

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Perfil Producto - Mercado



Kiwicha (Amaranto)

Australia

prom
perú

I. PRODUCTO

La partida arancelaria bajo la cual se exporta este producto, casi en su totalidad, es la Nro.1008.90.00.00. De acuerdo a esto, y haciendo la correlación respectiva de entre el arancel peruano y el australiano, no se aplica un impuesto arancelario a este producto.

Cuadro N° 1
Australia: Partida Arancelaria de la Kiwicha

Partida Australia	Descripción	Arancel NMF	Arancel aplicado a Perú	Otros países	Otros impuestos
1008.90.00	Other cereals	Free	0%	0%	GST ¹ = 10% del valor total de la mercancía

Fuente: Aduanas Australiana (www.customs-gov-au)
Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

II. REQUISITOS DE INGRESO**1. REGULACIONES Y NORMAS DE INGRESO**

Todo alimento importado por Australia debe cumplir con lo establecido dentro del Código de Normas Alimentarias (Food Standards Code). Los importadores son los responsables de garantizar que los alimentos que ingresan a territorio australiano cumplan con los mismos.

Cuadro N° 2

Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma, Reglamento	Fecha de Publicación	Link para ubicar publicación
Departamento de Agricultura	Quarantine Act 1908 (más sus adendas)	1908	www.daff.gov.au/biosecurity/quarantine/legislation/quarantine
Departamento de Agricultura	Imported Food Control Act	Diciembre 1992	www.comlaw.gov.au/Series/C2004A04512
Departamento de Agricultura	Imported Food Control Regulations	1993	www.comlaw.gov.au/Series/F1996B01315
Departamento de Agricultura	Imported Food Control Order	2001 2013*	www.comlaw.gov.au/Series/F2001B00340
Food Standards – Australia New Zealand	Food Standards Code (Incluye información de etiquetado)	2003	www.foodstandards.gov.au/code/Pages/default.aspx

2. ESTÁNDARES Y CERTIFICACIONES**Cuadro N° 3**

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	Trazabilidad	Si bien este tipo de certificación no es obligatoria por ley, es recomendable su obtención, ya que la mayoría de los importadores y compradores australianos lo exigen como requisito mínimo para negociar con ellos.	www.sgs.com.au www.intermec.com.au
	Fair Trade (opcional)	Promueve el trato justo entre productores y consumidores.	http://fairtrade.com.au/

¹ Para Mayor información: <https://www.ato.gov.au/Business/Consultation--Business/In-detail/Food-industry/Food-classification-for-GST/GST-food-guide/>

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	HACCP	Garantiza la inocuidad alimentaria; se identifican, evalúan y previenen todos los riesgos de contaminación de los productos a nivel físico, químico y biológico a lo largo de todos los procesos de la cadena de suministros.	www.haccp.com.au/
	Orgánico (opcional)	Alimentos que se producen bajo un conjunto de procedimientos, con el objetivo de obtenerlos sin aditivos químicos ni sustancias de origen sintético, protegiendo así el medio ambiente a través de técnicas no contaminantes.	www.ausqual.com.au/index.html www.australianorganic.com.au www.demeter.org.au/index.html www.organicfoodchain.com.au www.safefood.qld.gov.au/index.php
	HALAL (opcional)	Hace referencia al conjunto de prácticas permitidas por la religión musulmana.	www.iccv.com.au www.halal-australia.com.au www.ahfservices.com.au
	Kosher (opcional)	Se refiere al grupo de alimentos permitidos según la religión judía.	www.ka.org.au www.kosher.org.au

III. ESTADÍSTICAS Y ANÁLISIS DE COMPETENCIA

Cuadro N° 4
Australia – Importaciones Mundiales de Kiwicha (Partida Nro.1008.90)

RK	País Socio	US\$ (miles)					Volumen (TN)					Precio Ref. 2013
		2009	2010	2011	2012	2013	2009	2010	2011	2012	2013	
1	EE.UU.	99	66	139	137	280	21	14	24	35	43	6.51
2	Perú	89	322	617	262	109	34	105	198	89	25	4.36
3	Bolivia	716	1245	1907	217	70	196	323	636	86	30	2.33
4	India	6	44	124	44	53	3	41	96	45	39	1.36
5	Corea	1	2	6	9	32	0	0	1	1	10	3.20
	Subtotal	911	1,679	2,793	669	544	254	483	955	256	147	
	Mundo	965	1,739	2,897	711	575	267	499	1,016	271	151	

Fuente: Trademap

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Cabe indicar que al analizar una partida bolsa (6 dígitos), las estadísticas obtenidas nos sirven solo de manera referencial. No obstante, algunas de las características y preferencias del consumidor australiano podrían impulsar el mayor consumo de kiwicha en esta economía. Primero, la tendencia al envejecimiento de la población. Debido a mejoras en el servicio de salud, así como la baja tasa de mortalidad y de natalidad en el país, los productos que brindan beneficios a la salud tienen gran acogida, y están destinados al segmento que ha tenido gran auge en los últimos años.

Además, los consumidores australianos conocen y aprecian los beneficios asociados a la producción orgánica y se sienten atraídos por el atributo “libre de químicos”. Sin embargo, la compra de alimentos orgánicos (sobre todo los empaquetados o envasados) depende fuertemente de la situación económica del país, así como de la confianza del consumidor en su economía. Es decir, cuando la confianza es alta, esto ayuda a que la demanda de productos orgánicos se eleve.

También es importante señalar que en 2013 hubo un incremento de 16% en las ventas de alimentos para personas alérgicas. Al respecto, los productos libres de gluten aumentaron sus ventas en 13% respecto al año anterior. Este hecho, no solo responde a la demanda de la población celíaca, sino también a la tendencia del autodiagnóstico online, a través del cual los consumidores llegan a la conclusión que son intolerantes al gluten (o lactosa) en base a búsquedas realizadas en internet.

IV. TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

1. MEDIOS DE TRANSPORTE

Cuadro Nº 5
Tiempo de Transporte hacia Australia

Vía	Días de transporte	Puerto de llegada
Marítima (vía Hong Kong)	49 días	Sydney
Marítima (vía Hong Kong)	53 días	Melbourne

Fuente: <http://cms.molpower.com/>

Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

2. FLETES

Los costos promedio asignados al transporte desde el terminal del Callao hacia el de puerto de Melbourne, al 01 de octubre de 2014, son los siguientes:

Cuadro Nº 6
Costo del Flete Promedio hacia Australia

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete por Contenedor
CMA-CGM	Marítimo	Contenedor de 20'	US\$ 1 123
CMA-CGM	Marítimo	Contenedor de 40'	US\$ 1 253

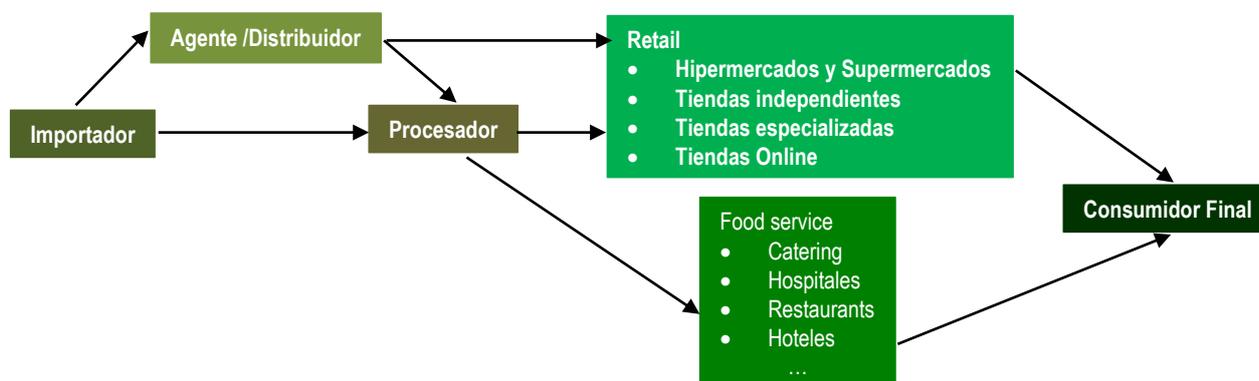
Fuente: www.cma-cgm.com

Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

V. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

La comercialización y distribución de la Kiwicha dentro del mercado australiano tiene la siguiente estructura:

Gráfico Nº 1
Australia: Canales de Distribución y Comercialización para la Kiwicha



Fuente: Departamento de Agricultura de Australia (DAFF)

Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU. En base al documento: FOODmap: An analysis of the Australian food supply chain.

En los últimos años se han dado cambios en los canales de comercialización de los productos “libres de”. Anteriormente, estos solo podrían encontrarse en las tiendas especializadas en productos de salud, pero ahora, los supermercados han incrementado la oferta de este tipo de productos en sus anaqueles, dedicándoles incluso pasillos enteros.

VI. PRECIOS

Cuadro N° 7
Precio Minorista

Producto	Variiedad	Distribuidor	Origen	Peso	Precio
	Kiwicha orgánica	Our Organics	América del Sur	500 Gr.	AUD 11.65

Fuente: <http://www.ourorganics.com.au/>

VII. PRESENTACIONES CON VALOR AGREGADO DE KIWICHA EN AUSTRALIA

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Pasta multigrano con kiwicha (10%)
	Presentación del producto	Bolsas de 250 gr.
	Marca	OrGran
	Precio	3.55 AUD
	País de fabricación	Australia
	País de distribución	Australia
	Fecha de lanzamiento	----

Fuente: <http://www.aussiehealthproducts.com.au>

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Cereal para el desayuno con kiwicha y mijo
	Presentación del producto	Empaque de 452 gr
	Marca	Norganic
	Precio	6.85 AUD
	País de fabricación	Australia
	País de distribución	Australia
Fecha de lanzamiento	-----	

Fuente: <http://www.aussiehealthproducts.com.au>

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Kiwicha cubierta de cacao orgánico – Fair Trade
	Presentación del producto	Empaque de cartón de 75 gr
	Marca	Absolute Organic
	Precio	3.00 AUD
	País de fabricación	Perú
	País de distribución	Australia
Fecha de lanzamiento	-----	

Fuente: <http://www.ourorganics.com.au/>

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Super Grain Mix, con quinua roja y blanca y kiwicha
	Presentación del producto	Empaque de 400 gr.
	Marca	Ceres Organics
	Precio	9.85 AUD
	País de fabricación	Australia
	País de distribución	Australia
	Fecha de lanzamiento	-----

<http://www.aussiehealthproducts.com.au>

Fuente:

VIII. POTENCIAL DEL PRODUCTO PERUANO

1. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Cuadro N° 8
Perú: Exportaciones de Kiwicha

Año	Exportación - Mundo				Exportación - Australia			
	Valor FOB (US\$)	%Δ	Peso Neto (KG)	# Empresas	Valor FOB (US\$)	%Δ	Peso Neto (KG)	# Empresas
2009	1,914,906	-16.8%	1,260,284	16	22,463	50041.3%	13,191	1
2010	1,863,534	-2.7%	931,976	15	51,295	128.4%	24,819	1
2011	2,271,076	21.9%	1,040,080	22	59,091	15.2%	22,242	2
2012	806,707	-64.5%	338,533	14	33,961	-42.5%	13,541	1
2013	827,236	2.5%	292,393	12	35,381	4.2%	13,166	2

Fuente: SUNAT - Biocomercio

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

(*) Se han contabilizado sólo las empresas que han registrado un monto de exportación superior a US\$ 1 000.

En el último año las exportaciones de kiwicha alcanzaron los US\$ 827 mil, monto que muestra una ligera recuperación respecto a 2012. Los principales destinos de este producto fueron Alemania y Estados Unidos, representando el 79% del monto total de envíos.

De otro lado, Australia fue el 4° mercado de destino de este producto, con 4% de participación. Sin embargo, en lo que va del año 2014, aún no se han registrado envíos hacia este mercado.

IX. INFORMACIÓN DE INTERÉS

1. FERIAS

Nombre de la Feria	Web Site	Duración	N° Expositores	N° Visitantes
Good Food and Wine Show*	http://goodfoodshow.com.au/	3 días	276	120 000
Fine Food Australia	http://finefoodaustralia.com.au/	4 días	1 000	26 000

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Información en base a las últimas ediciones de los eventos.

(*) Este evento se realiza en distintas fechas en 4 ciudades de Australia: Sydney, Melbourne, Brisbane y Perth

2. OFICINAS COMERCIALES, CONSULADOS Y EMBAJADAS

- **Embajada de Perú en Canberra**
Embajador: Luis Quesada Inchaustegui

Dirección: 40 Brisbane Avenue, Level 2. Barton ACT 2600
Teléfono: (02) 6273 7351
E-Mail: embassy@embaperu.org.au

- **Consulado de Perú en Sydney**
Cónsul General: Gabriel Pacheco Crespo
Dirección: Suite 1001,84 Pitt Street. Sydney NSW 2000
Teléfono: (02) 9235 0300
E-mail: gpacheco@consulperuau.org

3. LINKS DE INTERÉS

- Australian Food Standards Code (<http://www.foodstandards.gov.au/Pages/default.aspx>)
- Australian Taxation Office (<http://www.ato.gov.au/>)
- Department of Agriculture, Fisheries and Forestry (<http://www.daff.gov.au/aqis>)
- Australian Customs and Border Protection Service (<http://www.customs.gov.au/>)