

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Perfil Servicio Mercado

Franquicias gastronómicas
en Brasil



prom
perú

I. SERVICIO

De acuerdo a la Asociación Brasileira de Franquicias, las enseñanzas en este mercado son:

- Alimentación
- Educación
- Deporte, ocio, salud y belleza
- Hotelería y turismo
- Informática y electrónica
- Limpieza y almacenamiento
- Casa y construcción
- Empresas, servicios y otros de ventas al por menor
- Vehículos
- Vestimenta

II. REQUISITOS DE INGRESO**1. REGULACIONES Y NORMAS DE INGRESO****Cuadro N°1**

Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma, Reglamento	Fecha de Publicación	Vigente desde	Link para ubicar publicación
Sud Dirección de asuntos jurídicos – Presidencia de la República / Congreso	Ley N° 8955/94	Diciembre 1994	Diciembre 1994	http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l8955.htm

2. ESTÁNDARES Y CERTIFICACIONES**Cuadro N° 2**

Principales Certificaciones y Estándares solicitados en Brasil para los servicios de franquicias

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	ISO 9001: 2008	Es la base del sistema de gestión de la calidad ya que es una norma internacional y que se centra en todos los elementos de administración de calidad con los que una empresa debe contar para tener un sistema efectivo que le permita administrar y mejorar la calidad de sus productos o servicios	http://www.iso.org/iso/iso_9000

III. ESTADÍSTICAS Y ANÁLISIS DE COMPETENCIA**Cuadro N° 3**

Brasil– Importaciones del Mundo de servicios

Descripción del servicio	2009	2010	2011	2012	2013	Var 2013/ 2012	Var % Prom 2013 / 2009
Otros servicios empresariales	15,348	20,903	25,367	28,346	29,159	2.9	17.4
Viajes	10,898	16,420	21,264	22,233	25,103	12.9	23.2
Transportes	7,967	11,339	14,153	14,191	15,204	7.1	17.5
Servicios de informática y de información	2,795	3,505	4,036	4,447	4,912	10.5	15.1
Regalías y derechos de licencia	2,512	2,850	3,301	3,666	3,664	-0.1	9.9
Servicios del gobierno, n.i.o.p.	2,899	2,915	3,185	3,188	3,038	-4.7	1.2
Servicios financieros	1,612	1,679	1,804	1,975	1,793	-9.2	2.7
Servicios personales, culturales y recreativos	958	1,017	1,121	1,034	1,601	54.8	13.7
Servicios de seguros	1,815	1,529	1,717	1,535	1,549	0.9	-3.9
Servicios de comunicaciones	166	271	204	311	299	-4.0	15.7
Servicios de construcción	4	6	9	14	27	97.1	64.2
Total servicios	46,974	62,434	76,161	80,939	86,349	6.7	16.4

Fuente: Trademap

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

De acuerdo a la Asociación brasileña de franquicias, las empresas de franquicias facturaron en 2013 un valor de US\$ 48,136 billones creciendo en un 11.9% con respecto a 2012. Las franquicias para alimentación tienen una participación de 21%, situándose segunda, después de servicios comerciales. Estas tuvieron un crecimiento promedio de 16.3% en los últimos 5 años.

Asimismo, el número franquicias en este mercado superaron las 1960, lo que significó un crecimiento en un 22.8% con respecto al año 2012.

Cuadro N° 4
Brasil- Facturación por tipo de franquicia
Billones de US\$

Tipos de franquicias	2012	2013	Variación
Servicios comerciales	10,963	10,462	-4,6%
Alimentación	8,569	9,994	16,6%
Deporte, Salud, Ocio y Belleza	7,441	9,219	23,9%
Prendas de vestir	3,488	3,911	12,1%
Educación	2,711	3,162	16,6%
Accesorios y calzado	2,618	3,066	17,1%
Hotelería y Turismo	2,285	2,785	21,9%
Hogar y Construcción	2,300	2,609	13,4%
Vehículos	1,541	1,717	11,5%
Comunicación, Informática y Electrónica	661	761	15,1%
Limpieza	439	447	1,6%
Total	43,018	48,136	11,9%

Fuente: Asociación brasileña de franquicias

Brasil es un país con más de 203 millones de habitantes, cuyo consumo varía de acuerdo a la región. La ciudad de São Paulo, es la más competitiva y exigente, con tendencia para la importación de productos diferenciados y de delicatessen.

Brasil está interesado en los platos coreanos, principalmente influido por los fans del K-Pop. Dentro de los principales platos consumidos se encuentran el "kimchi", "samgaetang", "samgyeopsal", "japchae", "bulgogi" y "tteokbokki", entre otros. Los principales restaurantes que ofrecen estos platos se encuentran en las ciudades de Buen Retiro, Aclimacao y Libertad, donde existe un grupo de inmigrantes surcoreanos. Las características de esta comida es que es saludable y de buen sabor.

IV. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

En cuanto a las ciudades donde principalmente se posicionan las franquicias en Brasil, la ciudad de Sao Paulo cuenta con el 38% de participación, seguido de Rio de Janeiro y Minas Gerais con 12% y 8% respectivamente.

Entre las franquicias localizadas en Sao Paulo, se encuentran: China in Box, Bon Grillé, Maja de Churrasco, Kappa gourmet, Lig – Lig, Patroni Pizza, Risotto Mix, Saluá esfiha's, Santa Brasa Grill, The Burgers, Yakisoba Factory y Vivenda do Camarao.

En Brasil los snack bar son conocidos como 'lanchonetes', los establecimientos de comida rápida, principalmente de origen estadounidense, se han incrementado. Dentro de las franquicias más exitosas se encuentran: Mc Donald's, Bob's, Subway, Habib's (comida rápida árabe), Giraffas (Brasil), Casa do Pao de Queijo, China in Box, Vivenda do Camarao (Brasil), KFC; Spoleto (Italia).

V. PRECIOS

En cuanto a las ventas en las diversas modalidades de servicio de alimentación se encuentra:

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Cafés	29,141	30,993	33,253	35,971	38,156	36,450
Restaurantes	14,263	15,777	17,466	19,316	22,907	25,240
Fast Foods	9,717	10,686	11,972	13,908	16,825	20,184
Quioscos públicos	3,210	3,624	4,127	4,827	5,441	6,219
Cafeterías	3,035	3,436	3,834	4,331	5,145	5,723
Servicio a domicilio	390	431	498	552	652	734
Total	59,758	64,947	71,150	78,904	89,127	94,549

Fuente: Euromonitor

Los precios por ticket que actualmente se manejan en el mercado brasilero varían de acuerdo al tipo de comida consumida

Restaurant	Comida	Presentaciones	Dólares
The Fifties	Sandwich de pollo	Standard	5.2
The Fifties	Chopp	300ml	3.1
The Fifties	Hamburguesa	Standard	4.6
The Fifties	Jugo	350ml	2.4
The Fifties	Petit Gateau	Standard	7.0
Babbo Giovanni	Carbonates	350ml	1.7
Babbo Giovanni	Chopp	300ml	2.9
Babbo Giovanni	Pizza Mussarela	Large	17.5
Babbo Giovanni	Pizza Pepperoni	Large	21.7
Babbo Giovanni	Spresso	50ml	1.6
CCR	Cerveza Bohemia	600ml	2.7
CCR	Ensalada César	Standard	7.1
CCR	Carbonates	350ml	1.2
CCR	Pizza	Large	11.7
CCR	Pizza	Standard	7.5
Fogo de Chão	Carbonates	350ml	2.2
Fogo de Chão	Cheesecake	Standard	9.2
Fogo de Chão	Chopp	300ml	3.3
Fogo de Chão	Rodizio of Meat	Extra large	45.0
Fogo de Chão	Vino	750ml	40.8
Filet do Moraes	Carbonates	350ml	1.7
Filet do Moraes	Filet Mignon	Extra large	42.4
Filet do Moraes	Filet Mignon	Small	13.8
Filet do Moraes	Filet Mignon	Standard	30.6
Filet do Moraes	Ensaladas	Small	4.9

Fuente: Euromonitor

Elaboración: Promperú

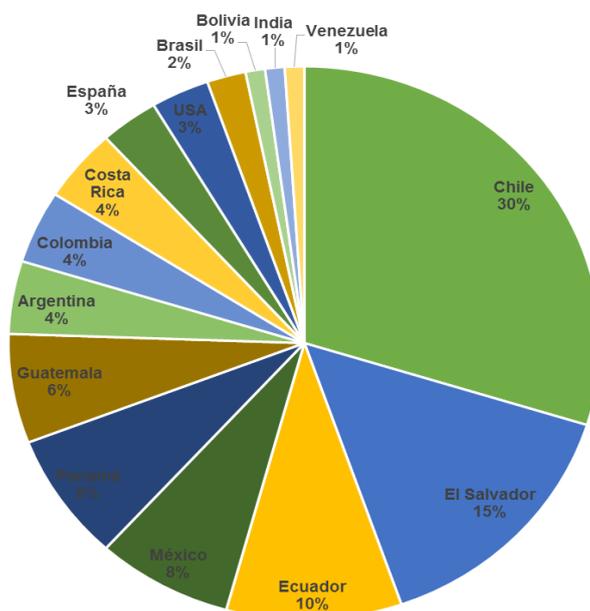
VI. POTENCIAL DE LAS FRANQUICIAS PERUANAS

1. EXPORTACIONES DE FRANQUICIAS

Se han exportado US\$ 62 millones en Franquicias en 2013, y se está presente en 16 mercados con 17 marcas de empresas exitosas, Chile continua siendo el principal mercado de destino de este servicio.

Del total de la sub líneas de franquicias peruanas, el 61% corresponde a las gastronómicas, el 11% a fast food y con 7% para joyería y juguetería respectivamente.

Las franquicias peruanas vienen incursionando con éxito en 16 países, los principales corresponden a los mercados de Chile, El Salvador, Ecuador, Panamá y México que en conjunto cuentan con el 69% de participación.



Fuente: SUNAT
Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Brasil se encuentra en el puesto N°11 como destino de las exportaciones de este servicio, con 2% de participación. En cuanto a las empresas, el comportamiento de estas actualmente se encuentra en las enseñas de la Cevichería La Mar, Rocky y Osaka en Sao Paulo.

VII. INFORMACIÓN DE INTERÉS

1. FERIAS

Cuadro N° 9

Nombre de la Feria	Web Site	Duración	N° Expositores	N° Visitantes
Equipotel Northeast	http://www.equipotelnordeste.com.br/portal/	3 días	248	10,300
Equipotel Alimentaria	http://www.equipotel.com.br/en/	3 días	850	55,000

Fuente: AUMA
Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

2. CONSEJEROS ECONÓMICOS COMERCIALES Y OFICINAS

- **Oficina Comercial de Perú en Sao Paulo - Brasil**
Nombre consejero: Antonio Miguel Castillo Garay
Dirección: Rua Padre Joan Manuel 755, 3 Andar-CEP 01411-001, São Paulo, Brasil
E-Mail: acastillo@mincetur.gob.pe

3. LINKS DE INTERÉS

- Associação Brasileira de Franchising: www.portaldofranchising.com.br/
- Franchise store: <http://www.franquia.com.br/>
- Federación Iberoamericana de Franquicias; <http://www.portalfiaf.com/>
- Euromonitor: <http://www.portal.euromonitor.com/>
- Trademap: www.trademap.org