

2019

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADO



DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS

PERFIL PRODUCTO MERCADO

Frijol de Palo en Colombia.



2019

I. Producto

De acuerdo al Portal Corpal¹, el Frijol de Palo o Gandules es una leguminosa arbustiva de hojas alternadas trifolioladas su nombre científico es "Cajanus cajan".

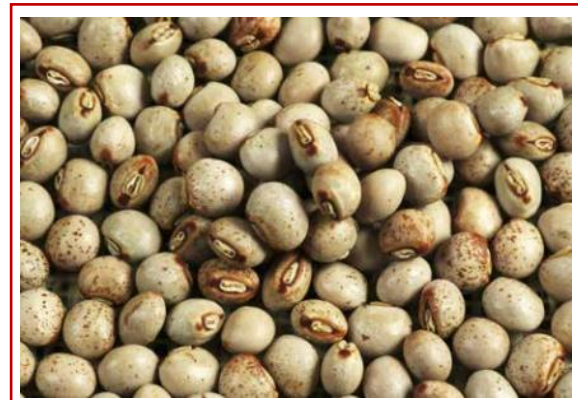
Es una planta con capacidad de fijar una elevada cantidad de nitrógeno en el suelo. Además, su raíz penetrante es bastante útil para descompactar los suelos además que sus hojas cuando caen al suelo se comporta como herbicida natural no dejando crecer malezas bajo la copa de la planta.

El fruto de la planta es una vaina con 4 o 5 semillas, se caracteriza por ser redondo y chiquito, marrón o beige oscuro y con pintitas marrones más oscuras.

Los mercados que exportan este producto lo hacen en conserva y congelado, para lo cual se procesa cuando está verde.

El frijol de palo se cultiva en el norte del país, cabe mencionar que crece y se reproduce en todo el país produciéndose hasta 4 cosechas anuales, no requiere cuidados costosos y es resistente a la sequía y las altas temperaturas.

Existen dos variedades: El criollo y el Sipán.



El criollo es color marrón claro y sin pintas oscuras, es de consistencia más blanda. La variedad Sipán es más parejo en tamaño, caracterizado por pintas de color marrón oscuro y de mayor consistencia.

Sus semillas son utilizadas en la alimentación humana y como forraje para la alimentación animal. Contienen entre 10 y 17 % de proteína.

Es un grano muy utilizado en la culinaria del Caribe en países como Colombia donde se elaboran sopas con costilla salada de res, cerdo ahumado y en la preparación de dulces en la época de Semana Santa. Mientras que en la medicina tradicional sus hojas se cuecen para baños que alivian la gripe.

El fréjol de palo posee los siguientes nutrientes: calcio, fósforo, hierro, proteína, grasa, carbohidratos, calorías, fibras, minerales y antioxidantes. Es por ello que es considerado uno de los ingredientes estrella de muchas recetas, además de estar lleno de beneficios para la salud, manteniendo una dieta sana y equilibrada.²

Para conocer mayores variedades e información de frijol visitar los siguientes links:

Minagri: Leguminosas de Grano: <http://minagri.gob.pe/portal/download/legumbres/catalogo-leguminosas.pdf>

Negocios de Distribución y Exportación (NEDIX): <https://www.nedix.net/spanish/agro-frejoldepalo.htm>

Fuentes: Portal Corpal / Okdiario – Salud. **Elaboración:** Inteligencia de mercados

¹ Portal Corpal: Frijol de Palo

² Ok diario – Salud: Propiedades y beneficios saludables de los frijoles

El presente documento analiza la posibilidad del comercio de frijol de Palo de Perú con Colombia. La elección del análisis de este país ha sido por ser uno de los países sudamericanos con una importación dinámica de frijoles secos, sin cáscara "Phaseolus vulgaris", incluso sin piel o partidos (**Part.071333**)³ en el mundo, teniendo un crecimiento promedio en 22.2% en los últimos 5 años y un incremento en el valor importado de 95.3% con respecto al año anterior.

A continuación, se detalla el arancel aplicado por Colombia al producto frijoles secos, sin cáscara "Phaseolus vulgaris", incluso sin piel o partidos (Part. 0713339900). Según el portal Market Access Map (2018) se especifica lo siguiente:

Cuadro N° 2 Colombia: Partida Arancelaria de producto frijoles secos, sin cáscara "Phaseolus vulgaris", incluso sin piel o partidos (071333)

Aranceles aplicados por Colombia						
Partida	HS6	Descripción	Arancel NMF	Arancel aplicado UE	Arancel aplicado a Perú	Arancel Miembros AP ⁴
0713339900	071333	Frijol de Palo	5%	0%	0%	0%

Fuente: Market Access Map / Acuerdos Comerciales del Perú. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

II. Requisitos de ingreso

1. Regulaciones y normas de ingreso

Para la regulación y normativa relacionada con la importación de productos agrícolas frescos y procesados existen diferentes agencias y departamentos del gobierno de Colombia que son los responsables de definir y hacer cumplir los diferentes requisitos según el tipo de producto.

Cuadro N° 3
Autoridades Competentes por Colombia⁵

Organismo o Institución que Normaliza	Funciones reguladoras	Link para ubicar publicación
Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia (MINSALUD)	Tiene la función de rectoría al crear las condiciones ambientales y el marco normativo necesario para regular las actividades de la industria alimentaria en el pleno interés de productores y consumidores. Dirige el sistema de salud y protección social en salud, a través de políticas de promoción de la salud, la prevención, el tratamiento y la rehabilitación de la enfermedad y el aseguramiento, así como la coordinación intersectorial para el desarrollo de políticas sobre los determinantes en salud.	www.minsalud.gov.co
Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA)	Es la Autoridad Sanitaria Nacional en Alimentos y Bebidas que hace cumplir las directrices dadas por el Ministerio de Salud y Protección Social, en el procesamiento de alimentos, la importación y exportación de alimentos, las plantas de beneficio de animales, de los centros de acopio de leche y de las plantas de procesamiento de leche y sus derivados, así como del transporte asociado a estas actividades. Ejerciendo las funciones de inspección, vigilancia y control a los establecimientos productores y comercializadores de los productos. Otorga visto bueno sanitario a la importación y exportación de los productos de su competencia, previo el cumplimiento de los requisitos establecidos en las normas vigentes.	https://www.invima.gov.co/

³ Partida arancelaria a 06 dígitos donde encontraremos el producto de Frijol de Palo.

⁴ Miembros AP: Alianza del Pacífico (México, Colombia, Chile y Perú).

⁵ Entidades Sanitarias: Colombia

<p>Instituto Colombiano Agropecuario – ICA</p>	<p>El Instituto Colombiano Agropecuario pertenece al Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, adscrita al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. El ICA diseña y ejecuta estrategias para, prevenir, controlar y reducir riesgos sanitarios, biológicos y químicos para las especies animales y vegetales, de la producción agropecuaria, forestal, pesquera y acuícola de Colombia. Realiza inspección y control en los pasos fronterizos, aeropuertos y puertos, a fin de prevenir la introducción de enfermedades y plagas que puedan afectar la agricultura y la ganadería del país, y certificar la calidad sanitaria y fitosanitaria de las exportaciones e importaciones. Concede, suspende o cancela licencias, registros, permisos de funcionamiento, comercialización, movilización, importación o exportación de productos agropecuarios, directamente o a través de los entes territoriales o de terceros, en los asuntos propios de su competencia; con el fin garantizar que la población tenga acceso a alimentos inocuos. El ICA es responsable de las negociaciones de acuerdos sanitarios y fitosanitarios bilaterales o multilaterales que permiten la comercialización de los productos agropecuarios en el territorio nacional y el exterior.</p>	<p>https://www.ica.gov.co/</p>
<p>Plan Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional (PNSAN) 2012-2019</p>	<p><i>El PNSAN vela por la disponibilidad y cantidad de alimentos con que cuenta el país a nivel nacional, regional y local; está relacionada con el suministro suficiente de estos frente a los requerimientos de la población y depende fundamentalmente de la producción y la importación. Vigila también la garantía de disponibilidad y acceso a los alimentos catalogados como prioritarios, conforme a lo referido por el Consejo Nacional de Política Económica y Social - Conpes Social 113, que señala la necesidad de definir criterios técnicos que permitieran la selección de un grupo de alimentos prioritarios, con el fin de contribuir a la garantía de su producción, comercialización y consumo en la población colombiana. Así, como respuesta a este mandato, la CISAN definió y aprobó un grupo de alimentos prioritarios que incluye de manera exclusiva agro-alimentos y en ningún caso alimentos procesados, a partir de considerar aspectos nutricionales, niveles de producción y la canasta de alimentos que conforma la línea de indigencia.</i></p>	<p>https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/pnsan.pdf</p>

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Para mayor detalle de otras entidades competentes en el marco de seguridad alimentaria en Colombia, consultar en los siguientes links:

- Organismo Nacional de Acreditación de Colombia: <https://onac.org.co/>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN): <https://www.dian.gov.co/>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT): <http://www.mincit.gov.co/>

2. Estándares y certificaciones

A continuación; se presentan algunas certificaciones importantes al momento de ingreso de productos de frijol, así como otros alimentos del sector agroindustrial, las cuales, deben cumplir los estándares de calidad según la condición del producto.

Cuadro N° 4 Certificaciones

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	Buenas Prácticas Agrícolas (BPA)	Son las normas y recomendaciones técnicas que se aplican a la producción, procesamiento y transporte de alimentos, orientadas a asegurar la protección de la higiene, salud humana y medio ambiente, mediante métodos ecológicamente seguros, higiénicamente aceptables y económicamente factibles. El proceso inicia desde la siembra del cultivo, hasta la cosecha de los productos, con el fin que todos los predios productores de frutas y hortalizas del país estén certificados y de esta manera se asegure la inocuidad alimentaria, mediante la prevención de los riesgos asociados a la producción primaria.	https://www.ica.gov.co
	Buenas Prácticas de Manufactura (BPM)	Las BPM están focalizadas a las certificaciones con énfasis a la inocuidad alimentaria. Al igual que BPA y HACCP, las BPM son imprescindibles en el segmento de la industria alimenticia ya sea en la producción, procesamiento, manipulación, transporte y comercialización. Es decir, que son obligatorias, debido al producto independiente del país al cual deseamos llegar.	http://www.icontec.org
	Comercio Justo	Es una certificación de comercio justo; es el sello internacional, que les permite a los productores recibir un precio justo por sus productos, reduciendo la cadena de intermediación en la comercialización. Fairtrade ofrece a los productores un trato más justo y mejores condiciones comerciales, permitiendo así mejorar su calidad de vida.	https://www.fairtrade.net
	Hazard Analysis Critical Control Points (HACCP)	Se define como un sistema de prevención para evitar la contaminación alimentaria que garantiza una seguridad en los alimentos, en la cual se identifica, evalúa, previene y lleva un registro de los riesgos de contaminación a lo largo de la cadena de producción, desde el inicio hasta que llega a manos del consumidor	http://www.haccpalliance.org
	Rainforest Alliance	Organización que trabaja para conservar la biodiversidad y asegurar medios de vida sostenibles transformando las prácticas de uso de suelo, las prácticas empresariales y el comportamiento de los consumidores	https://www.rainforest-alliance.org

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

III. Estadísticas de competencia y del mercado

3.1. El mercado Colombiano

De acuerdo al Portal de Euromonitor, las frutas y verduras procesadas en el mercado colombiano registraron un crecimiento plano del volumen minorista donde este fue del 4% del valor minorista en (COP) 250 mil millones (US\$ 72 millones), para ventas de 17,500 toneladas en 2018.

A pesar de la conveniencia que ofrecen las frutas y hortalizas procesadas, el declive económico fue difícil para la categoría, ya que los consumidores volvieron a los productos frescos, es por ello que los supermercados y otros minoristas modernos están fortaleciendo su oferta de frutas y verduras recién cortadas, que pueden consumirse crudas (también como refrigerio) o agregarse a otras preparaciones y preservar sus propiedades naturales. Mientras que los minoristas se centran en mantener la seguridad del producto a través de la visualización y el embalaje correctos.

Sin embargo, los productos procesados aún tienen la ventaja de que no requieren la distribución de la cadena de frío. Por otro lado en cuanto a los frijoles continuaron registrando un buen crecimiento en 2018. Cabe mencionar que a diferencia de otras verduras frescas, la preparación de frijoles es relativamente compleja y requiere de mucho tiempo en una olla de cocción lenta o a presión.

Los frijoles se consideran una comida importante en todo el país, especialmente en la región occidental de Colombia (Antioquia y los departamentos que pertenecen a la región productora de café o eje cafetero). Por lo tanto, los consumidores locales aprecian los frijoles estables y pueden formar fácilmente de una comida preparada cuando se agrega carnes, que se asemeja a las preparaciones de frijoles caseras, lo que respalda un rendimiento sólido continuo durante el periodo de pronóstico.

Se espera que los frijoles registren el mayor crecimiento del valor minorista del 6% en 2018.

Cuadro N° 5⁶.
Tamaño de mercado: Venta de Frutas y Hortalizas procesadas (millones de US\$)

Alemania /toneladas	2014	2015	2016	2017	2018	2019*	Var% 18/17	TCP 14-18
Frutas y Hortalizas	62.6	63.8	69.8	69.9	72.7	77.2	4.0%	3.8%

Fuente: Euromonitor / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Como se puede apreciar en el cuadro N° 5, en el 2018 el tamaño de mercado de frutas y hortalizas procesadas en Colombia totalizó un valor de 72.7 millones de dólares, lo cual significó un crecimiento del 4.0% con respecto al año anterior. No obstante cabe destacar que para el 2019 se proyecta que este puede lograr alcanzar un valor de 77.2 millones de dólares.

Con respecto al panorama competitivo colombiano tenemos que Congelagro McCain es la multinacional líder en la categoría de frutas y hortalizas procesadas debido a su predominio en las papas procesadas congeladas. Los colombianos aumentaron su consumo de papas procesadas congeladas durante el periodo de revisión y la empresa respondió al creciente interés con una serie de innovaciones, por ejemplo las papas procesadas congeladas se ofrecen en diferentes tamaños y anchos, y con ello recientemente la compañía lanzó un producto destinado a ser preparado en el horno, así como variedades de hornos que ofrece una textura cuando se prepara sin aceite.

Finalmente la etiqueta privada logra el mayor aumento en la participación en este periodo ya que se ofrecieron productos importados y locales asequibles, lo que representa una buena oportunidad para los fabricantes extranjeros y nacionales.

⁶ Euromonitor: Frutas y Verduras Procesadas en Colombia 2018

3.3. Competencia Internacional

De acuerdo a la base de datos del TradeMap (2018), se puede comentar que el mercado de Colombia, tiene como principales proveedores de Frijoles secos, sin cáscara "Phaseolus vulgaris", incluso sin piel o partidos (bajo la partida: N° 071333) a mercados como Estados Unidos, el cual es el principal proveedor del mercado Colombiano y ha mostrado un crecimiento promedio del 34.3% en los últimos cinco años, registrando a su vez un incremento de valor exportado en 144.3% con respecto al año 2017, además de ello Estados Unidos ha tenido una participación del 30% en el 2018. Le siguen otros mercados como Perú el cual en el último año ha tenido con un crecimiento dinámico de US\$ 8 millones con respecto al año anterior, y posteriormente otros mercados como Ecuador (1.0%), Bolivia (-6.3%) y Argentina (27.2%).

A continuación, se presenta un cuadro resumen con el ranking de los principales proveedores de la partida: Frijoles secos, sin cáscara "Phaseolus vulgaris", incluso sin piel o partidos (071333)⁷ a Colombia con los valores y volúmenes exportados:

Cuadro N° 6. Principales exportadores o proveedores de Frijoles secos, sin cáscara "Phaseolus vulgaris", incluso sin piel o partidos a Colombia (Part. Nro. 071333.)

RK	País Socio	Valores US\$ (millones)					Volumen (Miles Toneladas)				
		2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
1	Estados Unidos	3	8	8	4	10	2	7	9	4	9
2	Perú	0	10	9	0	8	0	8	8	0	6
3	Ecuador	5	5	5	6	5	4	4	4	6	6
4	Bolivia	4	5	3	3	3	4	5	3	3	3
5	Argentina	1	2	1	0	2	1	2	1	1	2
	Otros	1	4	6	2	4	0	2	4	2	2
	Total	15	34	33	16	33	12	28	29	16	28

TradeMap (2018). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Del cuadro N° 6, se puede comentar que Colombia en el año 2018 importó frijoles secos, sin cáscara "Phaseolus vulgaris", incluso sin piel o partidos por un valor total de US\$ 33 millones con un volumen de 28 mil toneladas respectivamente.

En relación a la estacionalidad de los frijoles por principales exportadores con respecto a la cantidad importada por el mercado colombiano en el último año, se presenta la siguiente tabla resumen:

Cuadro Nro.7
Estacionalidad de los Frijoles por país exportador al mercado de Colombia

País	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Estados Unidos	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta
Perú	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta
Ecuador	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta

Fuente: TradeMap. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Del Cuadro Nro.7, se puede mencionar que de los tres principales proveedores de frijoles al mercado de Colombia, Estados Unidos tiene una fuerte estacionalidad en el mes de mayo y otros meses una estacionalidad media, mientras que Perú tiene una temporada fuerte de enero a febrero y de mayo a julio, por otro lado Ecuador presentó una estacionalidad moderada entre los meses de febrero a julio y con una fuerte producción en los meses de agosto a octubre en el 2018 logrando alcanzar un total 28 mil toneladas en ese año.

⁷ Partida arancelaria a 06 dígitos donde encontramos el producto del Frijol de Palo

IV. Transporte y logística

4.1. Medios de transporte

Cuadro N° 8.
Tiempo de transporte de Perú a Colombia

Tipo de Ruta	Ruta	Puerto de origen	Puerto de destino	Tiempo de tránsito	Frecuencia de salida
Marítima	De Perú a Colombia	Callao	Buenaventura	5 días	SEMANAL

Fuente: [Rutas Marítimas](#), Searates www.searates.com./Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

4.2. Fletes

Cuadro N° 10.

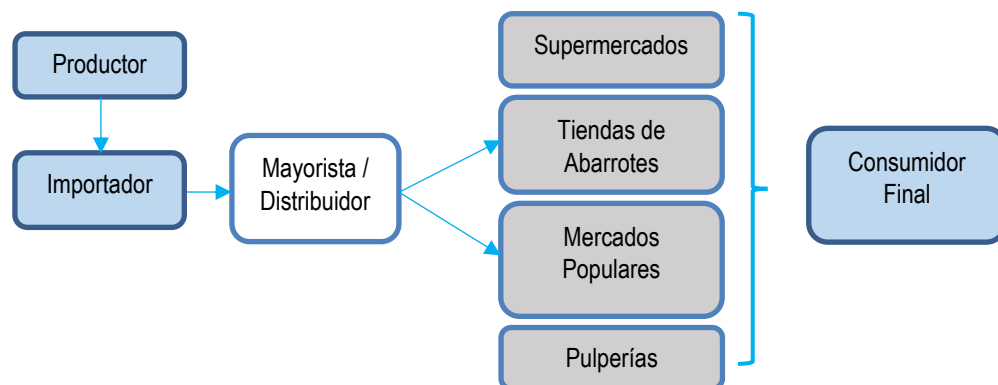
Tipo de contenedor: Marítimo	Costo aproximado (US\$)
Reffer de 40 pies	\$ 1,138
Reffer de 20 pies	\$ 729

Fuente: [Rutas Marítimas](#), Searates www.searates.com
Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

V. Canales de distribución

En Colombia existen varios canales de distribución; su selección dependerá de las características de la mercancía, el tipo de cliente y la cadena logística que se realice al momento de hacer la exportación. En general, el canal de distribución para los productos de la agroindustria está definido por varios agentes: productor y/o exportador internacional, importador, distribuidor, mayorista local (hipermercados y supermercados) y minoristas (tiendas y restaurantes) que desarrollan y establecen un contacto por medio de un canal. Para llevar el producto hasta el consumidor final, el número de intermediarios puede variar, ya que no necesariamente tienen que intervenir todos los agentes para llevar los alimentos de consumo masivo con valor agregado hasta el consumidor final. A continuación se muestra el esquema de distribución en Colombia:









Gráfico Nro. 1. Colombia: Canales de Distribución y Comercialización del Producto



Fuente: Agroindustria [ProExport-Colombia](#)
Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

VI. Precios

A continuación se detallan algunos precios del frijol en Colombia (2019):

Country	Currency	Frequency	Type	Date	Minimum Price USD/kg	Maximum Price USD/kg	Average Price USD/kg
 Colombia	USD	Weekly	Wholesale	2019-06-24	1.50 USD 1.50 USD	5.83 USD 5.83 USD	2.74 USD 2.74 USD
 Colombia	USD	Weekly	Wholesale	2019-06-17	1.35 USD 1.35 USD	5.83 USD 5.83 USD	2.98 USD 2.98 USD
 Colombia	USD	Weekly	Wholesale	2019-06-10	1.40 USD 1.40 USD	5.83 USD 5.83 USD	3.17 USD 3.17 USD
 Colombia	USD	Weekly	Wholesale	2019-06-03	1.43 USD 1.43 USD	5.83 USD 5.83 USD	3.23 USD 3.23 USD
 Colombia	USD	Weekly	Wholesale	2019-05-27	1.45 USD 1.45 USD	6.40 USD 6.40 USD	2.86 USD 2.86 USD
 Colombia	USD	Weekly	Wholesale	2019-05-20	1.61 USD 1.61 USD	6.40 USD 6.40 USD	2.88 USD 2.88 USD
 Colombia	USD	Weekly	Wholesale	2019-05-13	1.43 USD 1.43 USD	6.40 USD 6.40 USD	2.89 USD 2.89 USD
 Colombia	USD	Weekly	Wholesale	2019-05-06	1.75 USD 1.75 USD	5.93 USD 5.93 USD	3.24 USD 3.24 USD

Para mayor información ingresar a: <https://www.tridge.com/intelligences/common-bean/CO/price>

Fuente: Tridge. Elaboración: Inteligencia de Mercados

VII. Presentaciones con valor agregado de Frijol:

A continuación se mostraran algunas innovaciones (vale decir valor agregado) que se están comercializando a base de frijoles en el mercado de Colombia:

Cuadro N° 11.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Frijoles Blanco
	Presentación del producto	Bolsa de plástico LDPE
	Marca	Cuisine & Co
	Precio	US\$ 0.74
	País de fabricación	Colombia
	País de distribución	Colombia
	Fecha de lanzamiento	Agosto 2019

Fuente: [Mintel GNPD](#)

VIII. Potencial del producto peruano.

Actualmente el Perú se encuentra en la posición nro. 25^o de exportación de judía, alubias, frijoles, "fréjoles", común, (Part.071333) donde se encuentra el frijol de Palo.

Cuadro N° 12. Exportación de la subpartida 0713339900 – Demás Frijol común excepto para siembra

Principales países de exportación de Frijoles peruanos al mundo								
(Millones de US\$)								
Principales países de exportación	2014	2015	2016	2017	2018	Var%	TCP%	Part%. 2018
						18/17	14-18	
Colombia	4	40	22	4	42	950.0%	80.0%	47%
Chile	28	23	15	7	23	228.6%	-4.8%	26%
Estados Unidos	13	16	10	12	9	-25.0%	-8.8%	10%
España	10	14	10	6	6	0.0%	-12.0%	7%
Otros	32	20	18	10	10	0.0%	-25.2%	10%
Total general	87	113	75	39	90	130.8%	0.9%	100%

Fuente: MAPEX. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

Entre las variedades de exportación peruana enviadas al mundo tenemos: el frijol común de palo, caballero, panamito, chocho, canario en granos incluso seco embalados en sacos. En el 2018 un total de 33 empresas exportaron la subpartida (0713339900 – Demás frijol excepto para siembra) y la principal empresa que hace envíos de este producto es Export Import CANDRES S.A.C. Asimismo, cabe destacar que la principal región de exportación es Lima (36%), le siguieron Piura (22%) y La Libertad (14%) que también tuvieron una notable participación en ese año.

IX. Información de interés**1. Ferias del sector alimentos, gastronomía****Cuadro N° 13.**

Nombre de la Feria	Website	Duración	Ciudad/ País
MARIDAJE 2019	http://www.maridaje.com.co/	03 de octubre 06 de octubre del 2019	Medellín / Colombia
EXPO ALIMENTOS 2019	https://www.expoalimentos.com/	05 de setiembre 06 de setiembre del 2019	Bogotá / Colombia
SABOR BARRANQUILLA 2019	https://www.virtualpro.co/eventos/industria-de-alimentos	29 de agosto 31 de agosto del 2019	Barranquilla / Colombia

Fuente: nferias. Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU.

2. Oficinas comerciales en Colombia**Cuadro N° 14.**

Oficina Comercial de Perú en Bogotá	Campos Mendoza de Parry, Soledad Elena
Dirección	Avenida calle 82 N° 12-18, Oficina 302, Edificio Torre Andina, Bogotá
Teléfonos	(+57) 1746 3422 / (8) 4280
Email	scampos@mincetur.gob.pe
Diferencia Horaria	Lima-Peru,PET,UTC -05HRS, Bogotá - Colombia,COT, UTC -05HRS

Fuente: Mincetur. Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU.

⁸ TradeMap (2018)

3. Links de interés:

- Ministerio de Hacienda y Crédito Público <http://www.minhacienda.gov.co/>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo <http://www.mincit.gov.co/>
- PROCOLOMBIA <http://www.procolombia.co/>
- Ventanilla Única de Comercio Exterior - Colombia <http://www.vuce.gov.co/>
- Invierta en Colombia <http://www.inviertaencolombia.com.co/>
- Cámara de Comercio e Integración Colombo - Peruana <http://www.colperu.com/>
- Cámara de Comercio de Bogotá <http://www.ccb.org.co/>
- Dirección de Aduanas e Impuestos Nacionales - DIAN <http://www.dian.gov.co/>

4. Bibliografía:

- Fondo Monetario Internacional (FMI): www.imf.org
- Euromonitor International: www.euromonitor.com
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú: www.sunat.gob.pe
- Doing Business: www.doingbusiness.org
- CIA, The World Factbook: www.cia.gov
- Trading Economics: es.tradingeconomics.com/
- Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú: www.rree.gob.pe
- Acuerdos Comerciales del Perú
- World Trade Atlas: <http://www.gtis.com/gta/>
- Market Access Map: www.macmap.org
- Mundo Ferias: www.mundoferias.com/index.html
- Portal Ferias: <http://www.portalferias.com/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) – Perú: www.mincetur.gob.pe

5. Anexos:

Anexo 1. Principales mercados proveedores de Frijoles secos, sin cáscara "Phaseolus vulgaris", incluso sin piel o partidos al mercado colombiano (Part. Nro. 071333.)

Cuadro N° 15.

RK	País Socio	Valores US\$ (millones)							
		2014	2015	2016	2017	2018	Var% 18/17	TCP 14-18	Par% 2018
1	Estados Unidos	3	8	8	4	10	144.3%	34.3%	30%
2	Perú	0	10	9	0	8	2379.3%	158.7%	23%
3	Ecuador	5	5	5	6	5	-7.7%	1.0%	16%
4	Bolivia	4	5	3	3	3	4.4%	-6.3%	10%
5	Argentina	1	2	1	0	2	404.6%	27.2%	7%
	Otros	1	4	6	2	4	84.3%	38.3%	14%
	Total	15	34	33	16	33	104.0%	22.5%	100%

Fuente: TradeMap. Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERÚ

Anexo 2. Principales mercados compradores de Frijoles secos, sin cáscara "Phaseolus vulgaris", incluso sin piel o partidos del mercado colombiano (Part. Nro. 071333.)

Cuadro N° 16.

RK	País Socio	Valores US\$ (miles)							
		2014	2015	2016	2017	2018	Var% 18/17	TCP 14-18	Par% 2018
1	Estados Unidos	647	783	889	829	417	-49.7%	-10.4%	68%
2	Venezuela	0	0	14	140	158	12.9%	-	26%
3	Ecuador	0	0	7	0	11	-	-	2%
4	Aruba	0	2	4	11	10	-9.1%	-	2%
5	Curacao	4	15	23	16	7	-56.3%	15.0%	1%
	Otros	1,426	11	70	88	7	-92.0%	-73.5%	1%
	Total	2,077	811	1,007	1,084	610	-43.7%	-26.4%	100%

Fuente: TradeMap. Elaboración: Inteligencia de mercados - PROMPERÚ