

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Perfil Producto Mercado

Arándanos en Alemania



prom
perú

I. PRODUCTO

Cuadro N° 1
Alemania: Partida(s) Arancelaria(s) Producto

Partida - mercado	Descripción	Arancel NMF	Arancel Preferencial aplicado a Perú	Otros países con preferencia arancelaria	Otros impuestos
0810.40.10	Frutos del Vaccinium vitis-idaea (arándanos rojos)	0%	0%	-	7 % IVA
0810.40.30	Frutos del Vaccinium myrtillus (arándanos, mirtilos)	3.2 %	0%	Bolivia, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, El Salvador	12 % IVA

Fuente: ExportHelpdesk

II. REQUISITOS DE INGRESO

1. REGULACIONES Y NORMAS DE INGRESO

A continuación se muestran los estándares y certificaciones voluntarios, que permiten el acceso a determinados nichos del mercado para alimentos, principalmente frutas y productos frescos.

Cuadro N°2

Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma, Reglamento	Fecha de Publicación	Vigente desde	Link para ubicar publicación
Comisión Europea	Normas de comercialización de las frutas y hortalizas frescas (CELEX 32013R1308)	Diciembre 2013	Enero 2014	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX:32013R1308
Comisión Europea	Voluntario - Productos de producción ecológica (CELEX 32008R0889)	Setiembre 2008	Enero 2009	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX:32008R0889
Comisión Europea	Labels of foodstuffs Directive 2000/13/EC (OJ L-109 06/05/2000) (CELEX 32000L0013)	Marzo 2000	Mayo 2000	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX:32000L0013
Comisión Europea	Maximum levels for certain contaminants in foodstuffs (CELEX 32006R1881)	Diciembre 2006	Marzo 2007	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX:32006R1881
Comisión Europea	Control fitosanitario - (CELEX 32000L0029)	Mayo 2000	Julio 2000	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX:32000L0029
Comisión Europea	General foodstuffs hygiene rules (CELEX 32004R0852)	Abril 2004	Enero 2006	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX:32004R0852
Comisión Europea	Traceability, compliance and responsibility in food and feed (CELEX 32002R0178)	Enero 2002	Enero 2005	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX:32002R0178
Comisión Europea	Reglamento (CEE) 315/93	Febrero 1993	Octubre 2003	http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUr

			iServ.do?uri=CONSLEG:1993R0315:20031120:ES:PDF
--	--	--	--

2. ESTÁNDARES Y CERTIFICACIONES

Cuadro Nº 3

Principales Certificaciones y Estándares solicitados en Alemania para arándanos

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	FairTrade	Este programa establece la normativa mediante la cual los productos comercializados con este logo garanticen su fabricación de forma justa en los aspectos sociales, económicos y ambientales.	http://www.fairtrade-deutschland.de/
	Productos orgánicos	“Bio Siegel” (Sello Bio). Hoy en día existen más de 65.000 productos que lo poseen, haciendo del sello uno de los más conocidos y exigidos por los consumidores alemanes.	http://www.oekolandbau.de/bio-siegel/
	Sostenibilidad	Sello que certifica que productos y servicios son producidos de manera social, económica y ambientalmente sostenibles.	http://www.rainforest-alliance.org/es
	Ecología - orgánico	Identifica productos agrícolas procedentes de la agricultura ecológica-orgánica.	http://www.bioland.de
	Agricultura ecológica	Identifica los productos procedentes de la agricultura ecológica certificada.	http://www.gaea.de/

III. ESTADÍSTICAS Y ANÁLISIS DE COMPETENCIA

Cuadro N° 4
Alemania – Importaciones del Mundo de arándanos

RK	País Socio	US\$ (miles)					Volumen (TN)					Precio Ref. Año 2013
		2009	2010	2011	2012	2013	2009	2010	2011	2012	2013	
1	España	8,333	12,622	17,751	19,657	32,976	1,010	1,785	2,303	2,485	3,504	9.4
2	Países Bajos	2,429	4,246	8,528	6,608	12,504	376	637	1,046	1,043	1,683	7.4
3	Chile	5,643	5,897	5,610	11,202	11,918	695	769	657	1,418	1,606	7.4
4	Francia	2,392	2,424	4,062	2,101	5,934	634	303	654	293	1,403	4.2
5	Argentina	1,872	4,062	5,406	6,327	5,567	214	479	520	637	615	9.1
16	Perú	5	-	-	10	208	2	-	-	1	21	9.9
	<i>Mundo</i>	<i>31,739</i>	<i>40,407</i>	<i>52,693</i>	<i>62,754</i>	<i>85,905</i>						

Fuente: Trademap

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

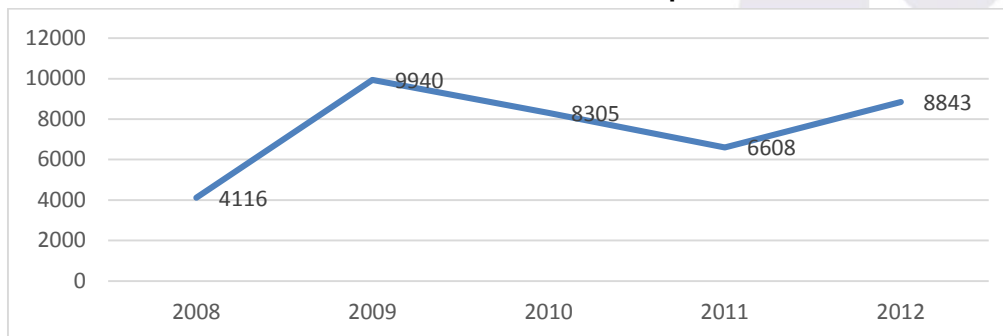
El mayor interés por consumir productos saludables ha generado una mayor demanda por frutas y verduras frescas en Alemania. Cabe indicar que el consumidor alemán tiene criterios de selección muy estrictos según el producto que demanda.

De acuerdo a la FAO, al 2013, son 5 mercados que han tenido los mejores rendimientos de producción de arándanos y corresponden a Países Bajos, Rumania, México, Italia y Uzbekistán. Asimismo, el 84% de la producción total se realiza en América, el 15.1% en Europa, 0.7% a Oceanía y 0.2% en Asia. Los principales países productores son: Estados Unidos, Canadá, Francia, Polonia y Alemania. A nivel Sudamérica, el 80.2% de la producción la tiene Chile, 16.7% Argentina, 2.6% Uruguay, 0.2% Brasil y 0.04% Perú.

El comportamiento promedio de las importaciones alemanas (2009 – 2013) de arándanos fue de 28.6%; los mercados que han aumentado sus ventas al mercado alemán corresponden principalmente a países europeos como Francia, Países Bajos, Portugal y España. En cuanto al Perú, las ventas a Alemania, un primer envío se registró en el 2009 por US\$ 5 mil, para el 2012 se reanudaron las exportaciones de este producto, creciendo en 1,980% para el 2013.

Este mercado también se caracteriza por tener una gran preferencia por productos orgánicos. Así, existen alrededor de 2,500 tiendas que ofrecen un surtido completo de productos orgánicos, en los cuales se paga hasta un 52% más respecto a las versiones convencionales.

En el noroeste de Europa, la demanda de productos puros y naturales, y la demanda de productos orgánicos continúa creciente principalmente para atender la demanda de alimentos saludables para el segmento de mercado de obesos. Los consumidores tienden a adquirir productos con etiquetas certificadas y comercio justo, es importante mencionar que el estándar mínimo exigido por los supermercados europeos es el GLOBAL G.A.P.

Gráfico Nro. 1: Producción de arándanos por toneladas en Alemania

De otro lado, se debe indicar que en el 2013 se han cosechado 9,000 toneladas de arándanos en Alemania, siendo la zona de Baja Sajonia la de mayor producción, con 6,700 toneladas producidas. De acuerdo a Fresh Plaza, alrededor de 218 empresas cultivan este producto de manera totalmente ecológica u orgánica.

IV. TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

1. MEDIOS DE TRANSPORTE

Cuadro N° 5**Tiempo de Transporte desde Perú hacia Alemania**

Vía	Días de transporte	Puerto /Aeropuerto de llegada
Marítima	19 días 5 horas	Hamburgo
Marítima	19 días 4 horas	Bremen
Marítima	19 días 2 horas	Brunsbüttel

Fuente: Searates

Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

Cuadro N° 6**Precios para el Transporte desde Perú hacia Alemania**

Vía	Container 20 pies	Contenedor 20 pies	Puerto /Aeropuerto de llegada
Marítima	US\$ 2,900	US\$ 4,900	Hamburgo

Fuente: SIICEX

Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

V. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Los países del Norte como Alemania, Reino Unido, Países Bajos y Bélgica tienen un canal minorista muy dominante. Por el contrario, Francia y España cuentan con grandes hipermercados y tiendas especializadas más pequeñas.

Los importadores y los mayoristas tienden a desarrollar también sus propias marcas, con el propósito de atraer a los consumidores de servicios al por mayor y de alimentos.

En Alemania, los alimentos frescos y procesados se distribuyen principalmente a través de retailers convencionales, supermercados, tiendas de descuento y especializadas. Por dicha razón,

muchos de estos distribuidores han optado por sacar marcas propias "bio", de esta forma se ofrece al consumidor productos orgánicos a un precio inferior al promedio pero con un alto estándar de calidad.

Las frutas son comercializadas en supermercados, tiendas especializadas y mercados abiertos. La temporada de arándanos en Alemania dura hasta finales de septiembre, y las oportunidades para Perú se daría en los meses de cosecha que corresponden a los meses de escases internacional (setiembre a octubre).

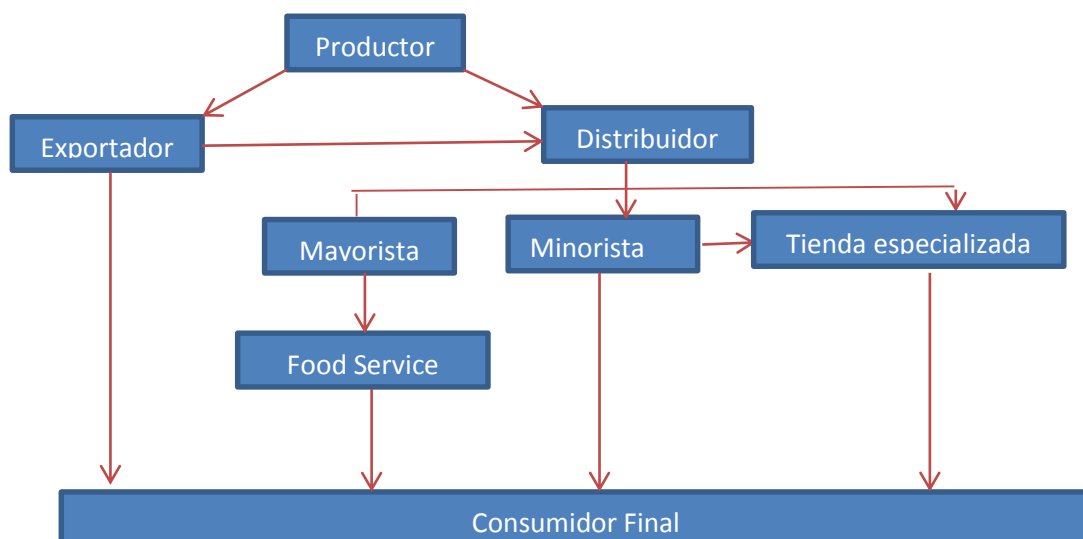
Argentina, tiene una ventana de 45 días¹, período en el que no hay arándanos en ningún lugar del mundo y aprovecha dicha coyuntura para ingresar a Alemania enviando toda esta fruta fresca, vendiéndola a un valor cinco veces superior al del arándano congelado.

El segmento de los supermercados e hipermercados es liderado por Edeka, REWE Metro y Kaufland. Entre los principales canales de venta se encuentran:

- Märkte: mercados de frutas y verduras, dentro de los que se encuentran Markthalle, Frische Märkte
- Cash & Carry: Grandes superficies y mercados de productos frescos, aquí destacan Metro, Frische Paradies.
- Supermärkte: Supermercados situados en el centro de las ciudades especializados en alimentación. Entre los principales tenemos: Kaiser, Minimal, Edeka, Rewe, Extra.
- Biosupermärkte: Supermercados con productos biológicos, entre los que destacan: LPG-Biomarkt, Bio-Company, Naturkostladen.

Gráfico N° 1

Mercado: Canales de Distribución y Comercialización de las frutas en Alemania



VI. PRECIOS

En noviembre de 2013 el precio del arándano sufrió una disminución considerable y alcanzó los 1,10 euros ó US\$ 1.5 por cesta de 125 grs. En el 2012 - 2013, el precio oscilaba entre 5 a 7 euros, es decir entre US\$ 6.7 y US\$ 9.4. Sin embargo para el primer trimestre del 2014, el precio

¹ Fresh Plaza

del arándano en Europa osciló entre 6.2 y 6.6 euros (US\$ 8.3 y US\$ 8.8). Esta tendencia está asociada a que en la parte tardía de la temporada los precios se recuperaron cuando el mercado se enfrenta a una reducción del volumen de fruta de buena calidad, lo que genera alzas de precios.

Cuadro N° 6
Precio Supermercados

Producto	Variedad	Distribuidor	Peso	Precio
	Arándanos frescos	Netto	125 grs.	US\$ 2.38
	Arándanos frescos	Real	100 grs.	US\$ 1.05
	Arándanos frescos	Edeka	400 grs.	US\$ 3.98
	Arándanos frescos	Edeka	500 grs.	US\$ 5.31
	Arándanos frescos	Edeka	1 kg	US\$ 10.62


VII. PRESENTACIONES DEL PRODUCTO EN ALEMANIA

Los arándanos pueden ser parte de un producto final como el siguiente:

Cuadro N° 7
Presentaciones del producto

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Jugo de arándano
	Presentación del producto	Envases de cartón de 1 litro
	Marca	American
	Precio (US\$)	US\$ 1.3

	Empresa manufacturera	Aldi Einkauf GmbH & Co. O HG
	País de fabricación	Alemania
	País de distribución	Alemania
	Fecha de lanzamiento	12 de agosto 2013
	Nombre Producto	Mermelada de arándanos
	Presentación del producto	Envases de vidrio de 310 gramos
	Marca	American
	Precio (US\$)	US\$ 1.7
	Empresa manufacturera	Aldi Einkauf GmbH & Co. oHG
	País de fabricación	Alemania
	País de distribución	Alemania
	Nombre Producto	Muffin de arándano
	Presentación del producto	Envase de plástico
	Marca	Ener Bio
	Precio (US\$)	US\$ 2.69
	Empresa manufacturera	Dirk Rossmann GmbH
	País de fabricación	Alemania
	País de distribución	Alemania
	Nombre Producto	Chocolate con yogurt de arándano
	Presentación del producto	Chocolates individuales
	Marca	Choceur
	Precio (US\$)	US\$ 2.0
	Empresa manufacturera	WIHA GmbH
	País de fabricación	Alemania
	País de distribución	Alemania
	Nombre Producto	Mermelada de arándanos
	Presentación del producto	Envases de vidrio de 1 kg
	Marca	Bio
	Precio (US\$)	US\$ 8.6
	Empresa manufacturera	Edeka
	País de fabricación	Alemania
	País de distribución	Alemania
	Nombre Producto	Compota de manzana y arándanos – comida para bebé

	Presentación del producto	Envases de vidrio de 100 mg
	Marca	Demeter – Sun San
	Precio (US\$)	US\$ 0.83
	Empresa manufacturera	
	País de fabricación	Alemania
	País de distribución	Alemania

VIII. POTENCIAL DEL PRODUCTO PERUANO

1. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Las exportaciones peruanas de arándanos hacia el mundo se han incrementado en los últimos años, pasando de US\$ 204, en 2009, a US\$ 17 millones, en 2013, es decir tuvo una variación promedio positiva de 1,609% en los últimos cinco años. Estados Unidos fue el primer mercado de destino con US\$ 7 millones (40% de participación), seguido de los Países Bajos, Hong Kong y el Reino Unido, los cuales en conjunto cuentan con el 53% del mercado. Los envíos de este producto se realizan en cajas y en fresco.

Países	2009	2010	2011	2012	2013	Part %	Var % 13/12
Estados Unidos	-	-	36	34	6,945	39.9	20,091
Países Bajos	0	4	25	148	3,718	21.4	2,412
Hong Kong	-	-	-	-	3,702	21.3	-
Reino Unido	0	3	-	170	1,811	10.4	965
Bélgica	-	17	22	98	552	3.2	466
España	-	-	-	-	428	2.5	-
Costa Rica	-	-	-	9	100	0.6	1,055
Singapur	-	-	-	-	34	0.2	-
Malasia	-	-	-	-	21	0.1	-
Italia	-	-	-	-	19	0.1	-
Alemania	-	-	-	4	18	0.1	351
Emiratos Árabes Unidos	-	-	-	-	18	0.1	-
El Salvador	-	-	-	-	8	0.0	-
China	-	-	-	-	8	0.0	-
Francia	-	-	1	-	5	0.0	-
Aguas Internacionales	-	4	-	3	-	-	-100
Canadá	-	5	-	-	-	-	-
Suiza	-	-	0	-	-	-	-
Total general	0	32	84	465	17,386	100	3,637

Fuente: SUNAT. Elaboración: Promperú

La región que concentra el 88% de los envíos es La Libertad, cuyas exportaciones superaron los US\$ 15 millones. Estas son realizadas principalmente por dos empresas, Camposol y Tal S.A. con 57% y 43% respectivamente.

Alemania se encuentra en el puesto N°11 como destino de las exportaciones de este producto, con 0.1% de participación, mientras que la participación peruana en el mercado alemán alcanzó apenas el 0.3% en 2013. No obstante, es importante mencionar que Perú es el cuarto proveedor a nivel de Sudamérica, por debajo de Chile, Argentina y Uruguay, cuyas participaciones ascienden a 14%, 7% y 2% respectivamente.

Las exportaciones de arándanos se realizan por 13 empresas entre las que se encuentran Camposol, Tal S.A., Intipa Food, Agrícola Athos y Green Vegetables. Asimismo, es importante mencionar que son 7 las compañías que iniciaron sus exportaciones en 2013 en donde podemos mencionar a Tal S.A. (US\$ 10 millones), Athos (US\$ 6 millones) y Agrícola Isabel (US\$ 70 mil). En cuanto a las empresas que exportaron a Alemania, solo TAL S.A. exportó en el 2013 a dicho mercado.

Cuadro N° 8
Perú: Exportaciones de arándanos (miles de US\$)

Año	Exportación - Mundo				Exportación - Alemania			
	Valor FOB (Miles US\$)	%Δ	Peso Neto (KG)	# Empresas	Valor FOB (US\$)	%Δ	Peso Neto (KG)	# Empresas
2009	0	-	0	1	-	-	-	-
2010	32	15,790.3	6	3	-	-	-	-
2011	84	160.6	7	5	-	-	-	-
2012	465	450.7	48	7	4	-	1	2
2013	17,386	3,637.3	1,513	13	18	350.9	2	-

Fuente: SUNAT

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

IX. INFORMACIÓN DE INTERÉS

1. FERIAS

Cuadro N° 9

Nombre de la Feria	Web Site	Duración	N° Expositores	N° Visitantes
FRUIT LOGISTICA	http://www.fruitlogistica.de/es/	3 días	2,630	64,881
IPM ESSEN	http://www.ipm-essen.de/world-trade-fair/	3 días	1,531	57,743
FRUCHTWELT BODENSEE	http://www.fruchtwelt-bodensee.de/fwb-en/index.php	3 días	337	16,700

Fuente: AUMA

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

2. CONSEJEROS ECONÓMICOS COMERCIALES Y OFICINAS

▪ Oficina Comercial de Perú en Hamburgo – Alemania

Nombre consejero: Gycs Manuel Gordon Calienes

Dirección: Neur Wall 63, 20354, Hamburgo, Alemania

E-Mail: ggordon@mincetur.gob.pe

3. LINKS DE INTERÉS

- European Food Safety Authority: www.efsa.europa.eu
- EU rapid alert system for food and feed – RASFF: <https://webgate.ec.europa.eu/rasff-window/portal>
- Centre for the Promotion of Imports from Developing Countries (CBI): www.cbi.eu
- New Approach Standardisation in the Internal Market: <http://www.newapproach.org/>
- Comité Permanente de la Cadena Alimentaria y de Sanidad Animal: http://europa.eu/legislation_summaries/food_safety/general_provisions/f80502_es.htm