

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2015

Nuevo Lanzamiento en Retail

Galletas a base de tilapia,
naranja y cacao en
Estados Unidos



prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO

GALLETAS A BASE DE TILAPIA, NARANJA Y CACAO EN ESTADOS UNIDOS

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, los consumidores estadounidenses comprarán galletas a base de tilapia, naranja y cacao bajo la marca Bitsy's Brainfood, comercializada en una bolsa plastificada de 60,1 gr. a un precio recomendado de US\$ 2,7.

Este producto es distribuido en el mercado por EduFoods, LLC. es altamente nutritivo y está considerado como un producto innovador, cuyo público objetivo son los niños, en cuanto a su presentación esta está relacionada a formas de letras del alfabeto, además tiene alto contenido en omega 3, DHA+EPA, vitaminas A, B12, D3 y ácido fólico.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Bitsy's Brainfood
	Empresa distribuidora	EduFoods, LLC
	Precio	60,1 gr. : US\$ 2,7
	País de fabricación	Estados Unidos
	País de distribución	Estados Unidos
	Fecha de lanzamiento	Febrero 2015

Fuente: Data Monitor-Product Launch Analytics

2. Mercado de distribución

La economía estadounidense ha tenido un crecimiento de 2,4% en 2014 y se espera que en 2015 sea 3,3%. Según Euromonitor, el gasto en consumo por persona ascendió a US\$ 36 707 en 2014 y se prevé que para el 2015 aumente en 2,6%. Asimismo, el gasto total de los consumidores representará el 67,2% del PBI en 2015.

El mercado de galletas en Estados Unidos ha tenido un crecimiento de 3,0% en 2014 alcanzando un valor de US\$ 14,5 billones, se proyecta que al 2019 esté en US\$ 15,5 billones. Las galletas continuaron moviéndose hacia variedades más audaces o más saludables para así impulsar el interés del consumidor. Por otra parte, los consumidores más jóvenes prefieren en gran medida los sabores que desafían su paladar, es por ello que los fabricantes de galletas han comenzado a ofrecer productos más picantes o más aromatizados. La cantidad de niños menores a 15 años son aproximadamente de 64 millones. Cabe mencionar que New York es la ciudad más poblada de Estados Unidos.

Un producto similar es Belvita Bites, el cual se comercializa a un precio de US\$ 8,6 por cada 250 gr. y está hecha a base de arándanos y cacao.

El canal de distribución está compuesto por las tiendas minoristas, con una participación de 3,4%. Por otro lado, el canal moderno concentra un 75,2%, siendo los supermercados uno de los canales de ventas más usado. En 2014 hubieron alrededor de 37 716 supermercados en Estados Unidos, de los cuales los principales son Wegmans (ubicado en las ciudades de New York, Pennsylvania, New Jersey, Maryland, Massachusetts y Virginia), Trader Jo'es (Monrovia y California) y Publix (Lakeland, Florida, y tiene tiendas en Alabama, Florida, Georgia, North Carolina, South Carolina y Tennessee). Según un reciente estudio de Consumer Reports el principal súper mercado es Wegmans, Asimismo, en cuanto a las tiendas naturistas podemos mencionar a Asembro Mental (queda en New York), Vita-Herbs (Los Ángeles) y EZ-HealthSolutions (Los Ángeles).

La cuota de valor de galletas se distribuye entre las siguientes empresas: Kraft Foods Inc, Keebler Foods Co y Campbell Soup Co con 39,2%, 18,2% y 9,2% respectivamente.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX (Módulo de análisis de productos de exportación), entre enero y diciembre de 2014, las exportaciones de tilapia sumaron alrededor de US\$ 2 millones. Este monto es explicado por 3 empresas, entre las más importantes podemos encontrar a Cultimarine S.A.C. y Mara Perú S.A.C., además las regiones que más exportaron este producto son Piura (99,8% de participación) y Lima (0,2%). Los principales países a quienes exportamos lo conforman Estados Unidos en primer lugar (98,9% del total), seguido por Ecuador (1,0%) y Canadá (0,1%). Se registraron exportaciones a Estados Unidos por un monto de US\$ 1,8 millones. Las exportaciones de tilapia tienen arancel preferencial de 0% por formar parte del tratado de libre comercio con Estados Unidos.

Exportaciones de tilapia			
US\$ miles			
Presentación	FOB Ene-Dic 2013	FOB Ene-Dic 2014	Variación %
Congelados	13	338	2 491,5
Conservas	25	4	-85,0
Frescos	1 409	1 508	7,1
Total	1 447	1 850	27,9

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación

Por otro lado, según estadísticas del MAPEX, entre enero y diciembre de 2014 las exportaciones de naranja sumaron alrededor de US\$ 5 millones. Los principales países

a quienes exportamos lo conforman Holanda en primer lugar (40% del total), seguido por Reino Unido (19%), Bolivia (13%), Ecuador (10%) entre otros. Se registran envíos a Estados Unidos por US\$ 29 mil, las exportaciones de naranja tienen arancel de 0%.

Exportaciones de naranja			
US\$ miles			
Presentación	FOB Ene-Dic 2013	FOB Ene-Dic 2014	Variación %
No definido	1 841	2 334	26,8
Fresco	2 384	1 513	-36,5
Jugo	329	605	84,0
Bebible	318	361	13,4
Chocolate	2	29	1 471,1
Pulpa	2	8	298,5
Licor	6	5	-12,1
Cascara	6	1	-77,8
Mermelada	2	1	-55,8
Otros	0	0	23 900,0
Total	4 890	4 858	-0,7

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación

Además, según estadísticas del MAPEX, entre enero y diciembre de 2014 las exportaciones de cacao sumaron alrededor de US\$ 225 millones. Los principales países a quienes exportamos lo conforman Holanda en primer lugar (24% del total), seguido por Estados Unidos (16%), Bélgica (12%), Alemania (9%) entre otros. Se registran envíos a Estados Unidos por US\$ 36 millones, las exportaciones de cacao tienen arancel de 0%.

Exportaciones de cacao			
US\$ millones			
Presentación	FOB Ene-Dic 2013	FOB Ene-Dic 2014	Variación %
Grano	80	149	85,3
Manteca	27	37	36,6
Polvo	19	24	27,4
Pasta	3	6	74,8
Cascara	2	4	57,5
Chocolate	2	3	41,3
No definido	2	1	-42,1
Otros	1	1	-7,8
Total	137	225	63,7

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación