

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Perfil Producto Mercado

Frijol Castilla en Suecia



prom
perú

I. PRODUCTO

Cuadro N° 1
Suecia: Partida(s) Arancelaria(s) Producto

Partida - mercado	Descripción	Arancel NMF	Arancel Preferencial aplicado a Perú	Otros países con preferencia arancelaria	Otros impuestos
0713.35.00.00	Judías (porotos, alubias, frijoles, fréjoles) salvajes o caupí (<i>Vigna unguiculata</i>)	0%	0%	0% SGP (Colombia, Indonesia, Emiratos Árabes Unidos, Panamá, Brasil)	12 % IVA
2005.59.00.00	Las demás hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), sin congelar,	19.2 %	0%	0% SGP (Bolivia, Ecuador); Chile - Acuerdo de Asociación UE-Chile	12 % IVA

Fuente: ExportHelpdesk

II. REQUISITOS DE INGRESO

1. REGULACIONES Y NORMAS DE INGRESO

Cuadro N°2

Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma, Reglamento	Fecha de Publicación	Vigente desde	Link para ubicar publicación
Comisión Europea	Labels of foodstuffs Directive 2000/13/EC (OJ L-109 06/05/2000) (CELEX 32000L0013)	Marzo 2000	Mayo 2000	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX:32000L0013
Comisión Europea	Maximum levels for certain contaminants in foodstuffs (CELEX 32006R1881)	Diciembre 2006	Marzo 2007	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX:32006R1881
Comisión Europea	Control fitosanitario - (CELEX 32000L0029)	Mayo 2000	Julio 2000	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX:32000L0029
Comisión Europea	General foodstuffs hygiene rules (CELEX 32004R0852)	Abril 2004	Enero 2006	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX:32004R0852
Comisión Europea	Traceability, compliance and responsibility in food and feed (CELEX 32002R0178)	Enero 2002	Enero 2005	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX:32002R0178

2. ESTÁNDARES Y CERTIFICACIONES

Cuadro N° 3
Principales Certificaciones y Estándares solicitados en Suecia para frijol castilla

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	FairTrade	Este programa establece normas para que los productos comercializados con este logo garanticen su fabricación de forma justa en los aspectos sociales, económicos y ambientales. Este programa busca el desarrollo sostenible, así como la mejora de los medios de subsistencia de agricultores de los países en desarrollo.	http://fairtrade.se/
	Corporate Social Responsibility	CSR es una herramienta estratégica para a las empresas para temas de responsabilidad social, así como los beneficios obtenidos a través prácticas empresariales sustentables. CSR se centra en tres pilares: económico, ambiental y responsabilidad social. Se ha convertido en un inversión estratégica para las empresas, en lugar de una norma	http://www.csreurope.org/
	Krav	Etiqueta orgánica en Suecia La etiqueta KRAV significa: <ul style="list-style-type: none"> • Medio ambiente • Cuidado de animales • Buena salud • Responsabilidad social 	http://www.krav.se/english

III. ESTADÍSTICAS Y ANÁLISIS DE COMPETENCIA

Cuadro N° 4
Suecia– Importaciones del Mundo de frijol castilla

RK	País Socio	US\$ (miles)					Volumen (TN)					Precio Ref. Año 2013
		2009	2010	2011	2012	2013	2009	2010	2011	2012	2013	
1	Turquía	-	-	-	12	29	-	-	-	8	19	1.3
2	Perú	-	-	-	-	12	-	-	-	-	10	1.2
3	España	-	-	-	1	2	-	-	-	1	1	2
	Mundo	-	-	-	13	43						

Fuente: Trademap

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Los consumidores en Suecia se caracterizan por demandar productos saludables, convenientes, de calidad, y a buen precio. Asimismo, es importante mencionar que 2 de cada 3 suecos compran productos inocuos para el ambiente. De acuerdo con el Instituto Sueco de Estadísticas, los habitantes de este país están gastando una porción más pequeña de sus ingresos disponibles en alimentos en la cadena de distribución en comparación con hace 30

años. Asimismo, existe una creciente demanda por ajo, frijoles, espárragos, pimientos, lechuga, papa, tomillo, estragón, orégano, romero, entre otros.

Las tendencias generales de alimentos se pueden dividir en: la comodidad, la salud, orgánica, comida vegetariana, comida étnica y otras tendencias.

- Comodidad: Engloba las preferencias por comer “en los supermercados”, así como el “Take away” - comida para llevar.
- Saludables: Creciente demanda de alimentos y bebidas orgánicos. Gran concientización en el contenido de grasas trans y las alternativas bajas en carbohidratos
- Vegetarianas: Amplia variedad de opciones vegetarianas dentro de la categoría de congelados
- Comidas étnicas: aumento en el consumo de alimentos Halal, el nivel de interés en comida es principalmente de la India, Tailandia y China.

IV. TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

1. MEDIOS DE TRANSPORTE

Cuadro Nº 5
Tiempo de Transporte desde Perú hacia Suecia

Vía	Días de transporte	Puerto /Aeropuerto de llegada
Marítima	19 días 10 horas	Gothenburg
Marítima	19 días 15 horas	Helsingborg
Marítima	19 días 9 horas	Brofjorden
Área	5 días	Gothenburg

Fuente: Searates / UPS

Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

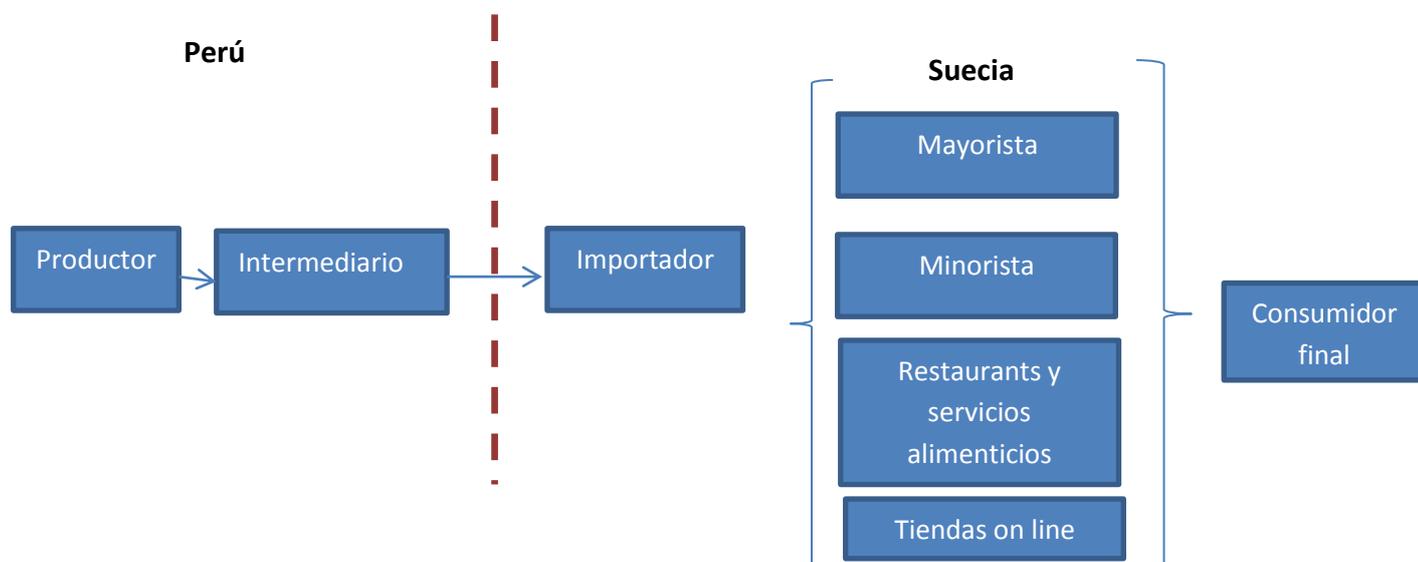
V. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Es muy estructurada e incluso hay un gran número de minoristas especializados. La distribución alimentaria se concentra principalmente en:

- ICA y sus variantes, que cuentan con 1883 puntos de venta, como ICA Nära tienda de conveniencia; Supermercados ICA, de tamaño medio y amplia gama de productos; ICA Kvantum, ubicados fuera de las ciudades, espacios de grandes superficies con espaciosos estacionamiento; MAXI ICA, hipermercados con una amplia gama de alimentos y otros artículos para el hogar, moda, entretenimiento y eléctrica.¹
- AXFOOD AB, con 883 puntos de venta, grandes almacenes especialistas en descuentos
- COOP, con 879 puntos, está perdiendo cuota de mercado.
- LIDL, de origen Español ofrece cereales, lácteos e infinita variedad de embutidos.

¹ <http://omica.ica.se/en/Home/About-ICA/Stores/>

Gráfico N° 1
Mercado: Canales de Distribución y Comercialización del Producto



Fuente: CBI, ProChile

Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

VI. PRECIOS

Las categorías de alimentos que han registrado un mayor incremento de precios últimamente son las frutas, los dulces, el pescado y la carne. La susceptibilidad de los precios entre los consumidores en general es muy pequeña, aunque puede variar de acuerdo a la categoría de alimentos.

Una de las formas de venta de este producto se da a través de tiendas on line como: Agroterra que ofrece diversos productos: <http://www.agroterra.com/p/frijol-castilla-frijol-rojo-frijol-negro-garbanzo-canario-de-peru-25777/25777>

Cuadro N° 6
Precio Mayorista (de ser posible)

Producto	Variiedad	Origen	Peso	Precio
	Frijol castilla	Perú	TM	885,00 Euros

VII. PRESENTACIONES DEL PRODUCTO EN EL MERCADO EUROPA

El frijol puede ser parte de un producto final como el siguiente:

Cuadro N° 7
Presentaciones del producto

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Sopa de frejoles – Pollo y chorizos
	Presentación del producto	Sopas en envases plásticos de 250grs
	Marca	Marks & Spencer
	Precio (US\$)	4.15 USD
	Empresa manufacturera	Marks & Spencer plc
	País de fabricación	Reino Unido
	País de distribución	Irlanda
	Fecha de lanzamiento	21 Marzo 2014

VIII. POTENCIAL DEL PRODUCTO PERUANO

1. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Las exportaciones peruanas de frijol castilla hacia el mundo han disminuido en los últimos años, pasando de US\$ 14 millones, en 2009, a US\$ 12 millones, en 2013. Estados Unidos fue el primer mercado de destino con US\$ 2.3 millones (20% de participación), seguido de Reino Unido, España y Colombia, los cuales en conjunto cuentan con el 29% del mercado. Los envíos de este producto se realizan en granos secos y en sacos de 50 kg. Las regiones de Piura, Lima y Lambayeque concentraron el 95% de los envíos con participaciones de 35, 34 y 26% respectivamente.

Suecia se encuentra en el puesto N°30 como destino de las exportaciones de este producto, con 0.3% de participación. En 2013 la participación peruana dentro del mercado sueco alcanzó el 28%, es importante mencionar que son sólo tres los países proveedores a este mercado. En cuanto a las empresas, el comportamiento de estas no ha sido constante. La empresa Vínculos agrícolas (Lambayeque) exportó de manera casi consecutiva hasta el año 2012. En 2013 son tres las empresas nuevas que realizan envíos a Suecia, dos de ellas concentran el 99% de las ventas, y corresponden a las compañías Food Export Norte SAC y Agrícola San Gabriela SAC, ubicadas en la región de Lambayeque, las que exportaron hacia este país (US\$ 37mil).

Cuadro N° 8

Perú: Exportaciones de frijol castilla

Año	Exportación - Mundo				Exportación - Suecia			
	Valor FOB (US\$)	%Δ	Peso Neto (KG)	# Empresas	Valor FOB (US\$)	%Δ	Peso Neto (KG)	# Empresas
2009	13,788,511		17,125,311	47	19,894		22,060	1
2010	20,948,522	51.9%	21,689,514	52	8,864	-55.4	8,011	1
2011	22,020,348	5.1%	17,772,085	55	51,104	476.4	46,100	2
2012	29,372,308	33.4%	25,561,718	56	24,927	-51.2	22,190	1
2013	11,711,301	-60.1	11,216,704	40	36,757	47.5	33,678	3

Fuente: SUNAT

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

IX. INFORMACIÓN DE INTERÉS

1. FERIAS

Cuadro Nº 9

Nombre de la Feria	Web Site	Duración	Nº Expositores	Nº Visitantes
Nordic Organic Food Fair	www.nordicorganicexpo.com	2 días	270	3,158
Natural Products Scandinavia	http://www.naturalandorganicscandinavia.com/	2 días	170	2,009

Fuente: AUMA

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

2. EMBAJADA DEL PERÚ EN SUECIA

Nombre: Embajador José Rafael Eduardo Beraún Aranibar

Teléfono: (46-8) 4408740, 4408747

E-Mail: info@peruembassy.se

3. LINKS DE INTERÉS

- European Food Safety Authority: www.efsa.europa.eu
- EU rapid alert system for food and feed – RASFF: <https://webgate.ec.europa.eu/rasff-window/portal>
- Centre for the Promotion of Imports from Developing Countries (CBI): www.cbi.eu
- National food agency Livsmedelsverket: <http://www.slv.se/en-gb/>
- ICA Group: www.ica.se
- GastroNord – Food and Beverage Trade Fair: www.gastronord.se
- KRAV – Organic label in Sweden: www.krav.se
- Sweden's Chambers of Commerce: <http://www.swedishchambers.se/>
- New Approach Standardisation in the Internal Market: <http://www.newapproach.org/>
- National board of trade – Kommerskollegium: <http://www.kommers.se/In-English/>