

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2015

# Nuevo Lanzamiento en Retail



Crema para manos con  
extracto de frutas  
naturales en Polonia

*prom*  
perú

## NUEVO LANZAMIENTO

### Crema para manos con extracto de frutas naturales en Polonia

#### 1. Producto

De acuerdo a Product Launch, el laboratorio cosmético Naturalnych Farmona Waliczek en Polonia (<http://farmona.pl/>), una empresa líder del sector cosmético especializada en el diseño, elaboración y comercialización de productos capilares naturales que previenen la caída del cabello y el cuidado de la piel a nivel nacional, ha ampliado su línea de cremas para manos a través de un nuevo producto, "Farmona Tutti Frutti". Se trata de una crema para manos y uñas enriquecida con extracto de frutas naturales como noni, manteca de karite, y aceite de almendras; recomendado para la piel seca este producto se encuentra disponible en tres variedades: Cereza con Grosella, Kiwi con Carambola, y Melocoton con Mango. Todas las variedades vienen en envases de plástico de 100 ml a un precio introductorio de 6,50 PLN<sup>1</sup> = US\$ 1,7.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	<b>Marca</b>	Farmona Tutti Frutti
	<b>Empresa manufacturera</b>	Naturalnych Farmona Waliczek
	<b>Precio</b>	6,5 PLN / US\$ 1,7
	<b>País de fabricación</b>	Polonia
	<b>País de distribución</b>	Polonia
	<b>Fecha de lanzamiento</b>	Diciembre 2014

Fuente: Data Monitor – Product Launch Analytics

#### 2. Mercado de distribución

En Polonia, si bien la recesión económica continua teniendo un impacto en la industria, el desempeño por el cuidado de la piel y la lucha contra el envejecimiento se torna aún más fuerte. Las ventas de este sector tuvieron un crecimiento del 2% el 2013, comportamiento evidenciado por el dinamismo en la comercialización de cremas rejuvenecedoras, productos para el cuidado de las manos, cremas hidratantes para el rostro y tratamientos anti manchas. Siendo las cremas rejuvenecedoras la categoría de más rápido crecimiento (7,1% para el 2013) y de fuerte penetración en el mercado polaco. Asimismo, se prevé un crecimiento e 6.7% anual entre 2015 y 2018 para el mercado del cuidado de las manos, en comparación con sólo el 1,4% para el sector cuidado de la piel en general.

Las compañías extranjeras como L'Oréal, Cederroth y Avon Cosmetics ocupan posiciones dominantes en cuidado de la piel (aproximadamente el 31% en la cuota de mercado). Entre los fabricantes nacionales más importantes se encuentran: Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris, Oceánica y Ziaja Ltd Zaklad Produkcji Leków. Es importante mencionar que

<sup>1</sup> Zloty Polaco

Bielenda Kosmetyki Naturalne también está ganando una posición más fuerte en este mercado.

Dentro de la categoría del cuidado de las manos, los fabricantes de cosméticos de segmentos de precio medio, están recurriendo a implementar dentro de sus productos finales ingredientes naturales, utilizados anteriormente sólo en las marcas caras. Productos como la Farmona tutti frutti se encuentran totalmente enfocados en los segmentos de clase media y baja en Polonia.

Uno de los modelos más utilizados para la distribución de estos productos, son las farmacias minoristas especializados en belleza y tiendas de descuento, que actualmente están ganando mayor participación que los supermercados para esta línea. Entre las farmacias más conocidas en este mercado se encuentran: Super-Pharm en Varsovia, Apteka Przy Bażantarni, Apteka Cosmedica y Apteka Ordynacka. También se prevé un fuerte crecimiento en la venta minorista por Internet gracias a la reciente popularidad de las compras online.

### 3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, de enero a noviembre de 2014, la totalidad de exportaciones de cerezas sumaron un monto superior a US\$ 11 millones, 937,7% superior a los envíos en el mismo periodo del 2013, de los cuales el 89% se envió en conservas, el 8% en presentaciones no definidas y 3% restante en congelado, pasta, snack, etc. El principal destino de este producto fue Estados Unidos (41% de participación), seguido por Alemania (34%), Australia (7%) y Reino Unido (6%); a su vez, a Polonia se registró un monto de exportaciones de cerezas de US\$ 165 mil con una participación del 1% de las exportaciones peruanas de este producto.

Otro de los ingredientes utilizados en estas cremas es la palta, que al cierre del 2013 registró ventas por un monto superior a US\$ 201 millones, 25,6% más que el 2012, de los cuales el 88% se envió en fresco, el 5% en congelado, el 4% en pulpa y el 3% restante en polvo, aceite, y presentaciones no definidas. El principal destino de este producto fue Países Bajos (43% de participación), Estados Unidos (22%) y España (19%); en tanto a Polonia no se registraron exportaciones de este producto.

De enero a noviembre del 2014 las exportaciones de palta sumaron un monto superior a US\$ 329 millones, 63,5% mayor al monto el mismo periodo el año anterior.

Exportaciones de Cereza US\$ Miles				Exportaciones de Palta US\$ Miles			
Presentación	FOB 2012	FOB 2013	FOB 2014 (ene-nov)	Presentación	FOB 2012	FOB 2013	FOB 2014 (ene-nov)
Conserva	219	682	10 005	Fresco	120 045	178 694	298 506
NO DEFINIDO	193	201	847	Congelado	13 841	9 269	13 259
Congelado	48	276	366	NO DEFINIDO	15 418	5 029	8 455
Pasta	-	-	62	Pulpa	10 550	8 153	7 750
Snack	-	32	2	Aceite	982	833	1 142
otros	25	0	1	otros	7	4	12
<b>Total</b>	<b>485</b>	<b>1 190</b>	<b>11 284</b>	<b>Total</b>	<b>160 843</b>	<b>201 981</b>	<b>329 124</b>

Fuente MAPEX – Módulo de análisis de productos de exportación

Según estadísticas del MAPEX, a cierre del 2013, la totalidad de exportaciones de mangos sumaron un monto superior a US\$ 188 millones, 20,3% superior a los envíos del 2012, de los cuales el 69% se envió en fresco, el 22% en congelado, el 5% en pulpa y el 4% restante en jugo, conservas y presentaciones no definidas. El principal destino de este producto fue Estados Unidos (36% de participación), seguido por Países Bajos (31%), Reino Unido (6%) y Canadá (6%); a su vez, a Polonia se registró un monto de exportaciones de mangos de US\$ 161 mil.

De enero a noviembre del 2014 las exportaciones de este producto sumaron US\$ 182,6 millones, 17,8% superior al mismo periodo el año anterior.

Exportaciones de Mangos			
US\$ Miles			
Presentación	FOB 2012	FOB 2013	FOB 2014 (ene-nov)
Fresco	114 606	130 501	119 892
Congelado	29 585	42 142	47 810
Pulpa	6 719	8 810	7 322
Jugo	1 481	3 033	3 408
Deshidratado	2 190	1 505	2 096
Conserva	493	992	1 204
NO DEFINIDO	1 048	1 100	699
otros	452	204	169
<b>Total</b>	<b>156 574</b>	<b>188 287</b>	<b>182 600</b>

Fuente MAPEX – Módulo de análisis de productos de exportación