

## RESUMEN

En el periodo Enero-Septiembre de 2019, las exportaciones del sector textil y confecciones decrecieron en -2,5%, alcanzando un total de US\$1,020 millones. Este decrecimiento se sustenta en las menores compras de Brasil (+US\$ 42 millones/ -17,5%), Ecuador (+US\$ 38 millones/ -10,3%), Alemania (+US\$ 25 millones/ -8,1%) y China (+US\$ 23 millones / -57,0%).

Entre los productos consolidados que registran crecimientos en el mismo periodo están, T-shirt de algodón (+US\$ 119 millones/ +2,5%), los demás tshirts de algodón (+US\$ 93 millones/ +1,2) y T-Shirts y camisetas interiores de punto (+US\$ 43 millones/ +31,0%) gracias al aumento de las exportaciones a países como Estados Unidos (US\$35 millones/ +36,5%) y Brasil (US\$1 millón/ +95,4%) .

### 2.5 Sector textil

En el periodo Enero-Septiembre de 2019, las exportaciones del sector textil y confecciones decrecieron en -2,5%, alcanzando un total de US\$1,020 millones. Este decrecimiento se sustenta en las menores compras de Brasil (+US\$ 42 millones/ -17,5%), Ecuador (+US\$ 38 millones/ -10,3%), Alemania (+US\$ 25 millones/ -8,1%) y China (+US\$ 23 millones / -57,0%).

**Sector Textil: Principales Mercado (Millones de dólares)**

Mercado	sep-19	Var.% Septiembre 19/18	ENE - SEP 2019	Var.% ENE - SEP 19/18
Estados Unidos	55	-10.6	530	3.9
Chile	6	-8.6	56	26.9
Colombia	5	5.1	43	-0.1
Brasil	5	-41.6	42	-17.5
Ecuador	5	-20.9	38	-10.3
Resto	31	-14.0	311	-12.6
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>-13.5</b>	<b>1020</b>	<b>-2.5</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

La totalidad de productos se dirigieron a 110 mercados, 2 más con respecto al periodo pasado. Los cinco principales destinos significaron el 70% de las ventas totales y fueron Estados Unidos (52%), Chile (6%), Colombia (4%), Brasil (4%) y Italia (4%). Entre los países más dinámicos y de mayor crecimiento están, Estados Unidos (US\$530 millones / +3,9%), Chile (US\$56 millones / +26,9%), Italia (US\$37 millones / +3,9%), México (US\$23 millones / +11,3%), Japón (US\$10 millones / +13,5%), Costa Rica (US\$9 millones / +17,1%), Dinamarca (US\$4 millones / +101,7%) y Taiwán (US\$3 millones / +111,0%).

Entre los productos consolidados que registran crecimientos en el mismo periodo están, T-shirt de algodón (+US\$ 119 millones/ +2,5%) debido al incremento de los envíos a mercados como Estados Unidos (US\$92 millones/ +5,8%), Reino Unido (US\$2 millones / +17,9%) y Chile (US\$2 millones / +28,6%), destaca también los demás tshirts de algodón (+US\$ 93 millones/ +1,2) por las mayores compras de Estados Unidos (US\$63 millones/ +2,3%), Brasil (US\$8 millones/ +1,8%) e Italia (US\$2 millones/ +55,6%), por último T-Shirts y camisetas interiores de punto (+US\$ 43 millones/ +31,0%) gracias al aumento de las exportaciones a países como Estados Unidos (US\$35 millones/ +36,5%) y Brasil (US\$1 millón/ +95,4%) . Entre los productos más dinámicos destacan, T shirts y camisetas interiores de punto de las demás materias textiles (+US\$ 43 millones/ +31,0%), los demás tejidos de algodón teñidos (+US\$ 22 millones/ +23,9%), y los demás suéteres Jersey y pullovers de punto de algodón (+US\$ 25 millones/ +14,4%) .

**Sector Textil: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Mercado	sep-19	Var.% Septiembre 19/18	ENE - SEP 2019	Var.% ENE - SEP 19/18
T-shirt de algodón para hombres o mujeres	16	7.6	119	2.5
Los demás t-shirts de algodón, para hombres o mujeres	7	-26.2	93	1.2
Pelo fino cardado o peinado de alpaca	3	-29.6	51	-31.6
Camisas de punto algodón con cuello	3	-34.3	48	0.7
T-shirts y camisetas interiores de punto	5	85.3	43	31.0
Otros	73	-16.7	667	-2.6
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>-13.5</b>	<b>1020</b>	<b>-2.5</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Lima y Arequipa fueron las regiones que registraron mayores exportaciones concentrando el 70% y 14% respectivamente. 1638 empresas peruanas exportaron productos textiles no tradicionales durante el periodo Enero – Septiembre de 2019. De estas, 20 registraron exportaciones por más de US\$ 10 millones, 82 vendieron entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 397 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 1139 menos de US\$ 100 mil.