

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2010

Guía de Mercado

REINO UNIDO

Documento especial para PROMO



prom.
perú

Guía del Mercado

REINO UNIDO

Información general



Reino Unido es una monarquía constitucional situada al noroeste de Europa. Es miembro de la Unión Europea y de la Commonwealth of Nations¹.

Reino Unido está constituido por Inglaterra, Gales, Escocia (juntos forman Gran Bretaña), Irlanda del Norte y las Islas Británicas. Limita al sur con el Canal de la Mancha, al este con el Mar del Norte, y al oeste con el Mar de Irlanda y el Océano Atlántico. La capital es Londres.

La población de Reino Unido se estimó en más de 61.3 millones de habitantes en el 2010. A nivel de Europa, ocupa la tercera posición como país con el mayor número de habitantes detrás de Alemania y Francia.

Reino Unido es uno de los países más urbanizados en el mundo. Los ingleses suponen más del 83% de la población, los escoceses casi el 9% y los galeses e irlandeses el norte, la mayor parte del resto. Asimismo, existen diversas comunidades de inmigrantes procedentes de África, India y Pakistán.

El idioma oficial es el inglés. Asimismo, se hablan galés, gaélico y los idiomas de los diferentes grupos inmigrantes.

Aunque es miembro de la Unión Europea, no ha adoptado al euro como unidad monetaria. La unidad monetaria es la libra esterlina (GBP). Las equivalencias monetarias al 20 de Julio del 2010 de la libra esterlina en términos de nuevos soles PEN (Perú) se indican en cuadro adjunto².

Cambio al 2010.07.20

1.00 GBP = 4.31421 PEN

United Kingdom Pounds

Perú Nuevos Soles

1 GBP = 4.31421 PEN

1 PEN = 0.231792 GBP

Tendencias económicas

El Reino Unido se ubica como la séptima economía a nivel mundial y segunda en la Unión Europea. Se caracteriza por ser una nación altamente desarrollada, diversificada y orientada al mercado con amplios servicios de bienestar social que proveen a la mayoría de los habitantes un elevado estándar de vida. La tasa de crecimiento del PBI fue de 0.5% en 2007 y -4.9% en 2009, debido a la crisis financiera internacional. Según estimaciones del FMI, se pronostica una

¹ Organización compuesta por 53 países independientes que, con la excepción de Mozambique, comparten lazos históricos con el Reino Unido. Su principal objetivo es la cooperación internacional en el ámbito político y económico.

² Para mayor información: www.xe.com

disminución al 1.3% en el 2010. La inflación registró un 2.2% en 2009 y se estima 2.7% para el 2010.

La tasa de desempleo es una de las más bajas en Europa (cerca del 7.5% para el 2009). El Reino Unido tiene que enfrentarse a dos principales retos: modernizar sus servicios públicos (transporte, educación, salud pública, etc.), reformar el sistema de pensiones, además de sobrellevar las vicisitudes de la crisis económica mundial a la cual no es inmune.

En la siguiente tabla se muestran estos indicadores económicos:

Cuadro N° 1
Reino Unido: Indicadores Económicos

Indicadores económicos	2007	2008	2009	2010
Crecimiento real del PBI (precios constantes) (%)	2.6	0.5	-4.9	1.3
PBI per cápita (US\$)	45,922	43,736	35,334	35,721
Tasa de inflación (%)	2.35	3.63	2.17	2.72
Tasa de desempleo (%)	5.4	5.6	7.5	8.3

* Según estimaciones del Fondo Monetario Internacional
Fuente: FMI – World Economic Outlook Database

Cerca de las tres cuartas partes del territorio es adecuado para la agricultura. El sector agrícola contribuye con sólo el 1.2% del PBI y emplea al 1.4% de la PEA; sin embargo, registra altos niveles de productividad y rendimiento agrícola. Los principales cultivos son cebada, trigo, centeno, oleaginosas y remolacha azucarera. Por otro lado, la ganadería sigue siendo la principal actividad.

Reino Unido posee los recursos energéticos más ricos de la Unión Europea tales como grandes yacimientos de carbón, petróleo, gas natural y se está desarrollando enormemente en el sector de las energías renovables con el objetivo principal de disminuir las emisiones de CO₂. Ocupa la décima novena posición en la producción de petróleo a nivel mundial. Grupos como *British Petroleum* y *Shell* se encuentran entre los líderes en la industria petrolera. La industria manufacturera no es aún muy competitiva y representa cerca del 23.8.0% del PBI.

Los sectores que tienen buen potencial son el farmacéutico, industria aeronáutica, y defensa. Actualmente, el sector servicios es el principal motor de la economía y contribuye con el 80.4% del PBI. Londres es el principal mercado financiero de Europa al igual que Nueva York.

En la siguiente tabla se presenta la clasificación global de los datos de *Doing Business*, de la "Facilidad de hacer negocios" (entre 181 economías) y la clasificación por cada tema, tanto para el Perú como para el Reino Unido.

Cuadro No. 2
Ranking Doing Business (2010)
Perú y Reino Unido

Doing Business	Perú	Reino Unido
Hacer negocios	56	5
Apertura de un negocio	112	16
Manejo de permisos de construcción	116	16
Contrato de trabajadores	112	35
Registro de propiedades	28	23
Obtención de crédito	15	2
Protección de los inversores	20	10
Pago de impuestos	86	16
Comercio transfronterizo	91	16
Cumplimiento de contratos	114	23
Cierre de una empresa	99	9

Fuente: Doing Business

El Perú se encuentra ubicado en la posición cincuenta y seis en el ranking global con respecto a la facilidad de hacer negocios, muy detrás del Reino Unido; que se ubica en la posición 5.

Por un lado, en el Reino Unido la cantidad de procedimientos (6) y duración de estos (13 días) para que un nuevo empresario pueda iniciar un negocio, lo ubican como un país sobre el promedio de su región.

Por otro lado, el Perú deberá mejorar la duración (41 días) de los procedimientos (9), que nuevos empresarios deben realizar para incursionar en el mundo de los negocios.

La crisis financiera también afectó al Reino Unido y alcanzó uno de sus puntos más bajos durante el tercer trimestre del 2008 cuando los bancos solicitaron una inyección de liquidez en un monto de 90 mil millones de dólares y las bolsas de valores se desplomaron.

En este contexto renace otro tipo de comercio como las tiendas tipo *discount*, donde se ofrecen productos genéricos a precios bajos. Sus ventas se han incrementado notoriamente ya que muchos de los consumidores han abandonado la costumbre de hacer sus compras en tiendas costosas.

Regulaciones a las importaciones y aranceles

Al ser miembro de la Unión Europea, Reino Unido aplica las reglas de la Unión Europea (UE) que están en vigencia en todos los países miembros. A pesar de la política de comercio exterior bastante liberal que la Unión Europea aplica, existen una serie de restricciones, especialmente en productos agropecuarios. En ese sentido, la Política Agrícola Común (CAP) establece lo siguiente:

La aplicación de compensaciones en productos agropecuarios de exportación e importación, con el objetivo de favorecer el desarrollo de la agricultura dentro de la UE. Esto significa un cierto número de sistemas de controles y regulaciones para productos que deseen ingresar al territorio de la UE.

En lo concerniente a productos genéticamente modificados, los controles sanitarios para su ingreso al mercado europeo son muy rigurosos. Si se permite el ingreso de este tipo de productos, debe estar especificado en el envase. Por otro lado, está prohibida la importación de carne de ganado vacuno con hormonas, enfermedades como encefalopatía bovina espongiforme, llamado comúnmente "vaca loca" restringe la importación de carne y productos

cárnicos a través de medidas fitosanitarias extremas a fin de asegurar la calidad de la carne que entra y circula en territorio de la UE

Requerimientos específicos

Normas de comercialización de los productos agrícolas y de la pesca

Reino Unido, al ser miembro de la UE cuenta con normas de comercialización destinadas, principalmente, a los productos agrícolas y de la pesca que llegan al consumidor frescos.

El Reglamento (CE) N° 1234/2007 del Consejo (DO L-299 16/11/2007) crea una organización común de mercados agrícolas, con disposiciones específicas para determinados productos según diversos criterios: frescura, calibre, calidad, presentación, márgenes de tolerancia, etc.

El Reglamento (CE) n° 2406/96 del Consejo (DO L-334 23/12/1996) establece normas comunes de comercialización para determinados productos de la pesca, que pueden determinar su clasificación según diversos criterios: calidad, talla o peso, envasado, presentación y etiquetado.

Producción agrícola ecológica

En el Reino Unido existe un sistema de producción agrícola ecológica que es voluntario y tiene por objeto garantizar el respeto de los métodos establecidos en el Reglamento (CEE) n° 2092/91 del Consejo (DO L-198 22/07/1991). Las normas ecológicas permiten integrar la conservación del medio ambiente en la agricultura y fomentar una producción de calidad. El etiquetado ecológico garantiza a los consumidores el cumplimiento de dichas normas. Asimismo la producción y comercialización de productos ecológicos identificados como tales está sujeta a un procedimiento de certificación estricto, de carácter obligatorio.

Requisitos de etiquetado

Los productos que se comercialicen en el Reino Unido al igual que en el resto de la Unión Europea deben cumplir con los requisitos sobre etiquetado destinados a garantizar la protección de los consumidores. Dichos requisitos pretenden asegurar un elevado nivel de protección de la salud, la seguridad y los intereses de los consumidores, proporcionándoles información completa sobre el producto (contenido, composición, utilización segura, precauciones especiales, informaciones específicas, etc.).

La legislación existente establece normas obligatorias de etiquetado para ciertos sectores, como por ejemplo: alimentación, electrodomésticos, calzado, textiles, etc. .

Etiquetado ecológica europea

La etiqueta ecológica comunitaria, o logotipo de la flor, es la marca oficial de la Unión Europea para productos con el menor impacto ambiental en un amplio rango de productos. El objetivo es promover y ayudar a los consumidores a identificar aquellos bienes que contribuyen significativamente al mejoramiento en aspectos ambientales claves.

La participación en este programa es voluntaria. Esto significa que los productos pueden ser vendidos en el mercado de la Unión Europea sin el logotipo de la Flor y no hay regulaciones que obliguen aplicar la etiqueta ecológica.

El Reglamento (CE) n° 66/2010 del Parlamento Europeo y del Consejo (DO L-27 30/01/2010) (CELEX 32010R0066) establece los requisitos básicos para la concesión de la etiqueta ecológica.

Los criterios en materia de etiqueta ecológica están regulados específicamente por grupos de productos (textiles, calzado, productos de limpieza, electrodomésticos, artículos de papel, etc.).



Awarded to goods or services which meet the environmental requirements of the EU-eco-labelling scheme

License registration number:

El símbolo de la flor puede utilizarse como instrumento de comercialización, a través del cual, se informa a los consumidores de que el producto posee una calidad ecológica superior a la de otros del mismo tipo.

Los fabricantes, importadores, prestadores de servicios, comerciantes o minoristas pueden solicitar la etiqueta ecológica al organismo competente del Estado miembro de comercialización del producto.

Tarifas arancelarias

En cuanto a las tarifas arancelarias, el Reino Unido también sigue las reglas de la Unión Europea. El comercio dentro del territorio de la UE está excepto de las tarifas arancelarias. Sin embargo, cuando se ingresan mercaderías hacia el Reino Unido, los exportadores deben llenar una Declaración Intrastat. Si el país exportador no es miembro de la UE, las tarifas arancelarias se calculan en base Ad-valorem sobre el valor CIF de las mercaderías, según las Tarifas Arancelarias Generales.

Los impuestos para países no europeos son relativamente bajos aunque no en todos los sectores. Los productos manufacturados tienen una tasa promedio de 4.2%, sin embargo, los textiles y confecciones tienen tarifas altas y sistema de cuotas. Los alimentos procesados tienen tarifas promedios de 17.3% y numerosas cuotas tarifarias también. Estas medidas se efectúan como mecanismo de protección a sus productos.

Cuadro N° 3
Reino Unido: Aranceles

Partida	Descripción	Mundo (%)	Perú	Competidores
070920	Espárragos frescos o refrigerados	10.2%	0.0%	Tailandia (7.9%), México (4.1%), Estados Unidos (2.5%)
080520	Mandarinas frescos o secos	16.0%	0.0%	España (53.1%), Sudáfrica (14.2%), Marruecos (6.3%)
090111	Café sin tostar sin descafeinar	0.0%	0.0%	Colombia (24.0%), Brasil (16.4%), Vietnam (16.1%)
080440	Aguacates (Paltas) , Frescas O Secas	5.1%	0.0%	España (21.9%), Sudáfrica (18.4%), Francia (13.5%)
080610	Uvas frescas	11.5%	0.0%	Sudáfrica (22.2%), Chile (20.3%), España (14.6%)
620510	Camisas de punto de algodón para hombres o niños	12.0%	0.0%	China (28.8%), India (9.8%), Turquía (8.1%)
610910	Camisetas de punto de algodón para mujeres o niñas	12.0%	0.0%	Turquía (20.5%), Bangladesh (13.5%), China (12.7%)
611020	Sueteres, jerséis y artículos similares	12.0%	0.0%	China (35.6%), Bangladesh (9.9%), Turquía (6.8%)
610510	Camisas de punto de algodón, para hombres o niños	12.0%	0.0%	China (18.9%), Bangladesh (12.6%), Turquía (11.4%)
320300	Materias colorantes de origen vegetal o animal	0.0%	0.0%	Francia (16.3%), Dinamarca (10.3%), Países Bajos (9.8%)
160414	Atunes entero o en trozos, excepto picado	24.0%	0.0%	Mauricio (22.1%), Seychelles (15.0%), Ghana (13.7%)
200190	Las demás legumbres y hortalizas preparadas o conservadas	0.0%	0.7%	India (16.8%), España (14.1%), Países Bajos (12.8%)

Fuente: Market Access Map, Trade Map.

El Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) que brinda la Unión Europea, sin exigir reciprocidad, a los países miembros de la CAN.

✓ 1971. Se otorga por primera vez.

- ✓ SGP Plus, régimen con estímulos para los países que cumplan con determinados criterios ambientales, sociales y laborales.
- ✓ Instrumento político comercial no recíproco utilizado por los países desarrollados para ayudar al desarrollo a los países en desarrollo o menos adelantados.
- ✓ Buscar aumentar las exportaciones de estos países promoviendo su industrialización y crecimiento.
- ✓ 7,200 partidas arancelarias entran sin arancel a la UE.
- ✓ Vence el 31 de diciembre de 2011.

Los aranceles aplicados a los productos representados en el cuadro son en su mayoría 0% para el Perú gracias al sistema generalizado de preferencias (SGP). En el cuadro N° 2 se detallan los aranceles de algunos de los principales productos importados por el Reino Unido desde el Perú y el mundo.

El **TLC de Perú con la Unión Europea** se terminó de negociar el pasado 28 de febrero de 2010 en Bruselas (Bélgica) y el 19 de mayo de 2010 se suscribió la formalización del cierre de las negociaciones en el marco de la VI Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de América Latina, el Caribe y la Unión Europea (ALC-UE). El TLC es un acuerdo integral que involucra aspectos laborales para evitar la explotación del ambiente. El tratado consolida también el ingreso libre para productos de exportación como espárragos, paprika y platas, entre otros. Luego de su revisión se espera que entre en funcionamiento a inicios del 2012.

Además se han firmado diversos acuerdos bilaterales y multilaterales en la Unión Europea con los siguientes países:

- Acuerdos arancelarios con Australia, Canadá, Estados Unidos, México y Corea del Sur.
- Acuerdo EU-EFTA (Asociación Europea de Libre Comercio) del 1972 con Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza.
- Acuerdos de Asociación Euro-Mediterránea con Turquía, Israel, Jordania, Marruecos, Palestina, Túnez, Egipto, Líbano y Siria.
- Acuerdos ACP (Países de África, el Caribe y el Pacífico), el 95.0% de las tarifas en países en desarrollo de África, Islas del Caribe y el Pacífico están en 0.0%. El Acuerdo Cotonou firmado en el 2000 define el nuevo Acuerdo de Colaboración EU-ACP.
- El Sistema Generalizado de Preferencias (SGP): el 54.0% de las tarifas en países en desarrollo no pertenecientes al marco ACP están en 0.0%.

Distribución y transporte de mercaderías

El mercado de distribución en el Reino Unido es bastante específico: el precio juega un papel importante a la hora de elegir un producto por los consumidores. El mercado británico ofrece numerosas oportunidades, especialmente en el sector alimentos. El Reino Unido se divide en cuatro regiones: Inglaterra (Londres y Midlands son económicamente poderosas), Escocia (Edimburgo), Gales (Cardiff) e Irlanda del Norte (Belfast).

La distribución de las mercaderías se realiza a través de tiendas especializadas, tiendas por departamento, las que representaron en conjunto el 17.0% del comercio de alimentos en promedio, y las cooperativas. Las principales cadenas de supermercados y tiendas son Sainsbury, Morrisons, Asda y Tesco. Estas cuatro tiendas constituyen casi las $\frac{3}{4}$ partes del movimiento del sector. La participación del sector de supermercados está disminuyendo y en conjunto no constituyen más del 5.0% del movimiento del sector de distribución de alimentos.

Los artículos de consumo se comercializan a través de sucursales de grandes cadenas, grandes tiendas departamentales tales como Marks&Spencer, Woolworths, Boots, Sainsbury, los cuales vienen experimentando un gran desarrollo.

Los sectores que se encuentran experimentando un gran crecimiento son aeroespacial, defensa, químicos, farmacéutico, materiales de construcción, servicios profesionales y de negocios, servicios culturales y productos, artículos de consumo, cuidado de la salud,

tecnología de la información, comunicaciones y turismo. En general, la tendencia está orientada a un crecimiento de productos de valor agregado y servicios.

En cuanto al transporte de mercaderías, la mayoría de ellos se realizan a través de la red de carreteras, la cual se extiende a lo largo de 400,000 km de carreteras asfaltadas; considerando los 3,300 km de autopistas.

El 97.0% del volumen del comercio exterior británico es manejado por el transporte marítimo: consiste en más de 600 millones de toneladas por año y existen cientos de puertos bien equipados para el transporte de mercaderías. Los puertos más importantes son Londres, Plymouth, Southampton, Aberdeen, Liverpool, Felixtowe y Dover. Inglaterra, Escocia y Gales tienen más de 80 puertos que forman parte de la Asociación de Puertos Británicos.

La red de transporte aéreo internacional no es muy importante. Sin embargo, los aeropuertos ingleses cumplen un rol importante en el transporte internacional. Los principales aeropuertos se encuentran en Londres (Heathrow y Gatwick), Manchester, Liverpool, Newcastle, Edinburgh y Glasgow.

Tendencias del consumidor de Reino Unido

Los habitantes del Reino Unido, a pesar de vivir en una isla, no consumen productos de mar en forma masiva. El consumo de pescados y mariscos, frescos o congelados, se calcula en 20 kilos por cápita.

En primer lugar, los productos de salud y servicios representaron el primer segmento del gasto del consumidor por los británicos en el 2005 con una participación del 19.0%.

El gasto asignado a alimentos y/o bebidas no alcohólicas mostraron un débil crecimiento del 80.0% entre 1990 y 2005, con un aumento de la competencia entre los minoristas, tales como supermercados/ hipermercados y tiendas de descuento manteniendo los precios bajos. Por esta razón, ellos representaron una menor participación del gasto del consumidor.

Otras categorías mostraron una participación estable en la asignación del gasto del consumidor, en tanto que el crecimiento fue de manera uniforme entre la mayoría de los sectores.

Cuadro Nº 4: Gasto del consumidor de Reino Unido: 2000 - 2015

Rubro	2000	2005	2007	2010	2015
Alimentos y bebidas sin alcohol	71,154.9	72,196.0	71,314.5	69,679.6	70,389.0
Bebidas alcohólicas y tabaco	29,876.9	30,212.2	29,864.4	29,883.4	31,010.3
Vestimenta y calzado	43,059.7	47,133.9	47,644.9	48,794.9	53,126.4
Vivienda	131,136.8	159,492.0	168,047.0	178,217.7	206,413.9
Art. del hogar y servicios	43,297.6	47,133.9	47,781.4	49,279.5	55,445.5
Art. salud y servicios médicos	11,175.5	13,039.2	13,342.2	14,034.0	15,563.0
Transporte	112,934.2	121,851.1	124,537.5	129,414.0	144,766.4
Comunicaciones	16,209.8	17,958.7	18,783.7	20,406.7	24,100.0
Ocio y recreación	85,143.7	101,819.6	104,961.9	110,482.1	124,881.7
Educación	11,571.1	11,102.3	11,347.1	11,929.4	14,091.6
Hoteles y catering	83,205.4	95,594.8	98,962.6	104,122.1	118,924.6
Otros productos y servicios	82,013.6	89,472.4	90,521.3	94,042.1	105,183.4
TOTAL	720,779.2	807,006.1	827,108.5	860,285.5	963,895.8

Fuente: Euromonitor

Relaciones bilaterales Perú – Reino Unido

Las relaciones bilaterales entre ambos países han tomado una nueva dimensión en los últimos años, no sólo en lo referente al comercio y a las inversiones, sino también en temas de cooperación en áreas como la democracia y gobierno, desarrollo económico y comercio, tráfico ilegal de drogas y lucha contra el crimen internacional, defensa, y medio ambiente y cambio climático.

Durante el 2009 fueron pocos los mercados emisores que muestran un crecimiento en el gasto turístico, ello debido a la crisis económica mundial. Cabe señalar que los grandes emisores de turistas son las economías más avanzadas del mundo, entre ellas la de Reino Unido, las cuales se han visto golpeadas por esta crisis. Además, esto trae como consecuencia la reducción en el ingreso de divisas de los países receptores, como el Perú. Entre los países líderes en el gasto turístico, fueron Japón, **Reino Unido** y Rusia quienes registran un mayor descenso respecto al 2008, disminuyendo -18.1%, -17.3%, y -13.8% respectivamente.

Actualmente, Reino Unido es el segundo inversor extranjero en el Perú, con un monto total de casi US\$ 3,800 millones registrados en el 2009. Asimismo, Reino Unido, junto con España y Estados Unidos representan el 57.5% del origen del stock de la inversión extranjera en el país. Por otro lado, entre las principales empresas inversionistas extranjeras en el Perú se encuentra las empresas británicas Golds Field Corona BVI LIM1 y Anglo American PLC, ambas del sector minero.

El Perú cuenta con una Embajada y un Consulado General en la ciudad de Londres. En el siguiente enlace encontrará diversa información consular relacionada al comercio e inversión, política, cooperación, turismo y cultura: <http://www.peruembassy-uk.com/>.

Intercambio comercial Reino Unido con el mundo

Reino Unido es la segunda mayor economía en la Unión Europea. La participación en el comercio internacional en el PBI es más del 50.0%. Asimismo, es uno de los principales consumidores de energía a nivel mundial.

Cabe mencionar que sus exportaciones se han visto disminuidas hacia el 2007 para luego incrementarse en el 2008, obteniendo US\$ 483,848 millones, para luego descender en el 2009 y alcanzar los US\$ 354,716.7 millones. La balanza comercial fue deficitaria y decreciente como consecuencia de un comportamiento creciente de las importaciones hasta el 2008, las cuales ascendieron a US\$ 513,507.3 millones en el 2009.

Los tres principales países destino de sus exportaciones son: Estados Unidos (14.8%), Alemania (10.9%) y Francia (7.9%); siendo los principales productos exportados las maquinarias, equipos eléctricos, vehículos, petróleo y combustible y productos farmacéuticos.

Los tres principales países proveedores son: Alemania (12.2%), Estados Unidos (9.75%), y China (8.5%); e importa maquinarias, vehículos, bienes de capital, y equipos para la aviación. Las compras efectuadas desde el Perú generaron que ocupara la posición 79^o ubicación en el ranking de países proveedores del Reino Unido y cerca del 0.05% de participación.

Cuadro N° 5
Intercambio Comercial Reino Unido – Mundo
(Cifras en millones US\$)

Comercio Exterior	2005	2006	2007	2008	2009
Exportaciones	394,090.1	447,162.8	444,205.0	483,848.0	354,716.7
Importaciones	502,143.2	566,086.2	636,059.5	669,881.7	513,507.3
Balanza Comercial	-108,053.1	-118,923.4	-191,854.5	-186,033.7	-158,790.6
Intercambio Comercial	896,233.3	1,013,249.0	1,080,264.5	1,153,729.7	868,224.0

Fuente: World Trade Atlas

Cuadro N° 6
Reino Unido: Principales importaciones
(Cifras en millones de US\$)

RK	HS	Descripción				% Participación			% Cambio
			2007	2008	2009	2007	2008	2009	09/08
			Mundo	636,059.5	669,881.7	513,507.3	100	100	100
1	84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos	82,843.4	82,504.6	59,237.8	13.0	12.3	11.5	-28.2
2	71	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas	33,795.8	45,066.1	51,049.7	5.3	6.7	9.9	13.3
3	27	Combustibles minerales, aceites minerales	59,068.6	84,053.7	49,426.1	9.3	12.6	9.6	-41.2
4	85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes	62,831.0	60,959.0	47,965.4	9.9	9.1	9.3	-21.3
5	87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos	75,538.9	67,208.4	42,870.8	11.9	10.0	8.4	-36.2
6	30	Productos farmacéuticos	19,735.2	20,276.9	20,205.5	3.1	3.0	3.9	-0.4
7	88	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	15,909.7	17,627.7	16,535.3	2.5	2.6	3.2	-6.2
8	90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía	15,987.0	16,776.0	14,051.1	2.5	2.5	2.7	-16.2
9	39	Plástico y sus manufacturas	17,453.7	17,871.7	13,679.4	2.7	2.7	2.7	-23.5
10	29	Productos químicos orgánicos	17,856.8	16,511.7	13,275.0	2.8	2.5	2.6	-19.6
11	62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir	12,618.1	12,374.8	10,477.0	2.0	1.9	2.0	-15.3
12	61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir	11,244.6	11,424.4	10,284.1	1.8	1.7	2.0	-10.0
13	48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa	11,026.2	10,788.3	8,983.0	1.7	1.6	1.8	-16.7
14	94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico	11,549.4	11,353.5	8,192.2	1.8	1.7	1.6	-27.8

15	22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	8,306.7	8,392.4	7,196.3	1.3	1.3	1.4	-14.3
16	73	Manufacturas de fundición, de hierro o acero	9,859.8	10,003.4	6,668.7	1.6	1.5	1.3	-33.3
17	95	Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte	7,296.6	7,459.4	6,343.8	1.2	1.1	1.2	-15.0
18	02	Carne y despojos comestibles	5,979.4	6,239.8	5,438.0	0.9	0.9	1.1	-12.9
19	33	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones	5,353.9	5,483.2	4,930.9	0.8	0.8	1.0	-10.1
20	64	Calzado, polainas y artículos análogos;	5,363.7	5,380.9	4,866.5	0.8	0.8	1.0	-9.6
21	08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios	5,284.8	5,590.0	4,634.7	0.8	0.8	0.9	-17.1
22	38	Productos diversos de las industrias químicas	4,522.0	5,764.8	4,594.2	0.7	0.9	0.9	-20.3
23	72	Fundición, hierro y acero	9,652.4	9,948.6	4,404.3	1.5	1.5	0.9	-55.7
24	40	Caucho y sus manufacturas	5,674.3	5,903.4	4,298.5	0.9	0.9	0.8	-27.2
25	44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	7,273.1	6,089.3	4,254.7	1.1	0.9	0.8	-30.1

Fuente: World Trade Atlas

Intercambio comercial Perú – Reino Unido

En el 2009, las exportaciones peruanas al Reino Unido ascendieron a US\$ 236.4.0 millones, reflejando un aumento de 39.7% con respecto al 2008, año en el cual el valor de exportación fue de US\$ 392.4 millones. La balanza comercial fue favorable para el Perú en US\$ 100.8 millones y el intercambio comercial alcanzó US\$ 372.0 millones.

El Perú importa del Reino Unido principalmente whisky, papeles y cartones para fotografía en colores, máquinas, motores y medicamentos para uso humano, entre otros.

Cuadro N° 7
Intercambio Comercial Perú – Reino Unido
(Cifras en millones de US\$)

Comercio Exterior	2005	2006	2007	2008	2009
Exportaciones	241.8	331.8	244.3	392.4	236.4
Importaciones	90.5	96.9	133.6	164.4	135.6
Balanza Comercial	151.4	235.0	110.7	228.1	100.8
Intercambio Comercial	332.3	428.7	377.9	556.8	372.0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU.

Del total exportado al mercado del Reino Unido durante el 2009, el rubro tradicional representó el 52.0% de las exportaciones totales. Las exportaciones de este sector ascendieron a US\$ 123.6 millones, reflejando una caída de 53.4% respecto al año anterior.

Destacaron los envíos del sector minero, siendo los de mayor valor de venta los minerales estaño, oro y plata, así como la harina de pescado (US\$ 51.8 millones) y café (US\$ 10.4 millones).

Por otro lado, la exportación de productos con valor agregado representado por el rubro no tradicional constituye el 48% del total de las exportaciones peruanas al Reino Unido. Las exportaciones del rubro no tradicional mostraron una caída de 11.4% a US\$ 112.8 millones.

En el rubro no tradicional los sectores que tuvieron los mayores valores de venta fueron: agropecuario, textil y químico.

Los principales productos exportados correspondientes al sector agropecuario fueron: espárragos frescos y congelados, uvas frescas, café.

Las exportaciones del sector textil sumaron US\$ 20.6 millones en el 2009. Destacaron las exportaciones de las camisas para hombres y niños de algodón, hilados de lana peinada, t-shirts de algodón, entre otros.

Cuadro N° 8
Perú: Exportaciones por sectores económicos no tradicionales
(Cifras en millones de US\$)

SECTOR	2008	2009	Var.% 09/08
Tradicional	265.1	123.6	-53.4
Mineros	229.5	58.3	-74.6
Plata	26.6	7.6	-71.4
Oro	133.9	16.1	-88.0
Estaño	67.8	34.6	-48.9
Rsto	1.2	0.0	-100.0
Pesquero	20.6	54.3	163.0
Harina de Pescado	19.6	51.8	163.7
Aceite de Pescado	1.0	2.5	148.8
Agrícolas	15.0	11.1	-26.4
Café	14.4	10.4	-27.8
Rsto	0.7	0.7	3.5
No Tradicional	127.3	112.8	-11.4
Agropecuario	77.5	73.3	-5.4
Textil	23.9	20.6	-13.5
Pesquero	4.8	3.2	-33.0
Químico	16.3	12.0	-26.3
Metal - Mecánico	0.1	0.2	31.1
Sidero - Metalúrgico	1.2	0.6	-49.9
Minería no metálica	1.9	1.7	-11.1
Maderas y papeles	0.4	0.2	-53.7
Pieles y cueros	0.1	0.0	-43.4
Varios(Joyería) , otros	1.3	1.1	-17.3
Total	392.4	236.4	-39.7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU.

Cuadro Nº 9
Perú: Ranking de productos exportados a Reino Unido
(Cifras en millones de US\$)

RK	Partida	Descripción	2008	2009	Var. (%)
1	2301201100	Harina de pescado	19.6	51.8	163.7
2	8001100000	Estaño sin alear	67.8	27.0	-60.1
3	709200000	Espárragos frescos	20.1	18.5	-8.0
4	7108120000	Oro en bruto	133.9	16.1	-88.0
5	806100000	Uvas Frescas	9.7	10.8	10.5
6	901119000	Los demás café sin tostar sin descafeinar	14.4	10.3	-28.3
7	805201000	Mandarinas (incluidas las tangerinas y satsumas)	8.7	8.4	-3.7
8	7106911000	Plata en bruto sin alear	26.6	7.6	-71.4
9	1804001200	Manteca de cacao	1.2	7.2	520.5
10	804400000	Aguacates (paltas)	7.6	5.4	-29.2
11	804502000	Mangos y mangostanes	5.0	4.1	-18.7
12	2817001000	Oxido de cinc (blanco o flor de cinc)	6.6	3.4	-49.3
13	6205200000	Camisas para hombres o niños de algodón	4.8	3.1	-35.8
14	1504209000	Los demás grasas o aceites de pescado	1.0	2.5	148.8
15	3301130000	Aceite esencial de limón	1.3	2.3	79.8
Resto			64.1	48.4	-24.5
TOTAL			392.4	226.7	-42.2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU.

A nivel de partidas se exportaron un total de 485 partidas arancelarias, mostrando una disminución de 93 partidas menos al Reino Unido

I. Comunicación Intercultural

En tiempos de globalización la comunicación intercultural se ha convertido en una herramienta básica para los negocios que se realizan entre personas de diferentes grupos culturales. La capacidad intercultural es la habilidad de comunicarse de forma óptima con personas de otras culturas teniendo en cuenta las necesidades básicas para tener éxito: entendimiento del comportamiento de los otros así como su forma de pensar.

Tomarse el tiempo para conocer algo sobre la cultura de un país, antes de hacer negocios, es una muestra de respeto y suele ser profundamente apreciada. Aquellos que comprenden la cultura tienen más oportunidad de desarrollar relaciones de negocios exitosas y de largo plazo.

Hay que tener una cierta precaución cuando se refiere a dos partes bien diferenciadas del país: la parte inglesa y la parte escocesa. A un escocés no le gusta que le llamen inglés y de forma inversa un inglés, de la parte no escocesa, no le gusta que le llamen escocés.

Al igual que sucede en la mayoría de países, diríjase siempre a su interlocutor por los tratamientos de "Mister" (señor) o "Madam" (señora) seguido del apellido y sobre todo no olvidemos hablar de usted, lo cual resulta muy sencillo ya que YOU se utiliza tanto para la segunda persona del singular como del plural.

La relación profesional con un inglés ha de ser siempre muy formal y manteniendo el mínimo contacto físico.

Indicaciones de vestimenta en invitaciones deben ser absolutamente respetadas. No debe quitarse la corbata en absoluto, tampoco en fiestas de negocios. De las damas se espera también vestimenta conservadora y discreta.

En la mesa de ningún modo se habla de negocios. Un inglés le va a tomar muy a mal, si usted al cenar en el restaurante habla de negocios. Según el código de conducta inglés es descortés hablar en la noche sobre negocios. Esta regla también tiene validez al visitar pubs y bares en la noche.

Aunque en la mayor parte de las negociaciones que usted tenga en el extranjero se hable de importes y costes en dólares, los ingleses prefieren hablar en términos de libras esterlinas (su moneda).

Oportunidades Comerciales

Se identificaron los productos potenciales exportables a este mercado a través de la metodología de la CEPAL (Comisión Económica para América Latina).

Para aplicar la metodología de la CEPAL se halló la tasa de crecimiento y la participación promedias estandarizadas de las importaciones del Reino Unido (del periodo comprendido entre los años 2005 y 2009). Con ambas variables se forman cuadrantes que se cruzan en el origen (0,0) y de esta forma se logra clasificar a los sectores y productos. Si ambas variables, tanto la tasa de crecimiento como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto estrella; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como prometedor. Por otro lado, si el crecimiento es negativo y la participación es positiva el producto se clasifica como consolidado, y en el caso en que ambos valores son negativos el producto se considera como estancado.

Para este mercado se han priorizado los sectores de industria alimentaria y confecciones, los cuales son calificados como estrella y consolidado, respectivamente. En la siguiente tabla se encuentran los 20 productos potenciales como resultado del análisis, el sector al que pertenecen y su clasificación.

Cuadro Nº 10
Productos potenciales para el mercado del Reino Unido

Partida	Descripción	Sector	Clasificación
90111	Café sin tostar sin descafeinar	Agrícola	Estrella
70920	Espárragos	Agrícola	Prometedor
071022	Judías (Porotos, Alubias, Frijoles, Fréjoles)	Agrícola	Prometedor
080300	Bananas O Plátanos, Frescos O Secos	Agrícola	Consolidado
080610	Uvas frescas	Agrícola	Consolidado
080510	Naranjas	Agrícola	Consolidado
081010	Fresas (Frutillas)	Agrícola	Consolidado
200891	Palmitos	Industrias Alimentaria	Prometedor
180320	Manteca de cacao desgrasada total o Parcialmente	Industrias Alimentaria	Prometedor
180610	Cacao En Polvo Con Adición De Azúcar Ni Otro Edulcorante	Industrias Alimentaria	Prometedor
200990	Mezclas De Jugos	Industrias Alimentaria	Prometedor
180400	Manteca, Grasa Y Aceite De Cacao	Industrias Alimentaria	Consolidado
620520	Camisas para hombres o niños de algodón	Confecciones	Estrella
620630	Camisas para mujeres o niñas de algodón	Confecciones	Estrella
611120	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés de algodón	Confecciones	Estrella
620442	Vestidos de algodón	Confecciones	Estrella
610462	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts de algodón	Confecciones	Estrella
030729	Las demás conchas de abanico	Pesca	Prometedor
030371	Sardinias congeladas	Pesca	Prometedor
030378	Merluzas congeladas	Pesca	Prometedor

Contáctos

- Portal del Gobierno del Reino Unido www.ukonline.gov.uk
- Estadísticas del Reino Unido www.statistics.gov.uk
- Cámara de Comercio Británica <http://www.britishchambers.org.uk/>
- UK Trade & Investment <https://www.uktradeinvest.gov.uk>

Fuentes

- The Federation of International Trade Associations (FITA)
- Fondo Monetario Internacional (FMI)
- Euromonitor
- Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú
- Centre of Intercultural Competente
<http://www.cicb.net/Espanol/espanol.html>
- Revista Economía y Negocios
<http://www.economiaynegocios.cl/>