

Estudio de mercado

Frutas y hortalizas en Ucrania

Índice

Estudio de mercado	1
Frutas y hortalizas en Ucrania.....	1
I. Resumen Ejecutivo	3
II. Alcance del Estudio Especializado: Sector y/o Líneas de Productos	3
III. Análisis de la Oferta en el País de Destino	6
3.1 Producción del País de Destino	6
3.2 Exportaciones Totales del País de Destino	8
3.3 Importaciones Totales del País de Destino.....	8
3.3.1 Importación de hortalizas.....	9
3.3.2 Importación de frutas	10
3.3.3 Importación de café y cacao.....	11
3.4 Importaciones del País desde Perú	12
3.5 Análisis de la Competencia.....	13
IV. Análisis del Sector / Línea en el Mercado.....	16
4.1 Variedades y Formas de Presentación	16
4.2 Canales de Distribución	24
4.2.1 Rutas de Acceso.....	24
4.2.2 Costos Logísticos Aproximados.....	24
4.2.3 Principales Agencias de Transporte	25
4.4 Precios	26
V. Análisis de la Demanda	27
5.1 Perfil del Consumidor.....	27
5.2 Análisis de Tendencias	28
5.3 Percepción del Producto Peruano	29
VI. Requisitos de Acceso al Mercado.....	29
6.1 Medidas Arancelarias.....	29
6.2 Regulaciones	30
6.3 Otras Regulaciones (Etiquetado / Orgánicos / GMO/ / Envases y Embalajes).....	31
6.4 Certificaciones.....	32
VII. Actividades de Promoción	33
7.1 Ferias	33
7.2 Exhibiciones	34
7.3 Publicaciones Especializadas	34
VIII. Contacto de Interés.....	34
8.1 Institucionales	34
8.2 Comerciales	35
IX. Conclusiones y Recomendaciones.....	35
Fuentes	37

I. Resumen Ejecutivo

Por la situación política actual en Ucrania es muy difícil prever que pasará en el país en los próximos años. A pesar de eso, la agricultura es uno de los sectores más importantes de la economía, siendo una de sus prioridades el desarrollo de las plantas procesadoras. Actualmente, para esta industria son de gran importancia los fabricantes de zumos, los de dulces (que se exportan mucho al extranjero) y los de café.

De Ucrania a otros países se exportan sobre todo frutas y hortalizas frescas y sus procesados. Últimamente los indicadores de exportación han bajado por el embargo ruso, principal mercado. Sin embargo, siguen trabajando con China, Turquía, Polonia, Eslovaquia, Gran Bretaña y otros.

Por la devaluación de la grivna (moneda ucraniana) los valores y volúmenes de importación han descendido. Pero la estructura no ha cambiado mucho. Todavía la importación de minerales energéticos es muy importante (27% del total). De frutas y hortalizas se importan sobre todo tomates, pepinos y cítricos, principalmente de España, Turquía, Polonia y Holanda.

En el mercado ucraniano hay también productos peruanos, porque la colaboración entre los dos países está en pleno desarrollo. Tras analizar el mercado ucraniano y la producción peruana se han elegido diez productos más prometedores de importación: uvas, granadas, mandarinas, aguacates, mangos, espárragos, pimiento, café y cacao. Algunos de estos productos se cultivan en Ucrania pero la demanda es mayor que la producción. Los principales competidores son España, Turquía, Brasil, Azerbaiyán y Sri Lanka.

Las frutas y hortalizas en Ucrania se venden en supermercados, mercadillos, tiendas regulares y en sector HoReCa, que está bien desarrollado. Es recomendable que las empresas peruanas deben contactarse directamente con los puntos de venta e importadores locales o europeos. Algunas empresas disponen de sus propios medios de transporte. En cuanto a la importación desde Perú, la forma de transporte más popular es el transporte marítimo. Los costes dependen del producto, la cantidad, el alcance y de la empresa transportadora.

Los precios últimamente crecen de forma sistemática como resultado de la caída de la grivna. A pesar de eso, la demanda no ha descendido tanto, aunque durante la temporada los ucranianos prefieren comprar los productos locales. El lugar donde los ucranianos compran los alimentos son los mercadillos, aunque esta tendencia ha empezado a cambiar un poco y la gente comienza a comprar en supermercados. Los consumidores cada vez más se interesan por los productos poco conocidos, por eso la cantidad de los productos peruanos aumenta cada año. Además se observa un creciente interés por la comida sana, por lo que han aparecido tiendas especializadas en la venta de productos ecológicos.

Por otro lado, los productos importados deben cumplir con ciertos requisitos (envase y etiqueta adecuada, certificación básica). Los certificados no obligatorios a veces se exigen por algunas empresas pero es una situación poco popular en el mercado ucraniano.

II. Alcance del Estudio Especializado: Sector y/o Líneas de Productos

Tras analizar las estadísticas de importación de frutas y verduras de Perú a Ucrania, se han elegido 11 productos, entre frutas y hortalizas con mayor potencial en el mercado ucraniano (los datos de 2014 no incluyen el territorio de Crimea, Sebastopol y la zona ATO, es decir, la zona de guerra).

1. UVAS

Ucrania es un país con su propia producción de uvas. Las regiones con más viñedos son el óblast (región) de Odesa (46%) y Crimea (37%), que desde marzo de 2014, tras una crisis e intervención militar se proclamó la República de Crimea y se incorporó a Rusia como sujeto federal. El 17% de los demás viñedos se sitúan sobre todo en Mykolaiv, Rutenia subcarpática y óblast de Zaporizhia. A pesar de eso, Ucrania es también gran importador de este producto (uvas frescas y secas). Cada año aumenta la importación desde Perú, aunque de momento no es significativa. Se importa ante todo de Moldavia, Tayikistán, República de Uzbekistán, Afganistán, India, Irán, Turquía, Sudáfrica y Chile.



Gráfico 1 Importación total de uvas a Ucrania 2012-2014

Fuente: Державна Служба Статистики України (Oficina Nacional de Estadística de Ucrania)

2. MANGO

Mango, guayaba y mangostán forman otro grupo de productos importados de Perú a Ucrania en cantidades importantes. El valor general de importación en los años 2012-2014 superó 557,4 mil dólares. Es un grupo de productos comprados también de España, Alemania, Tailandia y Sudáfrica.



Gráfico 2 Importación total de guayaba, mango y mangostán a Ucrania 2012-2014

Fuente: Державна Служба Статистики України (Oficina Nacional de Estadística de Ucrania)

3. MANDARINAS

Otro grupo de productos importantes en la importación de fruta son las mandarinas, clementinas y tangerinas. Países que las exportan a Ucrania son Grecia, Italia, Portugal y China y en una pequeña parte también Perú. Se puede observar que los últimos años se caracterizan por una tendencia al alza.

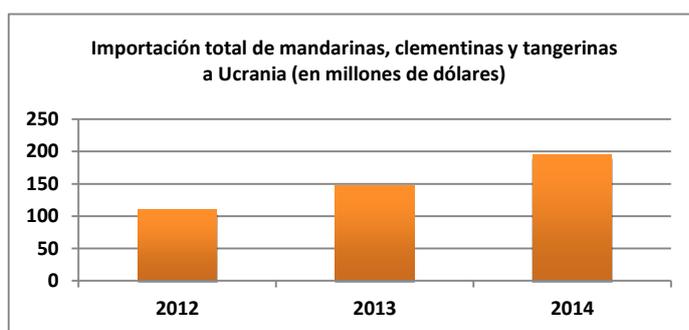


Gráfico 3 Importación total de mandarinas, clementinas y tangerinas a Ucrania 2012-2014

Fuente: Державна Служба Статистики України (Oficina Nacional de Estadística de Ucrania)

4. ESPÁRRAGOS

A Ucrania se importa también espárragos frescos. La importación de los mismos aumenta poco a poco cada año. Perú es uno de los exportadores de este producto, junto con Tailandia, México e Israel.

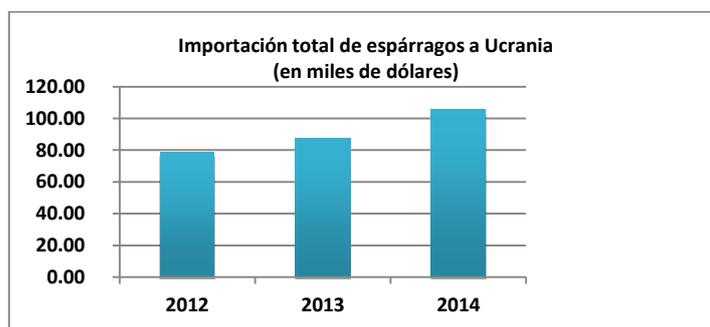


Gráfico 4 Importación total de espárragos a Ucrania 2012-2014

Fuente: Державна Служба Статистики України (Oficina Nacional de Estadística de Ucrania)

5. AGUACATES

El gráfico de abajo muestra cómo ha crecido la importación de aguacates a Ucrania desde 2012. Se los importa de Perú, Grecia, España, Tailandia e Israel.

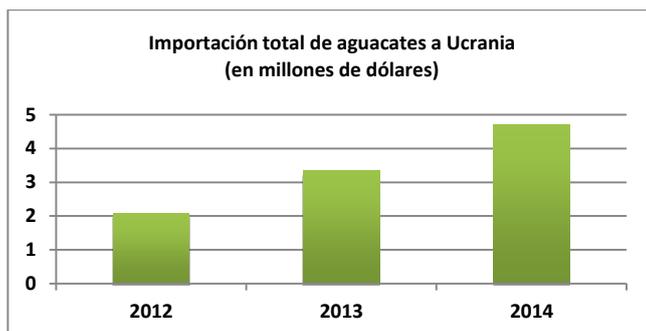


Gráfico 5 Importación total de aguacates a Ucrania 2012-2014

Fuente: Державна Служба Статистики України (Oficina Nacional de Estadística de Ucrania)

6. QUINOA

Se empezó a importar la quinoa a Ucrania en principios de este año (2015). No hay ninguna información sobre los volúmenes de importación antes de este período. Es un producto todavía muy exótico en el mercado indicado, pero con mucho potencial. Hasta ahora se lo ha importado de Perú, Italia y Alemania.

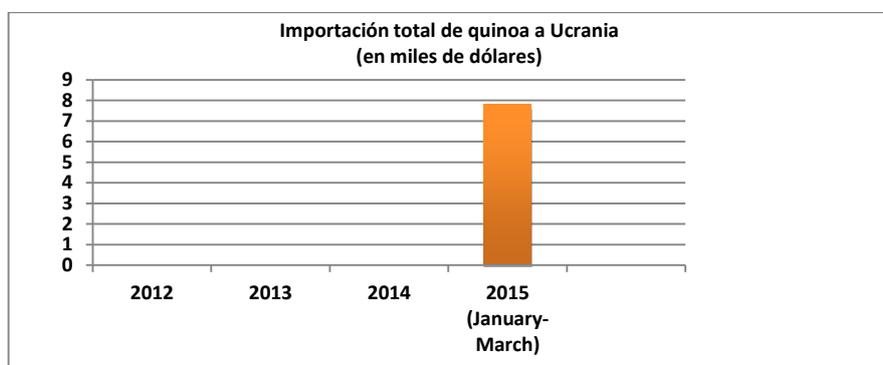


Gráfico 6 Importación total de quinoa a Ucrania 2012-2014

Fuente: Державна Служба Статистики України (Oficina Nacional de Estadística de Ucrania)

7. PAPIKA CAPSICUM/ PIMENTA/ PEPPER

La paprika tipo capsicum/ pimenta/ pepper es un producto de mucho éxito en el mercado ucraniano. Los valores de importación presentan las tendencias al alza y son del nivel bastante estable. Se la importa de Perú, Uzbekistán, Austria, República Checa, China, Vietnam y Malasia.

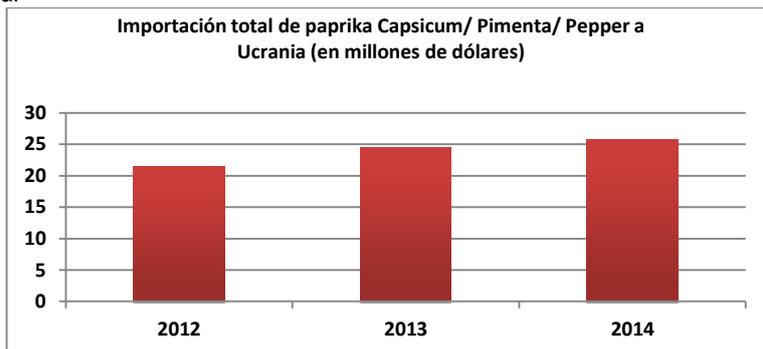


Gráfico 7 Importación total de paprika tipo Capsicum/ Pimenta/ Piper 2012-2014

Fuente: Державна Служба Статистики України (Oficina Nacional de Estadística de Ucrania)

8. CAFÉ

El café es un producto muy popular en el mercado ucraniano. Su importación aumenta cada año, con un crecimiento muy importante en 2014. Se lo importa desde Perú y de otros países, tales como Rusia, Bulgaria, Bélgica, Austria, España, Italia, Holanda, Alemania, Portugal, China y Sudáfrica.

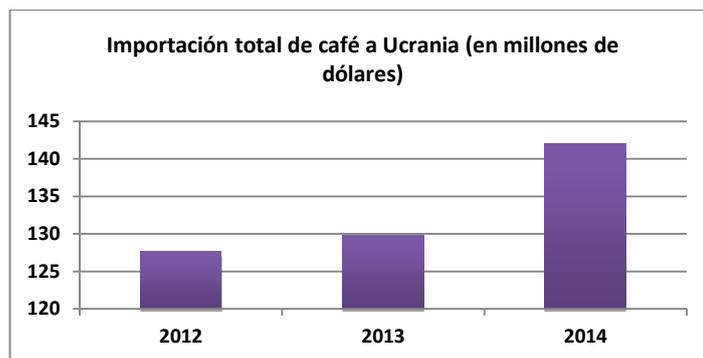


Gráfico 8 Importación total de café a Ucrania 2012-2014

Fuente: Державна Служба Статистики України (Oficina Nacional de Estadística de Ucrania)

9. GRANADA

Se importa la granada a Ucrania desde diferentes partes del mundo, Azerbaiyán, Uzbekistán, España, Polonia, Georgia, Turquía, Sudáfrica y Egipto son los mayores exportadores de granadas a este mercado. Hasta el año 2013 los valores de la importación crecieron para descender bruscamente en 2014. Esta situación puede estar relacionada con la difícil situación en Ucrania, por lo cual no es una indicación fiable del verdadero potencial de granada en el mercado ucraniano.



Gráfico 9 Importación total de granada a Ucrania 2012-2014

Fuente: Державна Служба Статистики України (Oficina Nacional de Estadística de Ucrania)

10. CACAO

Según los datos presentados por la Oficina Nacional de Estadística de Ucrania, la importación de cacao desde Perú empezó en enero 2015. Antes ya se había importado de Azerbaiyán, Bielorrusia, Moldavia, Rusia, Austria, Bélgica, España, Italia, Holanda, Alemania, Polonia, Francia, Indonesia, Malasia y Sudáfrica.

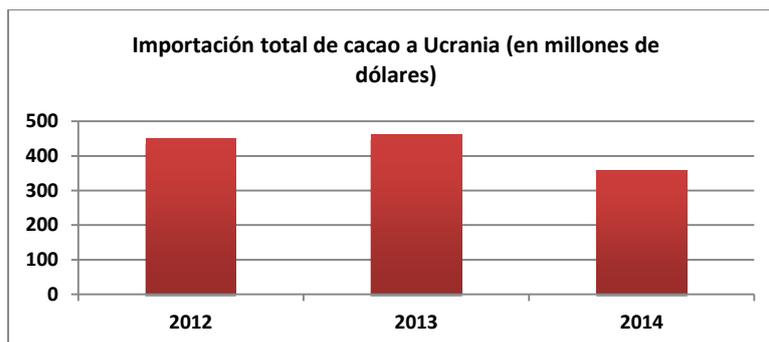


Gráfico 10 Importación total de cacao a Ucrania 2012-2014

Fuente: Державна Служба Статистики України (Oficina Nacional de Estadística de Ucrania)

III. Análisis de la Oferta en el País de Destino

3.1 Producción del País de Destino

La agricultura es uno de los sectores más importantes de la economía ucraniana. Como comenta la UNIAN (Agencia de Información Independiente de Ucrania), la producción de frutas y hortalizas en Ucrania en 2012 fue de 10 millones de toneladas, de los que 8,5 millones fueron dirigidos al consumo interno, y 1,5 millones a la exportación. En Ucrania se cultivan sobre todo los cereales, principalmente trigo (50% de toda la superficie). Sin embargo, el cultivo de plantas industriales es muy variado, van desde girasoles, remolachas azucareras, lino, lúpulos y tabaco.

Tras analizar las estadísticas del cultivo de frutas y hortalizas en Ucrania se observa que la hortaliza más importante es la patata. Se la cultiva en todo el territorio de Ucrania y se la exporta al extranjero. Ucrania es el cuarto país del mundo donde se consume más patatas con 133 kg/año (el consumo medio a nivel mundial es de 123 kg). Según los datos de 2015, hasta agosto se ha cultivado 1,9 millones de toneladas de esta hortaliza, un 3,1% más que el año anterior.

Los pepinos en Ucrania se cultivan sobre todo para el consumo propio. Antes se las exportaba a Bielorrusia y Rusia, pero esto cambió después del embargo ruso. Por eso sus precios han descendido en 2015. Su venta actualmente resulta poco rentable (hoy los fabricantes declaran que el precio es de 4,5-5 UAH/kg, mientras que el año pasado había que pagar 5-6,5 UAH/kg).

En casi todo el territorio de Ucrania se cultiva la zanahoria. En 2011 fue el mayor fabricante de esta hortaliza en Europa¹. En 2014 fue el segundo exportador más importante al mercado ruso². Los precios en los últimos años oscilan alrededor de 2,5-3 UAH/kg. Sólo en 2015 han crecido dos veces³.

Además, también se cultivan también grandes cantidades de remolacha, col y cebolla. Los precios cambian cada año por la situación política del país. Es también gran fabricante de champiñones y varias especies de setas (décimo primero país del mundo con la producción más grande). Su cultivan sobre todo en el oeste del país y se exportan a Moldavia, Austria, Lituania, Holanda, Alemania, Polonia, República Checa, Suiza y San Marino.

Por le lado de las frutas, varias regiones de Ucrania se especializan en el cultivo de estas, siendo las de mayor cultivo las uvas, manzanas, cerezas y cerezas dulces.

La mayor superficie de cultivo de uvas se sitúa en la región de Odesa (38950 ha, un 46% de todo el cultivo de uvas). Los viñedos se concentran en Mykolaiv, Rutenia Subcarpática y Zaporizhia. En Crimea se encontraban aun más viñedos, pero por la situación política actual no se las puede contar. Las especies de uvas más populares en Ucrania son: Rkatsyteli, Aligote, Cabernet Sauvignon, Saperavi, Riesling, Sauvignon Sauvignon Vert, Gewürztraminer, Pinot Gris, Fetească. Además hay unas 30 especies nuevas y muchas especies locales. Un 15% de las uvas cultivadas en Ucrania son las uvas de mesa.



Imagen 1 Regiones en el mayor número de viñedos en Ucrania
Fuente: http://www.vinofan.ru/inf/wineregions/countries_ukrain/

El segundo lugar entre las frutas más cultivadas en Ucrania lo ocupan las manzanas. Se cultiva alrededor de 1 millón de toneladas. Por la situación política difícil la demanda ha descendido un 10-15%, haciendo que los precios aumenten hasta 15-18 UAH/kg (en años anteriores el precio más alto fue de 8 UAH/kg).

Ucrania produce unas 200 mil toneladas de cerezas cada año. Un 8,3% de la superficie de cultivo (21,7 mil ha) pertenece a los fabricantes industriales. El precio durante los últimos años casi no ha cambiado (entre 13 y 15 UAH/kg). La demanda entre los ucranianos es bastante alta. Durante la temporada se las puede comprar casi en cada tienda. La mayoría de la gente compra en mercadillos porque allí los precios son más atractivos.

Aparte de los productos arriba mencionados, en la región de Rutenia Subcarpática se cultivan también los pimientos. Se dice que es la capital de pimiento del país. Allí cada año se producen 150 mil toneladas de pimentón molido. Se compra pimiento en varias formas: crudo, seco, molido o escabechado.

De otra parte, también es importante mencionar que la industria procesadora es una de las prioridades de desarrollo del sector de agricultura. Así por ejemplo, funcionan 192 azucareras, principalmente en en la región de Vínica (38 fábricas) y Kiev (16 fábricas). De otro lado, las regiones líderes de la producción de aceite son Zaporizhia, Donetsk, Járkov, Dnipropetrovsk y Kirovogrado. La harina se produce sobre todo en la región de Donetsk, Dnipropetrovsk, Járkov, Odesa y Vínica.

¹ <http://www.agroinvest.org.ua/ukr/?pg=3&nid=news|175&ntype=agsector>

² vcourse.ua/ua/business/uvelichila-postavki-morkovi-na-rossiyskiy-rynok-v-4-raza.html

³ <http://www.fruit-inform.com/ru/prices/produces>

En cuanto a la industria de zumos y jugos, hay cuatro principales fabricantes de zumo: PepsiCo, Vitmark, Coca-Cola y Erlan. Estos se fabrican a base de la pulpa de frutas tropicales y de frutas regionales. PepsiCo es el fabricante de un 46% de todos los zumos y néctares vendidos en Ucrania. Los zumos se producen bajo las siguientes marcas: Sandora, Sandora Exclusive, Sandora Zumo de desayuno, Sandora Cóctel de Hortalizas, Mikolajewska fabryka soków, Bonus, Sadoczok, Sandoryk. Se fabrican 1,5 millones de unidades de zumos y productos de zumos cada año.

La empresa "Vitmark" estima su participación en el mercado en un 26%. Las marcas de zumo que venden son: "Jaffa", "Jaffa Kinder", "Nasz Sok", "Djusik", "Sokowyta", "Po prostu owoce".

La empresa "Erlan" en 2013 controló un 6,6% del mercado ucraniano y fue el resultado del descenso gradual de las ventas (un 6,9% en 2012 y un 9,5% en 2011). "Erlan" produce unos 80 millones litros cada año y vende bajo las marcas: "Soki Lato", "Biola".

"Coca-cola" a finales del 2012 bajó su venta en Ucrania un 6% en comparación con 2011. Por el momento "Coca-cola" se limita a la venta de zumos en el mercado ucraniano. Se estima que es la participación en el mercado de un 3-6%. Los zumos se producen bajo las marcas: "Rich", "Dobry", "Botani", "BotaniQ Kids"⁴.

Si hablamos de la industria de procesados de hortalizas, hay que recordar la producción de frutas y hortalizas en conserva. Las empresas líderes en este sector son "Veres" (TM "Veres", "Shest sotok", "Gribochki iz bochki", "Kotygoroszek") que producen cada año unas 24 millones de latas estándar (lata estándar significa una lata de 400 g ó 0,4 l). El segundo lugar lo ocupan "Chumak" (TM "Chumak", "Daryna") y "Sywefud" (TM "Nieżyn"), que fabrican unos 20 millones de lata estándar.

La producción de las hortalizas en conserva en enero-julio de 2015 descendió un 39,5% hasta 23,7 mil toneladas. En julio 2015 se produjo 9,2 mil toneladas de producto, es decir, casi dos veces más que en junio 2015, pero un 34% menos que en julio del año pasado.

De otra parte, según los datos de la Oficina Nacional de Estadística, las plantas procesadoras ucranianas en enero-julio de 2015 produjeron 89,3 mil toneladas de chocolate y alimentos con cacao, un 29,6% menos que en el período analógico del año anterior⁵. Hay tres fabricantes más importantes de chocolate y dulces en Ucrania: "Roshen", "Mondelis Ukraina" y "ABK", que producen a base de cacao importado de varias partes del mundo.

Finalmente, Ucrania se encuentra entre los diez países en los que más café se consume (datos de la Asociación Europea del Café). El fabricante del café más importante en Ucrania es "Galka Ltd." (Participación de más de un 50% de la producción del café natural en el país). El segundo fabricante más importante es "Wideńska kawa".

3.2 Exportaciones Totales del País de Destino

La exportación total desde Ucrania en 2013 fue de 63,3 mil millones de dólares. Los dos mayores socios de Ucrania en relaciones comerciales fueron Rusia y la Unión Europea. Un 24,7% de contratos económicos internacionales fueron con Rusia. La participación de la Unión Europea en la estructura de exportación fue de 27%, es decir, 17 mil millones de dólares. En caso de la continuación de la guerra económica los exportadores ucranianos tendrán que buscar nuevos mercados de venta de sus productos. Los exportadores más afectados por la crisis serán los fabricantes de dulces, carne, leche, alcohol, bebidas no alcohólicas y el sector de procesado de frutas y hortalizas.

En 2014 de Ucrania se exportó frutas por 148,2 millones de dólares (frente a 138,5 millones de dólares en 2013 y 199,8 millones de dólares en 2012). Antes de la guerra el destinatario principal de los productos ucranianos fue Rusia. Ahora se exporta sobre todo a Polonia, Francia e Irán. Actualmente las frutas más exportadas son las frutas del grupo arancelario 0802 (almendras, nueces, castañas, etc.), seguidas por las del grupo 0811 (fresas, frambuesas, zarzamoras, etc.). Así fue también antes de la crisis. Los siguientes grupos de frutas más exportados son 0808 (manzanas, peras y membrillos), 0807 (melones, sandías y papayas) y 0809 (chabacanos, cerezas, melocotones), pero en valores mucho más pequeñas.

En cuanto a las hortalizas, en 2014 Ucrania exportó los productos del valor total de 129,9 millones de dólares, frente a 112,7 millones de dólares en 2013 y 138,4 millones de dólares en 2012. Desde hace años el país de destino más importante sigue siendo Rusia. Otros países importantes son Bielorrusia, India y Pakistán. Ucrania exporta sobre todo las hortalizas del grupo arancelario 0713 (garbanzos, judías, lentejas, habas, etc.), seguidos por tomates, pepinos y hortalizas del grupo 0710 (patatas, espinacas, maíz, etc.).

3.3 Importaciones Totales del País de Destino

Los productos más importados son: productos petroleros, gas, coches, medicamentos y carbón aglomerado. Según el análisis de 2012, los mayores importadores a Ucrania fueron Rusia (31%), China (9%), Alemania (8,2%), Bielorrusia (6,4%) y Polonia (5%)⁶. La participación de frutas y hortalizas formó un 2,58% del valor total de la importación. Más se importaron los cítricos (330 millones de dólares) y maíz (195 millones de dólares). En 2013 el valor de importación de frutas y hortalizas aumentó

⁴ http://www.aitico.com/index.php?option=com_content&view=article&id=150%3A2013-10-14-08-37-17&catid=43%3Anews&Itemid=163&lang=uk

⁵ <http://economics.unian.ua/agro/1113010-v-ukrajini-na-chvert-zmenschilos-virobnitstvo-shokoladu-pechiva-sokiv-ta-sonyashnikoviji-oliji.html>

⁶ <https://atlas.media.mit.edu/ru/profile/country/ukr/>

logrando la cifra de 1243 millones de dólares y 185,6 millones de dólares respectivamente. Sin embargo, en 2014 la importación de mercancías y servicios bajó hacia 24,5 mil millones de dólares (29%).

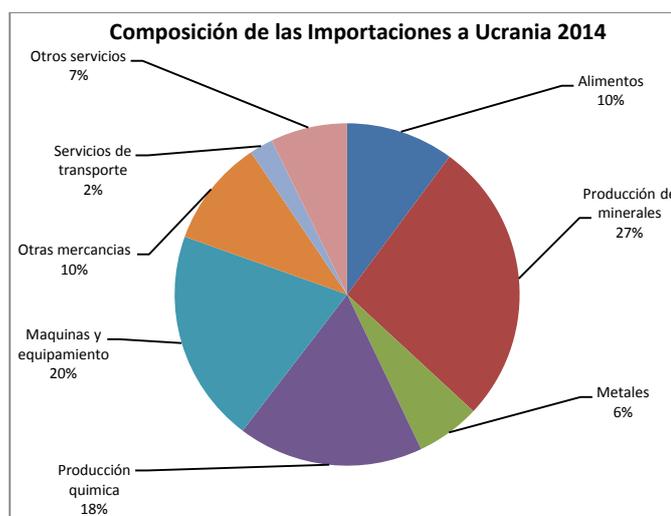


Gráfico 11 Estructura de importación a Ucrania en 2014
Fuente: Державна Служба Статистики України

Aunque los valores de importación en 2014 bajaron bruscamente, la estructura de productos importados no cambió tanto. Los minerales siguieron siendo los productos claves en cuanto a la importación ucraniana (participación de un 27% del valor total). La reducción fue el resultado de los factores internos, sobre todo de la devaluación de la moneda y de la recesión muy fuerte.

3.3.1 Importación de hortalizas

A pesar de la producción de hortalizas interna muy desarrollada, se observa la importación de productos frescos.

Ucrania importa sobre todo tomates (Turquía y España son los dos proveedores principales) y es así desde hace años. El segundo lugar lo ocupan las hortalizas del grupo arancelario 0709 (es decir, alcachofas, espárragos, berenjenas, apio, setas, espinacas, etc.) importadas sobre todo de España. Este grupo ha experimentado un crecimiento brusco los últimos años. El siguiente grupo de hortalizas más importadas son cebollas, chalotes, ajos, puerros y demás hortalizas aliáceas compradas principalmente en Polonia. En 2014 su compra fue mucho más grande que los años anteriores, que fue el motivo de superar los valores de compra de los pepinos que siempre habían ocupado una posición fuerte.

Código	Descripción del producto	2012		2013		2014	
		Toneladas	miles Dólar Americano	Toneladas	miles Dólar Americano	Toneladas	miles Dólar Americano
'0702	Tomates frescos o refrigerados.	47705	66669	50240	81052	45435	55546
'0709	Las demas hortalizas (incluso silvestres), frescas o refrigeradas.	8253	23561	10847	32768	37812	26323
'0703	Cebollas, chalotes, ajos, puerros y demás hortalizas aliáceas, frescos o refrigerados	6267	6814	5175	10487	21840	22222
'0707	Pepinos y pepinillos, frescos o refrigerados.	18313	15350	21668	19549	18217	13292
'0701	Papas (patatas) frescas o refrigeradas.	3880	5878	5923	5042	11463	12377
'0712	Hortalizas (incluso silvestres) secas, bien cortadas en trozos o en rodajas o las trituradas o pulverizadas, pero sin otra preparación	14339	10407	15572	12149	10830	10638
'0704	Coles, incluidos los repollos, coliflores, coles rizadas, colinabos y productos comestibles similares del género Brassica, frescos o refrigerados	6082	3603	6637	6401	5711	6427
'0710	Hortalizas (incluso silvestres), aunque esten cocidas en agua o vapor, congeladas	2377	6141	3145	7396	3253	5985
'0705	Lechugas (lactuca sativa) y achicorias, comprendidas la escarola y la escarola y la endibia (Cichorium spp.), frescas o refrigeradas	3068	3501	3215	5214	2971	4717
'0713	Hortalizas (incluso silvestres) de vaina secas desvainadas, aunque estén mondadas o partidas	1905	2855	2464	3362	2390	3599

'0706	Zanahorias, nabos, remolachas para ensalada, salsifios, apionabos, rábanos y raíces comestibles similares, frescos o refrigerados	1729	1445	2061	1806	1576	933
'0711	Hortalizas (incluso silvestres) conservadas provisionalmente (por ejemplo: con gas sulfuroso o con agua salada, sulfurosa o adicionada de otras sustancias para asegurar dicha conservación), pero todavía impropias para consumo inmediato	718	394	581	395	626	435
'0708	Hortalizas (incluso silvestres) de vaina, aunque esten desvainadas, frescas o refrigeradas	1	1	2	3	5	13
'0714	Raíces de yuca (mandioca), arrurruz o salep, aguaturmas (patacas), batatas (boniatos, camotes) y raíces y tubérculos similares ricos en fécula o inulina, frescos, refrigerados, congelados o secos, incluso troceados o en pellets; médula de sagú	6	35	4	5		0

Tabla 1 Importación de hortalizas a Ucrania en 2012-2014 según productos
Fuente: http://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx

De los productos elegidos para el presente análisis, Ucrania importa pimienta. Los mayores exportadores de pimienta dulce a Ucrania en la temporada 2012/2013 fueron Israel, España y Polonia. En 2012/2013 Ucrania importó 1,5 veces más pimienta que en 2011/2012. Durante los diez meses de 2012/2013 la importación de pimienta fue de 14 mil toneladas, la mayoría se importa en abril y en junio.

En cuanto a los espárragos, la mayoría se importa desde Perú, pero también de México y Tailandia. Cada año crece la demanda de importación de esta hortaliza. Según los datos de la Oficina de Estadística de Ucrania en 2014 se importó un 75% de espárragos más que en 2012. Además se puede observar su mayor presencia en tiendas y restaurantes

3.3.2 Importación de frutas

Los cítricos y los plátanos son los dos grupos de frutas más importadas a Ucrania, sobre todo de Turquía, España, Ecuador y Costa Rica. Los volúmenes de importación son más o menos estables. Los siguen las frutas del grupo arancelario 0810 (frambuesas, kiwi, arándanos, grosella, etc.) y uvas, importadas principalmente de Turquía, cuyos valores bajaron en 2014. La tabla que se presenta a continuación muestra los valores y volúmenes de importación de frutas a Ucrania en 2012-2014:

Código	Descripción del producto	2012		2013		2014	
		Toneladas	miles Dólar Americano	Toneladas	miles Dólar Americano	Toneladas	miles Dólar Americano
'0805	Agrios (cítricos) frescos o secos.	382815	366344	443457	464097	328089	319061
'0803	Bananas o plátanos, frescos o secos.	242579	284923	265648	316248	215145	212147
'0810	Las demás frutas u otros frutos, frescos.	71772	111938	74116	126654	41332	64339
'0806	Uvas, frescas o secas, incluidas las pasas.	63109	96498	54034	91155	39274	57530
'0809	Chabacanos (damascos, albaricoques), cerezas, duraznos (melocotones).	84415	93008	42410	46533	48181	48720
'0808	Manzanas, peras y membrillos, frescos.	100780	70017	60316	74354	51766	30753
'0802	Los demás frutos de cáscara frescos o secos	6033	35944	6499	40812	3399	24062
'0804	Dátiles, higos, piñas (ananas), aguacates (paltas), guayabas, mangos y mangostanes	17830	28645	17722	32783	10816	17673
'0813	Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas nos 08.01	12809	25865	12280	30603	4395	12652
'0801	Cocos, nueces del Brasil y nueces de marañón	3289	8521	3704	10652	3058	8012
'0811	Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados	5343	7545	5838	8256	4093	5061
'0807	Melones, sandías y papayas, frescos.	360	511	345	652	246	339
'0814	Cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías, frescas, congeladas	29	212	36	223	35	200
'0812	Frutas y otros frutos, conservados provisionalmente	63	27	42	18	94	46

Tabla 2 Importación de frutas a Ucrania en 2012-2014 según productos
Fuente: http://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx

Tal como en con las hortalizas, la importación de frutas depende de los volúmenes de la producción local y del potencial de compra de consumidores. Actualmente la situación del país está muy difícil y los precios de productos importados crecen. A

pesar de eso los importadores no dejan de comprar frutas y hortalizas de otros países. La demanda todavía existe aunque no es tan grande como antes.

Las frutas que más se importa a Ucrania son los cítricos, sobre todo durante el invierno. Sólo en diciembre de 2013 se importó 110,5 toneladas de valor de 106 millones de dólares. Los exportadores más importantes de los cítricos a Ucrania son Turquía, España y Georgia. Las mandarinas se importan a Ucrania sobre todo de Turquía, dos veces más que de España.

En cuanto a las uvas se cultivan en Ucrania, pero aun así se las importa de India, Irán, Turquía, Perú, Sudáfrica y Chile. El valor de importación en 2012 fue de 96,5 millones de dólares, en 2013 de 91,2 millones de dólares y en 2014 de 57,5 millones de dólares.

Los mangos, guayabas y mangostanes se importan a Ucrania de España, Alemania, Tailandia, África y Perú, pero la mayoría se importa desde Brasil. La importación crece cada año. Actualmente en el mercado ucraniano hay varias especies de mango. La demanda en general no es muy alta pero se observa el crecimiento sistemático. Muy similar es la situación del aguacate. Hace poco se ha hecho muy de moda comer sushi en Ucrania, por lo cual la fruta se ha hecho mucho más popular.

La granada es una fruta muy popular en el mercado ucraniano. Se la importa sobre todo de Turquía. Se la compra también de Grecia, Irán, Israel, India y Egipto, pero las frutas turcas son mucho más baratas (los de Irán, por ejemplo, son un 20% más caras). Algunos importadores declaran que van a comprar sólo de Turquía. Aun así se preve que la importación va a disminuir de la demanda reducida

3.3.3 Importación de café y cacao

El mercado de café es uno de los más estables en Ucrania, se caracteriza por baja temporalidad. Cada año se observa un descenso de un entre 2% y 4% de importación en los meses de verano, pero a partir de septiembre los volúmenes vuelven al nivel anterior.

Los exportadores del café natural al mercado ucraniano más importantes son Suiza, Rusia, Polonia y Alemania, pero también Estados Unidos, Italia, Bulgaria, Austria y otros. En 2014 la importación descendió un poco pero todavía representó valores importantes.

Tal como en todo el mundo, en Ucrania el sector de café se divide en varios grupos: café natural, café soluble, mezclas de café y bebidas a base de café. Lo más popular es el café soluble que forma un 40% de la venta total. El café molido forma un 30% y las mezclas de café un 25%.

Por el lado del cacao, este producto es tan popular que se puede llamarlo un producto de primera necesidad. Se lo importa sobre todo de los Estados Unidos (18%) y de Europa Occidental: Holanda (18%), Alemania (14%), Gran Bretaña (9%) y Francia (5%). El cacao en polvo forma un 11% del mercado. En 2014 se importó el cacao de valor de 38426 millones de dólares. Es un poco más que en los años anteriores.

Código	Descripción del producto	2012		2013		2014	
		Cantidad importada, Toneladas	Valor importada, miles de dólares	Cantidad importada, Toneladas	Valor importada, miles de dólares	Cantidad importada, Toneladas	Valor importada, miles de dólares
'1806	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	37993	167002	45916	203955	35150	148061
'1801	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	18092	65452	20804	64153	17880	64843
'1804	Manteca, grasa y aceite de cacao.	21573	41142	19364	56787	15608	62527
'1803	Pasta de cacao, incluso desgrasada.	18862	70113	18564	65386	11403	46211
'1805	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	11692	105735	12734	70387	8928	37111
'1802	Cascara, películas y demás residuos de cacao.	421	149	530	183	227	62

Tabla 3 Importación de cacao a Ucrania en 2012-2014

Fuente: http://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx

Código	Descripción del producto	2012		2013		2014	
		Cantidad importada, Toneladas	Valor importada, miles de dólares	Cantidad importada, Toneladas	Valor importada, miles de dólares	Cantidad importada, Toneladas	Valor importada, miles de dólares
'0901	Cafe, incluso tostado o descafeinado; cascara y cascarilla de cafe; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción.	23343	129761	26463	142057	24256	107566

Tabla 4 Importación de café a Ucrania en 2012-2014

Fuente: http://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx

3.4 Importaciones del País desde Perú

Ucrania y Perú establecieron las relaciones diplomáticas en mayo 1992, seis meses después de la declaración de independencia de la Unión Soviética. En mayo del año 1999 por la primera vez en la historia de las relaciones bilaterales tuvo lugar la visita oficial en Perú del Ministro de los Asuntos Exteriores de Ucrania Borys Tarasyuk.

Entre los dos países existe la Comisión Conjunta Intergubernamental Peruana - Ucraniana en materia de cooperación económica y comercial. Según los datos de la Oficina Nacional de Estadísticas de Ucrania, el volumen del intercambio comercial entre los dos países en 2014 representó una cifra de 18 millones de dólares. La exportación de las mercancías ucranianas disminuyó un 57% hasta 10,6 millones de dólares. La importación de Perú bajó un 10% logrando 7,4 millones de dólares⁷.

En los años 2014-2015 descendieron los volúmenes de importación no sólo de Perú, pero también de otros países. Es el resultado de un lento crecimiento de la economía del país relacionado con la situación política inestable. A pesar de eso, el comercio internacional todavía existe. Para el análisis de las estadísticas de importación de mercancías peruanas a Ucrania se tomó como referencia el año 2013 porque se lo puede considerar como el más representativo. Las estadísticas de los años 2014 y 2015 no son fiables. El 2014 es el año del conflicto militar (escalada de tensiones Ucrania - Rusia y la recesión económica de Ucrania) y la data de 2015, como todavía no ha terminado, no es fiable por el carácter estacional de las importaciones y exportaciones de frutas y verduras.



Gráfico 12 Importación de Perú a Ucrania en 2013

Fuente: Державна Служба Статистики України

Uno de los grupos más importados de Perú a Ucrania son mercancías de origen animal. En 2013, Ucrania importó pescado congelado, filetes y otra carne congelados y otros tipos de pescado de valor total de 3563,6 mil dólares.

Segundo grupo más popular en cuanto a la importación de Perú son frutas y verduras. En 2013 la importación de ciertos grupos de frutas y verduras (espárragos, mandarinas, uvas, magoes, aguacates y café) contó con 1752,17 mil dólares.

Otro grupo de productos que Perú exporta a Ucrania son productos alimenticios terminados. Alcanzaron la cifra 91,2 mil dólares.

⁷ Datos de Державна Служба Статистики України Oficina Nacional de Estadística de Ucrania

3.5 Análisis de la Competencia

En Ucrania existen cultivos de algunos de los productos elegidos en el presente estudio de mercado. Pero la competencia real de los productos peruanos son los exportadores de otros países. A continuación se presenta la competencia de otros países en cuanto a los productos elegidos para el presente análisis.

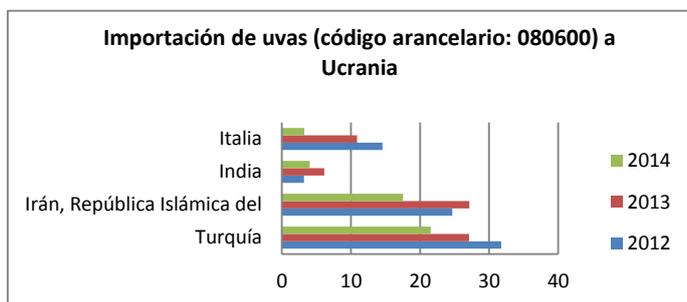


Gráfico 13 La importación de uvas (080600) a Ucrania según países exportadores más importantes en 2012-2014 (en millones de dólares)
Fuente: http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx

En el caso de los espárragos, en el mercado ucraniano dominan productos de importación. Se los compra sobre todo de Israel y Sudáfrica:

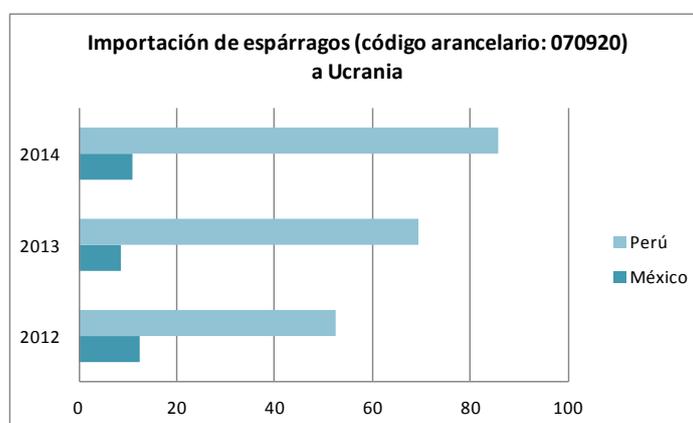


Gráfico 14 Importación de espárragos (070920) a Ucrania según países exportadores más importantes en 2012-2014 (en miles de dólares)
Fuente: Державна Служба Статистики України

La importación de aguacate a Ucrania en 2013 fue de más de 3 millones de dólares, un millón más que en el año anterior. Eso indica una tendencia al alza muy importante, aunque los valores de importación todavía no son muy grandes.

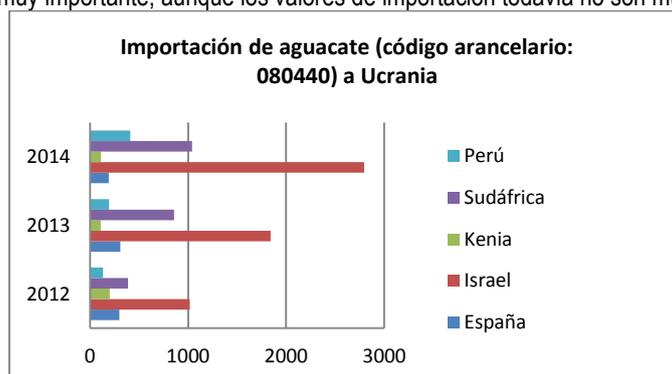


Gráfico 15 Importación de aguacate (080440) a Ucrania según países exportadores más importantes en 2012-2014 (en miles de dólares)
Fuente: Державна Служба Статистики України

El mango es una fruta que se hace cada vez más popular en el mercado ucraniano, aunque la demanda todavía no es muy grande. En el mercado ucraniano hay muchos productos peruanos, aunque importados de Holanda y no directamente desde Perú. Los importadores explican que la demanda es muy baja y no necesitan comprar cantidades muy grandes, además es una fruta que se estropea muy rápidamente. La entrega desde Holanda es mucho más corta. A pesar de eso, los datos de oficina estadística muestran que hay empresas que compran directamente desde Brasil. Por eso es un producto prometedor para los fabricantes peruanos, además el interés por el producto crece sistemáticamente.

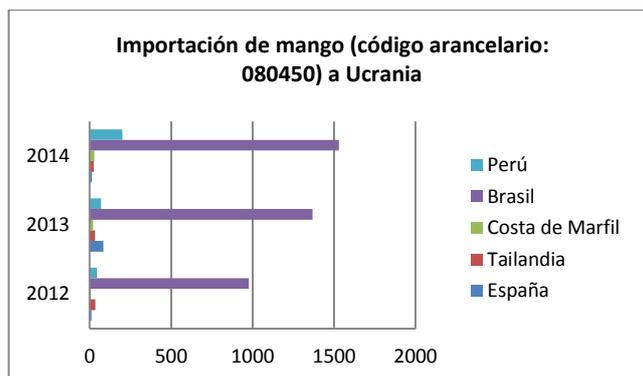


Gráfico 16 Importación de mango (080450) a Ucrania según países exportadores más importantes en 2012-2014 (en miles de dólares)
Fuente: Державна Служба Статистики України

En octubre de 2013 se importaron 11 mil toneladas de mandarinas al mercado ucraniano, 10 veces más que el mes anterior (1,2 mil toneladas). Los precios descendieron un 7-9% en comparación con el mismo período del año anterior (0,89-1,34 euro/kg)⁸. El país exportador más importante es Turquía, cuya participación en el mercado forma un 68%. Los importadores ucranianos eligen proveedores turcos porque ofrecen los precios muy atractivos. Por la devaluación de la grivna los precios de todos los productos importados han crecido significativamente. Los precios de mandarinas para los consumidores han incrementado un 78%. Por eso la demanda ha bajado un poco.

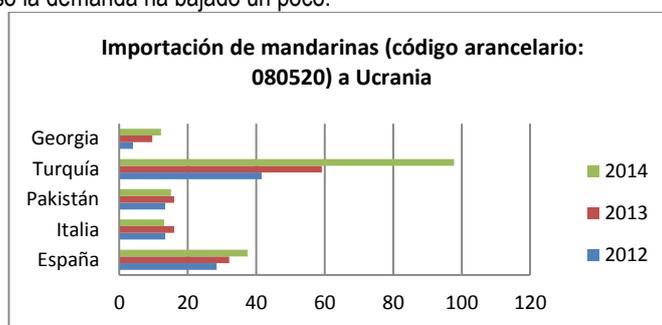


Gráfico 17 Importación de mandarinas (080520) a Ucrania según países exportadores más importantes en 2012-2014 (en millones de dólares)
Fuente: Державна Служба Статистики України

En cuanto a la granada, es una fruta que más se importa desde Turquía. Otros países exportadores muy importantes son Grecia, Irán, Israel, India y Egipto, pero las frutas turcas son las más baratas. Se preve la reducción de la demanda por la bajada de fuerza de compra. La tabla presentada a continuación muestra de qué países se importó granada en los años 2012-2014:

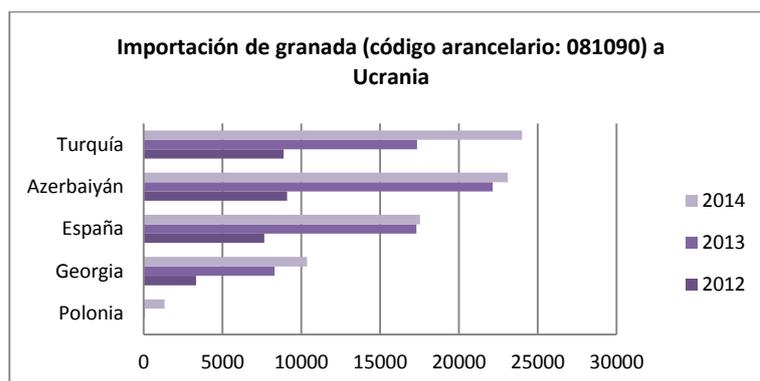


Gráfico 18 Importación de granada (081090) a Ucrania según países exportadores más importantes en 2012-2014 (en miles de dólares)
Fuente: Державна Служба Статистики України

En cuanto al pimiento, se lo cultiva sobre todo en Rutenia Subcarpática. Es allí donde se producen unas 150 toneladas de pimentón cada año. La mayoría del pimiento tipo Capsicum se importa desde Vietnam. Es el proveedor muy estable. Los valores de importación durante los últimos tres años han aumentado.

⁸ <http://a7d.com.ua/novini/14472-u-zhovtn-ukrayina-zblshila-mport-mandarinv.html#sel=>

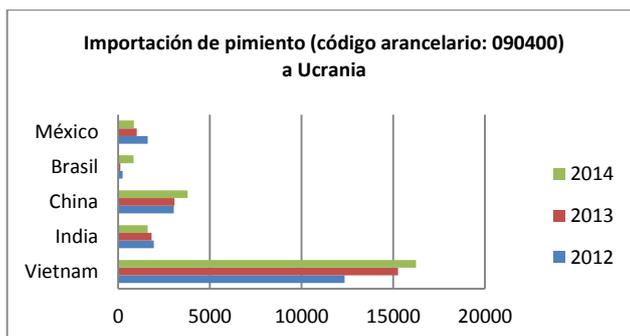


Gráfico 19 Importación de pimienta tipo Capsicum (090400) a Ucrania según países más importantes en 2012-2014 (en miles de dólares)
Fuente: Державна Служба Статистики України

Los exportadores principales de café natural a Ucrania son Suiza, Rusia, Polonia y Alemania. Se observa la importación de cantidades importantes también de los Estados Unidos, Italia, Bulgaria, Austra y otros.

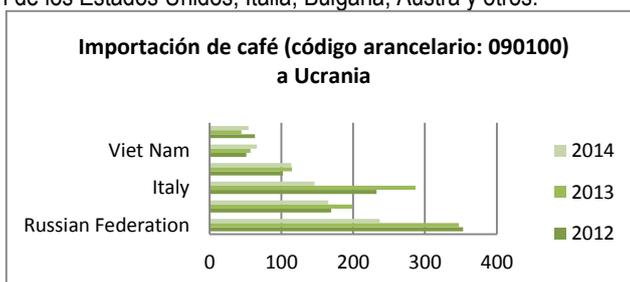


Gráfico 20 Importación de café natural (090100) a Ucrania según países exportadores más importantes en 2012-2014 (en millones de dólares)
Fuente: http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx

El cacao en Ucrania es tan popular que se puede llamarlo un producto de primera necesidad. En general se lo importa sobre todo de Rusia, Costa de Marfil, Ghana, Holanda, Alemania y Polonia. Si hablamos de los productos en grano, los valores de importación se presentan de la siguiente manera:

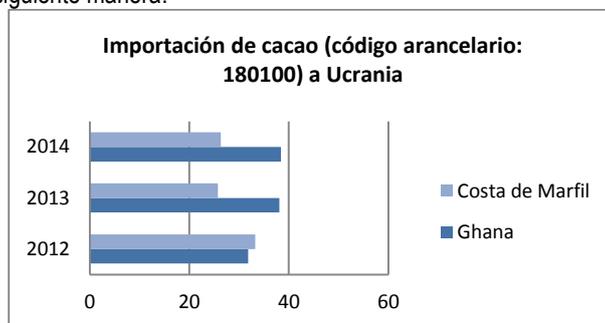


Gráfico 21 Importación de cacao en grano (180100) a Ucrania según países exportadores más importantes en 2012-2014 (en millones de dólares)
Fuente: http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx

De otra parte, es importante mencionar que Ucrania ha empezado a importar la quinoa en 2015. Últimamente los ucranianos han empezado a valorar la comida sana, por eso productos de este tipo se han hecho muy populares y la demanda ha crecido. En la primera mitad de 2015 se ha importado a Ucrania 783,8 kg de quinoa, sobre todo de Italia (5,7 mil dólares), Perú (1,1 mil dólares) y Alemania (0,9 mil dólares).

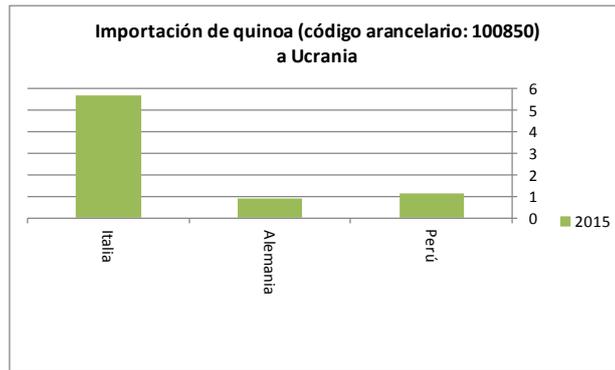


Gráfico 22 Importación de quinoa (100850) a Ucrania según países exportadores en 2015 (en miles de dólares)
Fuente: Державна Служба Статистики України

IV. Análisis del Sector / Línea en el Mercado

4.1 Variedades y Formas de Presentación

1) uva fresca (vendida en mercadillos, supermercados), suelta o en envase:



Imagen 2 Presentación de uvas en mercadillo ucraniano
Fuente: <http://vesti-ukr.com/krym/13617-v-krymu-rekordnyj-urozhaj-vinograda>



Imagen 3 Presentación de uvas en envase en el supermercado "Kolibris"
Fuente: <http://gk-press.if.ua/node/6163>

2) en forma de venta al por mayor en mercadillos grandes:



Imagen 4 Presentación de las uvas sueltas en punto de venta al por mayor en Odesa
Fuente: <http://odessa.all.biz/vinograd-kishmish-turciyaprodazha-so-sklada-v-g2618592#.VbYUYPnR51Q>

3) como fruta seca en bolsa:



Imagen 5 Presentación de uvas secas en bolsa en Ucrania

Fuente: <http://megamarket.ua/ua/product/4820045510045>

4) presentación de uva procesada como aditivo para dulces:



Imagen 6 Presentación de chocolate "Roshen" con uvas en Ucrania

Fuente: <http://klunok.com.ua/ua/catalog/sladosti-sneki-chipsy/shokolad/5040-roshen-shokolad-molochnijdribleni-lisovi-gorihirodzinki-100g>

5) como producto procesado en forma de zumo:



Imagen 7 Zumo de uvas "Soky Ukrainy"

Fuente: <http://fozzyshop.com.ua/nektar/75-nektar-soki-ukrayini-vinograd-yabloko-4820146440371.html>

6) en forma de puré y zuos para niños:



Imagen 8 Zumo de uva para niños "Maliatko"

Fuente: <http://www.econia.com.ua/uk/produkcija-malyatko-malyatko-v-assortimente/>

7) en forma de vino:



Imagen 9 Vino de uva blanca y roja "Oreanda" producido en Ucrania
Fuente: <http://allretail.ua/news/32767/>

8) como aditivo de cosméticos:



Imagen 10 Mantequilla para el cuerpo de huesos de uvas "Aroma Inter" producida en Ucrania
Fuente: http://med-magazin.com.ua/item_N7246.htm

Los precios de uvas son muy variables. Dependen del fabricante y de la temporada. En veranos suelen ser más baratas (unos 20 UAH/kg), en invierno los precios suben.

El aguacate en Ucrania se puede comprar tanto en los mercadillos locales como en los supermercados. Se venden también en tiendas online y en tiendas con alimentos ecológicos. Principalmente se venden como producto fresco (suelto), pero también como aditivo a otros productos (cosméticos). Se presentan sobre todo dos especies del producto: aguacate regular y la especie "Hass":



Imagen 11 Presentación de aguacate en mercadillo ucraniano
Fuente: http://ye.ua/news/news_14971.html



Imagen 12 Presentación de aguacate procedente de Israel en el hipermercado ucraniano "Sil'po"

Fuente: <http://www.vsisumy.com/special-projects/mir-tovarov/akcii-i-skidki-v-g-sumy/do-24-marta-v-sumah-skidki-na-pr>

El precio medio de aguacate en el mercado ucraniano en 2015 es de 45 UAH/unidad. El precio ha aumentado muy significativamente los últimos años como consecuencia de la difícil situación política del país.

El mercado de café está muy desarrollado en Ucrania. Los ucranianos consumen un 85% del café molido y un 15% del café natural. Hay varias especies disponibles en el mercado. Las especies más populares son: arabika, nicaragua, robusta. Mucha gente elige el café saboreado.

En Ucrania hay tres maneras de vender café:

- venta al por menor;
- venta al peso;
- HoReCa.



Imagen 13 Presentación del café ucraniano "Kava Lwowska" 240g. (precio: 66 uah)

Fuente: <http://aromisto.com.ua/uk/catalogue/packed-coffee.html>



Imagen 14 Presentación del café "Kava Halka" (37.5 uah)

Fuente: <http://aromisto.com.ua/uk/product/1802-kava-rozchinna-galka-granulovana-100-g.html>



Imagen 15 Presentación de dulces con café producidos en Ucrania

Fuente: <https://zakaz.ua/uk/08699462601997/%D1%86%D1%83%D0%BA%D0%B5%D1%80%D0%BA%D0%B0-500%D0%B3>



Imagen 16 Presentación de café vendida al granel en la cadena de cafeterías "Lwowska kawiarnia"

Fuente: <http://rostyle.com.ua/wp-content/gallery/lvivkava/114948203715.jpg>

Los precios del café son muy diferentes y dependen de la gramatura, tipo de café (p.e. molido o no), del fabricante, etc. El precio medio de una envase de 250 g es de 45 UAH.

Entre los países de la Comunidad de Estados Independientes Ucrania es el líder en cuanto al consumo de cacao. Se lo utiliza en el sector de producción de dulces (especialmente por las empresas más grandes tales como "Roshen", "Mondelis Ukraina", "ABK"). Se lo vende en tiendas regulares y en mercadillos. El precio medio es de unas 50 UAH/unidad.



Imagen 17 Presentación en cacao en polvo "AVK" vendido en ucrania (15,07 UAH/unidad)

Fuente: <http://www.avk.ua/ru/catalog/ukraine/kakao/>



Imagen 18 Presentación de chocolate "Roshen" (precio 19.15 UAH/unidad)

Fuente: <http://777-konstantin.blogspot.com/2012/09/magazin-roshen.html>

Las granadas que se venden en Ucrania son importadas de los países terceros tales como Azerbaiyán, Uzbekistán, España, Polonia, Georgia, Turquía, Israel, Sudáfrica y Egipto. Se las vende al peso o por unidades. Muy populares son los zumos frescos de granada o zumos regulares (p.e. "Sandora"). El precio medio de granada es de unas 250 UAH/kg.



Imagen 19 Presentación de granada "California" en el supermercado ucraniano "Sil'po" (precio 199.99 uah./kg)

Fuente: <http://www.instagram.com/tag/%D1%81%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BF%D0%BE>



Imagen 20 Presentación de granada y zumo fresco de granada en el mercadillo "Stolychnyi" en Kiev (precio: 245 UAH/kg)

Fuente: <http://kyivopt.com/category/ovochi-ta-frukti/page/3/>

La quinoa es un producto nuevo en el mercado ucraniano. Se la puede encontrar en supermercados en estanterías con la comida ecológica, en mercadillos en algunos puestos con semillas, en tiendas ecológicas y por Internet. Se venden dos especies de quinoas: la blanca y la negra. Los precios dependen del envase. En 2015 por 250 g de quinoa hay que pagar por lo menos 70 UAH.



Imagen 21 Presentación de quinoa blanca vendida en Ucrania (distribuidor: "Vegetus", precio: 69 UAH en una tienda ecológica en Jarków)
Fuente: <http://www.vegetus.com.ua/krupy-zerno-kashi-muka/728-kinoa-belaja.html>



Imagen 22 Presentación de quinoa negra vendida en Ucrania (distribuidor: "Vegetus", precio: 63,10 UAH en una tienda ecológica en Járkov)
Fuente: <http://www.vegetus.com.ua/superfood/813-kinoa-chernaja.html>



Imagen 23 Presentación de quinoa vendida por el distribuidor polaco, fabricante: "Symbio" (tienda online "Ecoclub", precio: 158 uah)
Fuente: <http://ecoclub.ua/4162-kinoa-kracnaya-organicheckaya-symbio-250g>

Mandarinas son las frutas muy populares en el mercado ucraniano. Se caracterizan por la demanda más alta durante el invierno (sobre todo durante las navidades cuando es la fruta más comprada por los ucranianos). Se venden en varias formas: al peso, en envases, en conservas o en forma de zumo. En febrero de 2015 el precio de venta al por mayor de mandarinas fue de 27-33 UAH/kg (0,76-0,93 euro/kg) y en 2014 de 10-15 hrn UAH/kg (0,28-0,42 euro/kg).



Imagen 24 Presentación de mandarinas procedentes de España en el supermercado "Sil'po", Tarnopol (precio: 68.99 UAH/kg)
Fuente: <http://forum.te.ua/showthread.php?t=188854>



Imagen 25 Presentación de mandarinas vendidas en el mercadillo de Kiev (precio: 54 UAH/kg)

Fuente: <http://health.unian.ua/country/1020268-korisni-vlastivosti-mandariniv.html>



Imagen 26 Presentación de mandarinas en envase (tineda online ucraniana "Obzhora", precio: 54.18 UAH/kg)

Fuente: <http://produkty24.com.ua/katalog/frukty-ovoshchi-griby/citrusy-i-banany>



Imagen 27 Presentación de mermelada de mandarinas ucraniana de marca "Jasmin" (precio: 40 UAH, Kiev)

Fuente: http://jasmin.ua/?page_id=47



Imagen 28 Presentación de mandarinas en conserva de marca "Czempion" (precio: 41 UAH)

Fuente: http://champion.com.ua/index.php?module=1&o_id=16

En Ucrania se puede comprar el mango en tiendas online, en mercadillos y supermercados, y en diferentes restaurantes. Se importa una especie de mango. El precio medio es de 50 UAH/unidad. Se lo vende como producto suelto por unidades. Existe también el néctar de mango y mango en conserva.



Imagen 29 Presentación de mango en el supermercado "NOVUS" (precio: 28,99 UAH)

Fuente: <https://novus.zakaz.ua/ru/fruits-and-vegetables/novus02050000008344/%D1%84%D1%80%D1%83%D0%BA%D1%82-%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BE-350%D0%B3>



Imagen 30 Presentación de mango en conserva en el supermercado "Metro" (precio: 51,45 UAH)
Fuente: <http://zakaz.ua/>



Imagen 31 Presentación de zumo de mango, fabricante: "Sandora" (precio: 19,5 UAH)
Fuente: <https://zakaz.ua/>

En Ucrania se venden los espárragos blancos y verdes. Se los puede comprar en supermercados, mercadillos y en tiendas online. Se venden como productos frescos en manojos o en conserva. El precio medio de un manajo es 100 UAH/unidad.



Imagen 32 Presentación de espárragos en conserva vendidos en la tienda online "Zakaz" (precio: 75 UAH)
Fuente: <https://zakaz.ua/>



Imagen 33 Presentación de espárragos en manajo vendidos en la tienda online "Ecoclub" (precio: 235 UAH)
Fuente: <http://ecoclub.ua/2105-sparzha-zjeljenaja-eco-puchok>

El pimiento de especie *Capsicum annum* se vende en mercadillos, supermercados y por Internet. Las dos especies: suave y picante, son igual de populares en el mercado ucraniano. Se lo puede comprar como producto suelto (al peso, por unidades o en manojos) o en forma de polvo (al peso o en bolsas). El precio medio de producto fresco es de 170 UAH/kg.



Imagen 34 Presentación de pimiento en el supermercado "Sil'po" (precio: 100 UAH/kg)
Fuente: <http://gvult.com/blog/goodfoodblog/news/4610-rynok-campo-de-fiori-percy-pomidory-i-drugie-ovoschi.html>



Imagen 35 Presentación de pimentón "Mrija" en la tienda online "Zakaz" (precio: 3.80 UAH/bolsa)
Fuente: <https://metro.zakaz.ua/uk/04820154830164/>

4.2 Canales de Distribución

4.2.1 Rutas de Acceso

Los productos elegidos para el presente análisis se introducen al mercado ucraniano por los importadores europeos, directamente desde Perú o mediante los importadores locales. Hay posibilidad de transporte de los productos por vía marítima, aérea y parcialmente por vía tradicional.

Si hablamos de los importadores europeos, lo más común es comprar a través de los importadores holandeses. Es porque disponen de gran variedad de productos y no es necesario comprar grandes lotes del producto. Es una solución buena para tales productos como mango o espárragos. Por otra parte, no es necesario rellenar tantos documentos como en caso de la compra directa. Algunas de las empresas disponen de sus propios medios de transporte y pueden realizar entregas por su propia cuenta. Otras aprovechan del transporte de empresas que se dedican a eso.

Ucrania tiene un puerto en Odesa. Es donde se dirigen muchos de los importadores. Los dos tipos de entrega más populares entre los importadores ucranianos son EXW y FOB. En primer caso se lleva los productos directamente de la empresa y en segundo lugar el exportador se compromete a entregar los productos al puerto. El envío dura alrededor de un mes. Por eso la importación por esta vía no es recomendable para los productos con fecha de caducidad muy corta. Por otro lado, la vía marítima es una solución óptima y la más económica para el transporte directo desde Perú. La mayoría de las empresas entrevistadas para los fines del presente estudio declaran que en la mayoría de los casos los costes de transporte los cubran las empresas exportadoras.

Mediante los importadores los productos peruanos se distribuyen en el mercado ucraniano. Van dirigidos a los supermercados, mercadillos, hoteles y restaurantes. Para los fines del presente estudio se ha entrevistado a los mayores importadores de frutas y hortalizas en Ucrania: Euro Fresh Fruit, Ukrfrutlogistic y Agrofood Daily Fresh. Entregan los productos a las cadenas de super e hipermercados más importantes: "Silpo", "Wielyka kyshenya", "ATB", "Auchan", "Metro" y otros. Los supermercados se convierten en puntos de venta cada vez más populares entre los jóvenes ucranianos, pero la mayoría de la gente todavía compra frutas y hortalizas en los mercadillos. Las frutas y hortalizas denominadas como exóticas se encuentran sobre todo en supermercados. En los mercadillos dominan los productos locales y productos de importación más populares, tales como plátanos, naranjas o uvas. Las frutas y hortalizas se distribuyen también en los restaurantes y en los hoteles. Estos últimos las compran en lugares diferentes y eso depende del tipo de producto y de la cantidad que necesiten.

Si hablamos de los clientes potenciales del café y cacao, cabe indicar los fabricantes de dulces y de café. Los mayores productores de chocolate hoy en día son "Roshen", "Konti-Ukraina" y "ABK". Son empresas que importan cacao para su propia producción. En cuanto al café, el fabricante más importante es "Galka" que exporta los productos procesados a los demás países de la Comunidad de Estados Independientes. Compran producto crudo sobre todo en puntos de venta al por mayor pero están abiertos a las negociaciones con los fabricantes.

4.2.2 Costos Logísticos Aproximados

Hoy en día el mercado de logística en Ucrania está muy variado. Se puede transportar los productos de varias formas: por vía aérea, marítima y por transporte tradicional internacional.

Si hablamos de la importación desde Perú, lo más común es el transporte marítimo en contenedores porque Ucrania tiene acceso al mar. El puerto considerado como el más importante es el puerto de Odesa. Es un puerto internacional donde se entregan las mercancías de varias partes del mundo.

Para el transporte de frutas y verduras hay que mantener las condiciones especiales porque son productos muy sensibles. Cada contenedor debe garantizar la temperatura adecuada que depende del producto. Además los productos frescos con facilidad absorben los olores, por lo cual los contenedores deben estar muy limpios, ausentes de olores de otros productos. El transporte marítimo es posible sólo cuando se tiene la certeza de que el producto llegue al lugar de destino en el estado perfecto. Por ejemplo, los mangos y espárragos tienen fecha de caducidad muy corta y por eso no siempre es recomendable transportarlos por vía marítima. En cada caso hay que preparar la instrucción de transporte y un listado de procedimientos necesarios.

Hay que tener mucho cuidado a la hora de cargar los productos. Los de arriba no pueden dañar los de abajo. En el transporte de contenedores hay que poner los embalajes de tal forma que permita una libre ventilación entre ellos.

En la documentación hay que indicar qué tipo de producto se va a transportar, el lugar de origen y el lugar de destino, la cantidad del producto, tipo de contenedor, alcance de temperaturas y condiciones de transporte. El precio medio de transporte de un contenedor de Perú a Ucrania es de 7-9 mil dólares.

El coste medio de transporte de un contenedor de 40 pies de 10000 kg del puerto de Callao a Kiev es de 8615 dólares⁹. El precio incluye la cuota de servicio de transporte, servicio en puerto, la expedición y entrega a Kiev. Es la oferta para la transportación de uvas (en condiciones adecuadas). La empresa niegó presentar la oferta para el transporte de mangos. Explicaron que la fecha de caducidad de mango es de 21 días y el transporte iba a durar unos 42 días.

El transporte marítimo de uvas en un contenedor de 40 pies y de peso de 15000 kg realizado por la empresa UkraMarine cuesta 6950 dólares¹⁰. El precio incluye el transporte, descarga en el puerto de Odesa, seguro de contenedor, documentación en el puerto y entrega hasta Kiev. La empresa niegó presentar la oferta de transporte de un contenedor de 20 pies de 10000 kg. Explicaron que el transporte de contenedores de frutas de 20 pies no era rentable. El transporte iba a durar 45-55 días.

Tal como se puede observar, los precios, el tiempo y los tipos de servicio pueden diferir mucho. Además cada empresa tiene sus comentarios y exigencias en cuanto al servicio. En la mayoría de los casos el coste de transporte forma parte de la responsabilidad en exportador.

4.2.3 Principales Agencias de Transporte

De todas las empresas transportistas que actúan en el mercado ucraniano se ha elegido los 10 más populares. Son empresas que disponen de medios de transporte adecuados para transportar las frutas y verduras. Algunas se dedican tanto al transporte internacional como al transporte local. Cooperan con las cadenas de supermercados más importantes en Ucrania.

Tabla 5 Listado de las empresas transportadoras más importantes en Ucrania con datos de contacto

Nombre de empresa	Dirección	Teléfono	E-mail	Página web
ASD Logistic	03087, Ukraina, Kijów, a/y 65	(+38 044)496 20 00 (+38 044)501 36 84	asd-marina@ukr.net	http://logist.kiev.ua
Aurora trans	Ukraina, Kijów, ul.Gorkogo 172, biuro 35	(+38 097) 363 46 34	info@avrora-trans.com	http://avrora-trans.com
AvtoLux	Ukraina, Kijów, ul. Chysiyakowskaja 30	(+38 044) 536 00 55 (+38 044) 536 00 53	info@autolux.ua	http://autolux.ua
"FTP" LCC UA	Ukraina, Kijów, ul. Melnikowa 83a, biuro 310	(+38 044) 591 90 90	info@ftpua.com	http://ftpua.com
Ukraine Express	Ukraina, Kijów, ul. Shlom-Alejchema 1	(+38 044) 594 69 58 (+38 044) 594 69 55 (+38 044) 594 69 56	info@ukraine-express.com	http://ukraine-express.com/ru/services/container-transport.html
UkraMarine	Ukraina, Kijów, ul. Mariny Raskowoj 17, biuro 409	(+38 048)778 69 09 (+38 067)887 17 17	marketing@ukramarine.com.ua	http://ukramarine.com.ua/contacts
DUKA ACTIVE	Ukraina, Odessa, ul. Szewczenska 4b, sektor 2, biuro 65	(+38 0482) 35 60 57 (+38 0482) 35 60 54	welcome@duke-active.com	http://duke-active.com/ru/pages.php?pg=27
Viva-Auto	02090,Ukraina, Kijów, ul. Wolodymyra Siusiury 5, biuro 416	(+38 067) 219 31 19 (+38 096) 365 09 39 (+38 099) 604 52 62	info@viva-avto.com	http://www.viva-avto.com/ru/kontakty.html
DS. Treiding	Ukraina, Charków, ul.Kirgizkaja 19	(+38 067) 573 30 90	DSTreiding@gmail.com	http://kompaniya-ds-treiding.prom.ua/p39126432-avtomobilnye-gruzoperevozki.html
Raben	150 Brovars'ka str.,Velyka Dymerka, Brovarskiy district, Kyiv region	(+38 044) 459 72 00	kyiv.info@rabengroup.com	http://ukraine.rabengroup.com/kontakt/?country=217&branch=1437

⁹ Información obtenida a base de oferta de la empresa „Dialogistics“

¹⁰ Información obtenida a base de oferta de la empresa „UkraMarine“

4.4 Precios

Durante los últimos tres años los precios de mercancías y servicios han crecido muy rápidamente. Es el resultado de la situación política del país y de la devaluación de la grivna. La vida de los ucranianos se ha hecho muy cara. La gente ha cambiado el modo de compra y ha empezado a elegir lo que realmente necesita. El gráfico de abajo muestra el crecimiento de los precios desde el principio de 2015:

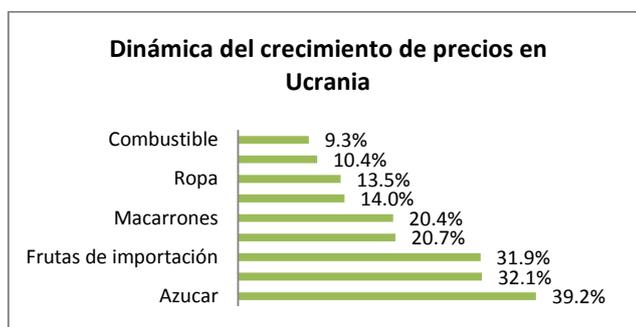


Tabla 6 Dinámica de crecimiento de precios de enero a marzo de 2015 en Ucrania

Fuente: http://www.ukrudprom.ua/news/Dinamika_rosta_potrebitelstkih_tsen_v_Ukraine_obnovila_dvadtsatil.html

Según "APK-Inform: hortalizas y frutas" el índice de los precios sólo entre 7 y 13 de febrero de 2015 creció un 3,1% (con incremento de un 1,4% una semana antes). Fue una tendencia que había durado ya en Ucrania desde hacía 3 meses consecutivos. Durante ese período el precio de una cesta de compras típica llena de productos encareció un 79%¹¹. Los precios de la fruta importada aumentaron un 31,9%.

El incremento de los precios es el resultado de la devaluación de la moneda ucraniana, porque casi todos los productos en el mercado, salvo las manzanas, vienen de importación. Antes durante el verano los ucranianos compraban todo lo que le daba la gana. Ahora la mayoría de la gente no puede permitirse comprar productos de importación. Otro factor que afecta los altos niveles de los precios es el arancel adicional (un 10% del precio total) que estará en vigor, según dice la ley, hasta el 16 de enero de 2016.

Además en 2014 los volúmenes de la producción de frutas y hortalizas en Ucrania aumentaron un 15-17% en comparación con el año anterior. Por eso sus precios bajaron un 30-50%, dependiendo del producto. Como consecuencia descendió la demanda de productos de importación, cuya oferta redujo un 15-20%. Actualmente los consumidores ucranianos prefieren comprar frutas cultivadas localmente que cambiarlas por las importadas que son mucho más caras¹².

Según informa el Ministerio de Finanzas de Ucrania, el índice de cambio de precios de alimentos de 2012 a 2014 se presentaba de la manera siguiente:

	2012	2013	2014
Artículos alimenticios	97,7%	99,3%	124,9%
Alimentos	97,1%	99,2%	124,8%
Hortalizas	77,5%	105,8%	89,4%
Frutas	97,9%	82,6%	155,9%

Tabla 7 Índice de cambio de precios de alimentos en Ucrania en 2012-2014

Fuente: <http://index.minfin.com.ua/index/infl/?2013>

Hoy en día los productos elegidos para el presente estudio pueden comprarse en varios tipos de puntos de venta. En la tabla de abajo se comparan los precios actuales en los siguientes puntos de venta: supermercado "Metro", supermercado "Fozzy", supermercado "Novus", mercadillo "Stoliczny" en Kiev y tienda online "Ecoclub".

¹¹ <http://www.fruit-inform.com/ru/news/>

¹² http://www.fresh-market.pl/w_ukrainie_rastuj_cjeny_na_importn_je_owoszczci_i_frukty,p1050014081

Nombre del producto	Precio en UAH				
	Metro	Fozzy	Nowus	Mercadillo "Stoliczny"	Ecoclub
Uvas (kg)	36.90-42.90	36.68	43.49 - 59.99	34.00-52.00	111.00
Mango (unidad)	39.90-59.90	-	-	77.00-176.00	-
Mandarinas (kg)	35.90	54.18	65.99	-	68.00
Aguacate (unidad)	32.90	-	33.99-49.99	44.00-52.00	77.00
Granada (kg)	-	136.78	-	132.00	255.00
Espárragos (500g)	149.90-194.90	152.48-182.78	-	-	235.00
Pimiento tipo Capsicum (kg)	34.89-39.90	29.38-42.78	16.99-78.99	21.50-34.00	70.00
Quinoa (bolsa)	-	-	-	-	142.50-300.00
Cacao (paquete)	10.29-53.90	12.90-124.00	15.69-73.99	4.99-29.00	113.50-401.00
Café (paquete)	2.79- 239.90	1.60-832.00	1.99-274.99	63.24-374.00	117.00-1377.00

Tabla 8 Comparación de precios de los productos elegidos en varios puntos de venta en Ucrania

Fuente: http://ecoclub.ua/about_us; <https://zakaz.ua/ru/>

Se puede observar que es muy difícil encontrar quinoa en un supermercado cualquiera. Es un producto que se vende en las tiendas especializadas que ofrecen alimentos ecológicos. Es allí donde la gente puede comprar diferentes tipos de quinoa en varios envases. En cuanto a las uvas, el precio medio es de 36 UAH y depende del país de origen, de la especie y de la temporada del año. El mango no es un producto muy popular, su precio medio por unidad es de 39.90 a 59.90 UAH. So lo puede comprar solo en tiendas y mercadillos que ofrecen amplia gama de productos. Las mandarinas son las frutas importadas más populares en el mercado ucraniano. Se las puede comprar en casi cada punto de venta con frutas y hortalizas. El precio más bajo de mandarinas actualmente es de 35,90 UAH/kg (supermercado "Metro", en "Novus" y "Ecoclub" es casi dos veces más alto). Si hablamos de avocado, es una fruta que se ha hecho muy popular los últimos años. Ahora se lo puede comprar en casi todas las tiendas con frutas y los ucranianos lo utilizan en la cocina cotidiana. Su precio medio en el mercado ucraniano es de 34 UAH/unidad.

V. Análisis de la Demanda

5.1 Perfil del Consumidor

La segmentación del mercado de consumidores en Ucrania está basada en factores geográficos, demográficos, psicológicos y en comportamiento de consumidores. El último estudio de este tipo se realizó en noviembre de 2006 en cooperación con la empresa In-Mind bajo el título: "Tendencias en consumo de frutas y hortalizas frescas en Ucrania". El estudio reveló muchas informaciones sobre las exigencias del consumidor a la hora de elegir el punto de compra, barreras durante la compra en tiendas y mercadillos, factores que influyen la realización de compra, características de comportamiento de consumidores en ciertas regiones, etc.

El estudio se realizó en seis grandes ciudades de Ucrania: Kiev, Leópolis, Odesa, Donetsk, Dnipropetrovsk y Jarków. Se entrevistó a 1097 personas de 18-65 años en sus viviendas. Se habló con las personas que compran más frutas y hortalizas de toda su familia y personas que compran frutas y hortalizas no menos que una vez a la semana. Las personas que compran más frutas y verduras son las mujeres (tres cuartos de los entrevistados). Un 50-75% de entrevistados (dependiente de la región) declaró el nivel medio del salario mensual. Sólo en Donetsk la gente declaraba bajo nivel de salarios.

Según los resultados de las entrevistas, la gente compra la mayoría de frutas y hortalizas en mercadillos y supermercados.

Una mitad de los entrevistados compra productos en mercadillos, independiente de la estación. Sólo un 25% de la gente declara que compra siempre en supermercados.

La elección del punto de compra de frutas y hortalizas frescas depende de los salarios de consumidores y de su edad. La gente de la edad +56 años compra sobre todo en mercadillos. Junto con el aumento de salarios incrementa el número de personas que se dirigen a los supermercados.

Hasta ahora las secciones con frutas y hortalizas en supermercados no se han hecho más populares que los mercadillos. Las principales barreras en supermercados son los precios más altos, la localización poco cómoda, gama de productos no muy amplia e inseguridad de la calidad de productos.

Un tercio de los consumidores ucranianos declara que estaría dispuesto a comprar en supermercados a pesar de nivel de precios más altos si el consumidor pudiera elegir productos con conformidad y si pudiera comprar los productos medio terminados (es decir, lavados, envasados, etc.).

Los supermercados que son más populares entre los consumidores ucranianos cabe enumerar "Silpo", "ATB" y "Wielki Kyshehny". Son las tiendas más visitadas en Ucrania.

La popularidad del supermercado "Silpo" es el resultado de su situación en los lugares más poblados. Disponen de amplia gama de productos, ofrecen precios razonables y programas de fidelidad para sus clientes. La localización atractiva y los precios "inteligentes" son las características de la cadena "ATB", mientras que los clientes de "Welykoji Kieszeni" indican la amplia gama de productos como su ventaja principal.

Cabe añadir que no todos los supermercados arriba mencionados son indicados como "favoritos" por los consumidores. Mucha gente menciona que le gustaría poder comprar en "Metro" pero no puede hacerlo por diferentes razones. Además más de un 7% declara que no quiere comprar productos en supermercados que actualmente existen en Ucrania.

Las especies más populares de frutas y hortalizas se compran en mercadillos. Muchos de los entrevistados cultivan productos por su propia cuenta (14%) y los almacena para el invierno.

En 2006 en Ucrania la gente no gastaba más de 150 UAH para las frutas y verduras cada mes. En 2015 aumentaron los precios de casi todos los productos, mientras que los costes siguen siendo iguales. Un 35% de los entrevistados cree que sus familiares comen menos frutas y hortalizas que les gustaría comer. Un 90% consumiría más si sus ingresos fueran más altos o si la gama de productos fuera más amplia.

Los factores más importantes a la hora de elegir productos son el precio, la frescura y el aspecto atractivo. Otro factor importante es la limpieza ecológica de los productos. Sólo un tercio de los ucranianos cree que las frutas y hortalizas vendidas en supermercados están ecológicamente limpias.

En cuanto a las tendencias de consumo del café, durante los últimos años ha crecido la demanda de café natural. Según los resultados de estudio de mercado realizado por Research & Branding Group en abril de 2012 y marzo 2013, las preferencias de los ucranianos cambiaron de manera siguiente: aumentó el número de personas que prefieren el café natural (un 23,6% en marzo de 2013 frente a un 17,6% en abril de 2012). Parece que el incremento de los consumidores que prefieren el café natural es también el resultado de un descenso del número de personas que antes compraban tanto el café natural, como el café soluble. En 2012 formaron un 18,9% y en marzo de 2013 su número descendió más de un 10% y representó un 8,7%.

5.2 Análisis de Tendencias

La crisis política en Ucrania que desestabiliza el país desde finales del 2013 tiene una influencia muy negativa en la economía del país. Además la economía ucraniana había estado en la recesión desde hacía 1,5 años. La situación del conflicto afectó el comportamiento de los consumidores. Según GfK Ukraine, el índice de sentimiento de consumidor presenta el peor nivel desde abril de 2011¹³.

Las variaciones de la demanda fueron el mayor problema de las empresas. Mucha gente fue afectada por el cambio de la situación financiera. Un 76% de los entrevistados declara que la situación ha empeorado (inflación, subida de precios, pérdida de trabajo, pagos atrasados y el ambiente del país). A pesar de eso, los ucranianos no están listos para el empeoramiento de la calidad de la vida. Los alimentos siguen siendo uno de los gastos más importantes de los consumidores.

Durante los últimos tres años los consumidores ucranianos se han convertido en los clientes muy conscientes: saben dónde comprar, por cuánto y cuándo. Es muy difícil convencerles que compren más que necesiten. Hasta las rebajas y promociones no son tan eficaces como antes. Por eso los fabricantes buscan nuevos métodos para atraer a los clientes.

Una tendencia muy popular en Ucrania en los últimos años es el patriotismo. Es el camino por el que van los fabricantes de ropa y otros productos. Los consumidores muestran su patriotismo hasta cuando compran alimentos¹⁴.

Otra tendencia muy popular en Ucrania es elegir alimentos ecológicos. Se propaga el modo de vida sana. El mercado aumenta dos-tres veces al año. Cada vez más empresas consideran cambiar su producción por la producción ecológica. Sacan al mercado las líneas de productos ecológicos y orgánicos¹⁵. Por el momento los productos ecológicos más populares en el mercado ucraniano son cereales, granos, leche y pan.

Los consumidores cambian sus tradiciones poco a poco, las compras en mercadillos son cada vez más pequeños, aunque todavía siguen siendo las más importantes. Las cadenas de supermercados fortalecen su posición. Las más populares siguen siendo "Sil'po", "Welyka kyszenia" y ATB. Se encuentran en casi cada ciudad de Ucrania, ofrecen precios razonables y amplia gama de productos. La tendencia de fortalecerse la posición de supermercados no es tan evidente entre las personas mayores. Ellos todavía compran los productos de la temporada en los mercadillos.

Si hablamos de consumo de frutas y hortalizas, el consumo en los últimos tres años se presentó de la manera siguiente:

¹³ <http://www.epravda.com.ua/news/2014/02/25/421852/>

¹⁴ <http://nbr.com.ua/reiting/news/844-ukrainskij-potrebitel-kharakternye-trendy-2015-goda>

¹⁵ http://newsradio.com.ua/rus/2013_08_19/Vse-bolshe-ukraincev-pokupajut-jeologicheski-chistie-produkti/

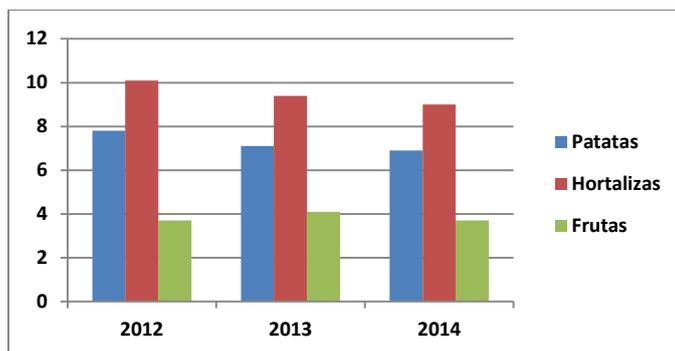


Tabla 9 Consumo medio de frutas y hortalizas en kg/mes por persona en Ucrania en 2012-2014

Fuente: Державна Служба Статистики України

El gráfico de arriba muestra "patatas" como una categoría separada porque es la hortaliza más consumida por los ucranianos. Para dar un ejemplo, en 2014 el consumo total de las hortalizas fue de 15,9 kg, mientras que un 77% de esa cifra lo formaron patatas. En cuanto a las frutas, últimamente los ucranianos prefieren comprar los productos locales que los de importación, que son mucho más caros. Además de la devaluación de grivna y subida de precios de productos importados, la exportación disminuyó un 5%, la oferta local subió un 15-17%. Por eso los precios de los productos locales bajaron muy significativamente (un 30-50%, dependiente de la especie).

La situación política es muy inestable por eso es muy difícil prever que pasará en el futuro. Hoy en día los expertos no prevén ninguna mejora de la situación.

5.3 Percepción del Producto Peruano

En el mercado ucraniano hay disponibles varios productos peruanos. Los más populares son mangos, uvas, granadas, espárragos y pimientos. Las empresas entrevistadas para los fines del presente estudio no tienen ningún comentario especial en cuanto a esos productos. En la mayoría de los casos las empresas tienen buena experiencia con los productos. Sólo una empresa ha informado que tenía problemas con la calidad del pimiento peruano pero al mismo tiempo ha indicado que fue el problema que se resolvió de manera satisfactoria. Aparte de eso las empresas indican que muchas veces los precios propuestos por las empresas que ofrecían productos peruanos eran más altos que los de Turquía, por ejemplo, y que la distribución requería más inversión de dinero y tiempo (mucho documentación).

Si hablamos de la demanda de productos peruanos, los menos populares son los mangos. No se sabe de donde viene esta tendencia. Quizás sea un producto todavía poco conocido o sus precios sean demasiado altos. Lo mismo pasa con los espárragos. Los dos productos tienen fecha de caducidad muy corta, por lo cual los importadores compran pequeñas cantidades del producto. En cuanto a las uvas peruanas, se las compra en ciertas épocas del año, porque Ucrania tiene su cultivo propio y los productos son mucho más baratos que los importados.

Si hablamos del café y cacao peruanos, no hay información si se los utiliza para la producción ucraniana. Sólo el fabricante "Galka" ha declarado que no importa el café desde Perú pero indica que estaría interesado si se le presentara una oferta atractiva.

VI. Requisitos de Acceso al Mercado

6.1 Medidas Arancelarias

Según la ley que está en vigor, a la hora de importar los productos a Ucrania hay que pagar los siguientes derechos:

- 1) arancel de importación;
- 2) derechos adicionales de importación;
- 3) IVA.

Los derechos arriba mencionados deben ser pagados por las empresas ucranianas tras presentar la declaración ante la autoridad aduanera.

El arancel depende de grupo del producto según la ley nº 584 de 19 de septiembre de 2013. Los productos que son objeto del presente estudio de mercado se encuentran en el grupo 01-72. Los aranceles se muestran en la tabla siguiente:

Código del producto	Nombre del producto	Arancel en %		
		Preferencial	Reducido	Total
0806 10	Uvas	-	10	10
0804 40 00 00	Aguacate	-	3	3
0804 50 00 00	Guayaba, mango y mangostán	-	0	0
0805 20 10 00	Clementinas	-	0	0
0805 20 50 00	Mandarinas	-	0	0
0805 20 70 00	Tangerinas	-	0	0
0709 20 00 00	Espárragos	-	20	20
	Café sin tostar	-	0	0
0901 11 00	Sin descafeinar	-	0	0
0901 11 00 10	Para la producción industrial de ingredientes de bebidas y café natural, tostado, en grano, molido y soluble	-	0	0
0901 11 00 90	Otro	-	0	0
0901 12 00 00	Descafeinado	-	0	0
	Café tostado	-		
0901 21 00 00	Sin descafeinar	-	5	5
0901 22 00 00	Descafeinado	-	5	5
0901 90	Otro	-		
0901 90 10 00	Cáscara y cascarilla de café	-	0	0
0901 90 90 00	Sucedáneos de café que contengan café	-	20	20
1801 00 00 00	Cacao en grano entero o partido	-	0	0
0904 21 10 00	Pimiento	-	0	0
0810 90 75 00	Granada	-	10	10
1008 50 00 00	Quinoa	-	20	20

Tabla 10 Tabla de aranceles de productos que son objeto del estudio

Fuente: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/584%D0%B0-18/page?text=Chenopodium>

En cuanto a los derechos adicionales, el 16 de enero de 2015 entró en vigor la ley nº 73-VIII de 28 de diciembre de 2014 sobre "Actividades para estabilizar el balance financiero de Ucrania". Según esta ley durante el período de 12 meses (es decir, hasta el 16 de febrero de 2016) hay que pagar un arancel adicional para los productos de valor mayor de 150 euros, independientemente del país de origen y de los acuerdos comerciales con este país. El arancel adicional es de un 10% para los productos del grupo 1-24 (son casi todos los productos de origen vegetal o animal: semillas, aceites, fibras, hasta los alimentos terminados, tabaco y semiproductos). Es posible que se anulará esta ley el 1 de enero de 2016.

En cuanto a la IVA, su valor es de un 20% del valor de las mercancías.

6.2 Regulaciones

Hay varias regulaciones que protegen los derechos de consumidores, protegen de los alimentos peligrosos para la salud y que garantizan el control de los alimentos importados y exportados de Ucrania. Son las leyes siguientes: "Sobre la seguridad y la calidad de los alimentos", "Sobre la protección de derechos de consumidores", "Sobre la protección sanitaria y epidemiológica de la población", "Sobre la actividad económica extranjera", "Sobre la regulación nacional de importación de productos agrícolas", "Sobre estandarización y certificación", "Sobre mejora del control de calidad y seguridad de alimentos", "Sobre importación de alimentos de origen vegetal o animal por los ciudadanos", etc.

En cuanto a los requisitos de calidad, la ley "Sobre la seguridad y calidad de alimentos" indica las bases jurídicas que garantizan la seguridad de productos, su almacenamiento, transporte y utilización. Indica la organización de las autoridades, vendedores y consumidores en caso de importación de mercancías al territorio de Ucrania. El gobierno ucraniano supervisa los alimentos mediante (artículo 11 de la ley):

- normalización nacional de los indicadores de calidad y seguridad de los productos indicados en la ley y su registro oficial;
- certificación obligatoria de alimentos, sus insumos y materiales auxiliares;
- organización del orden de la importación a Ucrania y el control de su realización.

Por lo menos seis estructuras nacionales independientes controlan la calidad y seguridad de los productos. Es una dificultad para obtener los permisos de importación y exportación por las entidades económicas extranjeras. El artículo 16 de la ley indica que se permite la importación de productos alimentarios, alimentos, insumos y materiales auxiliares bajo la condición de su registro y certificación adecuada. El importador debe indicar en el contrato los indicadores de calidad y seguridad de los productos importadores y las autoridades nacionales deben realizar el control adecuado.

Los productos que pueden ser introducidos al territorio de Ucrania deben:

- disponer de certificado de conformidad o certificado de aprobación en Ucrania del certificado extranjero emitido por las autoridades adecuadas,
- disponer de permiso veterinario o de productos de origen vegetal,
- disponer de marcación adecuada según las regulaciones ucranianas.

Según la ley la importación de productos agrícolas del grupo 1-24 UKTZDG (Clasificación de Mercancías Ucraniana Procedentes de la Actividad Económica Extranjera) y su distribución en el territorio de Ucrania sin certificados adecuados no es admisible.

6.3 Otras Regulaciones (Etiquetado / Orgánicos / GMO/ / Envases y Embalajes)

Según la ley ucraniana todos los productos deben disponer de la marcación adecuada. De acuerdo con la ley "Sobre la mejora de de la calidad y seguridad de alimentos" desde el 1 de enero de 1997 es prohibido introducir al territorio de Ucrania los productos, cuyos envases (etiquetas) no tengan la siguiente información en ucraniano:

- nombre del producto,
- cantidad del producto,
- ingredientes del producto,
- valor energético y fecha de producción,
- fecha de caducidad,
- condiciones de almacenamiento y uso,
- nombre, dirección, teléfono del fabricante y lugar de producción,
- número de lote de producción,
- porcentaje de impureza (elementos artificiales/sintéticos),
- advertencia sobre el consumo de niños, mujeres embarazadas, personas mayores, deportistas y alérgicos, si el consumo puede afectar su salud.

Está prohibido presentar la información sobre los beneficios para la salud sin permiso previo del Ministerio de Sanidad de Ucrania.

Hay también toda la serie de regulaciones sobre los materiales de embalaje. Los fabricantes deben conocerlas y negociarlas con sus clientes ucranianos. Deben ser registrados según la legislación ucraniana. Existen impuestos especiales que deben pagarse a la hora de importar los productos al territorio de Ucrania (la ley nº 915 de 26 de julio de 2001):

Material del envase	Pago en UAH/kg (sin impuesto sobre el valor)
Cartón, papel	0,35
Plástico	0,85
Vidrio	0,15
Metal:	
Chapa	0,4
Aluminio	1,1
Otros	0,2
Combinado	1,25
Natural (madera, textil, etc.)	0,2
Otros	0,25

Tabla 11 Impuestos de embalajes que deben pagarse durante la importación de productos a Ucrania

Fuente: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/915-2001-%D0%BF>

Todos los alimentos, insumos alimentarios y materiales adicionales no pueden importarse, producirse, encargarse, realizarse o utilizarse de otra forma sin confirmación documental de su calidad y seguridad.

El gobierno ucraniano aprobó la ley nº 468 "Sobre confirmación de etiquetado de productos que contienen organismos modificados genéticamente o producidos con su uso e introducidos al mercado". Los ucranianos esperaron tres años para la aprobación de esta ley. Según la ley de 1 de julio de 2009 todos los productos que contengan un 0,9% OMG deben ser adecuadamente etiquetadas.

Los productos con el contenido de OMG menor de un 0,9% pueden presentar la información "Sin OMG", pero es la información que es verificada por el estándar nacional de consumo (nombre original del estándar: Госпотребстандартом).



Imagen 13 Ejemplo de la marcación "Sin OMG" en Ucrania

Fuente: www.viconsult.com.ua

Los alimentos que contengan OMG o producidos a base de OMG y que no presenten la información adecuada se retiran de la circulación.

El etiquetado de los productos debe realizarse en el idioma oficial de Ucrania, de manera detallada en los reglamentos técnicos de los productos determinados. Las etiquetas pueden contener sólo los símbolos confirmados por las organizaciones regionales e internacionales de estandarización.

6.4 Certificaciones

Los documentos que confirman la calidad de mercancías importadas a Ucrania son el certificado de conformidad o el certificado de aprobación del certificado extranjero emitido por el Comité Ucraniano de la Estandarización, Metrología y Certificación o por un órgano acreditado.

Las regulaciones básicas sobre la certificación son los siguientes: la ley nº 46-93 de 11 de junio de 1993 "Sobre la estandarización y certificación", la ley nº 468/97-BP de 17 de julio de 1997 "Sobre la regulación de la importación de los productos agrícolas", el reglamento nº 1211 de 4 de noviembre de 1997 "Sobre la aprobación del procedimiento del registro aduanero de las mercancías (productos) importadas que son objeto de la certificación obligatoria en la introducción al territorio de Ucrania".

La ley 46-93 "Sobre la estandarización y certificación" es el documento básico que indica las siguientes informaciones:

- bases legítimas y económicos de los sistemas de estandarización y certificación, formas de organización de su funcionamiento en Ucrania;
- tipos de certificados (obligatorios y voluntarios);
- listado de documentos necesarios para comprobar la conformidad de las características de productos importados con los requisitos de las regulaciones ucranianas.

Para registrar los productos en el registro aduanero hay que disponer de los siguientes documentos:

- certificado de conformidad y su copia expedida por la Oficina Nacional de Estándares Alimenticios (Держспоживстандартом) u otro órgano autorizado;
- certificado de aprobación de la conformidad o su copia expedida por la Oficina Nacional de Estándares Alimenticios (Держспоживстандартом) u otro órgano autorizado;
- disponibilidad de mercancías (productos) en el registro nacional de certificados de conformidad y certificados de aprobación de conformidad.

Los documentos que confirman la calidad y seguridad de los alimenticios, insumos y materiales auxiliares son los siguientes:

- certificado de conformidad;
- registro nacional o certificado de examen higiénico-sanitario nacional;
- permiso veterinario de introducir alimentos e insumos alimenticios de origen animal;
- permiso para alimentos de origen vegetal.

Para importar frutas, hortalizas, cacao y café el importador tiene que disponer de un permiso especial (para cada producto es diferente tipo de permiso). Para obtenerlo hay que registrar el producto en la inspección fitosanitaria principal y obtener una carta de confirmación del registro. Los permisos para cada partida de productos se expiden a 5 días laborales de la presentación de los documentos en dos ejemplares para un período no más largo que seis meses.

Los documentos que hay que presentar para obtener el permiso:

- declaración (en forma determinada),
- copia de documento de inscripción al registro,

- copia de contrato comercial externo,
- especificación o factura para el producto indicado en la declaración (de validez de 3 o 6 meses),
- orden de pago por producto determinado.

El segundo documento necesario es la opinión de la inspección de SES (Inspección Sanitario-Ecológico).

La opinión de la SES es un documento que compruebe la seguridad higiénica de los productos tras realizar una inspección sanitario-epidemiológica. Se la realiza de acuerdo con los requisitos del Ministerio de Sanidad de Ucrania. Aparte de eso durante el proceso de obtención de los certificados de conformidad, muchas veces previamente se exige la obtención del permiso sanitario-epidemiológico del Ministerio de Sanidad ucraniano.

El permiso sanitario-ecológico de Ministerio de Sanidad se expide según la ley "Sobre protección sanitaria y epidemiológica de la población" nº 4004-XII de 24 de febrero de 1994 por el Ministerio de Sanidad de Ucrania para un período de 1 a 5 años.

Los certificados que se exigen por parte del exportador:

1. Certificado fitosanitario. Es la base de importación de productos, cuyo listado se presenta en el reglamento del Gobierno de Ucrania nº 705 de 12 de mayo de 2007. Lo expide un órgano nacional responsable por la cuarentena y protección de plantas del país exportador¹⁶;
2. Certificación del país de origen que es un documento oficial que confirma que el producto ha sido fabricado o procesado en un país determinado.

Se exige este documento para proceder los medios de control adecuados (para determinar el arancel adecuado, preferencias, etc.)¹⁷;

3. Certificado de calidad que confirma la conformidad del producto con los indicadores de calidad, parámetros técnicos, exigencias de seguridad, ambientales, etc. Es emitido por la empresa exportadora. Es imprescindible indicar la fecha de producción. El certificado muchas veces es necesario para obtener el certificado de conformidad¹⁸.

Algunas empresas exigen el certificado ISO 9001. Es una norma internacional que determina los requisitos con los que debe cumplir el sistema de control de calidad en una organización. Las empresas que disponen de este certificado son mucho más competitivas.

El supermercado Metro, el más grande en Ucrania, dispone de los estándares IFS. Es un estándar basado en las normas HACCP, GMP, ISO 9001. Es certificado por la GFSI (Global Food Safety Initiative).

VII. Actividades de Promoción

7.1 Ferias

- WorldFood UKRAINE

Feria internacional de alimentos y bebidas en Kiev visitada por muchas empresas internacionales. La próxima edición: 27-29 de octubre de 2015. Página web: <http://www.worldfood.com.ua/en/>.

- AGRO

Feria internacional del sector de agricultura en Kiev. La próxima edición: 8-11 de junio de 2016. Página web: <http://www.agroexpo.com.ua/Eng/Main.php>.

- AgriHort

Feria internacional de agricultura y horticultura en Kiev. Se celebran cada año el febrero. La página web de la feria: <http://www.knauf.spb.ru/vystavki-sel-hoztehniki/mezhdunarodnaya-vystavka-kiev-agrihort.html>.

- Fresh Business Expo

Feria internacional de la producción de productos frescos. La próxima edición tendrá lugar el 1-3 de diciembre de 2015. Página web del evento: <http://www.freshbusinessexpo.com/ru/>.

- Fresh Expo

El lema de la feria es: "Frutas. Hortalizas. Logística". El propósito de la feria es presentación de las nuevas tecnologías de producción, procesado, almacenamiento y marketing de frutas y hortalizas. En la feria participan los representantes de más de 30 países. La próxima edición tendrá lugar el 10-12 de febrero de 2016 en Kiev. Página web del evento: <http://www.freshexpo.kiev.ua/ru/o-proekte.html>.

¹⁶ <http://www.qdpro.com.ua/selection/195>

¹⁷ <http://www.vlasna-marka.com/sertifikat-deklaratsiya-reshenie-sez/sertifikatsiya-reshenie/sertifikat-proiskhozhdeniya>

¹⁸ http://expeditor.com.ua/ua/info_zed/pub/135

- EKO-Expo

Feria especializada en la promoción de los productos ecológicos. Tiene lugar dos veces al año en Kiev, la próxima exhibición tendrá lugar 7-10 de octubre de 2015. Página web de la feria: <http://www.eco-expo.com.ua/>.

- ProdEXPO

El evento más importante en el sector de alimentos dirigido para los representantes del mercado de alimentos, cadenas comerciales y el sector HoReCa. La próxima edición tendrá lugar el 12-14 de abril de 2016 en Kiev. Página web de la feria: <http://www.prodexpo.kiev.ua/>.

- Coffee and Teas Salon

Una vez al año en Kiev tiene lugar una feria especializada en la promoción de la producción del té y café. La próxima edición probablemente tendrá lugar en junio de 2016

7.2 Exhibiciones

En Ucrania no es muy popular realizar las exhibiciones o degustaciones de frutas y hortalizas. A veces tienen lugar las degustaciones de los productos procesados. Se realizan sobre todo en supermercados. Son la forma de promoción de los productos nuevos que se venden en la tienda.

Una vez al año en la capital se organiza la degustación de las frutas y hortalizas. Últimamente al lado de los productos locales han aparecido también los productos de importación. Cada visitante puede comprobar los productos que le interesen.

A veces se organiza las degustaciones de productos que acompañan otros eventos. Por ejemplo, últimamente en Kiev se ha organizado el festival "Закрути по-модном!" durante el cual la gente podía comprobar tales productos como pepinos, melocotones, manzanas y otras frutas y hortalizas.

7.3 Publicaciones Especializadas

- "APK-Inform:фрукты и овощи" ("APK-Inform: hortalizas y frutas")

Es una revista semanal de más de 10 años de tradición que trata sobre el mercado de frutas y hortalizas. Página web: <http://www.fruit-inform.com>.

- "Овощи и фрукты" ("Frutas y hortalizas")

Una revista muy popular entre los agricultores y hortelanos. Es una revista semanal, preparada en el idioma ruso y emitida en Ucrania, Bielorrusia y Rusia. Edición: 30000 ejemplares. Página web: <http://www.pro-of.com>.

- "Овощеводство" ("Cultivo de frutas y hortalizas")

Es una revista dedicada a los hortelanos profesionales, fabricantes y proveedores de hortalizas. Es una revista preparada en el idioma ucraniano que se puede comprar en los quioscos. Página web: <http://www.ovoschevodstvo.com>.

- <http://www.prodexpo.kiev.ua/>

Es un foro creado a base de la feria ProdExpo. Allí se publican las informaciones actuales sobre la producción en Ucrania.

- http://www.prodinfo.com.ua/proizvodstvo/plodoovoshnaya_promyishlennost/

La página web en la que se presentan las informaciones sobre la producción agrícola en Ucrania, productos disponibles en las tiendas, tipos de tiendas, ferias, etc. También se publica en forma de una entrevista bajo el título "Świat produktów" ("Mundo de productos").

- <http://www.kmky.kiev.ua/vystavki>

Página web que informa sobre las ferias que tienen lugar en Ucrania, sus fechas y lugares donde se realizan.

VIII. Contacto de Interés

8.1. Institucionales

Nombre	Dirección	Teléfono	Correo	Página web
Міністерство аграрної політики та продовольства України (Ministerio de Política Agrícola y Alimentos de Ucrania)	Ukraina 01001, Kiev, ul. Chreszczatyk 24	Tel:+38(044) 278-62-24	oleksandr.romanovskyy@minagro.gov.ua	http://minagro.gov.ua/uk/
Міністерство закордонних справ (Ministerstwo de Asuntos Exteriores)	01018, Kiev, Mychajjowski plac, 1	Tel: +38 (044) 238-17-48; +38 (044) 238-17-47	zsmfa@mfa.gov.ua	http://mfa.gov.ua/ua
Державна служба статистики України (Oficina Nacional de Estadística de Ucrania)	Ukraina, 01601 Kiev, ul. Sz. Pustaweli 3, МСП	Tel:+38(044) 287-24-22, +38(044) 235-01-53 Fax: +38(044)235-37-39	office@ukrstat.gov.ua	http://www.ukrstat.gov.ua/

Міністерство екології та природних ресурсів України (Ministerio de Ecología y Recursos Naturales de Ucrania)	Ukraina 03035 Kiev, ul. Metrepolitya Wasylja Lypkiwskiego 35	Tel: +38 (044) 206-31-64 Fax: +38 (044) 206-31-07	gr_priem@menr.gov.ua	http://www.menr.gov.ua/
Державна фіскальна служба України (Inspección Aduanera Nacional de Ucrania)	Ukraina 04655, Kiev-53, Lwowski plac, 8	Tel: +38 (044) 272-51-59 +38(044) 272-63-34 +38(044) 272-08-41 Fax: +38 (044) 272-08-41	Kabmin_doc@sfs.gov.ua	http://sfs.gov.ua/pro-sfs-ukraini/
Міністерство економічного розвитку та торгівлі України (Ministerio de Desarrollo Económico y de Comercio de Ucrania)	Ukraina, 01008, Kiev, ul. M. Gruszewskogk 12/2	Tel: +38(044) 253-93-94 Fax: +38(044) 226-31-81	meconomy@me.gov.ua	http://www.me.gov.ua/
Український науково-дослідний інститут харчування (Instituto Ucrainiano de Ciencia e Investigación de Alimentos)	Ukraina, 01042, Kiev, ul. Czygorina, 18	Tel: +38 (044) 286-34-55 +38 (044) 284-50-16 +38 (044) 284-51-21 Fax: +38 (044) 284-50-17	niipitan@i.kiev.ua	http://www.niipitan.com.ua/
Державна служба експортного контролю України (Inspección Nacional de Exportación de Ucrania)	04080, Kiev, ul. Frunze, 19/21	Tel: +38 (044) 482-58-34 Fax: +38 (044) 462-49-70	general@dsecu.gov.ua	http://www.dsecu.gov.ua/control/uk/index#

Tabla 12 Tabla de instituciones relacionados con la importación de alimentos en Ucrania

8.2 Comerciales

Nombre	Dirección	Teléfono	Correo	Página web
Проект "APK-Inform: овощи и фрукты" (Proyecto "APK-Inform: Hortalizas y frutas")	49006 Ukraina, m. Dnipropetrovsk, ul. Cziczerina, 21, 2 piętro	Tel./Fax: +380 (562) 320795	info@apk-inform.com	http://www.apk-inform.com/ru/contacts
Асоціація Імпортерів України (Asociación de importadores de frutas)	02140 Kiev, prospekt M. Bažana, 10-a	Tel: +38 (044) 291 55 55		http://afi.net.ua/
Український науково-дослідний і навчальний центр проблем стандартизації, сертифікації та якості (Centro de Ciencia, Investigación y Formación de la Estandarización, Certificación y Calidad de Ucrania)	03115, Kiev, ul. Swiatoszenska, 2	Tel: +38 (044) 452-3396 Tel/Fax: +38 (044) 452-6907		http://www.ukmdnc.org.ua/
Асоціація "Виноградорі та винороби України" (Asociación "Agricultores de uvas y vinicultores en Ucrania")	04071, Ukraina, Kiev, oddział pocztowy № 71, a/s 157	Tel/Fax: +38 (044) 332 29 12	awwu@ukr.net	http://awwu.org.ua/
KYIV INTERNATIONAL CONTRACT FAIR	Kiev, ul. Baggawutowskaja, 17 - 21,2 piętro	Tel/Fax: +380 44 461 9342 +380 44 490 6468	info@kmya.kiev.ua	http://www.kmya.kiev.ua/est
Об'єднання виробників кондитерської, харчоконцентратної та крохмалопаточкової галузей України (Esociación de Fabricantes de Dulces "UKRKONDPROM")	01001, Ukraina, Kiev ul. M.Żytomyrska, 3a	Tel/Fax: +38 (044) 279 69 13	ukrkondprom@cyfra.net	http://ukrkondprom.com.ua/page/2/
Асоціація сприяння міжнародному бізнесу та розвитку (Asociación de la Aprobación de Negocio Internacional y de Desarrollo)	ul. Generala Żadowa, 12, biuro ASMBR, Kremenczug, 39600	Tel: + 380 (536) 79-16-02, 79-16-03 Fax: + 380 (536) 79-16-02	info@apibd.com	http://apibd.com/
Асоціація українських виробників "Морозиво та заморожені продукти" (Asociación de los fabricantes ucranianos de "Helados y productos congelados")	ul. Nowatoriw 9, biuro A-1, Kiev, 02090	Tel: +38 (044) 296 70 00 Fax: +38 (044) 292 82 93	aavm@aavm.com.ua	http://www.aavm.com.ua/
Асоціація "Союз производителей соковой продукции Украины" (Asociación de la Producción de Zumos)	ul. Lepse l. 8, korp.4, biuro 311, Kiev, 03124	Tel: +38 (044) 454-13-58 (60), 454-13-58 Fax: +38 (044) 454-13-59	svspu@svspu.org.ua	http://svspu.org.ua/

Tabla 13 Tabla de organizaciones comerciales relacionadas con la importación de frutas y hortalizas en Ucrania

IX. Conclusiones y Recomendaciones

Cada año en el mercado ucraniano aparecen más frutas y hortalizas exóticas. A los consumidores les interesan los productos y sabores nuevos. Crece el interés por la alimentación saludable. Por causa de la situación en el país y del incremento de precios la demanda desciende significativamente. Las empresas todavía importan los productos del extranjero pero en cantidades mucho más pequeñas. La calidad sigue siendo muy importante pero la verdad es que actualmente el factor decisivo de la compra es el precio de los alimentos.

A base del estudio realizado se puede observar que el producto menos prometedor en el mercado ucraniano son los espárragos. La demanda del producto es muy baja y el precio es inaccesible para los ucranianos. Por eso los importadores no compran grandes cantidades de este producto. Además el tiempo de transporte regular sobrepasa la fecha de caducidad del producto. Por eso los importadores ucranianos prefieren comprar los productos de los importadores holandeses. A pesar de todo eso, se puede observar una tendencia al alza de interés por los espárragos que viene de Europa del Oeste.

Durante las entrevistas con las empresas potencialmente interesadas en la importación de Perú se observó que el mango tampoco es una fruta muy deseada por los importadores ucranianos. El motivo principal es que es una fruta con fecha de caducidad muy corta. Pocas veces se lo puede encontrar en los supermercados ucranianos. Tampoco es una fruta importada directamente desde Perú. Los importadores explican que no necesitan grandes cantidades del producto.

La mejor manera de exportar los dos productos arriba mencionados sería venderlos mediante los intermediarios holandeses, porque la mayoría de los productos peruanos vienen desde Perú por este camino. Por supuesto, el factor muy importante es la relación calidad: precio, aunque muchas empresas indican que actualmente la calidad no es tan importante como antes.

Si hablamos de las uvas, Ucrania dispone de sus propios cultivos de esta fruta. La producción de vino es un sector muy desarrollado. Es una fruta de temporada. El mejor tiempo para exportarla hacia Ucrania es invierno y primavera ucraniana porque es cuando no hay cosecha propia. Es verdad que las uvas son muy populares entre los consumidores. La mayoría se importa desde Turquía por los precios muy atractivos ofrecidos por los turcos. Para poder introducir los productos peruanos al mercado ucraniano hay que fijarse en los precios competitivos.

Las mandarinas son otras frutas muy populares en Ucrania, sobre todo en invierno justo antes de la Nochevieja. Es cuando la demanda es más grande. Es un producto con mucho potencial en el mercado ucraniano porque la gente lo compra desde siempre y es la situación que va a seguir. La mayor competencia para los productos peruanos es la producción brasileña y turca. Otra vez el factor más importante es el precio de producto.

El aguacate es una fruta que goza del creciente interés en el mercado ucraniano. La importación incrementa cada año y es un producto que se puede comprar en casi cada tienda con frutas. Los precios ofrecidos por supermercados son muy favorables para los consumidores. Se lo utiliza en muchos restaurantes, sobre todo en los que ofrecen la cocina japonesa. El potencial de la introducción al mercado es muy grande. Se aconseja tanto la exportación directa como a través de los importadores extranjeros.

El modo de la alimentación saludable se hace cada vez más popular en Ucrania. Cada año aparecen nuevas tiendas especializadas en la venta de los productos ecológicos. La quinoa se ha empezado a importar en 2015. Por eso es muy difícil sacar conclusiones sobre el éxito del producto en el mercado ucraniano. Hasta que no sea muy popular y los valores de importación no sean muy grandes, lo mejor sería venderla mediante los importadores europeos.

El pimiento es otro producto muy popular entre los ucranianos. Se lo vende en varias formas. Cabe subrayar que el mejor período de exportarlo a Ucrania es el invierno, primavera y verano ucraniano, porque en otoño el mercado está lleno de los productos regionales que son mucho más baratos.

La granada es otra fruta estacional muy popular entre los consumidores ucranianos. Se importa sobre todo de Azerbaiyán, Turquía y Brasil. El producto más barato es la granada azerbaiyana. Las empresas peruanas tendrían que ofrecer las condiciones más atractivas para poder entrar al mercado con sus productos.

El sector de dulces está muy desarrollado en Ucrania. Existen varios fabricantes de chocolate. Para introducir el cacao al mercado ucraniano lo mejor sería contactarse con estas compañías. En cuanto al café, es recomendable contactarse directamente con los fabricantes del café o con los supermercados, si el producto peruano está ya procesado. Durante las entrevistas con los clientes potenciales de las empresas peruanas muchas empresas comentaban que compran el producto en puntos de venta al por mayor.

Tras analizar las posibilidades de todos los productos que son objeto del presente estudio de mercado se recomienda considerar la importación mediante los intermediarios europeos. Así reduce el tiempo de espera para los clientes ucranianos, que además pueden comprar las cantidades más pequeñas. Hay que tener en cuenta que la importación directa significa la compra de grandes partidas de los productos que no es favorable para la mayoría de los clientes. Es un problema que se puede solucionar ofreciendo los envíos de productos mixtos.

Fuentes

1. <http://www.agroinvest.org.ua/ukr/?pg=3&nid=news|175&ntype=agsector>
2. <http://www.vkurse.ua/ua/business/uvelichila-postavki-morkovi-na-rossiyskiy-rynok-v-4-raza.html>
3. <http://www.fruit-inform.com/ru/prices/produces>
4. <http://press.unian.ua/pressnews/1105663-ukrajina-v-2015-2016-mr-moje-zbilshiti-eksport-yabluk-minimum-na-10-ekspert.html>
5. http://www.aitico.com/index.php?option=com_content&view=article&id=150%3A2013-10-14-08-37-17&catid=43%3Anews&Itemid=163&lang=uk
6. <http://www.agro-business.com.ua/ekonomichni-gektar/2240-minus-rynky.html>
7. <http://economics.unian.ua/agro/1113010-v-ukrajini-na-chvert-zmenshilos-virobnitstvo-shokoladu-pechiva-sokiv-ta-sonyashnikovoji-oliji.html>
8. <http://www.fruit-inform.com/ru/news/151888#.VbniOvnR51Q>
9. http://www.dsnews.ua/politics/ukraina-pochti-v-1_5-raza-uvelichila-eksport-arbuzov
10. <http://www.unian.ua/society/827119-ukrajinskih-yabluk-stae-dedali-bilshe.html>
11. <http://www.agro-business.com.ua/agrobusiness/events/3414-v-ukraini-defitsyt-propozytsii-abrykosiv.html>
12. <http://agrodovidka.info/post/7706>
13. http://kredobroker.com.ua/infocenter/news_ved/ukraina-planiruet-v-2-5-raza-narastit-eksport-klubniki/
14. <http://www.agroinvest.org.ua/ukr/?pg=3&nid=news|175&ntype=agsector>
15. [vkurse.ua/ua/business/uvelichila-postavki-morkovi-na-rossiyskiy-rynok-v-4-raza.html](http://www.vkurse.ua/ua/business/uvelichila-postavki-morkovi-na-rossiyskiy-rynok-v-4-raza.html)
16. <http://www.agro-business.com.ua/agrobusiness/events/3407-ukraina-zbilshyla-eksportni-obsiagy-pomidoriv-ta-ogirkiv-do-bilorusii.html>
17. <http://agravery.com/uk/posts/show/u-cervni-golovnimi-spozivacami-ukrainskih-ogirkiv-ta-pomidoriv-stala-bilorus>
18. <https://atlas.media.mit.edu/ru/profile/country/ukr/>
19. Datos de Державна Служба Статистики України Oficina Nacional de Estadística de Ucrania
20. <http://peru.mfa.gov.ua/ua/about-ukraine/bilateral-cooperation/nest-africa>
21. <http://a7d.com.ua/novini/14472-u-zhovtn-ukrayina-zblshila-mport-mandarinv.html#sel=>
22. <http://www.fruit-inform.com/ru/news/>
23. http://www.fresh-market.pl/w_ukrainje_rastut_cjeny_na_importn_yje_owoszczci_i_frukty,p1050014081
24. <http://www.epravda.com.ua/news/2014/02/25/421852/>
25. <http://nbr.com.ua/rejting/news/844-ukrainskij-potrebitel-kharakternye-trendy-2015-goda>
26. http://newsradio.com.ua/rus/2013_08_19/Vse-bolshe-ukraincev-pokupajut-jekologicheski-chistie-produkti/
27. <http://www.qdpro.com.ua/selection/195>
28. <http://www.vlasna-marka.com/sertifikat-deklaratsiya-reshenie-sez/sertifikatsiya-reshenie/sertifikat-proiskhozhdeniya>
29. http://expeditor.com.ua/ua/info_zed/pub/135
30. http://www.ukrrudprom.ua/news/Dinamika_rosta_potrebitelskih_tsen_v_Ukraine_obnovila_dvadtsatil.html
31. <http://gvult.com/blog/goodfoodblog/news/4610-rynok-campo-de-fiori-percy-pomidory-i-drugie-ovoschi.html>
32. http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx