

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2014

Perfil Producto - Mercado

Chía en Suiza



*prom*  
perú

**I. PRODUCTO**

Actualmente no existe una partida arancelaria (HS Code) específica para la Chía. Sin embargo, de acuerdo a información que se puede encontrar en la SUNAT, este producto se exporta desde Perú, en su mayoría, bajo la partida Nro. **1207.99.99.00**. De acuerdo a esto, y considerando la correlación respectiva de partidas entre el arancel peruano y el suizo, el impuesto arancelario aplicado a este producto sería el siguiente:

**Cuadro N° 1**  
**Suiza: Partida Arancelaria de la Chía**

Partida - Suiza	Descripción	Arancel NMF	Arancel Preferencial aplicado a Perú	Otros países con preferencia arancelaria	Otros impuestos
1207.99.88	Other oil seeds and oleaginous fruits, whether or not broken: other: for human consumption	0.1 CHF per 100 kg gross	0%	0%	VAT: 2.5%

Fuente: TARES ([www.tares.ch](http://www.tares.ch))

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

**II. REQUISITOS DE INGRESO****1. REGULACIONES Y NORMAS DE INGRESO**

Los productos destinados al consumo humano directo deben cumplir con lo establecido en la ley nacional de alimentos suiza, que es regulada por la Oficina Federal de Salud Pública (Federal Office of Public Health – FOPH)<sup>1</sup>.

De otro lado, debe indicarse que desde 2008 Suiza y la Unión Europea han llevado a cabo un proceso de consolidación de legislación, a través de la cual Suiza ha adoptado gran parte de la normativa de la UE.





**Cuadro N° 2**

Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma, Reglamento	Fecha de Publicación	Link para ubicar publicación
Oficina Federal de Salud Pública - FOPH	Ley general de Alimentos (Disponible en Alemán, Francés e Italiano).	Octubre 1992	<a href="http://www.lexfind.ch/dta/18853/FR/">http://www.lexfind.ch/dta/18853/FR/</a>
Comisión Europea	Control de los contaminantes alimenticios en alimentos y Niveles máximos (EEC N° 315/93, y EC N° 1881/2006)	Febrero 1993 Diciembre 2006	<a href="http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32006R1881&amp;from=EN">http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32006R1881&amp;from=EN</a>
Comisión Europea	Control sanitario de los productos alimenticios de origen no animal (EC N° 852/2004)	Abril 2004	<a href="http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32004R0852&amp;from=EN">http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32004R0852&amp;from=EN</a>
Comisión Europea	Etiquetado de productos alimenticios (EC N° 13/2000)	Marzo 2000	<a href="http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32000L0013&amp;from=EN">http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32000L0013&amp;from=EN</a>
Comisión Europea	Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en los alimentos (EC N° 178/2002)	Enero 2002	<a href="http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32002R0178&amp;from=EN">http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32002R0178&amp;from=EN</a>
Comisión Europea	Novel Food Restricciones para la Chía	Enero 2013	<a href="http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:021:0034:0035:EN:PDF">http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:021:0034:0035:EN:PDF</a>

**2. ESTÁNDARES Y CERTIFICACIONES**

<sup>1</sup> <http://www.bag.admin.ch/index.html?lang=en>

Cuadro Nº 3

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	Norma ISO 22000- Food Safety	Los compradores requieren que sus proveedores cuenten con un sistema de control de la calidad de sus productos, que asegure que es apto para el consumo humano. Otras certificaciones similares, se utilizan son: IFS (International Food Standard), SQF (Safe Quality Food Program), entre otros.	<a href="http://www.iso.org/iso/iso22000">www.iso.org/iso/iso22000</a>
	Biosuisse	En Suiza, el estándar orgánico más reconocido es "BioSuisse", aunque algunas cadenas de supermercados también poseen su propia certificación (Coop o Migros).	<a href="http://www.bio-suisse.ch">www.bio-suisse.ch</a>
	Comercio Justo	Estos sellos indican que el productor está recibiendo un precio mínimo justo por el producto. De estas certificaciones la más reconocida dentro del mercado en estudio es la FLO.	<a href="http://www.fairtrade.net">www.fairtrade.net</a>
	Aha!	Esté sello, garantiza que ciertos productos han sido adaptados para el consumo de personas que tienen problemas de alergia o intolerancia. El organismo suizo que brinda esta certificación es el Servicio Suizo contra Alergias (SAS por sus siglas en francés). Cabe indicar, que este sello no es exclusivo para alimentos, sino también para cosméticos, productos de limpieza y otros con los que el ser humano pueda llegar a tener contacto	<a href="http://www.service-allergie-suisse.ch">www.service-allergie-suisse.ch</a>

## III. ESTADÍSTICAS Y ANÁLISIS DE COMPETENCIA

Cuadro Nº 4  
Suiza – Importaciones Mundiales de Chía (Partida Nro. 1207.99)\*

RK	País Socio**	US\$ (miles)					Volumen (TN)					Precio Ref. 2013
		2009	2010	2011	2012	2013	2009	2010	2011	2012	2013	
1	Austria	2,414	3,352	2,896	2,071	2,974	442	559	452	369	506	5.88
2	Alemania	1,225	897	1,465	1,888	1,021	241	198	239	287	238	4.29
3	China	341	445	672	661	820	91	183	199	212	170	4.82
4	Francia	386	451	86	262	211	450	458	47	194	169	1.25
5	Países Bajos	320	376	501	87	176	288	213	259	51	125	1.41
	<b>Subtotal</b>	4,686	5,521	5,620	4,969	5,202	1,512	1,611	1,196	1,113	1,208	
	<b>Mundo</b>	<b>5,230</b>	<b>5,927</b>	<b>6,177</b>	<b>5,272</b>	<b>5,729</b>	<b>1,956</b>	<b>1,932</b>	<b>1,645</b>	<b>1,347</b>	<b>1,512</b>	

Fuente: Trademap

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

(\*) Para el análisis, se tomaron las cifras de importación registradas bajo la partida a 6 dígitos Nro. 1207.99: Las demás semillas, incluso quebrantadas. La Sub partida a 8 dígitos Nro. 1207.99.88 representó el 78% de la Partida a 6 dígitos. Cabe indicar que por esta partida podrían ingresar otras semillas.

(\*\*) Perú ocupó, en el último año, el puesto Nro. 7 como proveedor suizo de esta partida, con un monto de US\$ 67, 000.

De otro lado, se debe indicar las características del mercado suizo, que impulsarían el incremento del consumo de chía. En primer lugar, los consumidores suizos se caracterizan por mantener un estilo de vida saludable y por tanto prestan especial atención a su nutrición. La salud y el bienestar son grandes preocupaciones para los consumidores de todas las edades. Por ello se han incorporado en el estilo de vida los productos saludables, buenos hábitos alimenticios y el ejercicio. Esto ha generado una mayor expectativa de vida y a su vez un aumento de productos y servicios relacionados con la prevención de

enfermedades (obesidad, diabetes, etc.). Está característica, coloca a la chía en el centro de atención de los consumidores, dada sus propiedades benéficas para la salud, en especial por su alto contenido de Omega 3.

Del mismo modo, la característica “libre de gluten” de la chía, ha generado gran interés entre la población que padece de intolerancia al gluten (celiacos). Así, se conoce que en Suiza, el consumo de productos “sin”, “libres de” o antialérgicos han presenciado un crecimiento considerable en los últimos años, pues poco más del 25% de la población sufre de alergias e intolerancias.

Se debe indicar que este producto se ha vuelto popular entre los consumidores vegetarianos y/o veganos, ya que es una gran fuente de fibra, vitaminas y minerales, convirtiéndolo en un alimento ideal para este segmento. Se estima que en Suiza alrededor del 9% de la población no come carne.

En años anteriores, solo se autorizaba el uso de chía en productos horneados (máximo 5% de contenido). Sin embargo, a principios de 2013, el ingreso de chía a la UE y a los países del EFTA (al cual pertenece Suiza), se ha ampliado, aunque sigue siendo considerada un Novel Food. Las modificaciones que presenta la nueva reglamentación son:

- Productos horneados: no más del 10% de la composición.
- Cereales para desayuno: no más del 10% de la composición.
- Granolas de frutas, nueces y semillas: no más del 10% de la composición.
- Semillas de Chía, envasadas como tal: no más de 15 gramos por día.

Este cambio en la legislación, aunque sigan existiendo algunas limitaciones, definitivamente representa una gran oportunidad comercial para los productores y exportadores de esta semilla

#### IV. TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

##### 1. MEDIOS DE TRANSPORTE

**Cuadro N° 5**  
**Tiempo de Transporte hacia Suiza\***

Vía	Días de transporte	Puerto de llegada
Marítima + Terrestre	37 días	Le Havre - Ginebra
Marítima + Terrestre	31 días	Rotterdam - Ginebra

Fuente: Hapag -Lloyd

Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERÚ

(\* Se debe tener en cuenta, que para acceder al mercado suizo, los productos deben ingresar por algún otro puerto marítimo europeo. El cálculo se hizo tomando como destino la ciudad de Ginebra.

##### 2. FLETES

Los costos promedio asignados al transporte desde el terminal del Callao hacia el de puerto de Le Havre (vía marítima), y desde este puerto hasta la ciudad de Ginebra (vía terrestre) al 27 de agosto de 2014, son los siguientes:

**Cuadro N° 6**  
**Costo del Flete Promedio hacia Suiza**

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete por Contenedor
Hapag Lloyd	Marítimo + Terrestre	Contenedor de 20'	US\$ 900 + US\$ 300
Hapag Lloyd	Marítimo + Terrestre	Contenedor de 40'	US\$ 1,000 + US\$ 300

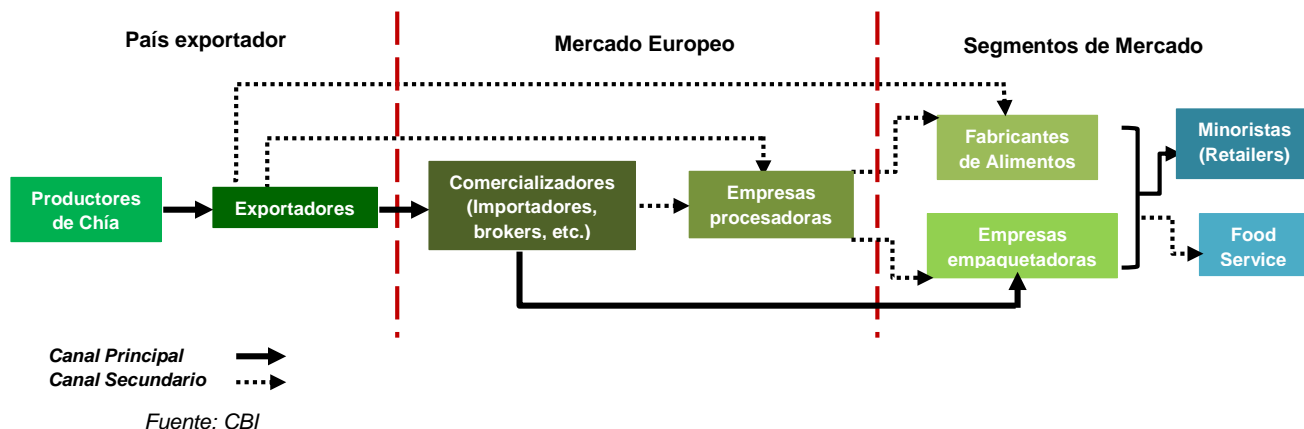
Fuente: Hapag -LLoyd

Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERÚ

## V. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

La comercialización y distribución de la chía dentro del mercado suizo, y en general del mercado europeo, tiene la siguiente estructura:


**Gráfico N° 1**  
**Suiza: Canales de Distribución y Comercialización para la Chía**



La entrada más adecuada a utilizar son los brokers especializados, ya que los volúmenes de importación son aun pequeños (Legislación de Novel Food), y van dirigidas, principalmente, a nichos específicos (tiendas especializadas).


## VI. PRECIOS

**Cuadro N° 7**  
**Precio Minorista**

Producto	Variedad	Distribuidor	Origen	Peso	Precio
	Certificación orgánica – Chía negra	Naturkostbar	México	1 Kg	CHF 46.00


Fuente: <https://naturkostbar.ch/>

## VII. PRESENTACIONES DE CHÍA EN SUIZA<sup>2</sup>


Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Barras energéticas de coco/ cáñamo con Chía (5%)
	Presentación del producto	Barras de 30gr.
	Marca	Roo' Bar
	Precio (Francos Suizos)	4.10 CHF (US\$ 4.3)
	País de fabricación	Suiza
	País de distribución	Suiza
	Fecha de lanzamiento	----

Fuente: <http://www.biosamara.ch>


<sup>2</sup> Tipo de cambio referencial al 25.09.14: 1 CHF es US\$ 1.1

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	<b>Nombre Producto</b>	Granos Bio de Chía
	<b>Presentación del producto</b>	Empaque de 300 gr
	<b>Marca</b>	Optimys Super Food
	<b>Precio (Francos Suizos)</b>	13.80 CHF (US\$ 14.6)
	<b>País de fabricación</b>	Suiza
	<b>País de distribución</b>	Suiza
	<b>Fecha de lanzamiento</b>	-----


Fuente: <http://www.optimys-shop.com/>

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	<b>Nombre Producto</b>	Sachia – Semillas de Chía negra
	<b>Presentación del producto</b>	Envase de plástico de 450g
	<b>Marca</b>	Naturkost Übelhör GmbH & Co. KG
	<b>Precio (Francos Suizos)</b>	13.99 CHF (US\$ 14.8)
	<b>País de fabricación</b>	Suiza
	<b>País de distribución</b>	Suiza
	<b>Fecha de lanzamiento</b>	-----

Fuente: <http://www.nu3.ch/>

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	<b>Nombre Producto</b>	Bio Chía - Aceite de Semillas de Chía
	<b>Presentación del producto</b>	Botella de vidrio de 50 ml
	<b>Marca</b>	Gesund&Leben
	<b>Precio (Francos Suizos)</b>	9.59 CHF (US\$ 10.1)
	<b>País de fabricación</b>	Alemania
	<b>País de distribución</b>	Suiza
	<b>Fecha de lanzamiento</b>	-----

Fuente: <http://www.gesundundleben-wellness.de/>

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	<b>Nombre Producto</b>	Bio Chía - Semillas de Chía negra
	<b>Presentación del producto</b>	Empaque de 200gr
	<b>Marca</b>	Gesund&Leben
	<b>Precio (Francos Suizos)</b>	8.95 CHF (US\$9.5)
	<b>País de fabricación</b>	Alemania
	<b>País de distribución</b>	Suiza
	<b>Fecha de lanzamiento</b>	-----

Fuente: <http://www.gesundundleben-wellness.de/>

## VIII. POTENCIAL DEL PRODUCTO PERUANO

## 1. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

**Cuadro N° 8**  
**Perú: Exportaciones de Chía**

Año	Exportación - Mundo				Exportación - Suiza			
	Valor FOB (US\$)	%Δ	Peso Neto (KG)	# Empresas	Valor FOB (US\$)	%Δ	Peso Neto (KG)	# Empresas
2012	2,519,622	-	279,857	4	-	-	-	-
2013	10,782,454	327.94%	1,088,758	18	1,998	-	221	1
2014*	6,931,996	-	843,793	15	-	-	-	-

Fuente: SUNAT

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

(\*) Las cifras de 2014 corresponden al periodo Enero – Junio.

(\*\*) Se han contabilizado sólo las empresas que han registrado un monto de exportación superior a US\$ 1 000.

De acuerdo a cifras de SUNAT, las exportaciones peruanas de chía hacia el mundo se registran a partir de 2012. Así en el último año, este monto alcanzó US\$ 10.8 millones, teniendo como principales mercados de destino a Estados Unidos y Alemania, con 68% y 26% de participación, respectivamente. Adicionalmente, para el periodo enero – junio 2014, los envíos ya sumaron US\$ 7 millones, con lo cual evidenciaron una variación positiva de 126%, y se espera que la tendencia creciente continúe. De otro lado, cabe mencionar que casi la totalidad de los envíos al exterior (96%), se realizan en grano.

La presencia peruana en Suiza aún es bastante reducida. En el año 2013, su participación como mercado de destino fue solo de 0.02%, y no se han registrado envíos hacia este mercado en el primer semestre de 2014.

## IX. INFORMACIÓN DE INTERÉS

## 1. FERIAS

Nombre de la Feria	Web Site	Duración	N° Expositores	N° Visitantes
	<a href="http://www.vitafoods.eu.com">www.vitafoods.eu.com</a>	3 días	700	13 500
	<a href="http://www.mednatexpo.ch">www.mednatexpo.ch</a>	4 días	250	15 000
	<a href="http://www.biofach.de/en">www.biofach.de/en</a>	3 días	2 235	42 445

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Información en base a las últimas ediciones de los eventos.

## 2. CONSEJEROS ECONÓMICOS COMERCIALES Y OFICINAS

- **Oficina Comercial de Perú en Suiza**

Nombre consejero: Adolfo Jesús Samaniego Arroyo

Dirección: Oficina de la Misión Diplomática en Ginebra, 71 Avenue Louis Casai, 1216 Cointrin, Ginebra.

Teléfono: + (41) 22 791 7730

E-Mail: [asamaniego@mincetur.gob.pe](mailto:asamaniego@mincetur.gob.pe)

### 3. LINKS DE INTERÉS

- *Europa Export Helpdesk*: <http://exporthelp.europa.eu/>
- *CBI Europa*: [http://www.cbi.eu/system/files/marketintel/2012\\_swiss\\_novel\\_food.pdf](http://www.cbi.eu/system/files/marketintel/2012_swiss_novel_food.pdf)
- *Oficina de Aduana de Suiza*: <https://www.ch.ch/fr/douane-suisse/>
- *Oficina Federal de Salud Pública de Suiza*: <http://www.bag.admin.ch/index.html?lang=en>