

PERFIL PRODUCTO MERCADO

Granada en la Unión Europea



2019

I. Producto

La granada es una fruta originaria de los países del Medio Oriente; sin embargo, hoy en día se cultiva en ciertos países de América Latina y Europa. Tiene como características un sabor agradable y un color atractivo, lo cual sumado a las propiedades y beneficios que ofrece la hace tener una gran aceptación a nivel mundial. Proviene de un pequeño, pero muy ramificado árbol llamado granado, el mismo que sobresale por su gran capacidad de producción incluso en condiciones hidrológicas desfavorables.

Gráfico N° 1.

Granadas Frescas



Fuente: [Deporte y Vida](#)

El mercado de análisis del presente perfil es el continente europeo, ya que presenta grandes oportunidades para las granadas por el crecimiento en su demanda durante los últimos años y puesto que son consideradas como una fruta de lujo que se vende a muy buenos precios en los supermercados. Asimismo, es importante mencionar que de acuerdo al CBI¹, el volumen de las importaciones de granadas pasó de 67, 000 toneladas en el año 2013 a 95,000 en el año 2017 impulsado principalmente por importaciones desde Perú y Turquía.

A continuación, se detalla la partida arancelaria específica bajo la cual se importa este producto en la Unión Europea. Según el portal Market Access Map (2019) se especifica lo siguiente:

Cuadro N° 1

Unión Europea: Principal partida arancelaria importada para las granadas frescas

¹ CBI: Centro para la Promoción de Importaciones de países en desarrollo

Partida SH 08	SH 06	Descripción	Arancel NMF	Arancel aplicado España	Arancel aplicado a Perú	Arancel Miembros AP ²
08.10.90.75	081090	Granadas Frescas	8,80%	0%	0,00%	Chile: 0,00% Colombia: 0,00% México: 0,00%

Fuente: Market Access Map / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

II. Requisitos de ingreso

2.1 Regulaciones y normas de ingreso

Cuadro N° 2
Leyes y Reglamentos³

Partidas que requieren de la Ley o Norma	Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma o Reglamento	Fecha de Publicación	Mayor información
08.10.90.75.30	Comisión Europea	Control Sanitario de los productos alimenticios de origen no animal	Abril 2009	https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:02004R0852-20090420&from=ES
08.10.90.75.30	Comisión Europea	Control de Contaminantes en los productos alimenticios	Febrero 1993 - Marzo 2018	https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:02006R1881-20180319&qid=1555807848485&from=ES
08.10.90.75.30	Comisión Europea	Control Sanitario de Alimentos Genéticamente Modificados (GM) y nuevos alimentos	Abril 2013 – Noviembre 2015	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32013R0503&from=EN/ http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32015R2283&from=EN
08.10.90.75.30	Comisión Europea	Control de residuos de plaguicidas en productos vegetales y animales destinados al consumo humano	Febrero 2005	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32005R0396&from=EN
08.10.90.75.30	Comisión Europea	Trazabilidad, Cumplimiento y Responsabilidad en los alimentos.	Enero 2002	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32002R0178&from=EN
08.10.90.75.30	Comisión Europea	Etiquetado de Productos Alimenticios	Enero 2018	https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:02011R1169-20180101&qid=1555809342813&from=ES
08.10.90.75.30	Comisión Europea	Control de Sanidad Vegetal	Julio 2000	https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32000L0029&from=EN
08.10.90.75.30	Comisión Europea	Productos orgánicos (voluntaria)	Junio 2007	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32007R0834&from=EN

Fuente: Export HelpDesk / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

² Miembros AP: Alianza del Pacífico (México, Colombia, Chile y Perú).

³ La Comisión Europea: Alimentos

2.2 Estándares y certificaciones

Cuadro N° 3

Certificaciones

LOGO	NOMBRE DE LA CERTIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN
	<u>GLOBAL AGRICULTURAL PRACTICES</u>	Entidad que establece estándares voluntarios para la certificación de los procesos productivos de productos agrícolas y acuicultura a nivel internacional. Esta certificación logra que los requerimientos del consumidor se vean reflejados en la producción agrícola.
	<u>HAZARD ANALYSIS AND CRITICAL CONTROL POINT</u>	Permite identificar, evaluar y controlar peligros significativos para la inocuidad de los alimentos. Este sistema de control ha sido adoptado conjuntamente por la FAO y la OMS.
	<u>LOGO ORGÁNICO DE LA UNIÓN EUROPEA</u>	Este logo puede ser utilizado de forma voluntaria por aquellos productos no procesados en la UE o cualquier producto orgánico importado de terceros países. Para que un producto sea considerado como orgánico, al menos el 95% de sus ingredientes deben de haber sido elaborados de manera orgánica.
	<u>BIO SIEGEL</u>	Este logo busca dar a conocer a los consumidores de manera clara y uniforme que los productos son orgánicos y ecológicos. Se debe cumplir con las regulaciones sobre agricultura orgánica de la UE y deben someterse a diversas inspecciones.
	<u>INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR STANDARIZATION</u>	Organismo que establece estándares a nivel internacional, los cuales garantizan la calidad de los productos. Las certificaciones más utilizadas son el ISO 9000 (Gestión de calidad), ISO 26000 (Responsabilidad Social) e ISO 14000 (Gestión del Medio Ambiente).
	<u>COMERCIO JUSTO</u>	El logo que indica que tanto los productores como comerciantes han cumplido con los requerimientos de Fair Trade, el cual busca reducir los desequilibrios de poder en las relaciones comerciales.

Fuente: Mincetur / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

III. Estadísticas de competencia y del mercado

3.1. El mercado europeo de granadas y frutas frescas

De acuerdo a lo indicado por el CBI, en Europa las granadas están clasificadas como un “súper alimento”, por lo tanto, son valoradas por sus características y propiedades que son relacionadas con la mega tendencia de “alimentación saludable”, lo cual seguirá contribuyendo con el incremento de su demanda en Europa. Es importante precisar que Holanda es el principal puerto de ingreso, pero desde ahí son reexportadas a otros mercados europeos; siendo Alemania el principal destino de las reexportaciones, dado que no cuentan con producción de granadas y se importan en su totalidad para el consumo local. Cabe señalar que otros mercados importantes dentro de Europa son Francia, Italia y el Reino Unido.

Por otro lado, el crecimiento de las importaciones en el mercado holandés se ha incrementado de 37 mil toneladas en el año 2013 a 62 mil en el año 2017, lo cual demuestra el crecimiento en la demanda de este producto. Adicional a ello, tendencias como “alimentación saludable” y “preferencias por frutas fáciles de consumir” vienen favoreciendo el continuo incremento de la demanda y consumo de las granadas frescas en el mercado europeo.

Otros aspectos importantes a tener en cuenta son que los consumidores europeos cada vez valoran más el tema de la sostenibilidad, el comercio justo y las frutas orgánicas. Esto debido a que existe una mayor preocupación por saber si las frutas están siendo sembradas y cosechadas de manera responsable y sostenible; pagando un precio justo a los productores y cuidando de que los alimentos no contengan pesticidas químicos para no perjudicar su salud.

3.2. Análisis de la Competencia Internacional

Cuadro N° 4.

Principales Exportadores hacia Europa de la partida armonizada 081090

Europa: Principales proveedores de granadas frescas (subpartida: 081090)														
Ranking	Exportadores	Monto exportado (millones de US\$)						Cantidad Exportada en Toneladas (miles)						Precio Ref 2017 (US\$/TM)
		2014	2015	2016	2017	2018	VAR% 18/17	2014	2015	2016	2017	2018	VAR% 18/17	
1	España	89	117	140	156	154	-1.28	67	77	73	87	81	-6.90	1,905.62
2	Colombia	50	61	61	65	68	4.62	10	12	12	13	14	7.69	4,756.84
3	Madagascar	36	29	33	36	37	2.78	18	17	17	16	16	0.00	2,249.75
4	Turquía	34	39	50	46	49	6.52	31	36	49	43	46	6.98	1,066.40
5	Perú	14	25	31	38	41	7.89	6	10	12	14	24	71.43	2,021.57
	Subtotal	223	271	315	341	349	2.35	132	152	163	173	181	4.62	
	Resto	465	359	394	442	568	28.51	159	143	156	162	213	31.48	
	Total	688	630	709	783	917	17.11	291	295	319	335	394	17.61	

Fuente: Para los países Data Base Eurostat, Resto y total: Trademap / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ⁴

Las importaciones de granadas vienen creciendo de manera constante en el mercado europeo y se puede apreciar que son los proveedores ubicados fuera de Europa los que registran un mayor crecimiento en sus exportaciones. Durante el último año, se ha registrado un crecimiento de las importaciones de +17,11% y los cinco principales proveedores concentran el 38% de la participación. Con relación al volumen importado,

⁴ Nota: No se considera a Holanda, dado que no es un país productor de granadas y todas sus exportaciones a los diferentes países dentro de la Unión Europea son reexportaciones.

es importante precisar que este también se ha incrementado considerablemente durante el último año, registrando una variación de +17,61% y un crecimiento de +59 mil toneladas importadas.

Cuadro N° 5

Estacionalidad de la producción de granadas

Estacionalidad de producción de granadas frescas del principal proveedor del mercado holandés y de Perú												
País	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
España	X	X								X	X	X
Perú			X	X	X	X	X					

Fuente: CBI / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

España es el principal proveedor de granadas dentro de la Unión Europea; sin embargo, sus cosechas duran solo 5 meses al año. Es por ello que nuestro país debe de aprovechar la contra estacionalidad para poder exportar la mayor cantidad de granadas al mercado español entre los meses de Marzo a Julio. Con respecto a la participación peruana en el mercado europeo, es importante precisar que Perú ocupa el quinto lugar dentro de los principales proveedores de granadas de la Unión Europea (sin considerar a Holanda que solo reexporta granadas). Adicional a ello, Perú registra una variación de +7,89% en cuanto a los montos exportados de granadas a Europa durante el último año.

IV. Transporte y logística

4.1. Medios de transporte

Con respecto al transporte y la logística, es importante precisar que las compañías de transporte normalmente hacen rutas hacia los diferentes países europeos. Sin embargo, dado que se ha mencionado anteriormente que Holanda es el principal puerto de entrada para las granadas a Europa, se detallará en los próximos cuadros costos y plazos estimados tomando como ejemplo al país antes mencionado.

Cuadro N° 6

Tiempo de Transporte hacia Holanda

Ruta	Puerto de Origen	Puerto de Destino	Tiempo de Transporte*	Frecuencia de Salida
Marítima	Callao	Rotterdam	24 días	Semanal
Aérea	Callao	Amsterdam	33 horas	Diaria

Fuente: [Rutas Marítimas](#) y [Rutas Aéreas](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú

*Tiempo de transporte referencial

4.2. Fletes

Cuadro N° 7

Costo de fletes hacia Holanda

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete por Contenedor
CCNI / Hamburg Sud / Maersk Line / MSC	Marítimo	20 pies / 40 pies / 40 pies refrigerado	US\$ 1,500.00 / US\$ 1,737.00 / US\$ 5,500.00
CANADA / BRITISH AIRWAYS	Aéreo	Kg	0 – 50 Kg: US\$ 4.9/Kg
			51 – 100 Kg: US\$ 3.1/Kg
			101 – 300 Kg: US\$ 3.0/Kg
			301 – 500 Kg: US\$ 3.0/Kg
			501 – 1,000Kg: US\$ 2.9/Kg

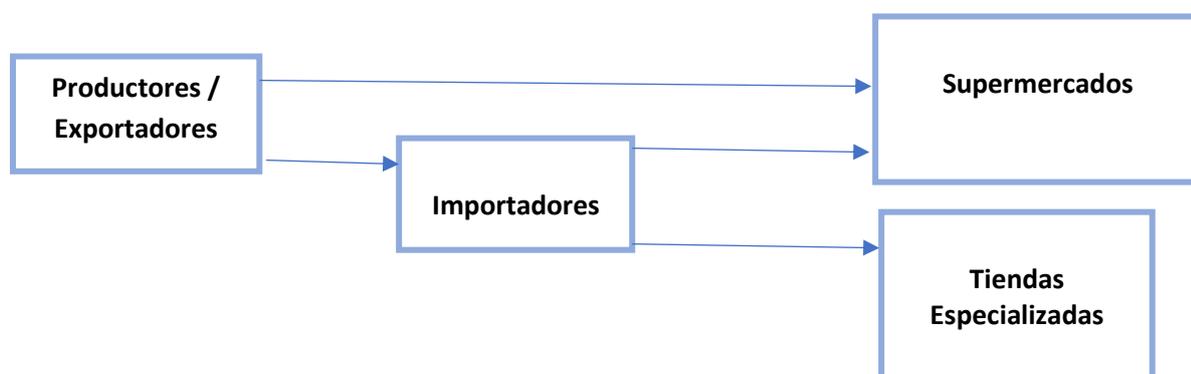
Fuentes: [Rutas Marítimas](#) y [Rutas Aéreas](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

V. Canales de Distribución

En el informe “Exportando Granadas Frescas a Europa” realizado por el Centro de Promoción de países en vías de desarrollo (CBI), el canal de distribución para las granadas frescas importadas en Europa empieza en los países productores y sus exportadores, para luego pasar por los importadores quienes son los que finalmente colocan el producto en los supermercados y tiendas especializadas en donde son adquiridas por los consumidores finales.

Gráfico N° 2

Canal de distribución de Granadas frescas en Holanda



Fuente: [CBI](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PromPerú

VI. Precios

A continuación, se detallan algunos precios para las granadas frescas en los diferentes supermercados de Europa:

Cuadro N° 8

Precios de las granadas frescas en el mercado holandés

Producto	Características	Precio	Supermercado
Granada Frescas	Unidad	US\$ 1.25 (EUR 1.10)	Carrefour
Granadas Frescas	Unidad	US\$ 1.80 (EUR 1.59)	Plus
Granadas Frescas	Unidad	US\$ 1.80 (EUR 1.59)	Albert Hein
Granadas Frescas	Unidad	US\$ 3.28 (EUR 2.89)	Rewe

Fuentes: [Supermercado francés Carrefour](#), [Supermercado holandés plus](#), [Supermercado holandés Albert Hein](#) y [Supermercado alemán Rewe](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

VII. Presentaciones con valor agregado para las granadas frescas

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	Nombre	Licor de Granada
	Marca	Zickengold
	Empresa Manufacturera	Boente
	País de Distribución	Alemania
	Precio	Presentación de 0.5 lt US\$ 9,08 (EUR 7,99)
	Link de interés	https://kornbrennerei-boente.de/produkte/zickengold-granatapfel/

Fuente: [Supermercado Rewe](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	Nombre	Arilos de granada listos para comer
	Marca	REWE
	Empresa Manufacturera	REWE
	País de Distribución	Alemania
	Precio	Presentación de 80 gr US\$ 2,26 (EUR 1,99)
	Link de interés	https://shop.rewe.de/p/rewe-to-go-granatapfelkerne-mit-gabel-80g/7071497

Fuente: [Supermercado Rewe](https://www.rewe.de) / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

VIII. Potencial del producto peruano

Las exportaciones peruanas de granadas al mundo vienen incrementándose año tras año, gracias a la buena aceptación que tienen en los diferentes mercados internacionales y la creciente demanda. Esto se ve reflejado en la tasa de crecimiento promedio de +26,89% para el período 2014-2018 y el incremento durante el último año de +25,00%. Asimismo, el número de empresas exportadoras también se viene incrementando durante los últimos años.

Con respecto a las exportaciones de granadas al mercado europeo, estas alcanzaron los US\$ 51 millones durante el año 2018 y registraron un crecimiento de +US\$ 10 millones (+25,82%) con respecto al año anterior. Cabe destacar que el principal mercado de destino es Holanda con US\$ 32 millones (se debe tener en cuenta que desde Holanda se reexporta a los demás países de la Unión Europea), seguido por Rusia con US\$ 12 millones y el Reino Unido con US\$ 5 millones.

Subpartida	Variable	2014	2015	2016	2017	2018	VAR% 18/17	TCP% 14-18
081090	Valor FOB (millones (US\$))	27	35	39	56	70	25.00	26.89
	Peso Neto (TN)	9,875	16,162	18,669	27,967	35,110	25.54	37.32
	Número de empresas*	37	38	38	39	48	23.08	6.72

Fuente: SUNAT / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

*Solo se han considerado empresas que han exportado US\$ 1,000.00 o más en cada año

IX. Información de Interés

9.1 Ferias del sector Frutas Frescas

Nombre de la Feria	Página Web	Duración	Ciudad / País
Fresh Logistics Asia	Fresh Logistics Asia	15 al 17 de Abril del 2019	Shanghai, China
Anuga	Feria Anuga	05 al 09 de Octubre del 2019	Colonia, Alemania

Fuente: Ferias / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

9.2 Oficinas comerciales en Europa

Ciudad	Responsable	Dirección	Email
Róterdam	Erick García Gonzáles	Coolsingel 104 (Piso 4), 311 AG Rotterdam	egarcia@mincetur.gob.pe
Madrid	Luis Bernardo Muñoz Angosto	Plaza del Marques de Salamanca Nº 10 - Bajo Izquierda - Madrid 28006	bmunoz@mincetur.gob.pe
Bruselas	María del Rosario Pajuelo Escobar	Av. Louise 475, Boite Nº 12 Brussels 1050 - 5to piso	rpajuelo@mincetur.gob.pe
Milán	Amora Diana Carbajal Schumacher	Piazza Duomo 17, 20121 Milano, Italia	acarbajal@mincetur.gob.pe
Londres	Jaime Cárdenas Pérez	One Knightsbridge Green, London, SW1X 7NE, United Kingdom	jcardenas@mincetur.gob.pe
Hamburgo	Gycs Gordon Calienes	Schauenburgerstrasse 59; 20095, Hamburgo	ggordon@mincetur.gob.pe
Moscú	Fernando Manuel Albareda Del Castillo	Blagoveshenskiy Pereulok 1 Oficina 422,123001, Moscú	fabareda@mincetur.gob.pe
París	Aldo Alfredo Parodi Revoredo	120 Av. Des Champs Elysées, Edificio C, 5to piso, Paris, Francia	aparodi@mincetur.gob.pe

Fuente: Mincetur / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

9.3 Links de Interés

Organismo / Entidad	Link
Exportando Granadas Frescas a Europa (CBI)	https://www.cbi.eu/market-information/fresh-fruit-vegetables/pomegranates/europe/
Europe Export Help Desk	http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/
Centro de Promoción para la importación de países en vías de desarrollo (CBI)	https://www.cbi.eu/