

Informe Especializado:
Piyameria de Algodón en Estados Unidos



I. Información del mercado objeto del estudio

Datos generales		Indicadores Macroeconómicos			
Nombre oficial	Estados Unidos de América	Año	2016	2017	2018*
Capital	Washington D.C.	Crecimiento PBI (%)	2.4	2.5	2.4
Idioma	Inglés	PBI Per cápita (US\$)	57,220	58,952	61,053
Moneda	Dólar estadounidense	Tasa de Inflación (%)	0.8	1.5	2.4
Población (2016)	321 millones	Tasa de desempleo (%)	4.8	4.8	4.8

Fuente: World FactBook
Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Fuente: FMI
Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ
(* Datos estimados)

II. Alcance del informe

- El análisis del presente informe se realizó sobre partidas específicas de los subcapítulos (HS 610721, HS610831 y HS620821) pertenecientes a la línea de pijamería de algodón.

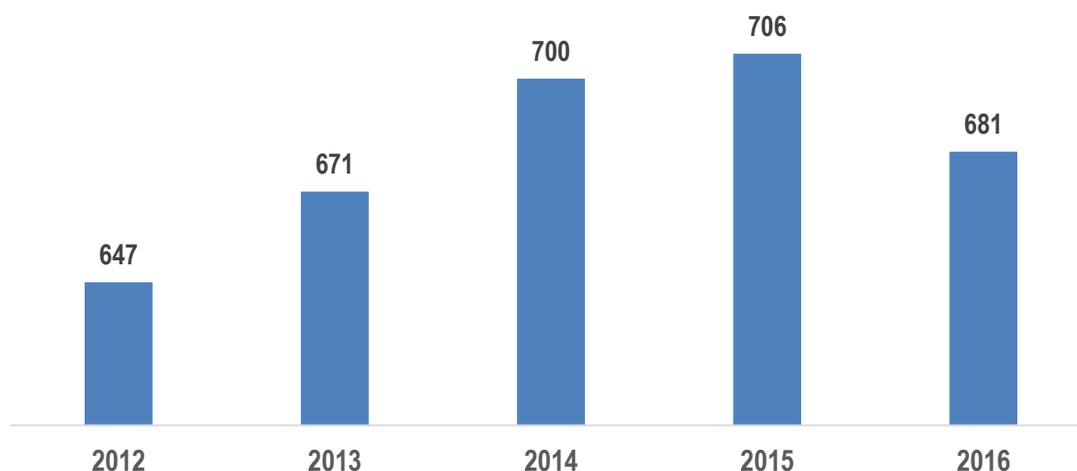
III. Información de la línea de pijamería de algodón en Estados Unidos

- La línea de pijamería en usa ha evolucionado a lo largo del tiempo. En el mercado Estadounidense ya no se considera una prenda diseñada solamente para dormir, entre los materiales que se están usando están el algodón, la microfibrá y el algodón lycra.
- Las importaciones mundiales de pijamas están valorizadas en US\$3,106 mil millones, los principales países compradores de esta línea son, Estados unidos con el 22% de participación, Reino unido, 8% de participación, Alemania con el 7% de participación y Japón e Italia, ambos países con el 6% de participación.

IV. Importación Mundial: Línea de pijamería de algodón en Estados Unidos

Estados Unidos es el primer importador mundial de la línea de prendas de bebé de Algodón con el 24% de la participación mundial. Las importaciones de la línea en Estados Unidos alcanzaron los US\$ 681 millones, experimentando un decrecimiento de 3,5% en comparación al 2015.

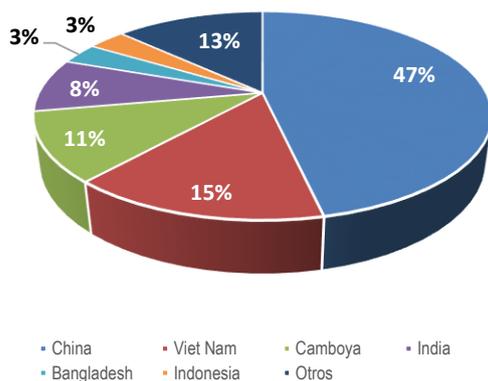
EE.UU - Importaciones totales de pijamería del mundo (US\$ Millones)



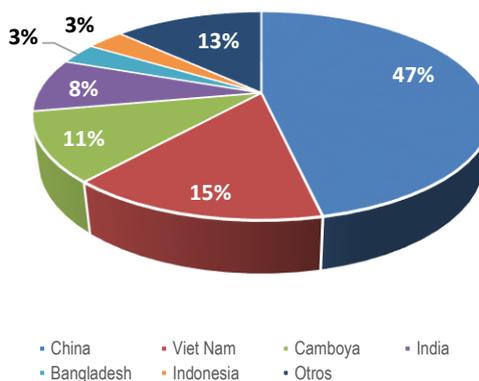
Fuente: OTEXA Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

En el 2016, el mercado de Estados Unidos tuvo como principales proveedores de pijamería a China el cual exportó un valor de US\$ 318 millones, lo cual significó una caída de -8,6%, seguido de mercados como Vietnam (US\$ 102 millones/ +0,5%), Camboya (US\$ 73 millones/ -19,2%) India (US\$ 57 millones/ +41,0%) y Bangladesh (US\$ 23 millones/-5,8%).

Estados Unidos: Proveedores a nivel mundial para la línea prendas de bebé de Algodón 2016



Estados Unidos: Proveedores en Latam para la línea prendas de bebé de Algodón 2016



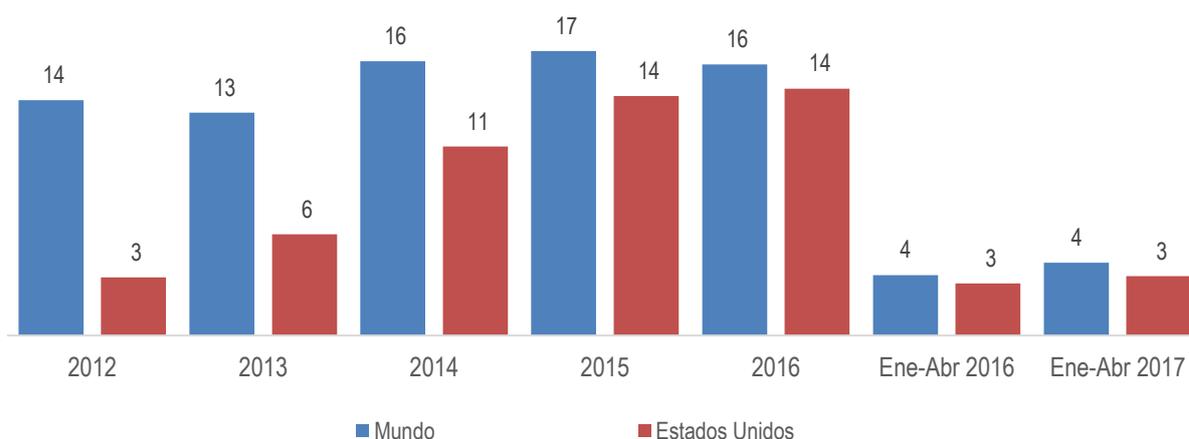
Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

V. Exportaciones Peruanas de la línea de pijamería de algodón hacia Estados Unidos

- Las exportaciones peruanas de pijamería de algodón al mundo alcanzaron el 2016 los US\$16 millones, decreciendo en 3,0%. Nuestros principales destinos fueron, Estados Unidos US\$14 millones/ 91% de participación, Colombia US\$422 mil/ 2,7% de participación, Ecuador US\$167 mil/ 1,1% de participación, Chile US\$160 mil / 1% de participación y Brasil US\$103 mil/ 0,7% de participación.
- Entre los países de mayor crecimiento y más dinámicos están, Chile (+11,4%), España (+59,2%), Alemania (+19,7%), España (+59,2%), Suecia (+732,7%) e Italia (+238,7%).
- Las exportaciones de pijamería de algodón a EEUU crecieron en 3,1% con respecto al 2015.

Exportaciones peruanas de pijamería al mundo y Estados Unidos (Millones US\$)



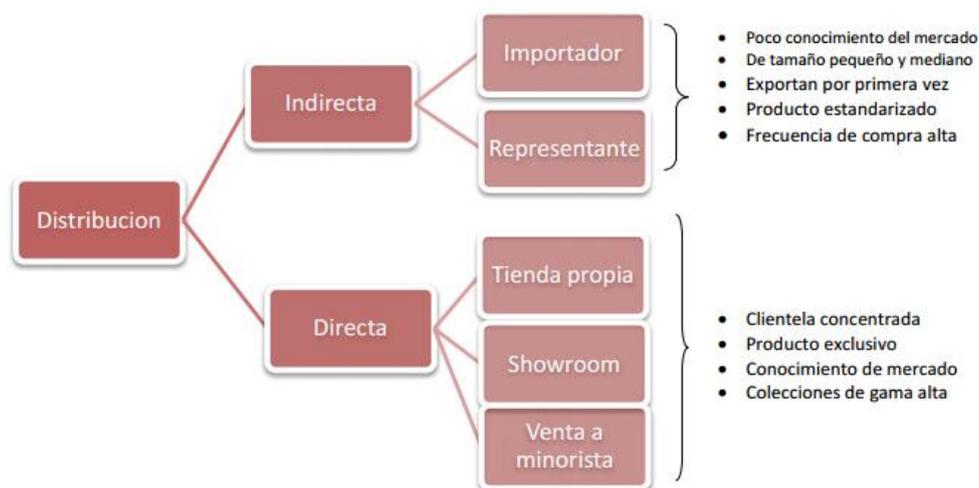
Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

VI. Acceso al Mercado

Acuerdos Comerciales	<ul style="list-style-type: none"> El Perú cuenta actualmente con un Tratado de Libre Comercio Perú – Estados Unidos (Vigente)
Aranceles	<ul style="list-style-type: none"> Puede consultar los aranceles para cada partida en el siguiente link
Otros Impuestos	<ul style="list-style-type: none"> El impuesto al valor añadido (IVA) depende de cada estado, puede calcular los sales taxes en el siguiente link

VII. Canales de Comercialización

- El papel de los intermediarios es de vital importancia para ingresar al mercado Estadounidense, en función a las necesidades y características del exportador, la distribución puede ser Directa o Indirecta.
- Distribución Indirecta: Este tipo de distribución se recomienda al exportador con poca experiencia en el mercado Americano, se realiza a través de un importador o un representante.
- Distribución directa: Cuando la empresa tiene cierto conocimiento del funcionamiento del mercado, puede comercializar sus productos sin recurrir a intermediarios.



Fuente: Cámara de comercio de Madrid

VIII. Empresas con Presencia en el Mercado

	Tienda especializada	Tienda por departamento	Mayorista	Supermercado/Hipermercado
Gama Alta	CARTER'S RALPH LAUREN ORGANIC CUDDLES			
Gama Media Alta	OSHKOSH GYMBOREE OLD NAVY GERBER LITTLEME HATLEY TEACOLLECTION MOTHERCARE			
Gama media baja	THE CHILDREN'S PLACE GARANIMALS	TARGET H&M MACY'S ZARA		WALLMART
Gama Baja				

IX. Tendencias y Perspectivas del Sector

- ✓ Las prendas de vestir y el calzado en los Estados Unidos experimentaron otro año de lento crecimiento en 2016. El mejoramiento del mercado de trabajo y el aumento de la remuneración apoyaron el consumo durante los últimos cinco años y continuaron en 2016, pero a un ritmo más lento. Los consumidores estadounidenses recortaron el gasto discrecional en ropa y calzado.
- ✓ Según el informe de Euromonitor, se espera que el mercado de la confección y el calzado crezca, a un ritmo lento durante los próximos cinco años, las empresas de prendas de vestir y calzado seguirán enfrentando los desafíos del cambio de comportamiento del consumidor y el ritmo más rápido del ciclo de la moda.
- ✓ El panorama minorista cambiará continuamente y se convertirá cada vez más en un mercado basado en la tecnología. El mercado de ropa y calzado en los EE.UU. está atravesando un cambio importante pasando de las compras en la tienda a las compras digitales.
- ✓ El mercado sigue siendo competitivo y fragmentado. Los consumidores jóvenes eligieron marcas de moda rápida debido a la ropa de moda y de moda disponible a precios económicos.

X. Perfil del consumidor

- De acuerdo a Euromonitor, los consumidores estadounidenses buscan tomar decisiones ambientalmente y socialmente responsables mientras educan a sus hijos, es por esto que se ha incrementado la demanda de prendas de algodón orgánico como una opción de compra éticamente consciente.

- El comercio minorista en Internet continúa aumentando en importancia para los consumidores estadounidenses. La amplia gama de productos disponibles en línea significa que los consumidores tienen una opción más amplia en términos de precios, marcas y opciones de entrega.

XI. Eventos Comerciales

Nombre del Evento	Ciudad	Fecha	Enlace	Part .de PROMPERU
MAGIC	Las Vegas	Febrero 2018 August 2018	www.magiconline.com	SI
New York Fashion Week Womenswear	Nueva York,	Septiembre 2018	newyorkfashionweeklive.com/ fashionweekonline.com/	

Fuente: AUMA, NFerias

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

XII. OCEX

Oficina Comercial de Perú en Los Angeles	ROMERO TALLEDO, Ricardo
Dirección	3450 Wilshire Blvd. Suite 830, Los Ángeles, CA 90010, EE.UU.
E-Mail	rromero@promperu.gob.pe

Oficina Comercial de Perú en Miami	APONTE NAVARRO, Erick Elvis
Dirección	444 Brickell Avenue, Suite M-135, Miami FL 33131
E-Mail	eaponte@promperu.gob.pe

Oficina Comercial de Perú en Nueva York	FALCO SCHEUCH, Conrado José
Dirección	New York, 241 East 49 Street, New York, NY 10017
E-Mail	cfalco@promperu.gob.pe

Oficina Comercial de Perú en Washintong	REUS CANALES, Juan Luis
Dirección	14334 Cartwright Way, North Potomac, MD 20878 Teléfono:
E-Mail	jreus@promperu.gob.pe

XIII. Links de interés

Entidad	Enlace
United States International Trade Center - Tariff Information Center	www.usitc.gov/tata/index.htm
Sales taxes USA	http://www.salestaxstates.com/
Asociación de la Industria de la Moda de Estados Unidos	https://www.usfashionindustry.com/

2017

SERVICIOS AL
EXPORTADOR
