

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Nuevo Lanzamiento en
Retail

Barra de cereal a base
de cacao y sachá inchi
en EE.UU.



prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO BARRA DE CEREAL A BASE DE CACAO Y SACHA INCHI

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, los consumidores en Estados Unidos podrán comprar una barra de cereal a base de sacha inchi y cacao bajo la marca Vega Sport, que se comercializa en una bolsa plástica de 60 gr. a un precio recomendado de US\$ 3,49.

Este producto se caracteriza por contener proteínas de origen vegetal, omega 3, glutamina y aminoácidos. Además no contiene gluten, ni sabores artificiales, ni colorantes, ni edulcorantes, así como tampoco organismos genéticamente modificados (OGM). Debido a su alto nivel en proteínas, este producto va dirigido a personas que después de hacer ejercicios desean obtener una rápida recuperación muscular. Para mayor información visitar la página web: <http://vegasport.com/>

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Vega Sport
	Empresa distribuidora	Sequel Naturals Ltd.
	Precio	60 gr : US\$ 3,49
	País de fabricación	Canadá
	País de distribución	Estados Unidos
	Fecha de lanzamiento	Octubre 2014

Fuente: Data Monitor-Product Launch Analytics

2. Mercado de distribución

La economía estadounidense ha tenido un crecimiento de 1,9% en 2013 y se espera un 2% al cierre de 2014. Según Euromonitor, el gasto en consumo, por persona, ascendió a US\$ 35 630 en 2013 y se espera un aumento de 1,1% en 2014. Además, el gasto total de los consumidores representaría el 67,2% del PBI en 2014.

El mercado de barras energéticas y de nutrición ha tenido un crecimiento de 12,7% en 2013 alcanzando un valor de US\$ 2,5 billones, se espera que para 2018 sea de US\$ 2,9 billones. Esto se debe a que los consumidores intentan constantemente encontrar nuevas maneras de mantener sus niveles de energía durante el día con un producto sano. Además, las empresas están compitiendo fuertemente por el mercado a través de nuevas variedades en sabores.

El canal de distribución está compuesto por las tiendas minoristas, con una participación de 7%. Por otro lado, el canal moderno concentra un 62%, siendo los supermercados uno de los canales de ventas más usado.

La cuota de valor de barras de cereal se distribuye entre General Mills Inc, Kellogg Co y Clif Bar & Co con 22,2%, 20,8% y 12,7% respectivamente.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX (Módulo de análisis de productos de exportación), entre enero y septiembre de 2014, las exportaciones de cacao sumaron alrededor de US\$ 164 millones. Los principales países a quienes exportamos lo conforman Países bajos en primer lugar (25% del total), seguido Estados Unidos (18%), Bélgica (14%), Alemania (11%), Italia (8%), entre otros. Se registraron envíos a Canadá por US\$ 4 millones, este valor representa el 2% del total exportado. Además, Perú tiene en la actualidad un tratado de libre comercio con Canadá, por ello las exportaciones de cacao a este país tiene arancel preferencial de 0%.

Exportaciones de cacao US\$ millones			
Presentación	FOB Ene-Sep 2013	FOB Ene-Sep 2014	Variación %
Grano	36	71	96,2%
Polvo	32	58	80,9%
Manteca	18	24	34,1%
Pasta	3	4	50,8%
Cascara	2	3	77,0%
Chocolate	2	2	48,6%
Otros	2	2	-11,1%
Total	94	164	74,7%

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación

Por otro lado, según estadísticas del MAPEX, entre enero y septiembre de 2014 las exportaciones de sachá inchi sumaron alrededor de US\$ 2 millones. Los principales países a quienes exportamos lo conforman Canadá en primer lugar (30% del total), seguido por Estados Unidos (20%), Japón (12%), España (7%), Francia (5%), entre otros. Los envíos a Canadá sumaron US\$ 685 mil. 55 empresas exportaron este producto e incrementaron en 8% con respecto al mismo periodo del 2013.

Exportaciones de sachá inchi US\$ miles			
Presentación	FOB Ene-Sep 2013	FOB Ene-Sep 2014	Variación %
Aceite	1 069	1 207	12,9%
Harina	354	767	116,9%
Polvo	327	125	-61,7%
Tostado	106	95	-10,1%
Grano	22	44	94,8%
Chocolate	65	34	-48,5%
Otros	91	47	-48,1%
Total	2 034	2 319	14,0%

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación