

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2014

## Nuevo Lanzamiento en Retail



Blanqueador hidratante a  
base de camu camu en  
Reino Unido

*prom*  
perú

**NUEVO LANZAMIENTO**  
**BLANQUEADOR HIDRATANTE A BASE DE CAMU CAMU EN REINO UNIDO**

**1. Producto**

De acuerdo a Product Launch, la empresa inglesa Peter Thomas Roth (<http://www.peterthomasroth.com/>), especializada en la producción de bienes para el cuidado de la piel en Reino Unido, ha ampliado su línea de cremas blanqueadoras a través de un nuevo producto. Se trata de una loción que ayuda a recuperar el brillo y a proteger del oscurecimiento restaurando el color de la piel, se afirma que el producto es rico en vitamina C dado que contiene extracto de camu camu, así como otros ingredientes con elevado contenido de vitaminas y minerales esenciales para mantener una piel joven como: aceite de aguacate, extracto de raíz de jengibre, extracto de cascara de limón, aminoácidos de trigo y extracto de semillas de uva. El producto se viene comercializando en Reino Unido a través farmacias y franquicias modernas, y se encuentra disponible en potes de vidrio de 50 ml a un precio introductorio de 48,8 GBP<sup>1</sup>.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	<b>Marca</b>	Camu camu power Cx30
	<b>Empresa manufacturera</b>	Peter Thomas Roth
	<b>Precio</b>	48,8 GBP / US\$ 78,3
	<b>País de fabricación</b>	Reino Unido
	<b>País de distribución</b>	Reino Unido
	<b>Fecha de lanzamiento</b>	Septiembre 2014

Fuente: Product Launch

**2. Mercado de distribución**

En Reino Unido se viene presentando una expansión en el mercado de productos del cuidado de la piel dado que este tipo de productos son considerados esenciales por los consumidores. A nivel general, en el año 2013, las ventas de estos productos registraron un crecimiento del 2% con respecto a 2012, asimismo es notable el buen desempeño de productos para el cuidado facial (+2%) y para el cuidado del cuerpo (+1%). Este comportamiento se vio explicado con el clima económico que demuestra un cierto progreso, la confianza del consumidor comenzó a mejorar conduciendo a un mayor gasto en estos productos.

En este contexto se espera que el volumen de ventas del segmento del cuidado de la piel se incremente a una tasa en promedio anual de 1% hasta 2018. Aunque se espera que el nivel de precios se eleve, estas se van a contener gracias a las promociones en curso, tales como "comprar dos y obtener el segundo a mitad de precio" en supermercados, hipermercados y farmacias.

<sup>1</sup> Libra Esterlina

**3. Estadísticas de exportación**

Según estadísticas del MAPEX, al cierre de 2013, las exportaciones de camu camu sumaron US\$ 1,8 millones, el 72% de este total, se envió en polvo, 11% en pulpa y el 8% en extracto. El principal destino de este producto fue Estados Unidos (52% de participación), seguido por Japón (14%), Australia (9%) y Reino Unido (7%).

Sin embargo de enero a agosto del 2014 las exportaciones de camu camu registraron un monto superior a US\$ 1,5 millones, 43,6% mayor a las exportaciones de este producto en el periodo de enero a agosto del 2013.

Exportaciones de Camu Camu US\$ Miles			
Presentación	FOB 2012 <sup>2</sup>	FOB 2013 <sup>3</sup>	FOB 2014 (Ene-Ago)
Polvo	975	1 303	1 295
Pulpa	29	208	78
Extracto	211	138	53
Deshidratado	91	58	40
No Definido	7	55	11
Harina	3	33	26
Jugo	1	16	0
Cápsula	6	10	16
Resto	2	0	0
<b>Total</b>	<b>1 325</b>	<b>1 822</b>	<b>1 519</b>

Fuente: MAPEX

Elaboración: PROMPERÚ

<sup>2</sup> Enero-Diciembre 2012

<sup>3</sup> Enero-Diciembre 2013