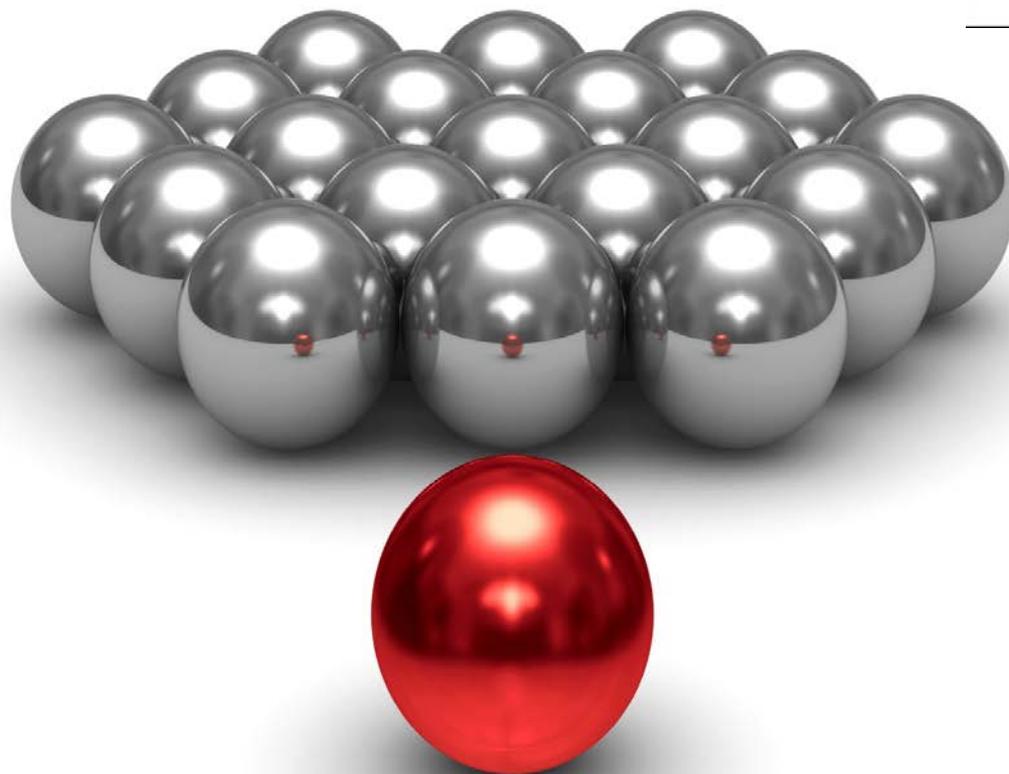


BDO Castillo Miranda

2014



PERFIL DE MERCADO Y COMPRADORES PARA
PRODUCTOS DE MINERÍA EN MÉXICO





Objetivo y alcance

OBJETIVO:

Desarrollar el análisis de datos que proporcione información detallada sobre el potencial de la oferta exportable peruana en el sector minero mexicano considerando los siguientes aspectos:

1. Tendencias en la importación mexicana de 32 partidas priorizadas de productos
2. Los aranceles impuestos por México que afectan a estas partidas de productos
3. Identificar oportunidades comerciales de las partidas priorizadas con consumidores del sector minero en México

ALCANCE:

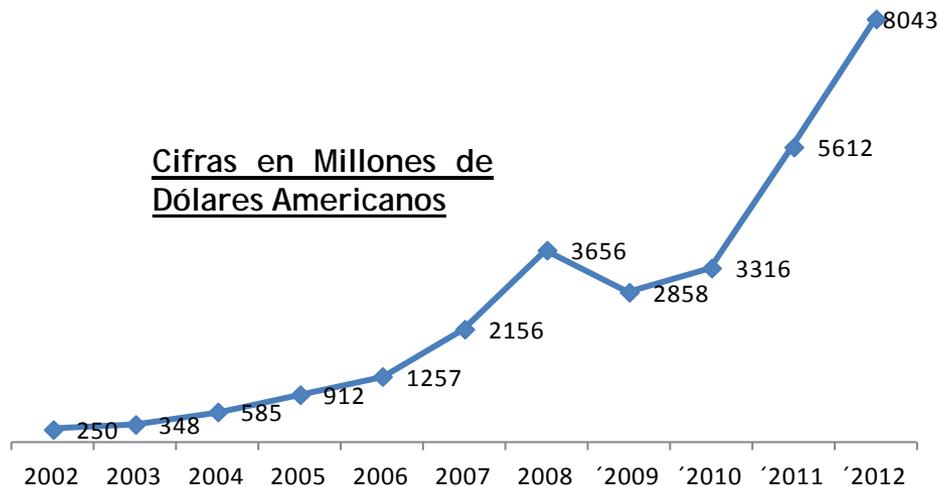
El alcance del estudio se enfoca en el análisis de 32 partidas de productos y el desarrollo del perfil de 15 empresas que participen activamente en el sector minero mexicano dentro de la cadena de suministro de estas partidas.

FASES DEL ESTUDIO:

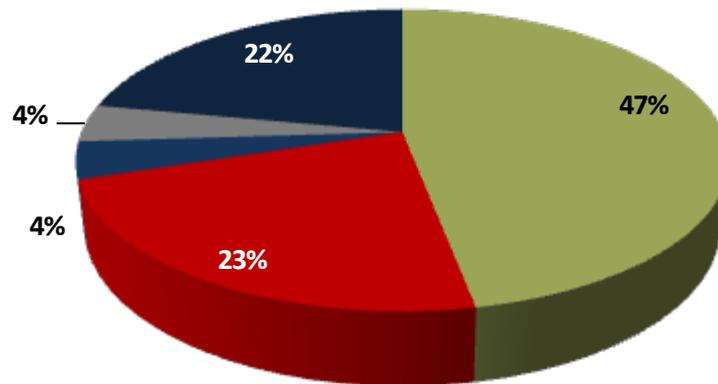
1. Con el objetivo de enfocar los nichos de mercado en el sector minero mexicano relativos a la oferta exportadora peruana, se integra el análisis de 32 partidas de productos, para analizar tendencias de compra, aranceles y restricciones aplicables a la importación realizada por México.
2. En segundo lugar se aplicó una encuesta a un grupo de 15 compradores pertenecientes a empresas que se encuentran en el sector minero, entre proveedores y consumidores, para cruzar la información obtenida de las cifras de tendencias en importación y exportación y con ello dar mayor enfoque en las partidas con mejores oportunidades comerciales en el sector
3. Finalmente se recabó información de los eventos relacionados al sector en diferentes foros, así como una serie de ligas y referencias de interés que pueden ser aprovechados por los productores peruanos de las partidas analizadas.

Principales cifras del sector minero en México

Los montos de inversión estimados por la Cámara de la Minería en México (CAMIMEX), indican una tendencia muy importante a la alza en las inversiones para 2013, del orden de los \$8,000.00 Millones de Dólares Americanos (MDDA) y cuyos incrementos han sido sostenidos desde 2009, por lo que se estima que la demanda de bienes y servicios en el sector mantenga un crecimiento igualmente sostenido.



Gran parte de las inversiones que se realizarán en el sector minero mexicano corresponden a proyectos de exploración, según datos de MinEx Consulting los montos de inversión a nivel mundial han aumentado en la última década pasando de \$2.9 Billones de Dólares Americanos (BDDA) en 2002 a \$29.4 BDDA en 2012, observando que en México la distribución en proyectos exploratorios se presentará de acuerdo a la gráfica de participación por mineral.



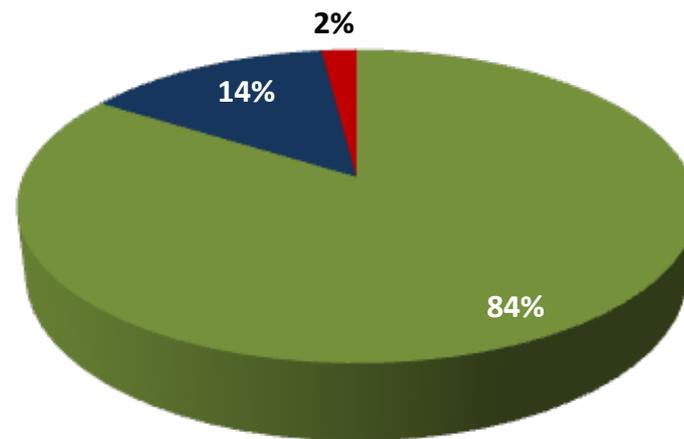
■ Oro/Plata ■ Cobre ■ Zinc ■ Uranio ■ Otros

Contexto del Sector Minero en México

A nivel de empresas, el sector minero en México se mantiene a la fecha con todos los proyectos mineros de extracción y de exploración concesionados a la iniciativa privada, algunas de las empresas y consorcios mas importantes son:

Empresas extranjeras	Origen de capital
Mexichem	Estados Unidos de América
Gold Corp	Canadá
Au Rico	
Pan American Silver Corp	
First Majestic	
Endeavour Silver	
Cayden Resources	
Impact Silver	

Empresas Nacionales
Grupo Peñoles
FRISCO
Grupo México



■ Grandes consorcios ■ Empresas medianas ■ Pequeñas minas

De acuerdo con información del Instituto de Estadística Geografía e Informática (INEGI), la aportación de las empresas mineras de gran tamaño a la producción nacional corresponde al 84% mientras que un 14% es aportado por empresas medianas y el 2% lo aportan pequeñas minas.

Bajo este contexto, es posible inferir que existe una concentración elevada de las inversiones en el sector por parte de los grandes consorcios tanto nacionales como extranjeros. De acuerdo al volumen de inversión y exploración de los recursos minerales en México, dejando el 16% a las empresas medianas y pequeñas, obteniendo así un primer acercamiento a las perspectivas de clientes potenciales en el sector minero mexicano para la oferta exportable peruana en este sector





Proyectos Mineros en México

MESTO abre Service Hub en Cananea Sonora

La empresa MESTO realizó la apertura de un hub de servicio a empresas mineras de la región norte, la integración del hub compone:

- Fabricación de productos de hule como: Ciclones, feed chutes, tubería revestida de hule
- Ensamble y reparación de cribas, bombas y quebradoras medianas
- Servicio de mantenimiento a equipo y maquinaria

http://www.metso.com/miningandconstruction/mm_gen.nsf/WebWID/WTB-100430-2256F-51F9C?OpenDocument&mid=F6ABB3B92802BFCDC2257965005A7C68

<http://www.mundominero.mx/notacompleta.php?id=2274>

Tendencia del sector minero en México a la autogeneración de energía eléctrica

Gripo Peñoles generará 1.5 Megawatts mediante la construcción de una planta de generación a diesel .

La inversión de los últimos tres años en autogeneración de energía totaliza \$647 MDDA de los cuales \$537 corresponden a México Generadora de Energía subsidiaria de Grupo México.

<http://www.mundominero.mx/notacompleta.php?id=2278>

Buenaventura espera comenzar faenas mineras en México

Buenavista celebra contrato de exploración con Surutato Mining en el Estado de Sinaloa e identifican ventajas interesantes en México para invertir en el sector minero, entre las que destaca la tributación al fisco, menor en un 2% respecto a la tributación en Perú.

<http://www.mundominero.mx/notacompleta.php?id=2279>

<http://www.buenaventura.com/es/valores.htm>

La instalación del hub de servicios de MESTO detonará una gran demanda de partes de maquinaria, dado que ofrece servicios de reparación y mantenimiento, por lo que es una clara oportunidad para la oferta de partidas relativas a cribadoras, transportadores y trituradoras, por otro lado los productores de partidas como generadores eléctricos y sus partes y refacciones deben orientar esfuerzos a la negociación con Peñoles o Grupo México y sus respectivos centros de servicio y compras para aprovechar esta tendencia de crecimiento en la generación de energía.

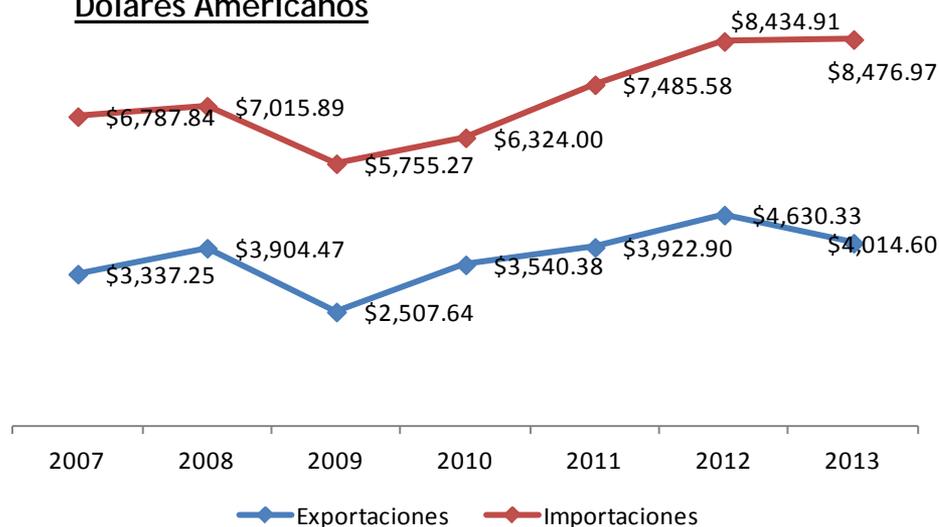
Finalmente es importante señalar la introducción de una empresa Peruana al sector minero en México, lo que sin duda debe representar un potencial cliente para la oferta exportadora peruana considerando el origen de capital de la minera Buenavista.

Funcionamiento del mercado minero mexicano

ANÁLISIS DE IMPORTACIONES VS EXPORTACIONES A NIVEL GLOBAL (32 partidas priorizadas)

Considerando los productos analizados en este estudio como universo de oferta y demanda que converge en el mercado a los montos totales de importación y exportación, es factible estimar un comportamiento general en cuanto al desempeño del mercado de estos productos, destacando los siguientes aspectos comparativos:

Cifras en Millones de Dólares Americanos



A) La tendencia en ambos rubros refleja incrementos sostenidos desde 2009, excepto en las exportaciones mexicanas correspondientes a 2013

B) El monto de las importaciones globales equivale al doble de las exportaciones de manera consistente en las 32 partidas priorizadas

Al comparar estas cifras con la tendencia del crecimiento en inversiones en el sector minero mexicano, se aprecia que la demanda de las partidas priorizadas crece de forma similar al crecimiento del sector de manera global, razón por la cual se puede estimar que el crecimiento en la demanda de las partidas priorizadas está fuertemente ligado al crecimiento del sector.

Por otra parte, se observa que este mercado en su conjunto presenta crecimiento sostenido desde 2009, lo que representa oportunidades importantes para la comercialización de estos productos, ya que es un mercado dinámico y con crecientes oportunidades comerciales con las partes que convergen en este sector.

Análisis de la demanda de productos peruanos

Posición a nivel mundial	No. de partida	Descripción	Importación mundial	Importación peruana	Posición a nivel Perú
1	7326909000	LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE HIERRO O ACERO.	\$ 13,477.18	\$ 0.20	14
2	8479899000	LOS DEMAS MAQUINAS Y APARATOS NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE DEL CAPITULO	\$ 6,914.49	\$ 0.70	7
3	8543709000	LAS DEMÁS MÁQUINAS Y APARATOS ELÉCTRICOS CON FUNCIÓN PROPIA	\$ 4,808.60	\$ 0.02	22
4	8503000000	PARTES IDENTIFICABLES COMO DESTINADAS, EXCLUSIVA A MAQUINAS DE PART. 85.01 A 85.02	\$ 3,140.76	\$ 0.03	20
5	8481809900	LOS DEMÁS ARTÍCULOS DE GRIFERÍA Y ÓRGANOS SIMILARES	\$ 3,037.63	\$ 0.16	15
6	7228300000	LAS DEMAS BARRAS, SIMPLEMENTE LAMINADAS O EXTRUDIDAS EN CALIENTE DE LOS DEMAS ACEROS	\$ 2,498.61	\$ -	28
7	8431439000	LAS DEMÁS PARTES DE MÁQUINAS DE SONDEO O PERFORACIÓN	\$ 2,299.07	\$ 9.42	1
8	8413919000	PARTES DE LAS DEMAS BOMBAS CON EXCEPCION DE LAS BOMBAS ELEVADORES DE LIQUIDOS	\$ 1,584.02	\$ 0.08	17
9	9406000000	CONSTRUCCIONES PREFABRICADAS.	\$ 1,526.98	\$ -	32
10	8430490000	LAS DEMAS MAQUINAS DE SONDEO O PERFORACION AUTOPROPULSADAS.	\$ 1,392.52	\$ 7.61	2

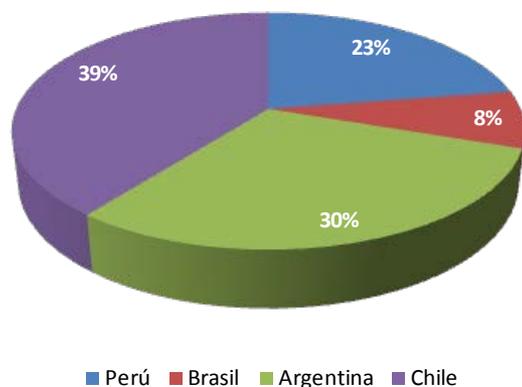
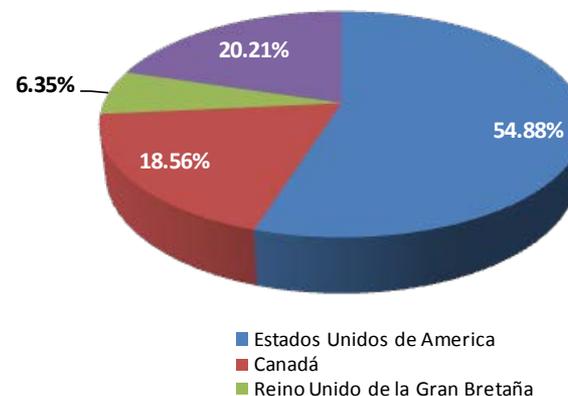
Derivado del análisis de las partidas con mayor monto de importación provenientes de todo el mundo y al relacionar estas con las partidas de mayor monto de importación provenientes de Perú, se observa que las partidas con mayor oportunidad de ampliar la oferta al sector minero mexicano corresponden a la maquinaria para sondeo y perforación, así como a las partes y refacciones correspondientes a estas máquinas, como se muestra en la tabla comparativa de partidas con mayor importación a nivel mundial y las de mayor monto importado provenientes de Perú

Respecto a las tres partidas restantes del TOP 5 de importación peruana, se observa que están inmersas en un mercado con poca importación proveniente del resto del mundo, dichas partidas incluyen productos que contienen cobre en su elaboración, así como a maquinaria de separación, clasificación, y lavado de materiales.

Posición a nivel mundial	No. de partida	Descripción	Importación mundial	Importación peruana	Posición a nivel Perú
26	7409190000	LAS DEMAS CHAPAS Y TIRAS DE COBRE REFINADO, DE ESPESOR SUP. A 0,15 MM	\$ 115.89	\$ 7.15	3
28	7407290000	LAS DEMAS BARRAS Y PERFILES DE ALEACIONES DE COBRE	\$ 80.76	\$ 6.18	4
22	8474109000	LOS DEMAS MAQUINAS Y APARATOS DE CLASIFICAR, CRIBAR, SEPARAR O LAVAR	\$ 421.25	\$ 5.36	5

Análisis de la demanda de productos peruanos

La partida 8431439000 referente a partes de maquinas de perforación y sondeo muestra una tendencia a la alza a partir de 2010 a 2013 de forma sostenida y de 2007 a 2013 promedia un 12.78% de crecimiento como se observa en la gráfica de importaciones por año, la participación de las importaciones peruanas respecto a las importaciones mundiales es del 0.41% teniendo como principales competidores a Estados Unidos, Canadá y a Gran Bretaña a nivel país.



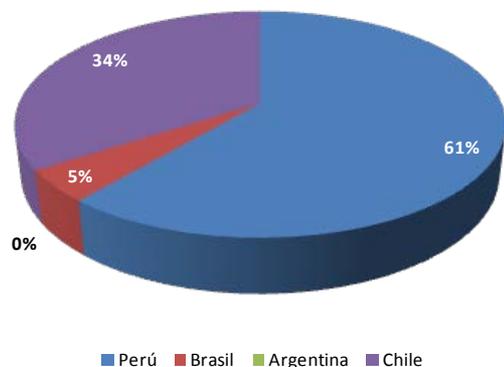
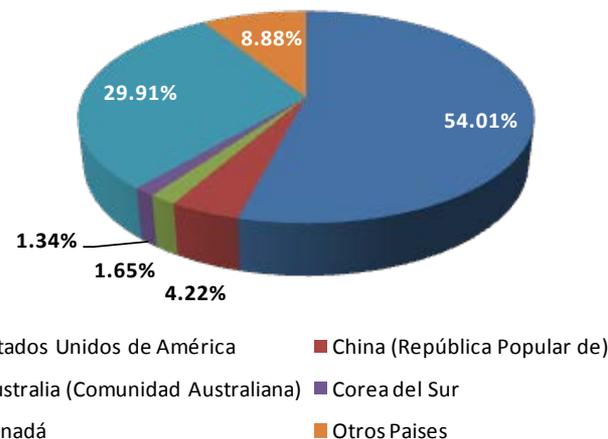
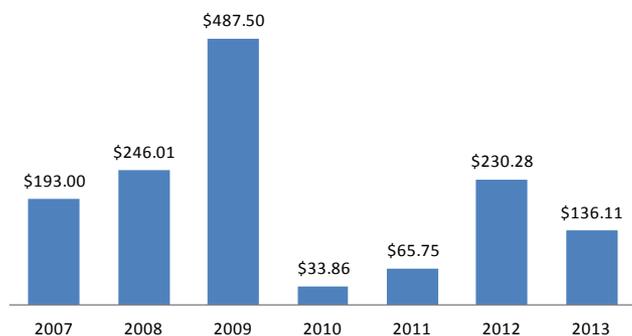
Frente a la oferta exportadora de los principales países latinoamericanos, las importaciones peruanas ocupan la tercera posición frente a Chile y Argentina, posicionándose por encima de la oferta brasileña, sin dejar de lado que el principal país latinoamericano en esta partida corresponde a Venezuela con \$21.9 MDDA

La combinación de estos datos estadísticos muestra que es la partida con mejores perspectivas de venta en el sector minero mexicano, ya que tiene tendencia a la alza en cuanto a su demanda e importación, sin embargo, la participación de los países que ocupan el TOP 3 resulta muy amplia, por lo que es indispensable buscar estrategias para complementar la oferta de estos países, toda vez que la oferta de la maquinaria para sondeo se encuentra dominada principalmente por Estados Unidos de América.

Análisis de la demanda de productos peruanos

La partida 8430490000 referente a maquinas de perforación y sondeo muestra una tendencia muy inestable en los últimos 4 años de importación, sin embargo el valor de estas importaciones está por encima de los \$200 MMDA en 2012 y de los \$100 MDDA en 2013, lo cual hace atractiva la incursión en este mercado, que se encuentra muy ligado a fases exploratorias en proyectos mineros. Los países que dominan este mercado son Estados Unidos y Canadá quienes abarcan mas del 80% de las importaciones.

La oferta peruana puede fijar su atención inicialmente en ocupar mercado de productores Australianos y de Corea del Sur, de acuerdo con los porcentajes de estos países en la gráfica.

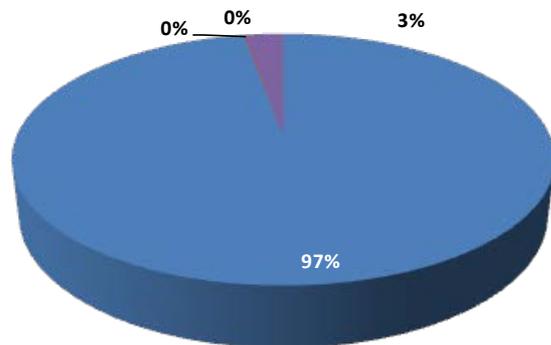
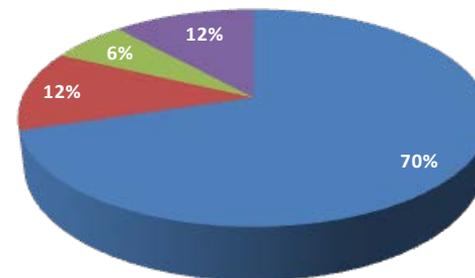
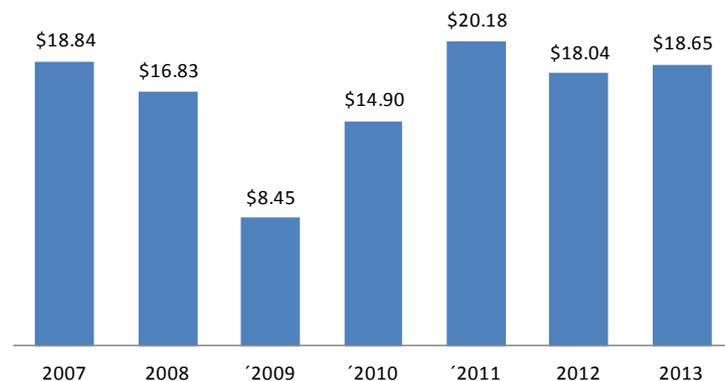


Frente a la oferta exportadora de los principales países latinoamericanos, las importaciones peruanas ocupan la primera posición frente a productores Chilenos, Argentinos y Brasileños con un total acumulado de \$7.6 MDDA

No obstante la gran variación en las importaciones mexicanas, el monto de las importaciones peruanas podrían en conjunto con los principales países de la región Latinoamericana establecer alianzas para disputar cuota de mercado relativa a productores de Corea del Sur, o en un caso adicional tratar de complementar la oferta proveniente del país asiático, buscando aprovechar la mayor cercanía entre Perú y México, así como los acuerdos comerciales transpacíficos que están en proceso de negociación y a los que pertenecen ambos países.

Análisis de la demanda de productos peruanos

La partida 7409190000 referente a chapas y tiras de cobre, muestra un nivel estable en las importaciones, además de esto, la oferta peruana participa en el top 5 de países de la muestra, por lo que es una muy buena oportunidad para complementar o competir con la oferta de China e intentar ocupar mayor cuota de mercado de la oferta norteamericana que es la que domina actualmente en la venta de estos productos a México.



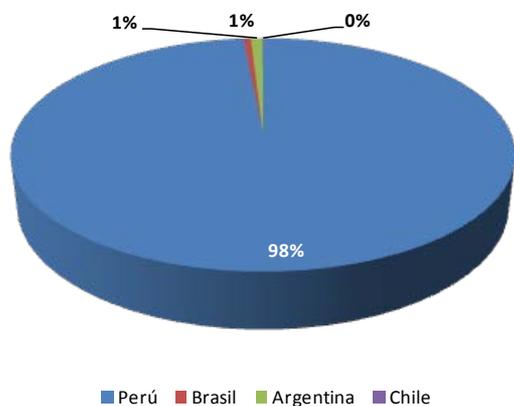
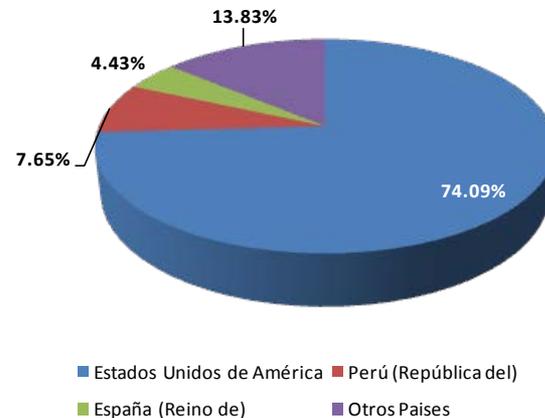
■ Perú ■ Brasil ■ Argentina ■ Chile

Frente a la oferta exportadora de los principales países latinoamericanos, Perú domina ampliamente el mercado, toda vez que es uno de los principales productores de Cobre en el mundo, lo cual representa una ventaja muy importante, por lo que a nivel de la región de América Latina podría buscar alianzas con otros países o en su caso negociar con los productores Chilenos para buscar complementar la oferta en estos productos, dado que Chile también es un productor importante de este metal.

Esta partida es potencialmente estratégica para su incursión en el mercado mexicano, ya que el monto y el volumen importado puede ofrecer alternativas de compra no solo en el sector minero, ya que la utilización de manufacturas de cobre tiene una amplia aplicación en cuestión de cableado y devanados para motores de potencia, por lo que esto puede asociarse con los nuevos proyectos de empresas mineras para la generación de energía eléctrica que abastezcan su demanda.

Análisis de la demanda de productos peruanos

La partida 7407290000 referente a barras y perfiles de cobre refinado, muestran de manera complementaria a la partida anterior una tendencia a la alza, participando con un 7.65% de las importaciones realizadas, de tal forma que estaría en competencia directa con productores españoles por ocupar cuota de mercado en México, respecto a la oferta norteamericana, es factible abarcar parte de la demanda de estos productos buscando el apoyo de asociaciones como PROCOBRE y ofrecer productos con mejor calidad que la oferta de los Estados Unidos.

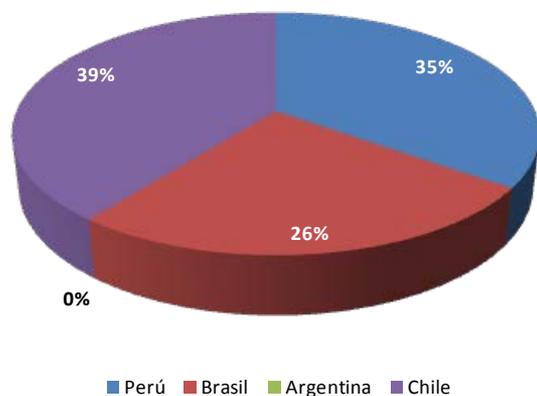
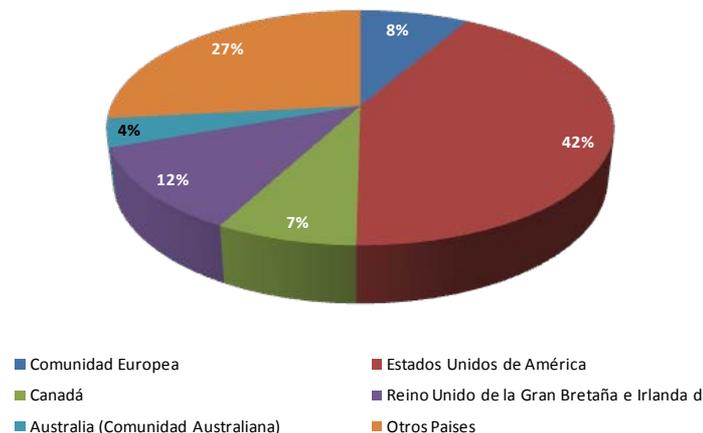


Respecto a la oferta en la región Latinoamericana, se aprecia una gran brecha entre Perú y el resto de países, por lo que nuevamente puede pensarse en buscar alianzas con países extranjeros como España, Corea del Sur o Chile en el caso de América Latina para buscar abarcar mayor cuota de mercado cubierta por los Estados Unidos.

Con estos datos se refrenda la posición estratégica de esta partida y en general de productos de cobre, lo cual sería un factor importante para la negociación con organizaciones como PROCOBRE para la apertura de nuevos mercados en el sector minero y en el de generación de energía eléctrica.

Análisis de la demanda de productos peruanos

La partida 8474109000 referente a maquinas de trituración, cribado y separación, existe una tendencia a la alza en las importaciones de México, sobre todo en 2013, por lo que al conjugar esto con el histórico de importaciones peruanas representa un mercado atractivo para buscar incursionar, se observa nuevamente que Estados Unidos mantiene el dominio de las importaciones mexicanas, no obstante, la participación de países como Australia o el Reino Unido pueden representar oportunidades para complementar sus respectivas ofertas hacia el mercado mexicano.



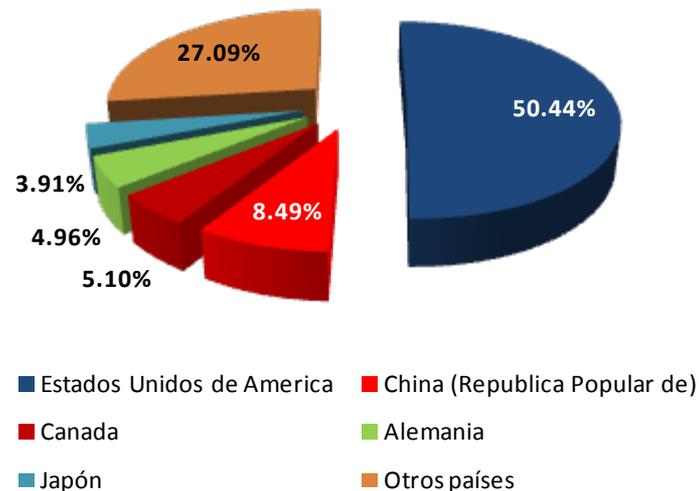
Sobre la oferta en la región de América Latina, el segmento está dividido prácticamente por igual, por lo que los tres principales exportadores, que pueden buscar negociaciones que permitan complementarse mutuamente para acceder a mejores posiciones en las importaciones al sector minero de México.

Este tipo de maquinaria apunta de manera mas fuerte a los proyectos mineros ya en fase de explotación, por lo que es muy importante la búsqueda de consumidores en México que se encuentren en esta fase como es el caso de las empresas mineras incluidas en este estudio, así como alianzas con las empresas que representan a otras marcas de maquinaria similar y que se incluyen también en la muestra.

Retos y oportunidades en el mercado mexicano

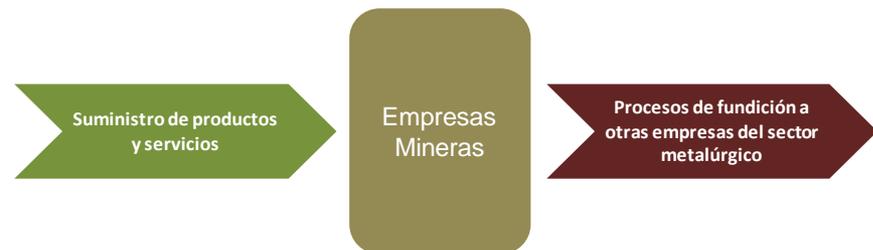
Al agrupar los volúmenes de importación de las partidas priorizadas se observa que del total de los \$50,280 MDDA acumulados por estos productos de 2007 a 2013, los países con mayor monto corresponden a los señalados en la gráfica de distribución por país.

Con lo que se observa que para estos productos el sector está dominado prácticamente por la mitad por productos provenientes de Estados Unidos de América, un 22% proviene de China, Canadá, Alemania y Japón, dejando el resto a otros países con contribuciones menores en relación a las correspondientes a los primeros países.



No obstante que este mercado presenta un obstáculo muy importante en la oferta norteamericana, un factor determinante para acceder al mercado mexicano es que las importaciones provenientes de otros países se puedan complementar entre sí, o en su caso con la oferta peruana, ya que la cadena de suministro hasta las empresas mineras en México contempla formas de distribución y comercialización a nivel detallista como a nivel de grandes grupos mineros nacionales y extranjeros. Como se muestra en los siguientes sistemas de suministro, los cuales fueron observados en la fase de encuestas con compradores.

Sistemas de suministro en el mercado mexicano



Amplia oportunidad con empresas mineras de tamaño medio, toda vez que el trato es directo entre proveedores y compradores. Ej. Reyna Mining, Zacualpan Royal Mines, Minera Hecla y Pan American Silver Corp.

Acceso complicado a grandes consorcios, negociación con centros de abasto de insumos de los propios grupos.



Negociación directa con fabricantes en México, que adquiere sus insumos para el diseño y fabricación de sus productos, con mejores posibilidades de ingreso al mercado. Ej. Zepeda estructural, en el área de Estructuras prefabricadas para el sector minero y de construcción.



Oportunidad de negociación para la venta de productos en dos eslabones de la cadena:

Fabricación.- Introducción de partes y refacciones de maquinaria producida por el fabricante

Compra de maquinaria y productos para la venta.- Complemento de la oferta de productos terminados para la venta de soluciones completas a las empresas mineras

Ej. TYLER, IGSA, Cordeles de Acero, Cribas y Productos Metálicos

Sistemas de suministro en el mercado mexicano

Comprar

Venta de productos

Empresas
Mineras

Este canal de comercialización ofrece acceso a dos segmentos de mercado:

Detallista.- La oferta es en piso de venta para empresas y para público en general y en su mayoría se integra de productos terminados. **Ej. Casa Myers**

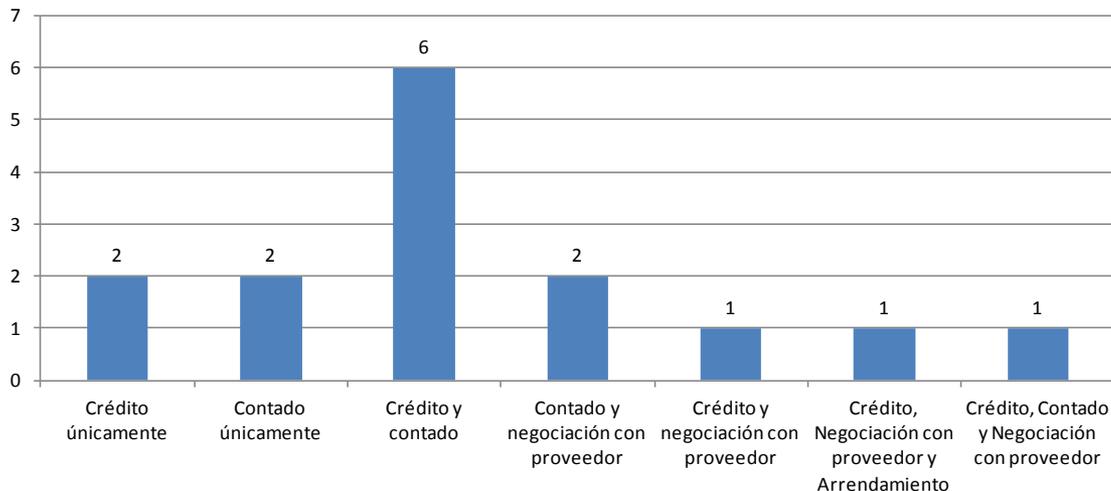
Distribución a empresas mineras.- Existen empresas especializadas en ciertos rubros específicos de la minería que abastecen directamente a empresas mineras de tamaño medio, en este caso se observó a la empresa **CODIMIN**, que suministra implementos de anclaje y soluciones en bombeo y generadores eléctricos

Este sistema de suministro abarca básicamente la promoción de marcas provenientes del extranjero con representaciones en México, su orientación está enfocada a empresas y grupos mineros de gran tamaño debido a los elevados montos de inversión de estos equipos, por lo que es más factible buscar negociaciones con sus representantes en aspectos de complementación de la oferta de sus productos.

Ej. Atlas Copco, Sandvik, MADISA y Eurorepresentaciones

Resultados de la encuesta a compradores

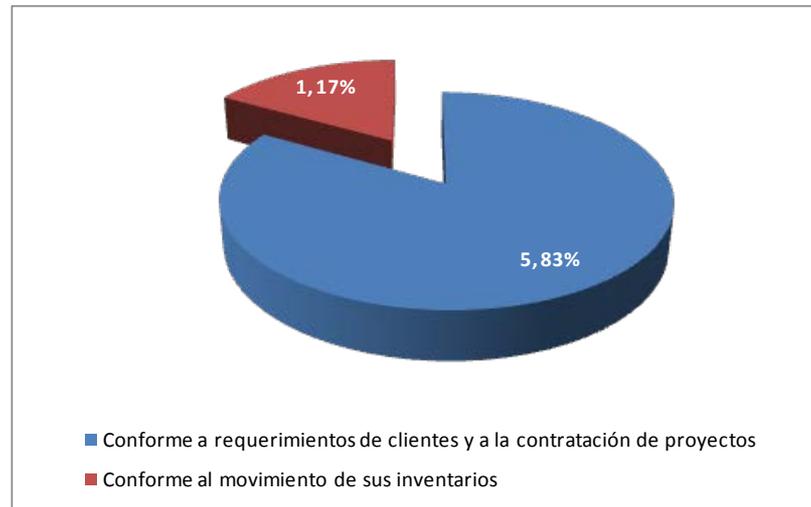
Como resultado de las encuestas entre las empresas compradoras los aspectos mas destacados son:



La combinación de compras a crédito y contado es la de mayor frecuencia, por otra parte, Las únicas dos empresas que comentaron realizar compras de contado fueron: Casa Myers y Minera Hecla, el resto de empresas puede emplear el resto de combinaciones, incluyendo esquemas como arrendamiento de equipo y negociaciones directas con proveedores para el pago de sus activos.

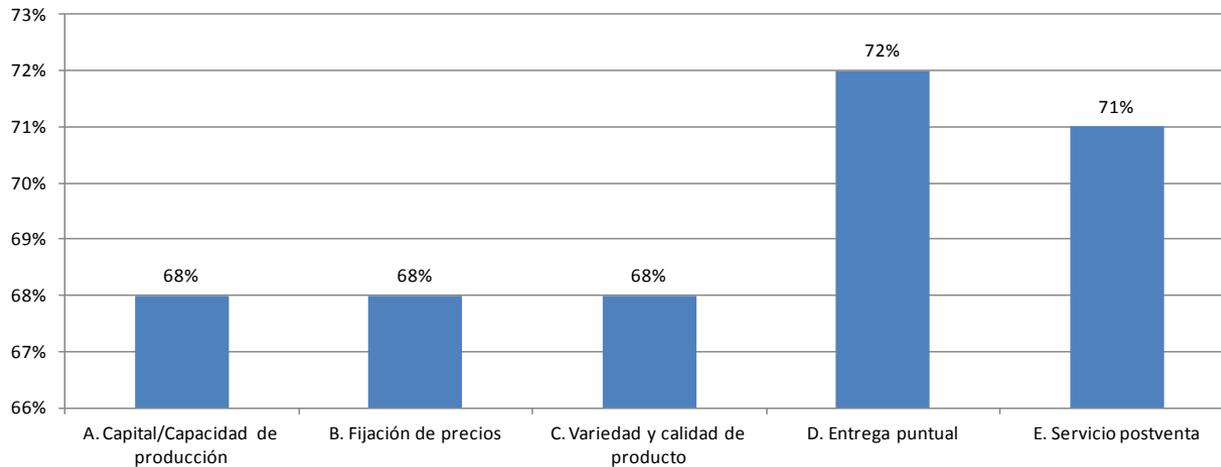
La adquisición de productos por parte de las empresas encuestadas se realiza mayoritariamente en base a los requerimientos que les demanda por un lado el consumo de dichos bienes principalmente por el avance en los proyectos mineros, con un 5.8%

Solamente una de las empresas indicó realizar sus compras en función del movimiento de sus inventarios, representando el 1.17%

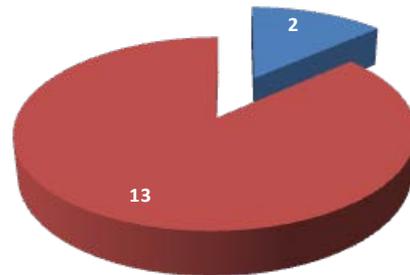


Resultados de la encuesta a compradores

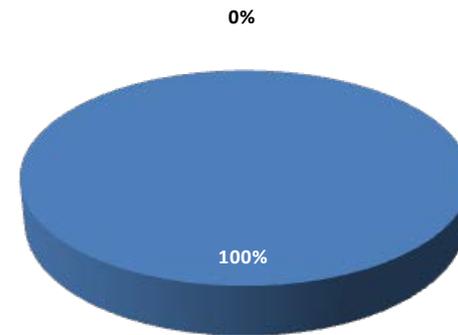
Como resultado de las encuestas entre las empresas compradoras los aspectos mas destacados son:



Respecto a los aspectos clave para la selección de un proveedor extranjero, en particular peruano se observa que la mayoría de las empresas del análisis se inclina por un tiempo de entrega puntual y por un buen nivel de servicio post venta como se muestra en la gráfica, sin descuidar aspectos como la fijación de precios y la variedad y calidad en los productos suministrados.



■ No han tenido experiencia con productos peruanos
■ Han tenido experiencia con productos peruanos



■ Manifiesta tener interés ■ Manifiesta no tener interés

Finalmente el total de empresas incluidas en el análisis manifiesta tener interés en buscar negociaciones con proveedores peruanos, no obstante que solo dos empresas han tenido relación comercial previa con algún proveedor de este país, lo que indica la existencia de apertura a la negociación en todos los eslabones de la cadena de suministro, al menos en las empresas que se incluyen en esta muestra



Conclusiones y recomendaciones

El volumen y el monto mas alto de importaciones proviene de los Estados Unidos de América, debido principalmente a los acuerdos comerciales entre ambas naciones, por lo que es de gran importancia buscar negociaciones con productores de otros países que también buscan ampliar su participación en México, tal es el caso de productores Chinos y Canadienses principalmente, mientras que en la región de América Latina no se debe perder de vista la cooperación con Brasil, Argentina y Chile.

De acuerdo a las empresas incluidas en la encuesta se aprecia que la principal oportunidad de negociación está con empresas mineras de tamaño medio, así como en la negociación de alianzas con intermediarios de la cadena de suministro ya sea en el canal detallista o de forma directa como proveedor de empresas fabricantes del sector minero.

Debe considerarse también la apertura de aspectos ambientales y de sustentabilidad energética en proyectos mineros por parte de empresas de gran tamaño, lo cual ha detonado la demanda de productos como Generadores Eléctricos, Sistemas de bombeo y tratamiento de aguas residuales, así como las partes y refacciones asociadas a estos equipos que tendrán demanda continua una vez que se encuentren en operación los proyectos energéticos y de saneamiento de aguas.

Es importante para enfocar los esfuerzos de negociación en el sector minero mexicano, tomar en cuenta las condiciones mencionadas y que pueden favorecer el crecimiento de alguno de los mercados analizados, sin embargo, no deben perderse de vista los modelos de cadena de suministro que se observaron en este trabajo, ya que para acceder a un sector tan ampliamente dominado por unos cuantos países, es trascendental la negociación con diferentes proveedores que se encuentran ubicados en cada uno de los eslabones de la cadena de abasto que mencionamos y que corresponden al conjunto de empresas que se incluyeron en nuestro estudio, lo que representará finalmente la generación de oportunidades comerciales tangibles para los productores peruanos.

A 3D rendering of a white, curved, glossy surface. A row of seven green spheres is positioned along the curve, with one red sphere placed prominently in the foreground, slightly to the right of the center. The background is a light blue gradient.

GRACIAS



Líderes por nuestro servicio excepcional al cliente.

Oficina en Aguascalientes

Avda. Aguascalientes Norte 512-401
Colonia Bosques del Prado, CP 20127,
Aguascalientes, Ags., México
Tel. +52 (44) 9996 - 6600

Oficina en Ciudad de México

Paseo de la Reforma 505 - Piso 31,
Torre Mayor, CP 06500, México, D.F.
Tel. +52 (55) 8503-4200

Oficina en Ciudad Juárez

Av. de la Raza 5385 - 204 Piso 2,
Colonia Los Nogales, CP 32350,
Ciudad Juárez, Chihuahua México
Tel. + 52 (65) 6611 - 5080

Oficina en Guadalajara

Mar Báltico 2240-301
Colonia Country Club, CP 44610,
Guadalajara, Jalisco, México
Tel. +52 (33) 3817 - 3747

Oficina en Monterrey

Río Tamazunchale 25 Norte,
Colonia del Valle, CP 66220,
San Pedro Garza García,
Nuevo León, México
Tel. + 52 (81) 8262 - 0800

Oficina en Tijuana

Germán Gedovius 10411 - 204,
Condominio del Parque, Zona
Urbana Río, CP 22010, Tijuana,
Baja California, México
Tel. + 52 (66) 4634 - 6110

www.bdomexico.com

