

## **SIDERO METALURGICO**

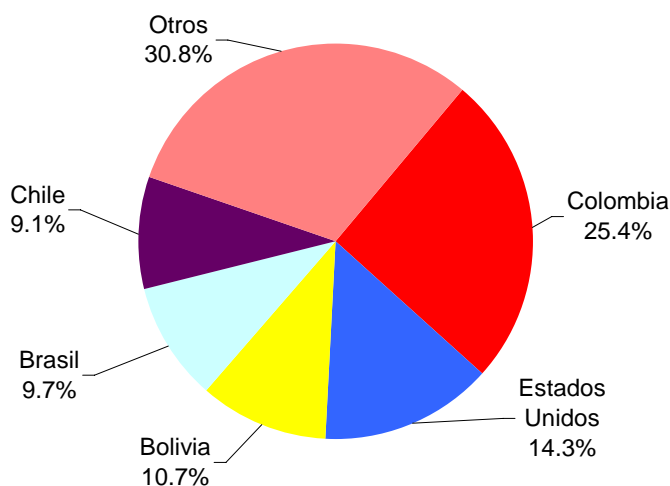
Los productos del sector sidero metalúrgico concretaron ventas al exterior por US\$ 698.5 millones al tercer trimestre de 2008, con lo que experimentó un incremento de 16.5% respecto a similar periodo del año 2007; mientras que su nivel de participación en las exportaciones totales fue de 2.8%.

Las exportaciones, en el mes de septiembre de 2008, fueron de US\$ 82.9 millones, 41.5% más que en igual mes del año anterior.

### **A nivel de mercados**

En los nueve primeros meses de 2008, se enviaron productos del sector a 83 mercados, 4 menos que en similares meses del año pasado; de los cuales destacaron Colombia (25.4% del total), Estados Unidos (14.3%), Bolivia (10.7%) y Brasil (9.7%).

**Principales Mercados de Destino del Sector Sidero metalúrgico  
Enero - Septiembre 2008**



Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Por otro lado, Pakistan (146.9% de incremento), Puerto Rico (114.9%), Bolivia (112.1%) y México (106.6%) tuvieron aumentos significativos en las compras desde nuestro país; las cuales se sustentaron en las mayores ventas de discos de cinc a Pakistan; barras de cobre a Puerto Rico; barras para la construcción, perfiles, alambres y clavos de acero a Bolivia y alambre de cobre a México.

### **A nivel de productos**

Los cinco primeros representaron el 64.2% de las exportaciones del sector y aumentaron en conjunto 25.5%. A continuación se detalla la evolución de los tres más importantes:

- **Alambrón de cobre refinado** fue el principal producto de exportación del sector, entre enero y septiembre de 2008, (partida 7408.11.00.00 – 34.8% de participación sectorial) al totalizar US\$ 242.8 millones de ventas al exterior; es decir, 30.2% de incremento respecto a similares meses de 2007. Los mercados más importantes para este producto fueron Colombia (64.3% del total), Brasil (24.8%) y Venezuela (8.4%); de ellos los dos primeros aumentaron sus compras desde el Perú en 19.0% y 144.1%, respectivamente; mientras Venezuela las redujo en 13.7%.

El incremento experimentado en estas exportaciones obedece principalmente a los mayores envíos a Brasil y al ingreso al mercado de México (US\$ 1.1 millones en ventas); y en menor medida a los mayores precios internacionales de la materia prima (cobre)<sup>1</sup>.

**Principales Productos Exportados del Sector Sidero Metalúrgico**  
(US\$ Millones FOB)

	Septiembre			Enero - Septiembre		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Alambre de cobre	16.7	25.6	53.4	186.5	242.8	30.2
Cin sin alear, contenido <99.9%	5.1	1.3	-73.7	91.1	63.7	-30.1
Barras de acero laminadas, extruidas	3.3	20.2	517.4	29.0	58.1	100.0
Barras de acero para construcción	2.9	6.0	104.3	18.8	44.4	135.8
Barras de cobre	2.8	3.3	17.8	32.1	39.6	23.4
<b>Sub Total</b>	<b>30.8</b>	<b>56.4</b>	<b>83.2</b>	<b>357.6</b>	<b>448.6</b>	<b>25.5</b>
Resto	27.8	26.5	-4.7	241.9	249.9	3.3
<b>Total general</b>	<b>58.6</b>	<b>82.9</b>	<b>41.5</b>	<b>599.4</b>	<b>698.5</b>	<b>16.5</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

El flujo comercial con Brasil se ha recuperado, después de la caída de 50.6% que tuvieron el 2007 respecto al año anterior. Brasil, el 2007, registró una ligera disminución en las adquisiciones de este producto (-7.0% de variación), situación que afectó fundamentalmente a Canadá (-81.4% de variación) y a Perú (-40.7%); mientras que Chile, primer abastecedor de este mercado, aumentó sus ventas en 19.3%. En el primer semestre de 2008, las compras totales brasileñas se incrementaron 46.1%, y las de productos peruanos lo hicieron en 94.0%, lo cual permitió que se recupere la participación que se tenía, el año 2006, en estas importaciones (26.0% del total); mientras que Chile continuó en el primer lugar (73.7% del total) al aumentar sus envíos en 44.4%.

En Colombia los alambres de cobre refinado de origen peruano son los más importados. El 2007, el Perú representó el 73.9% de las importaciones, Chile 13.0% y Canadá 11.4%; por otro lado, la totalidad de estas compras aumentaron 13.0%, respecto al 2006, lo cual favoreció fundamentalmente a los productos chilenos (48.5% de incremento), mientras que los de procedencia peruana lo hicieron en 10.8%. Entre enero y junio de 2008, las importaciones colombianas crecieron en 29.5%, y el Perú destacó porque mantuvo el liderazgo de esta ventas (74.0% del total importado) además porque sus envíos fueron los que más aumentaron (30.0% de aumento).

- En los nueve primeros meses del año, **cinc sin alear, contenido <99.9%** (partida 7901.12.00.00 – 9.1% de participación sectorial) se exportó por US\$ 63.7 millones, es decir -30.1% variación comparado con similar periodo de 2007; sin embargo la cantidad enviada se incrementó en 14.0%, lo cual se explica por el menor precio internacional del cinc<sup>2</sup>.

Los destinos más importantes para este producto fueron Estados Unidos (31.7% de participación), Japón (26.2%) y Colombia (17.0%). Cabe señalar que las ventas a la totalidad de mercados disminuyeron en valor; y respecto a la cantidad las excepciones a este comportamiento fueron Costa Rica, Portugal y Japón, países a los cuales se embarcó 16.6%, 3.6% y 1.9% más que en igual periodo de 2007. Además a Estados Unidos se exportó por US\$ 20.2 millones, mientras el 2007 no se registró ventas a ese país.

- Las **barras laminadas, extruidas de acero** (partida 7228.30.00.00 – 8.3% de participación sectorial), entre enero y septiembre de 2008, experimentaron un incremento

<sup>1</sup> Cobre: Precio internacional promedio ene-sep 07 = 321.9 US\$/Lb, ene-sep 08 = 361.7 US\$/Lb

<sup>2</sup> Cinc: Precio internacional promedio ene-sep 07 = 156.4 US\$/Lb, ene-sep 08 = 95.5 US\$/Lb

Fuente: Reuters y Bloomberg. En Nota Semanal BCRP. Elaboración: Propia

de 100.0% en sus envíos al exterior respecto a similares meses del año anterior, y alcanzaron US\$ 58.1 millones. Las exportaciones de este producto se dirigieron casi exclusivamente a Chile (99.2 % del total), y en valores reducidos a Bolivia (0.7%).

El 2007, el Perú fue el principal abastecedor de barras laminadas de acero en Chile, al representar el 63.3% del total importado; por otro lado, destaca el incremento sostenido de la participación en las importaciones de los productos chinos que llegaron a explicar el 23.0% en perjuicio de las adquisiciones de Sudáfrica; Perú, España y Alemania, fundamentalmente. En el primer semestre de 2008, las compras chilenas aumentaron 315.3%; además China se ubicó en el primer lugar del ranking de abastecedores de este producto (46.9% del total importado) y Perú en el segundo puesto (30.4%).