

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Nuevo Lanzamiento en

Retail

Galletas rellenas con
crema de palta



prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO

GALLETAS RELLENAS CON CREMA DE PALTA

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, los consumidores en Japón podrán comprar mini galletas rellenas con crema de palta bajo la marca Nabisco, que se comercializa en una bolsa plástica de 40 gr. a un precio recomendado de US\$ 1,19.

Los consumidores japoneses son más propensos a consumir productos innovadores en la categoría de golosinas y aperitivos, por lo que se espera que este producto atraiga a muchos consumidores curiosos.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Nabisco
	Empresa distribuidora	Yamazaki Nabisco
	Precio	40 gr : US\$ 1,19
	País de fabricación	Japón
	País de distribución	Japón
	Fecha de lanzamiento	Septiembre 2014

Fuente: Data Monitor-Product Launch Analytics

2. Mercado de distribución

La economía Japonesa ha tenido un crecimiento económico de 1,5% en 2013 y se espera uno de 1,2% al cierre de 2014. Según Euromonitor, el gasto en consumo por persona ascendió a US\$ 22 876 en 2013 y se espera un aumento de 0,1% en 2014. Además, el gasto total de los consumidores representaría el 59,8% del PBI en 2014.

Por otro lado, el mercado de galletas saladas ha tenido una caída de 1,74% en 2013 alcanzado un valor de US\$ 34,8 billones. Además se estima que durante el periodo 2013-2018 se tendría una tasa de crecimiento anual negativa igual a -3,74% en valor. Esto se debe a la concientización de los consumidores por productos más sanos, así como a los largos y calurosos veranos, lo que los aleja de consumir galletas y prefieren productos helados y postres refrigerados.

Todo lo anterior refleja lo difícil que es para los fabricantes tener la atención de los consumidores con los lanzamientos de nuevos productos. Sin embargo, mediante la introducción de nuevo producto innovador, como sándwich de galleta con relleno de palta, el fabricante busca llamar la atención de los consumidores a este nuevo sabor y los motiva a probar, ya que es diferente a la oferta disponible en el mercado.

Cabe mencionar que la mayoría de formatos de envase para galletas son de plástico plegable flexible y caja de cartón, siendo el primer formato el que obtuvo mayor número de ventas en 2013, pues los consumidores apreciaban sus bajos precios.

El canal de distribución está compuesto por las tiendas minoristas, con una participación de 8%. Por otro lado, el canal moderno concentra un 70%, siendo los supermercados uno de los canales de ventas más usado. La cuota de valor de galletas se distribuye entre Ezaki Glico Co Ltd, Lotte Co Ltd y Meiji Co Ltd con 8,6%, 5,3% y 4,0% respectivamente.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX (Módulo de análisis de productos de exportación), entre enero y agosto de 2014 las exportaciones de palta sumaron alrededor de US\$ 313 millones. Los principales países a quienes exportamos lo conforman Estados Unidos en primer lugar (41% del total), seguido por Países bajos (30%), España (15%), Reino Unido (6%), Canadá (2%), entre otros. Se registran envíos a Japón por US\$ 2 millones, este valor representa el 1% del total exportado. Además, Perú tiene en la actualidad un tratado de libre comercio con Japón, por ello las exportaciones de palta a este país tiene arancel preferencial de 0%.

Exportaciones de palta US\$ millones			
Presentación	FOB Ene-Ago 2013	FOB Ene-Ago 2014	Variación %
Fresco	173	289	67,4%
Congelado	5	8	57,7%
Pulpa	7	6	-21,4%
Aceite	1	1	37,2%
Otros	5	9	69,9%
Total	191	313	63,8%

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación