

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Nuevo Lanzamiento en Retail



Bálsamo en base de quinua
y olivo en Argentina

prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO BÁLSAMO EN BASE DE QUINUA Y OLIVO EN ARGENTINA

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, la empresa argentina Biferdil S.R.L. (<http://www.biferdil.com/>), especializada en la elaboración de productos para la salud y la belleza capilar - en dicho mercado y varios países a nivel latinoamericano, ha ampliado su línea de bálsamos a través de un nuevo producto, "Balsam". Se trata de un bálsamo libre de gluten que cuenta con extractos de quinoa y olivo comercializados por contener ingredientes suaves con flavonoides, metabolitos que ofrecen propiedades anti-envejecimiento del cabello. Este producto puede ser aplicado a todo tipo de cabello y se viene comercializando a través farmacias y franquicias modernas en envases de plástico de 180 g a un precio de 64 ARS¹ = US\$ 7.5.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Balsam
	Empresa manufacturera	Biferdil S.R.L.
	Precio	64,00 ARS / US\$ 7,53
	País de fabricación	Argentina
	País de distribución	Argentina
	Fecha de lanzamiento	Octubre 2014

Fuente: Data Monitor – Product Launch Analytics

2. Mercado de distribución

El mercado del cuidado de la piel en Argentina ha mostrado un importante desempeño en los últimos años, debido a que esta clase de productos son considerados como esenciales para la rutina diaria del aseo personal por los consumidores. A pesar de la pérdida de poder adquisitivo y de un desarrollo económico más lento, la demanda de productos para el cuidado de la piel no fue afectada tanto como otras categorías de la belleza y del cuidado personal, el incremento de las ventas retail de la categoría fue de 5% en 2013, teniendo a los jóvenes con salarios medio/bajos como uno de los segmentos más importantes. Por último, la producción de medicamentos realizada por los laboratorios es comercializada a través de una red de distribuidores, que venden los medicamentos en más de 12 000 farmacias ubicadas a lo largo del territorio nacional. -.

Algunos productos similares al bálsamo encontramos a la crema corporal "Kiehl's" con karité, aceite de palta, sésamo, olivo, almendra, durazno y betacaroteno por 500 ml, US\$ 78.2, "La Roche Posay Toleriane Ultra Fluido" un tratamiento calmante para pieles sensibles, por 40 ml, US\$ 34.50, limpiadora armonizante "Weleda" a base de almendra y aceite de ciruela por 75 ml, US\$ 15.0, el regenerador de la piel "Vichy Idéalia Life Serum" que otorga suavidad y luminosidad, por 30 ml, US\$ 55.6.

El cuidado del cuerpo fue la categoría más dinámica en el 2013 logrando un crecimiento del 9% para dicho periodo-. Existe una tendencia que favorece la segmentación del cuidado de la piel según ciertos problemas de envejecimiento, así como una tendencia de productos con capacidad de

¹ Peso argentino

funcionamiento múltiple, estos tienen una mayor participación en el mercado ya que los consumidores buscan solucionar varios problemas de la piel con apenas un solo producto.

En los próximos cuatro años, se espera que las ventas en productos del cuidado de la piel registre un crecimiento en volumen y en valor de 4%, para alcanzar unas ventas de ARS 5.3 mil millones (US\$ 622 millones) el 2018. Se estima que las restricciones a las importaciones afectarán a aquellos productos que devengan del exterior e impulsarán la demanda para los productos domésticos cuyos precios son más bajos.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, al cierre de 2013, la totalidad de exportaciones de quinua al mundo sumaron un poco más de US\$ 82 millones, de los cuales el 85% se envió en presentaciones no definidas y el 14% en grano. El principal mercado de destino de este producto fue Estados Unidos (55% de participación), seguido por Canadá (22%) y Australia (19%). A su vez, de enero a agosto del 2014 las exportaciones de quinua registraron un monto superior a US\$ 119 millones, 220% mayor a las exportaciones de este producto en el mismo periodo de 2013.

Por otro lado, al cierre de 2013, la totalidad de exportaciones de olivo al mundo sumaron un poco más de US\$ 32 millones, de los cuales el 81% se envió en presentaciones no definidas y el 9% en conserva. El principal destino de este producto fue Brasil (48% de participación), seguido por Chile (19%) y Estados Unidos (16%). A su vez, de enero a agosto del 2014 las exportaciones de olivo registraron un monto superior a US\$ 33 millones, 61,6% mayor a las exportaciones de este producto en el periodo de enero a agosto del 2013.

Por último, a cierre del 2013, las exportaciones de preparaciones capilares² sumaron US\$ 6,4 millones, 17,2% más que el año anterior, teniendo como principales destinos a Ecuador (33,5% de participación), Colombia (17.1%) y Bolivia (13.2%). Asimismo las exportaciones de este producto a septiembre de 2014 sumaron US\$ 3,6 millones.

Exportaciones de Quinua US\$ Miles				Exportaciones de Olivo US\$ Miles			
Presentación	FOB 2012	FOB 2013	FOB 2014 (ene-ago)	Presentación	FOB 2012	FOB 2013	FOB 2014 (ene-ago)
NO DEFINIDO	31 716	69 878	102 393	NO DEFINIDO	30 996	26 387	25 237
Grano	2 142	11 227	15 286	Conserva	3 575	2 938	4 190
Hojuelas	337	430	543	Aceite	606	2 150	3 307
Harina	97	261	445	Fresco	392	592	383
Snack	80	96	130	Pasta	217	127	97
Semillas y pepas	10	27	101	Deshidratado	293	318	96
Congelado	0	96	88	Seco	35	25	10
Polvo	8	53	64	Salsa	1	5	4
Resto	0	133	75	Resto	25	0	0
Total	34 390	82 201	119 126	Total	36 140	32 541	33 324

Fuente MAPEX – Módulo de análisis de productos de exportación

² HS10: 3305900000