consumo requieren de un permiso sanitario para ser comercializados en Ecuador. Este requerimiento aplica tanto para productos nacionales como importados.

El Instituto Nacional de Higiene y Medicina Tropical "Leopoldo Izquieta Pérez" es la entidad del Estado ecuatoriano encargado de emitir los registros sanitarios para los alimentos envasados, cosméticos, productos naturales, productos higiénicos, entre otros, que serán comercializados en Ecuador.

Cabe señalar que el registro sanitario tiene un costo entre US\$ 600 y US\$ 1,800 según sea el producto; y tiene una vigencia de 5 años. Información adicional se puede conseguir en la página web de la institución: www.inh.gov.ec.

Transporte de mercaderías

El sistema portuario de Ecuador consta de siete puertos estatales (carga general y petróleo) y diez muelles privados; incluyen tres puertos petroleros (Balao, La Libertad y Salitral) y cuatro puertos utilizados para el comercio de bienes, los cuales son Guayaquil, Puerto Bolívar, Esmeraldas y Manta. El puerto más importante es el de Guayaquil, en donde se reciben la mayor parte de las exportaciones e importaciones del Ecuador. En el puerto de Esmeraldas, se ubica la principal terminal para la exportación del petróleo y también es punto de salida del banano. Otro puerto importante es el de Manta por donde transitan las exportaciones ecuatorianas de cacao y café y Puerto Bolívar es el principal puerto de embarque de las exportaciones de los bananos.

Los principales aeropuertos en Ecuador son el Mariscal Sucre en Quito y el Simón Bolívar en Guayaquil⁷.

Relaciones bilaterales Perú – Ecuador

Las relaciones peruano-ecuatorianas han alcanzado un excelente nivel, lo cual se refleja en los avances conseguidos en ámbitos como desarrollo fronterizo, integración, comercio y cooperación bilateral.

En cooperación bilateral se alcanzó entendimientos en materia energética y; programas conjuntos en áreas sociales, productivas, ambientales y culturales de la región fronteriza, los cuales tienen como objetivo reducir la pobreza y elevar el nivel de vida de los pobladores.⁸

El Perú cuenta con una embajada en la ciudad de Quito. En su página web (<http://www.embajadadelperu.org.ec>) podrá obtener información con respecto a las relaciones bilaterales, el intercambio comercial, inversión, turismo, contactos, entre otros datos útiles. Además, el Perú cuenta con cinco consulados ubicados en Guayaquil, Quito, Loja, Macará y Machala.

Intercambio comercial Ecuador con el mundo

El intercambio comercial de Ecuador con el mundo, en 2009, alcanzó US\$ 28,681 millones y registró una balanza comercial negativa de US\$ 1,609 millones. Este resultado se debió a la disminución del valor exportado de petróleo, principal producto de exportación de este país, además de la caída de los envíos al exterior de otros bienes dada la crisis internacional.

Las importaciones ecuatorianas aumentaron 10.2% en promedio anual en el último quinquenio. Este incremento moderado de las compras externas ecuatorianas se debió a la contracción de 18.7%, en 2009 respecto al año anterior, y en vista de que el gobierno ecuatoriano adoptó medidas (salvaguardias) para evitar un pronunciado déficit comercial.

Estas compras se concentraron en aceite de petróleo (US\$ 1,356 millones), mezcla de hidrocarburos aromáticos (US\$ 808 millones), vehículos para el transporte de personas US\$ 432 millones), gas de petróleo licuado (US\$ 403 millones), y medicamentos (US\$ 388 millones); y sus principales abastecedores fueron Estados Unidos (25.5% del total), Colombia (10.2%), Venezuela (8.1%), China (7.3%), Brasil (4.4%) y Perú (4.4%).

Cuadro Nº 4: Intercambio comercial Ecuador – Mundo
(Cifras en millones de dólares US\$)

Régimen	2005	2006	2007	2008	2009
Exportaciones	10,100	12,728	14,321	18,455	13,536
Importaciones	10,287	12,114	13,525	18,636	15,145
Balanza	-187	615	797	-180	-1,609
Intercambio	20,387	24,842	27,846	37,091	28,681

Fuente: Global Trade Atlas. Elaboración: PROMPERÚ.

Entre el 2005 y 2009, las exportaciones de Ecuador se incrementaron 7.6% en promedio anual. En el último año alcanzaron US\$ 15,145 millones, 18.7% menos que en 2008. Aceite crudo de petróleo (US\$ 6,284 millones), plátanos (US\$ 1,993 millones), langostinos (US\$ 619 millones), demás aceites de petróleo (US\$ 595 millones) y rosas (US\$ 428 millones) fueron los productos más exportados por Ecuador en 2009, y los principales destinos fueron Estados Unidos (33.2% del total), Panamá (14.5%), Perú (6.8%), Chile (6.6%) y Colombia (4.8%).

Intercambio comercial Perú – Ecuador

El Comercio entre nuestro país y Ecuador aumentó sostenidamente en el último quinquenio, a una tasa promedio anual del 7.5% y el año pasado ascendió a US\$ 1,575 millones. En gran medida este flujo comercial se explicó por las importaciones peruanas de petróleo, que

⁷ FITA (The Federation of International Trade Associations)

⁸ Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú

representaron 78.4% del total de las compras nacionales el año pasado (US\$ 783 millones). Sin embargo, si omitimos el petróleo, la balanza comercial entre ambos países es superavitaria para el Perú, y en 2009 alcanzó US\$ 191 millones.

Entre los años 2005 y 2009, las exportaciones peruanas al mercado ecuatoriano aumentaron 16.8% en promedio anual y en 2009, pese a la crisis internacional y a la imposición de salvaguardas, tuvieron un desempeño positivo al crecer 14.5% con relación al año 2008.

**Cuadro N° 5: Intercambio comercial Perú – Ecuador
(Cifras en millones de US\$)**

Comercio Exterior	2005	2006	2007	2008	2009
Exportaciones	295	327	379	504	577
Importaciones	884	1,045	1,477	1,735	998
Balanza Comercial	-589	-718	-1,097	-1,231	-421
Intercambio Comercial	1,179	-1,372	1,856	2,240	1,575

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU.

Las exportaciones peruanas al mercado ecuatoriano son mayoritariamente de productos no tradicionales. En los últimos cinco años, los envíos de este tipo de productos se incrementaron 20.5% en el promedio anual. En 2009, el 68.4% de las ventas del Perú al mercado ecuatoriano fueron de productos con valor agregado, al totalizar US\$ 376 millones; este valor fue 3.8% menos que el registrado el año anterior. Sin embargo, la disminución de las exportaciones no tradicionales a Ecuador es menor al experimentado en otros países y, pese a la crisis internacional y a la salvaguardia por balanza de pagos impuesta por este país a 647 productos provenientes de todos los países del mundo.

**Cuadro Nº 6: Exportaciones por sectores económicos no tradicionales
(millones de US\$)**

Sector	2008	2009	Var. %
Tradicional	114	201	76.5
Minería	48	27	-44.2
Cobre	33	19	-41.9
Plomo	4	1	-70.6
Zinc	10	6	-43.6
Estaño	1	1	36.2
Pesquero	0	0	-39
Harina de pescado	0	0	-29.4
Aceite de pescado	0	0	-73
Petróleo	63	170	169.1
Crudo	0	0	0
Derivados	63	170	169.1
Agrícola	2	3	86.4
Algodón	0	0	-87.9
Azúcar	0	2	0
Cafe	1	0	-62.5
Rsto	1	1	68.7
No Tradicional	391	376	-3.8
Agropecuario	85	90	6.2
Textil	46	46	0.6
Pesquero	6	8	34.9
Químico	125	110	-12.4
Metal - Mecánico	40	36	-9.1
Sidero - Metalúrgico	12	16	32.8
Minería no metálica	17	13	-24.7
Maderas y papeles	46	46	0.1
Pieles y cueros	0	0	-15.3
Varios (Inc. Joyería)	15	12	-19.7
Total	504	577	14.4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ.

Entre los sectores no tradicionales, las mayores ventas en el último año correspondieron a químico (US\$ 110 millones), agropecuario (US\$ 90 millones) y textiles (US\$ 46 millones), y los que tuvieron incrementos significativos fueron agropecuario, pesca y sidero metalúrgico.

Alimentos balanceados para camarón y langostino (US\$ 68 millones), papel para hacer papel higiénico (US\$ 14 millones), pañales para bebés (US\$ 11 millones), huevos de aves para incubar (US\$ 11 millones) explicaron, principalmente, las exportaciones no tradicionales a Ecuador.

**Cuadro Nº 7: Principales productos no tradicionales exportados a Ecuador
(Cifras en millones de US\$)**

Partida	Descripción	2008	2009	Var. % 09/08
230990900	Alimento balanceado para camarón, langostin	12.3	20.7	68.0
480300900	Papel para papel higiénico	8.9	14.2	58.4
481840100	Pañales para bebés	13.7	11.2	-18.6
040700100	Huevos de ave para incubar	9.4	10.5	12.0
190531000	Galletas dulces	11.2	8.2	-27.3
340220000	Preparaciones para lavar: detergentes, lavavaj	11.4	8.0	-29.9
230230000	Afrecho de trigo	6.1	7.3	19.7
283525000	Fosfato dicalcico	10.2	6.2	-38.8
481810000	Papel higiénico en bobinas	5.5	5.6	0.9
711719000	Bisutería	5.6	4.5	-19.5
190590100	Galletas saladas	6.6	4.5	-31.9
310100900	Abonos de origen animal, vegetal:	2.4	4.4	86.9
392020900	Películas de polipropileno	5.4	4.3	-19.1
030749000	Pota granulada secada	2.7	4.2	55.8
550130900	Cable de fibras acrílicas	6.3	3.8	-40.6
520942000	Tejidos de mezclilla ("Denim")	2.9	3.7	29.3
330510000	Champues	5.1	3.7	-27.5
740811000	Alambre de cobre refinado	0.8	3.7	356.3
854449109	Conductores eléctricos de cobre, tensión >80V	5.6	3.6	-35.8
Otros		258.5	243.4	-5.8
Total		390.5	375.5	-3.8

Fuente: Aduanas - Perú

Oportunidades Comerciales

Prendas de vestir y calzado

Ecuador se caracteriza por ser importador neto de prendas de vestir y calzado. Sin embargo, las salvaguardias y las nuevas normas INEN han motivado un mayor acercamiento entre los comerciantes minoristas y el fabricante local.

Las prendas de vestir con mayores oportunidades en Ecuador son las confeccionadas en algodón y fibras sintéticas. La industria local tiene problemas para satisfacer los volúmenes demandados internamente y la calidad exigida por el consumidor ecuatoriano.

El mercado formal ecuatoriano en este rubro cuenta con tiendas por departamento de mediana envergadura como:

- **De Prati:** cuenta con siete tiendas por departamento y tiendas especializadas localizadas en Guayaquil y Quito.
- **Eta Fashion:** quince tiendas ubicadas en cinco ciudades (Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato e Ibarra).
- **Casa Tosi:** siete tiendas en Guayaquil y Quito.

Además, se puede encontrar boutiques, así como puntos de venta de los mismos fabricantes, en su mayoría colombianos.

El mercado informal se desarrolla en lugares como La Bahía (Guayaquil) e Ipiales (Quito), donde suelen comprar consumidores de bajo poder adquisitivo. Estos comercios son abastecidos por pequeños fabricantes locales y por productos extranjeros, muchos de los cuales ingresan por contrabando.

En este marco, Perú se presenta como un proveedor interesante dada la cercanía geográfica y la similitud en la cultura de hacer negocios. Sin embargo, las empresas peruanas deben tomar en cuenta que el importador ecuatoriano exigirá diseño, moda y colecciones con conceptos integrales. Adicionalmente, deberán estar preparados para atender demandas de lotes pequeños, que fluctúan entre 80 y 100 prendas por modelo, pero que se renuevan con alta frecuencia.

En el sector calzado, las oportunidades de productos peruanos se encuentran en nichos de mercado específicos. Las empresas deben poder ofrecer calzado para niños y gente joven, con diseños modernos, y contar con la capacidad de innovar constantemente sus modelos.

Alimentos

En la venta al por menor se distinguen dos grupos económicos importantes, los cuales tienen establecimientos con formato de supermercado, hipermercados y tiendas de barrio. El primero es Corporación La Favorita con 17 puntos de venta en 11 ciudades, bajo los formatos "Supermaxi", "Megamaxi", "Aki". El segundo es Corporación El Rosado, con los formatos "Mi Comisariato" y "Mi Canasta". El tercer actor en este negocio son las tiendas Tías con más de 100 establecimientos "Tía", "Super Tía" y "Multiahorro" en 35 ciudades.

El canal tradicional ecuatoriano se caracteriza por contar con bodegas y mercados de abasto; los cuales son proveídos por distribuidores, varios de los cuales tienen cobertura nacional. Cabe señalar que empresas transnacionales de alimentos procesados ubicados en países vecinos, han incursionado en Ecuador, fundamentalmente, a través de infraestructura propia de importación y comercialización.

Materiales y acabados para la construcción

Ecuador cuenta con una oferta local competitiva en productos como pinturas, alambres de acero, cerámicos, cemento, hormigón armado. Asimismo, existen marcas nacionales y extranjeras bien posicionadas entre las que resaltan FV, American Standard, EDESA, entre otros.

La comercialización de productos se realiza a través de cadenas de tiendas minoristas como Comercial Kywi (Corporación La Favorita) y Ferrisariato (Corporación El Rosado); así como por un número importante de ferreterías ubicadas en todo el país, que son abastecidas por los distribuidores.

En este marco, las empresas peruanas deberán considerar vender directamente a los minoristas. De lo contrario, resultaría muy importante tener una alianza estratégica con un distribuidor que cuente con una cobertura a nivel nacional y que dé prioridad a sus productos.

Productos de limpieza

Los productos de limpieza pueden ser adquiridos en cadenas de boticas, supermercados y algunas tiendas por departamento. Estos productos comparten con los alimentos envasados gran parte del canal de distribución (supermercados, bodegas y mercados de abastos); además las empresas distribuidoras de productos de consumo masivo, que atienden preferentemente el canal tradicional, tienen en su cartera de productos tanto alimentos envasados como artículos de limpieza.

El mercado de productos de limpieza está determinado por la fuerte presencia de empresas transnacionales y marcas globales como Unilever, Procter & Gamble, Colgate, Johnson entre otros.

Al igual que en el sector de alimentos envasados, este sector cuenta con filiales de empresas extranjeras encargadas de importar y comercializar sus productos.

Oportunidades comerciales según metodología de la CEPAL (Comisión Económica para América Latina).

Se identificaron los productos potenciales exportables a este mercado a través de la metodología de la CEPAL (Comisión Económica para América Latina). Para aplicar la metodología se halló la tasa de crecimiento y la participación promedio estandarizadas de las importaciones de ecuatorianas (del periodo comprendido entre 2007 y 2009). Con ambas

variables se forman cuadrantes que se cruzan en el origen (0,0) y de esta forma se logra clasificar a los productos. Si ambas variables, tanto la tasa de crecimiento como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto estrella; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como prometedor. Por otro lado, si el crecimiento es negativo y la participación es positiva el producto se clasifica como consolidado, y en el caso en que ambos valores son negativos el producto se considera como estancado.

En las siguientes tablas se encuentran algunos productos peruanos con potencial en el mercado argentino.

Cuadro Nº 8: Productos de textiles y confecciones con potencial en Ecuador

Partida	Descripción	Clasificación
520942	Tejidos de mezclilla (denim) de algodón	estrella
551341	Tejidos estampados de fibras discontinuas de polyester	estrella
600622	Tejidos teñidos de punto de algodón, anchura > 30 cm	estrella
560600	Hilados entorchados, tiras de las partidas 54.04	estrella
521142	Tejidos de mezclilla (denim) de algodón y fibras sintéticas	estrella
560811	Redes confeccionadas para la pesca, de material sintético	estrella
550630	Fibras sintéticas discontinuas, cardadas, peinadas	estrella
630190	Demás mantas.	estrella
521051	Tejidos de algodón estampado de ligamento tafetán	estrella
550330	Fibras sintéticas discontinuas sin cardar, ni peinar	estrella
960711	Cierres de cremalleras, con dientes de metal común	estrella
620520	Camisas de algodón, tejido plano para hombres o niños	estrella

Fuente: Trade Map. Elaboración: PROMPERU

Cuadro Nº 9: Productos alimenticios con potencial en Ecuador

Partida	Descripción	Clasificación
230990	Alimento balanceado para camarón	estrella
070310	Cebollas frescas, refrigeradas	estrella
040700	Huevos de aves para incubar	estrella
230230	Afrecho de trigo	estrella
190531	Galletas dulces	estrella
210690	Preparaciones alimenticias: refrescos	estrella
190590	Galletas saladas	estrella
080711	Sandías frescas	estrella
190219	Pastas alimenticias sin cocer: fideos	estrella
200290	Pasta de tomate	estrella

Fuente: Trade Map. Elaboración: PROMPERU

Cuadro Nº 10: Otros productos con potencial en Ecuador

Partida	Descripción	Clasificación
481840	Pañales, toallas higiénicas	estrella
340220	Preparaciones para lavar, lim pieza: detergente	estrella
283525	Fosfato dicalcio	estrella
854449	Conductores electricos de cobre	estrella
481810	Papel higienico	estrella
392020	Películas de polipropileno,	estrella
711719	Bisuteria de metales comunes	estrella
300490	Medicamentos preparados	estrella
550130	Cables acrilicos o modacrilicos.	estrella
330510	Champues	estrella
740811	Alambres de cobre refinado	estrella
252010	Yeso natural; anhidrita.	estrella
281512	Sosa caustica (lejia)	estrella
330499	Demás preparaciones de maquillaje: cremas	estrella
380290	Arcillas activadas	estrella
481930	Sacos, bolsas de papel	estrella
690890	Revestimientos, pisos cerámicos	estrella
392350	Tapas de plástico	estrella
360300	Mechas de seguridad; capsulas fulminantes	estrella
321519	Demas tintas de imprenta	estrella

Fuente: Trade Map. Elaboración: PROMPERU

Contactos

Banco Central de Ecuador <http://www.bce.fin.ec>
Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Ecuador <http://www.inec.gov.ec>
Corporación Aduanera Ecuatoriana <http://www.corpae.com>
Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones <http://www.corpei.org>
Aduana del Ecuador <http://www.aduana.gov.ec/>
Cámara de Comercio de Quito <http://www.ccq.org.ec/>
Cámara de Comercio de Guayaquil <http://www.lacamara.org/>
Cámara de Industrias de Guayaquil <http://www.cig.org.ec/>
Cámara de Industriales de Pichincha www.camindustriales.org.ec/
Federación Ecuatoriana de Exportadores <http://www.fedexpor.com/>
Aranceles e impuestos de Ecuador: <http://sice1.aduana.gov.ec/ied/arancel/index.jsp>
INEN <http://www.inen.gov.ec/site/>
Agrocalidad www.agrocalidad.gov.ec
Instituto Nacional de Higiene y Medicina Tropical "Leopoldo Izquieta Pérez" www.inh.gov.ec/

Fuentes

Instituto Nacional de Estadísticas y Censo – Ecuador.
América Economía.
Business Monitor
The Federation of International Trade Associations (FITA)
Banco Mundial
Doing Business
Trade Map
Agrocalidad
Inen
Instituto Nacional de Higiene y Medicina Tropical "Leopoldo Izquieta Pérez"
Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú Banco Central del Ecuador
Global Trade Atlas
SUNAT – Perú
Comunidad Andina (CAN)
CEPAL
Aduana del Ecuador