

SERVICIOS AL  
**EXPORTADOR**

DEPARTAMENTO DE  
INTELIGENCIA DE MERCADOS

## Guía de Mercado: Brasil



## Índice

1. Resumen Ejecutivo .....	3
2. Información general .....	4
3. Situación económica y de coyuntura .....	4
3.1. Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas .....	4
3.2. Principales sectores económicos .....	5
3.3. Nivel de competitividad .....	5
4. Comercio Exterior.....	6
4.1. Intercambio comercial de Brasil con el Mundo .....	6
4.2. Intercambio comercial Perú - Brasil .....	7
5. Acceso al Mercado .....	9
5.1. Medidas Arancelarias y No Arancelarias.....	9
Medidas arancelarias .....	9
Medidas no arancelarias .....	10
5.2. Otros impuestos aplicados al comercio .....	10
6. Oportunidades Comerciales.....	11
6.1. Preferencias obtenidas en Acuerdos Comerciales.....	11
6.2. Productos con Potencial Exportador.....	11
7. Tendencias del Consumidor .....	15
8. Cultura de Negocio.....	15
9. Links de interés.....	16
10. Eventos Comerciales .....	16
11. Bibliografía .....	16

## 1. Resumen Ejecutivo

Brasil es el país más grande y más populoso en América del Sur con un territorio de más de 8 millones de km<sup>2</sup> y un total de 207,4 millones de brasileños. Además cuenta con un clima tropical aunque en las zonas ubicadas al sur suele ser más templado. Por otro lado, en términos económicos, los dos últimos años la economía de este país ha registrado una recesión con tasas de decrecimiento equivalentes a 3.8% y 3.6%. Esto explicado por la reducción de los precios de los commodities así como el escándalo de corrupción de la empresa petrolera nacional “PETROBRAS”.

En términos comerciales, Perú ha presentado una balanza comercial deficitaria con Brasil durante los últimos cinco años (2012 – 2016). Cabe señalar que tanto los envíos hacia Brasil como las importaciones provenientes de este país el año pasado han sido menores a los registrados en el 2012.

Por último, Brasil forma parte del Mercado Común del Sur (MERCOSUR); por ello, cuenta con preferencia con cada uno de los países miembros. Los aranceles grabados a terceros países suelen oscilar entre el 10% y 35%. Perú cuenta con un Acuerdo de Complementación Económica con Brasil; de esta manera, puede exportar productos libres de aranceles. Cabe señalar que Brasil hace uso de licencias de importación las cuales pueden ser automáticas o no automáticas. Además aplica Impuesto sobre Productos Industrializados (IPI) e Impuesto a la Circulación de Mercaderías y Servicios (ICMS).

## 2. Información general



Brasil se caracteriza por ser el país más grande y más populoso en Sudamérica. La extensión total de su territorio equivale a 8 515 770 km<sup>2</sup> y su única costa bordea el océano Atlántico. Su clima se caracteriza por ser tropical pero en las zonas ubicadas al sur suele ser más templado.

Luego, se estima que a julio de 2017 la población brasileña alcanzó los 207,4 millones de habitantes. Dentro de las características demográficas se resalta que la edad mediana ha sido de 31.6 años en el 2016, luego alrededor del 43.9% de su población se concentra entre las edades de 25 – 54 años y cuenta con mayor cantidad de habitantes femeninos que masculinos. Por último, cabe señalar que la capital es Brasilia, su moneda oficial es el real y su idioma es el portugués.

## 3. Situación económica y de coyuntura

### 3.1. Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas

**Cuadro N° 1 : Principales variables macroeconómicas**

Indicadores económicos	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Crecimiento PBI (%)	1.9	3	0.5	-3.8	-3.6	0.7
PBI per cápita (US\$)	12,367	12,295	12,112	8,810	8,727	10,020
Tasa de inflación (%)	5.8	5.9	6.4	10.7	6.3	3.6
Tasa de desempleo (%)	7.4	7.2	6.8	8.3	11.3	13.1

Fuente: FMI

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

(\*) Estimado

La economía brasileña registró una recesión durante los años 2015 y 2016 con tasas negativas equivalentes a 3.8% y 3.6%, respectivamente. Esta caída en su Producto Bruto Interno se explica por diversos factores. Uno de ellos es que a inicios del año 2015 sufrió la reducción de los precios de los commodities. Asimismo, otro suceso que ha impactado en el crecimiento ha sido el escándalo de corrupción de la empresa petrolera nacional “PETROBRAS” donde se han visto involucrados diversos funcionarios públicos y personas del sector privado<sup>1</sup>. No obstante, en el 2017 se espera una leve recuperación de la economía brasileña con una tasa de 0.7% esto debido al incremento en la confianza del consumidor y el inversor. Además, a inicios de año se ha registrado un patrón ascendente en las exportaciones de los productos agrícolas<sup>2</sup>. Por último, según data del FMI se espera que el crecimiento económico en el largo plazo alcance una tasa equivalente a 2%.

Respecto a la inflación, el año pasado alcanzó una tasa igual a 6.3% y se espera que en el 2017 alcance solo el 3.6%. Esta reducción se explicaría por una menor demanda y además ayudaría a la

<sup>1</sup> Brazil crisis: Economy spirals deeper into recession.

<sup>2</sup> OECD – Economic Forecast Summary (Junio 2017)

recuperación de la inversión brasileña. Por otro lado, en referencia a la tasa de desempleo se espera que se incremente en alrededor de 1.8 puntos porcentuales en el presente año respecto al 2016. Finalmente, el siguiente cuadro muestra los tipos de cambio del real brasileño respecto al dólar americano (USD) y el sol peruano (PEN)<sup>3</sup>:

1.00 USD Dólar americano	= ↔	3.27307 BRL Real brasileño
1.00 PEN Sol Peruano	= ↔	1.0068 BRL Real brasileño

### 3.2. Principales sectores económicos

El Producto Bruto Interno de Brasil se encuentra concentrado en el sector servicios que representó el 73.3% seguido por el sector industrial con 20.9% y por último el sector agricultura con solo el 5.8% del PBI. La alta concentración del PBI brasileño en el sector terciario se explica por el consumo que realizan los brasileños en servicios y que ha llegado a representar el 62% de la canasta de consumo<sup>4</sup>. Además, el 50.2% de la fuerza laboral se encuentra en ese tipo de actividades mientras que solo el 5.8% trabaja en el sector primario (agricultura). Respecto a los principales bienes que se producen en la economía brasileña, por el lado de la agricultura se encuentran el café, maíz, cacao, caña de azúcar, carne. Mientras que dentro de los productos industriales se pueden hallar textiles, calzados, cemento, motores de vehículos y otras partes de automóviles<sup>5</sup>.

Si bien el sector servicios es el principal contribuyente de la economía brasileña y durante años anteriores su crecimiento se ha explicado por los servicios gubernamentales, de negocios y tecnológicos. Según la OECD, estas actividades se encuentran orientadas principalmente al mercado interno brasileño y presentan una baja productividad laboral. Esto último se explica porque este sector se encuentra conformado por pequeñas empresas y luego que los salarios han estado creciendo más que la productividad de los trabajadores. Los sueldos netos han superado en 33% al valor añadido que brinda cada trabajador<sup>6</sup>.

### 3.3. Nivel de competitividad

El siguiente cuadro presenta la clasificación de los datos presentes de Doing Business del Banco Mundial, el cual mide la facilidad de hacer negocios según diferentes criterios. La información presentada toma en consideración a Brasil, Perú y otros países de América del Sur. Se puede

<sup>3</sup> Conversor de monedas: <https://themoneyconverter.com>, al 31 de octubre del 2017

<sup>4</sup> UNCTAD, 2016 – [Country paper: Overview of the services sector in Brazil.](#)

<sup>5</sup> [The World Factbook - Brazil](#)

<sup>6</sup> OECD, 2016 – Services and Performance of the Brazilian Economy: Analysis and Policy Options.

destacar que entre los cinco países tomados en consideración, Brasil es el último y se encuentra en la posición 123 mientras que Perú en la posición 54.

**Cuadro N° 2 : Ranking de facilidad para hacer Negocios 2017**

Criterios	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Perú
<b>Global</b>	<b>116</b>	<b>123</b>	<b>57</b>	<b>53</b>	<b>54</b>
Apertura de un negocio	157	175	59	61	103
Manejo de permisos de construcción	173	172	26	34	51
Obtención de Electricidad	91	47	64	74	62
Registro de propiedades	114	128	58	53	37
Obtención de crédito	82	101	82	2	16
Protección de los inversionistas minoritarios	51	32	32	13	53
Pago de impuestos	178	181	120	139	105
Comercio transfronterizo	111	149	65	121	86
Cumplimiento de contratos	50	37	56	174	63
Resolución de la insolvencia	98	67	55	33	79

Fuente: Doing Business 2017. Banco Mundial

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

#### 4. Comercio Exterior

##### 4.1. Intercambio comercial de Brasil con el Mundo

**Cuadro N° 3 : Intercambio Comercial Brasil – Mundo**  
Millones de US\$

Comercio Exterior	2012	2013	2014	2015	2016	Var % 16/15	TCP 12-16
Exportaciones	242,578	242,033	225,098	191,127	185,235	-3.1	-6.5
Importaciones	223,183	239,748	229,060	171,446	137,552	-19.8	-11.4
Balanza comercial	19,395	2,285	-3,962	19,681	47,683	142.3	25.2
Intercambio Comercial	465,761	481,780	454,158	362,573	322,787	-11.0	-8.8

Fuente: Trademap, cifras preliminares

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

Los últimos cinco años, el intercambio comercial de Brasil con el mundo se ha ido reduciendo a una tasa promedio de 8.8%. Luego, ha existido un superávit comercial durante los últimos dos años debido a que las exportaciones se han reducido a un menor ritmo respecto a las importaciones. En el 2016, este superávit alcanzó los US\$ 47,683 millones. Los principales mercados de destino de las exportaciones brasileñas han sido China, Estados Unidos, Argentina, Países Bajos y Alemania. Mientras que los principales proveedores han sido

En los últimos seis años, el intercambio comercial ha ido decreciendo a una tasa promedio de 6.3%. Sin embargo, cabe señalar que la balanza comercial ha sido positiva en cinco de los últimos seis años

y alcanzó en el 2016 los US\$ 2124 millones. Luego, los principales mercados de destino de las exportaciones de Argentina hacia el mundo han sido Brasil, Estados Unidos, China, Vietnam y Chile.

#### 4.2. Intercambio comercial Perú - Brasil

**Cuadro N° 4 : Intercambio Comercial Perú - Brasil**  
Millones de US\$

Comercio Exterior	2012	2013	2014	2015	2016	Var % 16/15	TCP 12-16
Exportaciones	1,405	1,757	1,595	1,073	1,205	12.3	-3.8
Importaciones	2,460	2,227	1,908	1,839	2,019	9.8	-4.8
Balanza comercial	-1,055	-470	-312	-766	-814	6.2	-6.3
Intercambio Comercial	3,865	3,984	3,503	2,912	3,224	10.7	-4.4

Fuente: INFOTRADE

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

El intercambio comercial entre Perú y Brasil durante los últimos cinco años se ha ido reduciendo a una tasa promedio de -4.4% y alcanzó un total de US\$ 3,224 millones en el 2016. Además, cabe señalar que la balanza comercial ha sido deficitaria para Perú durante el periodo 2012 – 2016. Por otro lado, durante el año pasado se observa una ligera recuperación del monto exportado hacia Brasil que se explica por mayores envíos de productos tradicionales especialmente por los productos mineros y petróleo y gas natural.

**Cuadro N° 5 : Exportaciones por sectores económicos**  
Millones de US\$

SECTOR	2015	2016	VAR % 16 / 15
<b>TRADICIONAL</b>	<b>696</b>	<b>846</b>	<b>21.5%</b>
Mineros	581	622	7.1%
Pesquero	4	7	82.8%
Petróleo y gas natural	110	218	98.5%
Agrícolas	3	0	-100.0%
<b>NO TRADICIONAL</b>	<b>376</b>	<b>359</b>	<b>-4.2%</b>
Agropecuario	57	64	11.8%
Textil	82	48	-42.1%
Pesquero	11	14	25.7%
Químico	71	77	8.9%
Metal-mecánico	10	8	-17.7%
Sidero-metalúrgico	41	54	33.8%
Minería no metálica	84	83	-0.6%
Artesanías	0	0	
Maderas y papeles	13	4	-65.5%
Pieles y cueros	0	0	-100.0%
Varios (inc. joyería)	7	5	-27.1%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>1,073</b>	<b>1,205</b>	<b>12.6%</b>

Fuente: INFOTRADE

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

Respecto a los principales productos no tradicionales que se exportan a Brasil, el Cuadro N° 6 permite señalar que más del 50% del total de exportaciones no tradicionales se concentra en los 10 productos listados. De los cuales la mayor parte pertenecen al sector manufacturas diversas donde destacan productos como los fosfatos de calcio naturales, la plata en bruto aleada y los alambres de cobre refinado. Los productos con un crecimiento sostenido han sido el Hidrogenoortofosfato de calcio; las demás placas, láminas y las uvas frescas. Las tasas de crecimiento promedio (2012 – 2016) para cada uno de estos productos ha sido 84.8%, 79.2% y 59.6%, respectivamente.

**Cuadro N° 6 : Principales Productos No Tradicionales exportados a Brasil**  
Millones de US\$

Brasil: Principales productos no tradicionales (US\$ Millones)									
Partida	Descripción	2012	2013	2014	2015	2016	Var.% Prom 16/12	Var. % 16/15	% Part. 2016
2510100000	Fosfatos de calcio naturales, aluminocálcicos naturales y cretas fosfatadas	92	107	86	80	78	-3.9	-2.2	21.7
7106912000	Plata en bruto aleada		0			23			6.5
7408110000	Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm	4	1	41	26	18	43.8	-30.9	5.1
2005700000	Aceitunas preparadas o conservadas	20	15	28	17	16	-5.1	-5.9	4.6
3920620000	Las demás placas, láminas, hojas y tiras de politereftalato de etileno		3	7	9	15	79.2	65.8	4.2
2835250000	Hidrogenoortofosfato de calcio	1	0	6	13	11	84.8	-12.5	3.2
3205000000	Lacas colorantes	5	4	7	9	10	17.9	16.2	2.8
2815120000	Hidróxido de sodio en disolución acuosa	7	12	10	8	10	9.8	17.5	2.7
6105100051	Camisas de punto algodón con cuello y abertura delantera parcial para hombre	11	9	13	10	9	-5.7	-11.7	2.4
0806100000	Uvas frescas	1	2	7	4	8	59.6	99.4	2.2
	Resto	268	258	285	200	160	-12.1	-19.9	44.6
	<b>Total</b>	<b>409</b>	<b>411</b>	<b>490</b>	<b>376</b>	<b>359</b>	<b>-3.2</b>	<b>-4.6</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

## 5. Acceso al Mercado

### 5.1. Medidas Arancelarias y No Arancelarias

#### Medidas arancelarias

Brasil integra el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) junto con Argentina, Paraguay y Uruguay y adopta el Arancel Externo Común (AEC), el cual fue implementado el 1 de enero de 1995. Ese mismo año Brasil implementó la Nomenclatura Común del Sur (NMC) que es consistente con el Sistema Armonizado para la clasificación arancelaria.

Al formar parte del MERCOSUR, las operaciones que se llevan a cabo entre los países miembros se encuentran libres de aranceles. No obstante, si el producto proviene de un país externo, los derechos de importación se recaudan en base al CIF. La mayoría de productos importados desde terceros países se suelen encontrar afectados por un arancel entre el 10% y 35%<sup>7</sup>. Cabe señalar que el Ministerio de Industria, Comercio Exterior y Servicios de Brasil brinda una lista actualizada de cada producto con su correspondiente Arancel Externo Común (AEC)<sup>8</sup>.

El siguiente cuadro muestra el arancel aplicado a los principales productos identificados en la sección anterior.

**Cuadro N° 7 : Aranceles de los principales productos no tradicionales exportados a Brasil**

Partida	Descripción	Posición de Perú como proveedor	Participación principales competidores	Arancel NMF	Preferencia Perú
251010	Fosfatos de calcio naturales, aluminocálcicos naturales y cretas fosfatadas sin moler	1	Marruecos (34%) Argelia (4%)	0%	0%
710691	Plata en bruto aleada	1	Bélgica (31%) México (29%) Bolivia (6%)	6%	0%
740811	Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm	2	Chile (78%)	10%	0%
200570	Aceitunas preparadas o conservadas, sin congelar	2	Argentina (73%) España (6%)	14%	0%
392062	Las demás placas, láminas, hojas y tiras de politereftalato de etileno	1	EE.UU (12%) Bahrein (11%) Luxemburgo (8%)	2%	0%
283525	Hidrogenoortofosfato de calcio (fosfato dicálcico)	2	EE.UU (59%) Marruecos (10%)	0%	0%
320500	Lacas colorantes; preparaciones a que se refiere la nota 3 de este capítulo a base de lacas colorantes	1	EE.UU (12%)	12%	0%
281512	Hidróxido de sodio en disolución acuosa (lejía de sosa o soda caustica)	2	EE.UU (95%)	8%	0%

<sup>7</sup> Información obtenida de [Brazil 2017 - Country Commercial Guide](#)

<sup>8</sup> La información se puede obtener desde el siguiente link: <http://bit.ly/2rbUvnD>

Partida	Descripción	Posición de Perú como proveedor	Participación principales competidores	Arancel NMF	Preferencia Perú
610510	Camisas de punto algodón con cuello y abertura delantera parcial para hombre, de tejido teñido de un sólo color incluido los blanqueados	1	China (21%) Bangladesh (11%) Vietnam (7%)	35%	0%
080610	Uvas frescas	2	Perú (17%) Argentina (13%)	10%	0%

Fuente: Market Access Map

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

### Medidas no arancelarias

El uso de licencias de importación por parte de Brasil tiene como finalidad un uso estadístico y un control regulatorio de las importaciones. Además, de manera general no se exige el trámite de las licencias para el despacho de importaciones aunque existen cierto tipo de mercaderías que lo requieren de forma obligatorio. Luego, hay tres tipos de regímenes administrativos según las características de importación<sup>9</sup>:

**Importaciones dispensadas de licencias de importación:** Importadores solo deben presentar la Declaración de Importación en el Sistema Integrado de Comercio Exterior (SISCOMEX) con la finalidad de iniciar el despacho aduanero.

**Importaciones sujetas a licencias automáticas:** Se encuentran afectos aquellos productos especificados en el "Tratamiento Administrativo" de SISCOMEX y los que se encuentran en el régimen aduanero especial del drawback. Estas licencias se otorgan en un plazo máximo de 10 días.

**Importaciones sujetas a licencias no automáticas:** Los productos que se encuentran bajo este tipo de licencias son aquellos que se consideran perjudiciales para la integridad de las personas, los animales y/o preservación de los vegetales. Este tipo de licencias se entregan como máximo en 60 días calendario. Los distintos bienes sujetos a licencia o prohibición de importación se pueden obtener en el siguiente link: <http://bit.ly/2j6P6f3>.

Cabe señalar que llevar a cabo las importaciones sin la licencia genera una penalización equivalente al 30% del valor en aduana de la mercadería. Asimismo, existe una penalización entre el 10 y 20% si los productos se envían después que haya expirado la licencia de importación.

### 5.2. Otros impuestos aplicados al comercio

Existen otros dos tipos de impuestos en el comercio de ciertos bienes en Brasil y son los siguientes<sup>10</sup>:

**Impuesto sobre Productos Industrializados (IPI):** Este impuesto es aplicado a las empresas locales e importadoras durante el despacho en aduanas. No obstante, no se considera como un costo para el importador dado que el valor del impuesto es devuelto una vez que el producto es vendido al consumidor final. La tasa de este impuesto varía en el rango de 0% hasta 15%.

<sup>9</sup> Información obtenida del [Plan de Desarrollo Mercado Brasil - Mincetur](#)

<sup>10</sup> Información obtenida de [Brazil 2017 - Country Commercial Guide](#)

**Impuesto a la Circulación de Mercaderías y Servicios (ICMS):** Este impuesto se caracteriza por ser del tipo de valor añadido y es aplicable tanto a los importadores como a los productores locales. Este impuesto es aplicado ad valorem del valor CIF, se añade el arancel y el IPI. De manera similar que el IPI, el ICMS no representa un costo para el importador dado que se devuelve al importador cuando se vende al consumidor final.

## **6. Oportunidades Comerciales**

### **6.1. Preferencias obtenidas en Acuerdos Comerciales**

El Acuerdo de Complementación Económica (ACE) N° 58 entre Perú y los Estados Parte del Mercosur como es el caso de Brasil se suscribió el 30 de Diciembre del 2005 y entró en vigencia el 2 de Enero del 2006. Este ACE busca establecer un marco jurídico e institucional que contribuya a un espacio económico ampliado con el fin de facilitar la libre de circulación de bienes y servicios.

En cuanto a los beneficios de este Acuerdo de Complementación Económica se encuentra que busca establecer un marco jurídico e institucional que contribuya en la generación de un espacio económico ampliado con la finalidad de conseguir una libre circulación de bienes y servicios entre Perú y los estados miembros del Mercosur.

### **6.2. Productos con Potencial Exportador**

De acuerdo a la metodología empleada por el departamento de Inteligencia de Mercados de PROMPERU, se identificaron los productos potenciales exportables al mercado de Argentina a nivel de sectores. Esta metodología requiere el cálculo de la tasa de crecimiento y la participación promedio estandarizadas de las importaciones de Argentina (del periodo comprendido en los últimos 5 años). De este modo, si ambas variables, tanto la tasa de crecimiento como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto estrella; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como prometedor. De otra parte, si el crecimiento es negativo y la participación es positiva el producto se clasifica como consolidado, y en el caso en que ambos valores son negativos el producto se considera como estancado.

Según el Plan de Desarrollo Mercado Brasil elaborado por MINCETUR y toma como referencia documentos de Euromonitor, algunas tendencias en el mercado de alimentos es que los consumidores brasileños preferirán aquellos productos de fácil consumo y que sean beneficiosos para la salud. Luego, debido a la situación económica del país, los brasileños preferirán prepararse sus propios alimentos en su hogar pero a base de productos saludables. Por otro lado, cabe señalar que las importaciones de frutas y hortalizas frescas desde Brasil alcanzaron los US\$ 1,562 millones en el 2016, lo cual representó un incremento de 32.5% respecto al año anterior. Los consumidores brasileños ingirieron un volumen total de alimentos frescos equivalentes a 72 millones de toneladas en el 2016 y se espera que crezca a una tasa promedio de 2% durante el periodo (2017 – 2021) y alcance los 79 millones de toneladas en 2021.

Cuadro N° 8 : Potencial Exportador – Sector Agropecuario

Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones Brasil 2016 (US\$ millones)	Arancel Perú	Competidores Arancel
100590	Maíz excluida las de siembra	Estrella	497	0%	Argentina (0%) Paraguay (0%)
070320	Ajos frescos o refrigerados	Estrella	329	0%	China (0% - 35%) Argentina (0%) España (0% - 35%)
071333	Judías "frijoles " común, seca y desvainada	Estrella	288	0%	Argentina (0%) China (0% - 10%) Bolivia (0%)
230990	Preparaciones para la alimentación de los animales	Estrella	227	0%	China (2 - 14%) Estados Unidos (2 - 14%) Países Bajos (2 - 14%)
180100	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	Estrella	182	0%	Ghana (10%)
200989	Jugo de frutas o verduras, no fermentados, con o sin adición de azúcar	Prometedor	15	0%	Filipinas (14%) Indonesia (14%)
081110	Fresas, congeladas, con adición de azúcar	Prometedor	12	0%	China (10%) Argentina (0%) Chile (0%)
120770	Semillas de melón	Prometedor	11	0%	España (0% - 8%) Chile (0%)
080520	Mandarinas; clementinas, wilkings e híbridos	Prometedor	8	0%	España (10%) Uruguay (0%)

Fuente: TRADEMAP / Market Access Map

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

El consumo de pescado en Brasil se ha incrementado en los últimos años por los programas e incentivos gubernamentales que han buscado aumentar la ingesta de estos productos. Esto se refleja a partir de la data brindada por Euromonitor donde el consumo de pescados y mariscos alcanzó los 13 mil millones de reales brasileños en 2016. Lo cual significó un crecimiento promedio de 10% durante el periodo 2012 – 2016. Se espera que esta tendencia continúe durante el lustro (2017 – 2021) con una tasa de crecimiento promedio equivalente a 7%. Los principales productos pesqueros importados por el mercado brasileño el año pasado han sido el salmón del Pacífico fresco o refrigerado (US\$ 432 millones); filetes congelados de merluza (US\$ 67 millones) y pescado salado o en salmuera (US\$ 67 millones).

Cuadro N° 9 : Potencial Exportador – Sector Pesquero

Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones Brasil 2016 (US\$ millones)	Arancel Perú	Competidores Arancel
030489	Filetes de pescado congelados	ESTRELLA	31	0%	Vietnam (10%) Argentina (0%) China (10%)
160414	Preparaciones y conservas de atún, enteros o en trozos	ESTRELLA	28	0%	Ecuador (0%) Tailandia (16%) China (16%)
030389	Pescado congelado	ESTRELLA	16	0%	Argentina (0%) Taiwan (10%) Uruguay (0%)
030354	Caballa congelada	PROMETEDOR	4	0%	Ecuador (0%) Marruecos (10%)
030729	Vieiras, ahumadas, congeladas	PROMETEDOR	2	0%	Canadá (10%)

Fuente: TRADEMAP / Market Access Map

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

Algunas tendencias en el mercado de prendas de vestir y confecciones son las siguientes: Este sector continuará experimentando cierto retroceso en los niveles de ventas debido a la situación económica del país. Los consumidores brasileños priorizarán gastos y buscarán artículos de menores costos y que cuenten con descuentos y/o promociones. A partir de lo anterior, la industria de moda rápida “Fast Fashion” sería una de las más prometedoras debido a sus continuas ofertas que lleva a cabo<sup>11</sup>. Dentro de las principales prendas de vestir importadas por Brasil durante el año 2016 han sido las camisas y blusas de fibras sintéticas (US\$ 75 millones); camisas de algodón para hombres y niños (US\$ 56 millones) y pantalones largos y cortos de algodón (US\$ 55 millones).

Cuadro N° 10 : Potencial Exportador – Sector Textil

Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones Brasil 2016 (US\$ millones)	Arancel Perú	Competidores Arancel
610990	T-shirts y camisetas, de punto, de materia textil	ESTRELLA	46	0%	China (35%) Tailandia (35%) Camboya (35%)
610620	Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres	ESTRELLA	32	0%	China (35%) Bangladesh (35%) Paraguay (0%)

<sup>11</sup> MINCETUR: Plan de Desarrollo de Mercado (PDM) – Brasil

Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones Brasil 2016 (US\$ millones)	Arancel Perú	Competidores Arancel
611120	Prendas y complementos "accesorios" de vestir, de punto, de algodón, para bebés	ESTRELLA	20	0%	China (35%) Tailandia (35%) India (35%)
611430	Prendas de vestir especiales, para usos específicos "p.ej., profesional, deportivo, etc."	PROMETEDOR	5	0%	China (35%) Sri Lanka (35%)
610442	Vestidos de punto, de algodón, para mujeres o niñas	PROMETEDOR	3	0%	China (35%) Bangladesh (35%) Portugal (35%)

Fuente: TRADEMAP / Market Access Map

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

Dentro del sector industrial en Brasil destaca el sector automotriz dado que ha sido el noveno mayor productor de automóviles a nivel mundial con más de 2 millones de unidades manufacturadas en 2015. Además esta industria ha generado más de 1.5 millones de empleos directos e indirectos durante el 2013. Este sector hasta el año 2015 se encontraba conformado por 29 empresas ensambladoras, 494 empresas fabricantes y 61 unidades industriales<sup>12</sup>. Las principales partes para automóviles importadas por el mercado brasileño en el 2016 han sido las cajas de cambio tractores y vehículos mayores a 10 personas (US\$ 1,523 millones); seguido de partes y accesorios de carrocerías de tractores (US\$ 932 millones).

#### Cuadro N° 11 : Potencial Exportador – Sector Manufacturas

Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones Brasil 2016 (US\$ millones)	Arancel Perú	Competidores Arancel
300490	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos	ESTRELLA	2,447	0%	Estados Unidos (0-14%) Alemania (0 - 14%) Canadá (0 - 14%)
392010	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de etileno,	ESTRELLA	126	0%	Estados Unidos (2 - 16%) Argentina (2 - 16%) Israel (2 - 16%)
392350	Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico	ESTRELLA	76	0%	Alemania (18%) China (18%) Estados Unidos (18%)

<sup>12</sup> El sector automotriz en México y Brasil: Un análisis desde la perspectiva comercial - 2016

Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones Brasil 2016 (US\$ millones)	Arancel Perú	Competidores Arancel
392410	Vajilla y demás artículos para servicio de mesa o de cocina, de plástico	ESTRELLA	47	0%	China (18%) Estados Unidos (18%)
392490	Artículos de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plástico	PROMETEDOR	23	0%	China (18%) México (14.4%) Hungría (18%)
392321	Sacos "bolsas", bolsitas y cucuruuchos, de polímeros de etileno	PROMETEDOR	19	0%	China (18%) Estados Unidos (18%) Alemania (18%)

Fuente: TRADEMAP / Market Access Map

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

## 7. Tendencias del Consumidor

La confianza del consumidor brasileño se ha visto afectada de manera negativa debido a dos grandes factores: la reciente recesión de la economía y la crisis política por los casos de corrupción. A partir de lo anterior, los consumidores brasileños han reducido sus compras en tiendas de retail; no obstante, han empezado a realizarlas a través de internet debido a los menores precios que pueden encontrar así como la conveniencia. Los productos que han comprado en mayor medida son las prendas de vestir y calzados así como los productos de belleza y cuidado personal. Estas compras las han realizado en mayor medida a través de dispositivos electrónicos móviles como los celulares. Por otro lado, respecto a la ingesta de alimentos, los brasileños buscan consumir aquellos productos que sean de buena calidad, de un buen sabor y que sean bajos en grasas, azúcares y sales<sup>13</sup>.

## 8. Cultura de Negocio

Algunas normas y conductas que se deben tomar en consideración al momento de realizar alguna negociación en Brasil son las siguientes<sup>14</sup>:

- Los brasileños son reconocidos por ser amigables incluso en las relaciones de negocios. Suelen ser amigables hacia los extranjeros por la gran diversidad racial y cultural con la que cuentan.
- Se debe estar siempre dispuesto a llevar a cabo nuevas relaciones interpersonales y fortalecer con las que se cuentan.
- Prefieren llevar las negociaciones con aquellas personas que se encuentran en el mismo nivel de jerarquía dentro de la organización.
- Las reuniones suelen llevarse a cabo horas más tarde que la hora pactada. La puntualidad no es un punto fuerte en la cultura brasileña.
- El saludo suele ser un apretón de manos a los hombres y un beso a la mejilla a las mujeres

<sup>13</sup> Euromonitor 2017 – Consumer Lifestyles in Brazil

<sup>14</sup> Información obtenida del [Plan de Desarrollo Mercado Brasil - Mincetur](#)

Información obtenida de [ProColombia – Diez datos sobre la cultura de negocios en Brasil](#)

## 9. Links de interés

Cuadro N° 12 : Links de interés

Entidad	Enlace
Instituto Brasileño de Geografía y Estadística	<a href="https://www.ibge.gov.br/">https://www.ibge.gov.br/</a>
Asociación de Comercio Exterior de Brasil	<a href="http://aeb.org.br/">http://aeb.org.br/</a>
Ministerio de Relaciones Exteriores	<a href="http://www.itamaraty.gov.br/es/">http://www.itamaraty.gov.br/es/</a>
Ministerio de Industria, Comercio Exterior y Servicios	<a href="http://www.mdic.gov.br/">http://www.mdic.gov.br/</a>
Ministerio de Hacienda	<a href="http://www.fazenda.gov.br/">http://www.fazenda.gov.br/</a>
Agencia de Promoción de Exportaciones e Inversiones	<a href="http://www.apexbrasil.com.br/es/quienes-somos">http://www.apexbrasil.com.br/es/quienes-somos</a>

## 10. Eventos Comerciales

Cuadro N° 13 : Ferias Internacionales

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
Expo Motor Home Show	Manufacturas	Novo Hamburgo	24 – 26 de noviembre 2017	<a href="http://bit.ly/2jOTJL6">http://bit.ly/2jOTJL6</a>
Fispal Tecnología	Agropecuario	Sao Paulo	26 – 29 de junio 2018	<a href="http://bit.ly/2Be7Wp1">http://bit.ly/2Be7Wp1</a>
FEBRATEX	Manufacturas Textil	Blumenau	21 – 24 de agosto 2018	<a href="http://bit.ly/2jOJgPU">http://bit.ly/2jOJgPU</a>

## 11. Bibliografía

Acuerdos Comerciales del Perú

<http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>

Central Intelligence Agency

<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/br.html>

Doing Business

[www.doingbusiness.org](http://www.doingbusiness.org)

Euromonitor

[www.euromonitor.com](http://www.euromonitor.com)

Fondo Monetario Internacional

<http://www.imf.org>

Market Access Map

<http://www.macmap.org/>

MINCETUR – PLAN DE DESARROLLO MERCADO BRASIL

<http://bit.ly/2m2hBvz>

Trademap

<http://www.trademap.org/>