

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Perfil Producto - Mercado

Tapas de plástico en Ecuador



prom
perú

I. PRODUCTO

Cuadro Nº 1
Ecuador: Partida(s) Arancelaria(s) Tapas de plástico

| Partida - mercado | Descripción | Arancel NMF | Arancel Preferencial aplicado a Perú | Otros países con preferencia arancelaria | Otros impuestos |
|-------------------|--|-------------|--------------------------------------|---|---|
| 3923509000 | LOS DEMÁS ARTÍCULOS PARA EL TRANSPORTE O ENVASADO DE PLÁSTICO; TAPONES TAPAS CÁPSULAS Y DEMÁS DISPOSITIVOS DE CIERRE DE PLÁSTICO EN TAPONES TAPAS CÁPSULAS Y DEMÁS DISPOSITIVOS DE CIERRE; A EXCEPCIÓN DE LOS TAPONES DE SILICONA. | 20% | 0% | (ALADI) ¹ (CAN) ² (SGPC) ³ | FODINFA (Fondo de Desarrollo para la Infancia) Impuesto que administra el INFA ⁴ 0.5% se aplica sobre la base imponible de la Importación. IVA (Impuesto al Valor Agregado) Corresponde al 12% sobre: Base imponible + ADVALOREM + FODINFA + ICE ⁵ |

II. REQUISITOS DE INGRESO

1. REGULACIONES Y NORMAS DE INGRESO (incluye las de etiquetado, envase y embalaje)

| Organismo o Institución que Normaliza | Título de Ley, Norma, Reglamento | Fecha de Publicación | Vigente desde | Link para ubicar publicación |
|--|---|-------------------------|-------------------------|---|
| Instituto Ecuatoriano de Normalización | Reglamento Técnico Ecuatoriano PRTE INEN 100 "Materiales y artículos plásticos destinados a estar en contacto con los alimentos". | 25 de noviembre de 2011 | 19 de diciembre de 2011 | http://www.normalizacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/01/rte_vigente/SUBIDOS%202013-12-12/rte_100.pdf |

2. ESTÁNDARES Y CERTIFICACIONES

Cuadro Nº 2
Principales Certificaciones y Estándares solicitados en el Mercado

| Logo | Nombre de la certificación | Descripción | Web |
|---|----------------------------|---|---|
|  | Sello de Calidad INEN | Certificado de conformidad otorgado por INEN, Este documento tiene una vigencia de dos años, cuando se otorga por primera vez y de tres años en las renovaciones. | http://www.normalizacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/11/VC_IN_12_sello_2013_08_26.pdf |

¹ http://www.aladi.org/nsfaladi/arquitect.nsf/vsitioweb/paises_miembros

² Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú

³ Sistema Global de Preferencias Comerciales entre los países en desarrollo (http://www.ciu.com.uy/innovaportal/v/50732/18/innova.front/paises_integrantes_del_sgpc.html)

⁴ Instituto Nacional de la Niñez y la Familia

⁵ Impuesto a los Consumos Especiales

III. ESTADÍSTICAS Y ANÁLISIS DE COMPETENCIA

Cuadro Nº 3
Mercado – Importaciones mundiales de tapas de plástico – Ecuador

| RK | País Socio | US\$ (Millones) | | | | | Volumen (TN) | | | | | Precio Ref. Año |
|--------------|------------|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|------|------|------|------|-----------------|
| | | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | |
| 1 | Colombia | 4 | 5 | 5 | 6 | 6 | 740 | 739 | 734 | 905 | 884 | 7.2 |
| 2 | Perú | 2 | 3 | 3 | 5 | 6 | 442 | 590 | 619 | 1207 | 1326 | 4.5 |
| 3 | México | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 596 | 569 | 498 | 399 | 360 | 5.4 |
| 4 | Brasil | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 50 | 40 | 69 | 38 | 130 | 6.4 |
| 5 | China | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 17 | 37 | 51 | 64 | 120 | 6.2 |
| Mundo | | 13 | 15 | 17 | 17 | 19 | | | | | | |

Fuente: Trademap

Las importaciones ecuatorianas de tapas de plástico han tenido un crecimiento promedio de 10.0% durante los últimos cinco años, sin embargo, las importaciones desde Perú han triplicado su valor, y han pasado de US\$ 2 millones, en 2009 a US\$ 6 millones, en 2013. Perú es el país con el más alto crecimiento promedio durante los últimos cinco años (31.6%). Igualmente, el precio referencial es uno de los más bajos a nivel de proveedores.

Los principales mercados proveedores para la industria son, Colombia y Perú con 32% de participación respectivamente, seguido por México con 11% y Brasil con 5% de participación.

IV. TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

1. MEDIOS DE TRANSPORTE

Cuadro Nº 4
Tiempo de Transporte hacia el Mercado de destino

| Vía | Días de transporte ¹ | Puerto /Aeropuerto de llegada |
|----------|---------------------------------|-------------------------------|
| Marítima | 2 días | Guayaquil |
| Marítima | 2-3 días | San Lorenzo |

¹ Tiempo calculado con: <http://www.searates.com/reference/portdistance/>

2. FLETES

Los costos promedio asignados al transporte desde del Callao hacia el puerto de Guayaquil, al 16 de Julio de 2014, son los siguientes:

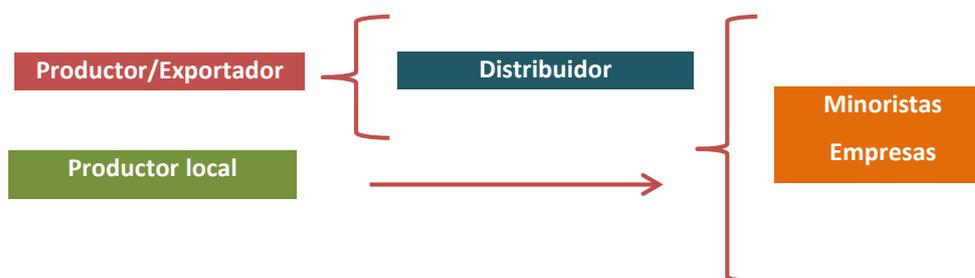
Cuadro Nº 5
Costo del Flete Promedio hacia el mercado de destino

| Agente de Carga | Medio de Transporte | Unidad | Flete por Contenedor |
|------------------|---------------------|-------------------|----------------------|
| N.E ² | Marítimo | Contenedor de 20' | \$905.54 |
| N.E | Marítimo | Contenedor de 40' | \$1,351.55 |

²Costos calculados con <http://worldfreightrates.com/es/freight>

V. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Gráfico N° 1
Ecuador: Canales de Distribución y Comercialización de Tapas de plástico



Una inversión de más de US\$ 600 millones recibió la industria de plásticos en Ecuador en 2013, convirtiéndolo en la tercera actividad industrial que más inversión registró. Con aproximadamente 500 empresas, la industria ecuatoriana de plásticos se ha convertido en un importante sector de la economía nacional. Los procesos que la industria desarrolla son extrusión, soplado, termo formado, inyección y roto moldeado. Los productos que se ofrecen son láminas, placas, fundas, envases, artículos para el hogar, artículos de uso industrial, tubos rígidos y materiales de construcción, útiles escolares, tapas de plástico, pellets reciclados, etc.

Algunos de los principales proveedores de tapas de plástico en Ecuador son, Grupo FADESA, Los Cocos y Deltaplastic. Por otro lado, uno de los más grandes distribuidores es Ecoenvases, que se encarga de la comercialización e importación de este producto. El tipo de empresas que adquiere las tapas de plástico están en su mayoría vinculadas al consumo masivo, venta de productos de limpieza, industria de bebidas e industria farmacéutica.

Cabe indicar que entre las principales tendencias de la industria a nivel latinoamericano está la reducción del peso de las tapas que permitirá un precio más competitivo. Igualmente, un diseño más ergonómico, que considere aspectos como la practicidad al momento de la apertura.

VI. PRECIOS

Cuadro N° 6
Precio Mayorista (de ser posible)

| Producto | Variedad | Origen | Peso | Precio ⁶ |
|---|----------------------------|---------|------|---------------------|
|  | Tapa 45 blanca Liner/plata | Ecuador | - | \$1245+IVA |

⁶Precio por millar

Cuadro Nº 7
Precio Minorista

| Producto | Variiedad | Distribuidor | Origen | Peso | Precio |
|---|----------------------------|--------------|---------|------|------------|
|  | Tapa 45 blanca Liner/plata | Grupo Prez | Ecuador | - | \$1.25+IVA |

VII. PRESENTACIONES DEL PRODUCTO EN EL MERCADO

| Foto de referencia | Información relevante del producto | |
|--|------------------------------------|------------------|
|  | Nombre Producto | Tapa Flip top |
| | Presentación del producto | Venta por millar |
| | Marca | - |
| | Precio (US\$) | \$810+IVA |
| | Empresa manufacturera | Grupo Prez |
| | País de fabricación | Ecuador |
| | País de distribución | Ecuador |
| | Fecha de lanzamiento | - |

VIII. POTENCIAL DEL PRODUCTO PERUANO

1. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Cuadro Nº 8
Perú: Exportaciones de tapas de plástico

| Año | Exportación - Mundo | | | | Exportación - Ecuador | | |
|------|---------------------|-----|----------------|------------|-----------------------|------|------------|
| | Valor FOB (US\$) | %Δ | Peso Neto (KG) | # Empresas | Valor FOB (US\$) | %Δ | # Empresas |
| 2009 | 14,694,985 | 5% | 3,253,385 | 1,651 | 1,689,863 | 14% | 194 |
| 2010 | 21,169,632 | 44% | 4,305,580 | 1,486 | 3,067,274 | 82% | 238 |
| 2011 | 24,107,474 | 14% | 4,202,792 | 1,625 | 2,722,406 | -11% | 226 |
| 2012 | 28,319,600 | 17% | 5,911,774 | 1,461 | 5,106,296 | 88% | 243 |
| 2013 | 29,031,958 | 3% | 5,830,244 | 1,598 | 5,264,404 | 3% | 247 |

Fuente: SUNAT

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

Las exportaciones peruanas de tapas de plástico hacia el mundo han duplicado su valor en los últimos cinco años, pasando de US\$ 15 millones, en 2009, a US\$ 29 millones, en 2013. Colombia fue el primer mercado de destino con US\$ 9 millones (33% de participación), seguido por Bolivia y Ecuador con 20% y 18% de participación respectivamente. Lima fue la región que registró mayores envíos (66% del total), seguida del Callao (34% de participación).

En el caso de Ecuador, este mercado fue el tercer destino de los envíos de tapas de plástico. El crecimiento promedio en los últimos cinco años fue de 18,6%. Fueron principalmente dos empresas (Iberoamericana de plásticos S.A.C y Peruana de moldeados S.A.), las que exportaron hacia este país (US\$ 4,2 millones).

A nivel de productos específicos, se puede destacar las tapas impresas, (US\$1,6 millones) que registran cifras de exportación a partir del 2013.

IX. INFORMACIÓN DE INTERÉS

1. FERIAS

| Nombre de la Feria | Web Site | Duración | N° Expositores | N° Visitantes |
|---------------------|---|----------|----------------|---------------|
| IPLAS International | http://www.expoguayaquil.com/ai1ec_event/feria-iplas/?instance_id= | 4 días | 400 | - |

2. CONSEJEROS ECONÓMICOS COMERCIALES Y OFICINAS

▪ *Oficina Comercial de Perú en Ecuador*

Nombre consejero: Maria Teresa Villena Ramírez

Dirección: Embajada del Perú en Ecuador, Av. República de El Salvador N34-361 e Irlanda, Quito, Ecuador

E-Mail: mvillena@mincetur.gob.pe

3. LINKS DE INTERÉS

- Asociación Ecuatoriana de Plásticos
<http://www.aseplas.org/>
- Asociación Latinoamericana de la Industria Plástica
<http://www.aliplast.org/nosotros.htm>
- Características del sector plásticos en Ecuador
<http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/sectores/plasticos/>