

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2011

Notas de prensa

**JAPÓN: EFECTOS
DEL DESASTRE
NATURAL EN LAS
EXPORTACIONES
PERUANAS**



prom
perú

Japón: Reconstrucción de zonas devastadas por tsunami puede convertirse en una oportunidad comercial

Los acontecimientos del 11 de marzo ocurridos en Japón pondrán otra vez a prueba el espíritu de lucha y la grandeza del pueblo japonés, el cual siempre se ha enfrentado con valor y coraje eventos de esta naturaleza. Lo cierto es que el terremoto y posterior tsunami llegaron en un momento en que esta economía no salía de los problemas de la crisis internacional lo que podría retardar su proceso de reconstrucción y recuperación.

- **Pronósticos**

Es difícil determinar el impacto de este desastre natural. Aún no se conoce las dimensiones reales del daño ocasionado en la infraestructura y logística interna japonesa y el problema nuclear aún está pendiente de resolver. De todas formas, la reconstrucción de las zonas devastadas requerirá de muchos recursos e inversiones, lo que se convierte en una oportunidad para los proveedores de productos tradicionales y no tradicionales. Entre estos figuran materias primas como hierro, acero y cobre; insumos y bienes intermedios como madera y cemento; así como también productos alimenticios.

Diversas fuentes han variado sus pronósticos para la economía japonesa en el 2011. Economistas de BBVA y Barclays Capital han disminuido sus proyecciones de crecimiento a 1.0% y 1.6%. De acuerdo a sus estimados, la economía será impulsada por la reconstrucción de las zonas afectadas en el tercer y cuarto trimestre de 2011, luego de un retroceso importante entre abril y junio del mismo año. Las proyecciones no han variado para el año 2012 y se espera una variación positiva de casi 2%. De otro lado, los estimados de consumo se han visto afectados, aunque no de manera radical. *Business Monitor* pronostica una caída de 0.6% en alimentos, -0.3% en refrescos, -1.3% en bebidas alcohólicas y -0.9% en los productos comestibles de venta minorista. En este marco, se espera que el consumidor sea más cauto respecto a su gasto de consumo.

- **Exportaciones Peruanas**

No se espera repercusiones considerables de este desastre natural sobre las exportaciones peruanas, aunque esto siempre estará vinculado a que no surjan nuevos problemas o que se identifique un daño muy severo en la infraestructura de puertos, logística y de distribución.

Los envíos peruanos se concentran principalmente en cobre, zinc, hierro y plomo, productos que serán altamente requeridos por esta economía en su proceso de reconstrucción. En el rubro no tradicional, algunos de los exportadores peruanos del sector pesquero (pota y surimi); así como empresas exportadoras de banano y espárrago, consultados por PROMPERU,

refieren que las programaciones de embarques siguen en marcha. Si bien en algunos casos las negociaciones de nuevos pedidos se han paralizado, los exportadores indican que es una situación normal dada la coyuntura. Asimismo, mantienen la confianza de que la demanda se repondrá pronto debido a que se deben renovar los stocks utilizados tras la emergencia y lo que no se puede consumir por los problemas de radiación.

Cabe indicar que las exportaciones peruanas ingresan por puertos que se encuentran alejados de la zona de mayores daños (*ver mapa adjunto*). Los principales accesos son Niihama (Suroeste de Tokio), Onahama que es la zona más cercana a la central de Fukushima, Uno (Noroeste de Tokio), Oita (Suroeste de Tokio) y Yokohama (Suroeste de Tokio). En Niihama, Uno y Oita ingresa cobre, por Onahama cobre y zinc y por Yokohama, que es uno de los puertos más importantes, ingresa cobre, zinc, harina de pescado, café, materias colorantes y banano fresco.

Los bananos frescos del Perú ingresan casi de manera equitativa por cuatro puertos: Kawasaki, Osaka, Tokio y Yokohama, los espárragos frescos ingresan por el aeropuerto de Narita y el café por Yokohama y Kobe. Se debe señalar que la harina de pescado se dirige a los puertos de Imari (Suroeste de Tokio), Moji (Suroeste de Tokio), Nagoya y Kobe; en tanto que el cobre accede por Niihama, Uno, Onahama y Oita. Según sea necesario los embarques que eran recibidos en Onahama podrían eventualmente ser re direccionados hacia otros puertos.

Importaciones japonesas

Las importaciones japonesas superaron los US\$ 690 mil millones en 2010, lo que representó un incremento de 25%. Su demanda se centró principalmente en petróleo y gas natural, lo que concentró el 28%, seguido por los circuitos y tecnología (12%), maquinas para procesamiento de datos y sus partes (8%) y minerales como hierro, cobre, zinc y plomo (5%). El Perú representa apenas el 0.3% de las compras japonesas y ocupa la posición 38º.

Las **confecciones de punto** totalizaron US\$ 12,698 millones y tiene como origen principal a China (87%). El Perú ocupa la posición 19º, con 0.1% de participación. Los productos a base de fibra sintéticas son los que más incrementaron, mientras que los confeccionados con algodón tuvieron comportamientos distintos. Los suéteres, t-shirts, polo shirt para damas disminuyeron aunque el polo shirt para caballero incrementó 4%. Las mejores posiciones que ocupa nuestro país es en polo shirt para caballero 4º, luego de China, Vietnam e Italia y en polo shirt para dama en la plaza 10. No obstante, en ambos casos las participaciones no superan el 1.4%. Los principales puntos de entrada de estos productos son Osaka, Tokio, Nagoya y Narita, los cuales concentran el 73%. La característica principal del consumidor japonés es la importancia que le da a vestirse a la moda y al uso de marcas exclusivas.

Los **productos pesqueros para consumo humano directo** alcanzaron US\$ 11,695 millones, lo que significó un incremento de 11% en 2010. Los langostinos, filetes de pescado y pescado en trozos, anguila, cangrejo y huevera de pescado figuran entre los productos más demandados. Estados Unidos, Rusia, China, Chile y Noruega son los principales proveedores. En tanto que las zonas de ingreso de estos productos se ubican en Tokio, Shimizu, Osaka, Hakata y Narita. Se debe mencionar que el consumo per-cápita japonés de productos marinos es uno de los más elevados del mundo, es decir, es son productos infaltables en su mesa y gastronomía. No obstante, Perú se ubica como el 37º proveedor y registra una participación de 0.2% en 2010.

En la línea de **frutas**, el 31% del valor importado corresponde a banano fresco. El Perú es el cuarto proveedor de este producto, aunque su participación es de solo 0.7%. Le siguen productos como kiwi, toronja, almendras sin cascara, naranja, palta y piña. Los productos mencionados concentran en conjunto el 65%, con montos que superan los US\$ 100 millones. Entre los productos más compatibles con nuestra oferta exportable figuran limón, mango, fresas, uva fresca y mandarina, aunque con pequeñas participaciones en el total importado. Los principales proveedores de frutas son Filipinas, uno de los mayores proveedores asiáticos, Estados Unidos, Nueva Zelanda, México y China. Chile se ubica en la posición 8º y nuestro país en la 16º (0.3% participación). Los puertos de ingreso para estos productos son Narita (16%), Tokio (12%), Osaka, Nagoya y Chiba (6%) y Yokohama (5%). Cabe indicar que los japoneses son muy preocupados por los alimentos funcionales y nutracéuticos, es decir, aquellos que te permiten un buen desempeño, nutren y evitan el envejecimiento. Las importaciones japonesas de este rubro totalizaron US\$ 2,712 millones y registró un incremento de 5% el 2010.

Las **hortalizas** ingresan al territorio japonés por Tokio, Kobe, Yokohama, Narita y Osaka. El espárrago fresco y congelado son alguno de los productos más demandados seguidos por la cebolla, paprika, alubias, ajos, zanahoria y tomate. Los proveedores más importantes han sido China, Estados Unidos, Nueva Zelanda, Tailandia y Corea del Sur. El Perú ocupa la posición 11º (0.9% participación como proveedor), mientras que Chile ocupa la posición 17º. El valor demandado por Japón para este rubro aumentó 26% y alcanzó US\$ 2,152 millones.

Principales puntos de ingreso de las exportaciones peruanas a Japón

