

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2015

**Perfil Producto Mercado:**

Mantas de Lana o Pelo Fino  
en Alemania



*prom*  
perú

## I. PRODUCTO

A continuación se detallan las partidas arancelarias bajo las cuales se importa este producto en Alemania, así como los impuestos que se pagan para poder ingresar a este mercado:

**Cuadro N° 1**  
**Alemania: Partidas Arancelarias de las Mantas de lana o pelo fino en Alemania**

Partida Alemania	Descripción	Arancel NMF	Arancel aplicado a Perú	Otros países	Otros impuestos
6301.20.10.00	Mantas de lana o pelo fino (excepto eléctricas), de punto	12%	0%	SGP+:0%	IVA: 19%
6301.20.90.10	Mantas de lana o pelo fino (excepto eléctricas), hechas a mano	12%	0%	SGP+:0%	IVA: 19%
6301.20.90.90	Mantas de lana o pelo fino (excepto eléctricas), las demás	12%	0%	SGP+:0%	IVA: 19%

Fuente: Export Help Desk

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

## II. REQUISITOS DE INGRESO

## 1. REGULACIONES Y NORMAS DE INGRESO

Al igual que las prendas para vestir, todo textil del hogar enviado al mercado alemán debe cumplir con las siguientes directivas y/o reglamentos estipulados por el Consejo del Parlamento Europeo:

**Cuadro N° 2**

Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma, Reglamento	Fecha de Publicación	Link para ubicar publicación
Consejo del Parlamento Europeo	Directiva relativa a la seguridad general de los productos - GPSD	Diciembre 2001	<a href="#">Directiva 2001/95/CE</a>
Consejo del Parlamento Europeo	Restricción para el uso de ciertas sustancias químicas - REACH	Diciembre 2006	<a href="#">Reglamento 1907/2006</a>
Consejo del Parlamento Europeo	Etiquetado y marcado de la composición de productos textiles	Setiembre 2011	<a href="#">Reglamento 1007/2011</a>
Consejo del Parlamento Europeo	Criterios para la concesión de la etiqueta ecológica de la UE a productos textiles	Junio 2014	<a href="#">Directiva 2014/350/UE</a>

Fuente: Consejo del Parlamento Europeo Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

## 2. ESTÁNDARES Y CERTIFICACIONES

Aunque en Colombia aún no existe una amplia cultura de consumo de joyería ecológica o fair trade, algunas de las principales marcas locales, especialmente aquellas cuyo público objetivo se encuentra en el exterior, cuentan con este tipo de certificaciones.

**Cuadro N° 3**

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	Fair Trade	Promueve el trato justo entre productores y consumidores. TransFair es el sello alemán para el comercio justo.	<a href="#">Fairtrade</a>

	EU Ecolabel	Certificación voluntaria diseñada para alentar a las empresas a comercializar productos amigables con el medio ambiente, de tal forma que sean fácilmente identificables para los consumidores europeos.	<a href="#">EU Ecolabel</a>
	Made-By Label	Certificación europea independiente que garantiza la producción de prendas de vestir de manera sustentable, ya sea a nivel social, ecológico o económico.	<a href="#">Made-by</a>
	OEKO TEX®	La certificación de productos conforme a la OEKO-TEX® Standard 100 ofrece a las empresas en la cadena textil un instrumento óptimo y un claro valor añadido que garantiza la calidad de sus productos.	<a href="#">OEKO TEX</a>
	Business Social Compliance Initiative (BSCI)	Sistema de auditorías que monitorea el desempeño social de los proveedores. Ha sido desarrollado por los minoristas europeos para mejorar las condiciones sociales de los países abastecedores.	<a href="#">BSCI</a>

### III. ESTADÍSTICAS Y ANÁLISIS DE COMPETENCIA Y DEL MERCADO

Cuadro N° 4

Alemania – Importaciones Mundiales de Mantas de Lana o Pelo Fino (Partida Nro. 6301.20)

RK	País Socio	US\$ (miles)					Volumen (TN)					Precio Ref. 2014 (US\$ / Kg.)
		2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014	
1	Italia	1 823	2 849	2 288	4 261	2 908	52	50	41	92	63	46,2
2	India	3 481	3 067	2 516	2 094	1 872	180	159	132	111	111	16,9
3	Francia	620	692	1 033	1 204	950	14	17	15	19	18	52,8
4	Rusia	-	-	-	1	728	-	-	-	-	34	21,4
5	Perú	136	453	422	371	424	3	10	7	6	7	60,6
	<b>Subtotal</b>	2 932	2 688	4 929	3 508	2 997	82	71	162	88	67	
	<b>Mundo</b>	<b>8 992</b>	<b>9 749</b>	<b>11 188</b>	<b>11 439</b>	<b>9 879</b>	<b>331</b>	<b>307</b>	<b>357</b>	<b>316</b>	<b>300</b>	

Fuente: Global Trade Atlas

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

De acuerdo a estadísticas Global Trade Atlas - GTA, en 2014, las importaciones alemanas de mantas de lana o pelo fino sumaron aproximadamente US\$ 10 millones y experimentaron una contracción de - 13,6% con relación a 2013 como consecuencia de las menores compras a sus tres principales proveedores internacionales Italia (-31,8%), India (- 10,6%) y Francia (- 21,1%). En ese mismo año, Perú ocupó el quinto puesto en el ranking de proveedores de Alemania y contó con el precio referencial promedio más elevado debido al alto valor de la fibra de alpaca, insumo

diferenciador que contribuye al posicionamiento del producto en algunos nichos premium del país europeo, y a la certificación fair trade, la cual se encuentra presente en la mayoría de textiles para el hogar de la oferta peruana.

Si bien es cierto en los últimos años se han realizado esfuerzos de promoción para la difusión de la fibra de alpaca en los mercados europeos, aún no existe un conocimiento extendido entre los distribuidores y consumidores alemanes como sí lo hay con el cachemir y el mohair. Sin embargo, cuenta con una importante demanda por parte de algunos webshops de artículos decorativos para el hogar ([Urbanara](#) & [Westwing](#)) y tiendas especializadas en comercio justo; en ambos casos, se busca relacionar a la fibra de alpaca con conceptos como “calidad total” y “100% natural” y “trato justo”, por lo cual aspectos como la trazabilidad y la historia del producto son altamente valorados.

Para los próximos cinco años se espera que las ventas de textiles para la cama en el mercado alemán crezcan en 5,1% hasta alcanzar € 929 millones en 2019<sup>1</sup>; empero esta tasa podría ser mucho mayor para artículos diferenciados “Premium” tales como las mantas de lana de alpaca. Las oportunidades para exportadores peruanos se darían en la medida que adecúen su oferta a las tendencias actuales, las cuales se relacionan a diseños minimalistas y modernos, con patrones a rayas y tonos naturales. Además, también se puede observar el uso de mezclas de lana de alpaca con otras fibras de alta calidad como la lana merino o lana de cordero de Islas Feroe. En este contexto, algunas empresas lituanas ya han comenzado a proveer el mercado alemán con mantas de mezclas de lana de alpaca con sellos de calidad como Woolmark a un precio por debajo del de la oferta peruana, la cual mantiene un mayor valor debido a su trazabilidad reflejada en la certificación fair trade y la pureza de la fibra (baby alpaca).

#### IV. TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

##### 1. MEDIOS DE TRANSPORTE

En contraste con otros productos de exportación, el transporte de los textiles de pelo fino y artículos de decoración en general se realiza por vía aérea, lo cual eleva significativamente los costos de flete.

**Cuadro N° 6**  
**Tiempo de Transporte hacia Alemania**

Vía	Tiempo de transporte	Puerto de llegada
Aérea	12,3 Horas	Dusseldorf
Aérea	12,4 Horas	Frankfurt / Main
Aérea	12,8 Horas	Berlín

Fuente: World Freight Rates

Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

##### 2. FLETES

Debido a que para el cálculo del flete aéreo es necesario el cálculo del peso volumétrico de acuerdo al peso bruto y las dimensiones de la carga; se tomará como referencia los fletes de algunos envíos de mantas de lana de alpaca vía aérea al aeropuerto de Frankfurt – Alemania.

**Cuadro N° 7**  
**Costo del Flete Promedio hacia Alemania**

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete Aproximado
KLM Cargo	Aérea	214 piezas / 278 Kg.	US\$ 2 483 – US\$ 2 744
United Airlines	Aérea	100 piezas / 51 Kg.	US\$ 441 – US\$ 488
KLM Cargo	Aérea	50 piezas / 25,2 Kg.	US\$ 218 – US\$ 241

Fuente: Penta – transaction / World Freight Rates

Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

<sup>1</sup> Cfr. Home Furnishings in Germany 2015 – Euromonitor International

## V. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Gráfico Nro. 1: Canales de Distribución y Comercialización de Textiles para el Hogar de Pelo Fino en Alemania



Fuente: Lexicomex

Para el caso de los artículos de regalo y decoración, las tiendas minoristas alemanas no suelen utilizar intermediarios para la importación - agentes o mayoristas - debido a que encarecen el costo del producto, más bien prefieren el acuerdo directo con el exportador. Estos minoristas están compuestos básicamente por tiendas de artículos para el hogar de mediano tamaño, webshops y tiendas de comercio justo que, debido a la exclusividad de sus productos, requieren pequeños lotes de alta calidad a diferencia de los supermercados y tiendas por departamento que manejan grandes volúmenes de bajo costo procedentes de India y China.

## VI. PRECIOS

Cuadro N° 8  
Precio Minorista

Producto	Variiedad	Distribuidor	Precio
	Manta de lana en tejido de sarga 50% alpaca / 50% merino  Tamaño: 135 x 175 cm País de Producción: Lituania Certificación: Woolmark	Urbanara	€ 69,00 / US\$ 76
	Manta de lana armadura de tela cruzada 50% alpaca / 50% cordero feroés  Tamaño: 140 x 220 cm País de Producción: Lituania Certificación: Woolmark	Urbanara	€ 79,00 / US\$ 87
	Manta de lana ligamento tafetán 100% baby alpaca  Tamaño: 130 x 190 cm País de Producción: Perú Certificación: Fair Trade	Urbanara	€ 139,00 / US\$ 153
	Manta - Plaid de lana 50% alpaca / 30% oveja / 20% microfibra  Tamaño: 130 x 180 cm País de Producción: Perú Certificación: Fair Trade	Westwing	€ 129,00 / US\$ 142

	<p>Manta - Plaid de lana 100% baby alpaca</p> <p>Tamaño: 130 x 200 cm País de Producción: Perú Certificación: Fair Trade</p>	<p>Westwing</p>	<p>€ 199,00 / US\$ 219</p>
	<p>Manta de lana 100% baby alpaca</p> <p>Tamaño: 130 x 180 cm País de Producción: Perú Certificación: Fair Trade</p>	<p>Inwool</p>	<p>€ 169,00 / US\$ 186</p>

Fuente: Urbanara / Westwing / Inwool Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

VII. PRESENTACIONES CON VALOR AGREGADO PARA MANTAS DE ALPACA EN ALEMANIA

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	<p><b>Nombre Producto</b></p>	<p>Kit para dormir de baby alpaca / algodón</p>
	<p><b>Presentación del producto</b></p>	<p>Bolsa (x1): 34 x 24 cm Manta (x1): 100 x 120 cm Máscara (x1): 20 cm</p>
	<p><b>Marca</b></p>	<p>Urbanara</p>
	<p><b>Precio</b></p>	<p>€ 149,00 / US\$ 163,2</p>
	<p><b>País de fabricación</b></p>	<p>Perú</p>
	<p><b>País de distribución</b></p>	<p>Alemania</p>
	<p><b>Fecha de lanzamiento</b></p>	<p>----</p>

Fuente: <http://www.urbanara.de/>

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	<p><b>Nombre Producto</b></p>	<p>Kit de Cama "Oran" de baby alpaca</p>
	<p><b>Presentación del producto</b></p>	<p>Manta (x1): 130 x 180 cm Cojín de Pluma de Ganso (x1)</p>
	<p><b>Marca</b></p>	<p>Urbanara</p>
	<p><b>Precio</b></p>	<p>€ 218,00 / US\$ 239</p>
	<p><b>País de fabricación</b></p>	<p>Perú</p>
	<p><b>País de distribución</b></p>	<p>Alemania</p>
	<p><b>Fecha de lanzamiento</b></p>	<p>-----</p>

Fuente: <http://www.urbanara.de/>

## VIII. POTENCIAL DEL PRODUCTO PERUANO

## 1. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

**Cuadro N° 9**  
**Perú: Exportaciones de Mantas de fibra de alpaca o pelo fino (6301.20)**

Año	Exportación - Mundo				Exportación - Alemania			
	Valor FOB (Millones US\$)	%Δ	Peso Neto (TN)	# Empresas	Valor FOB (Miles US\$)	%Δ	Peso Neto (TN)	# Empresas
2010	4	48,1	173	65	228	174,6	11	11
2011	5	32,4	138	65	156	-31,5	3	9
2012	5	-9,9	108	79	180	15,4	3	14
2013	7	44,7	178	79	198	10,1	3	10
2014	8	6,6	149	101	205	3,2	3	13

Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

(\*) Se han contabilizado sólo las empresas que han registrado un monto de exportación superior a US\$ 1 000.

Las exportaciones peruanas de mantas de pelo fino han tenido como principal destino durante el último quinquenio a Estados Unidos, mercado al cual se registraron envíos por más de US\$ 3 millones en 2014. Asimismo, Letonia y Lituania han mostrado las demandas más dinámicas en los últimos cinco años al crecer a tasas medias anuales de 213,9% y 60,6%, respectivamente.

Alemania es el cuarto principal destino de estos artículos. En 2014, las ventas hacia este mercado sumaron US\$ 205 mil, lo cual significó una variación positiva de 6,6%. Sin embargo, durante el periodo Enero – Agosto 2015, las exportaciones al territorio alemán ya superaron los envíos totales de 2014 al sumar US\$ 223 mil, siendo sus principales clientes empresas de mediana escala especializadas en artículos del hogar, tiendas de comercio justo y webshops.

## IX. INFORMACIÓN DE INTERÉS

## 1. FERIAS

Nombre de la Feria	Web Site	Duración	N° Expositores	N° Visitantes
<b>IMM Cologne 2016</b>	<a href="http://www.imm-cologne.com/">http://www.imm-cologne.com/</a>	7 días	1 263	146 373
<b>Ambiente</b>	<a href="http://www.ambiente.messefrankfurt.com/">http://www.ambiente.messefrankfurt.com/</a>	2 días	4 814	134 620
<b>Heimtextil</b>	<a href="http://www.heimtextil.messefrankfurt.com/">http://www.heimtextil.messefrankfurt.com/</a>	4 días	2 723	67 861
<b>Tendence</b>	<a href="http://www.tendence.messefrankfurt.com/">http://www.tendence.messefrankfurt.com/</a>	4 días	1 212	34 480
<b>Bazaar Berlin</b>	<a href="http://www.bazaar-berlin.de/">http://www.bazaar-berlin.de/</a>	5 días	554	35 938

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU \*Información en base a las últimas ediciones de los eventos.

## 2. OFICINAS COMERCIALES EN ALEMANIA

- **Oficina Comercial de Perú en Hamburgo - Alemania**  
 Consejero Comercial: Gyds Manuel Gordon Calienes  
 Teléfono: + 49 (0) 40 360 980 400  
 E-Mail: [ggordon@mincetur.gob.pe](mailto:ggordon@mincetur.gob.pe)

## 3. LINKS DE INTERÉS

- Base de datos de potenciales compradores en Alemania (<http://www.kunsthandwerkerportal.de/index.php>)
- Cámara de Comercio de Artesanías de Bayern (<http://www.hwk-muenchen.de/>)
- Asociación de la Industria de Textiles para el Hogar de Alemania (<http://www.heimtex.de/>)