



DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS

Informe de Mercado

Sector Servicios

Fintech  
Colombia

2020



## Contenido

<b>1 Resumen ejecutivo .....</b>	<b>3</b>
<b>2. El mercado Fintech en Colombia .....</b>	<b>4</b>
<b>3. Grado de internacionalización .....</b>	<b>7</b>
<b>4. Tecnología usada por los emprendimientos Fintech en Colombia .....</b>	<b>7</b>
<b>5. Instituciones de apoyo y aceleradoras del ecosistema colombiano.....</b>	<b>8</b>
<b>6. El ecosistema peruano.....</b>	<b>8</b>
<b>6.1 Verticales del sector Fintech peruano.....</b>	<b>9</b>
<b>6.2 Efecto Covid-19.....</b>	<b>11</b>
<b>6.3 Misión de Innovación para el sector Fintech a Colombia .....</b>	<b>12</b>

# 1 Resumen ejecutivo

En América Latina y el Caribe el ecosistema Fintech ha tenido un crecimiento acelerado y sólido. Actualmente Colombia se destaca entre los 5 ecosistemas de América Latina y el Caribe, acompañado de Brasil, Argentina, México y Chile, donde Colombia y Chile cuentan con el mayor número de empresas Fintech en etapas de crecimiento y expansión y listos para escalar a nuevos mercados gracias al estado de madurez de dichas empresas.

Fintech o Financial Technology es una nueva industria que aplica la tecnología para mejorar las actividades financieras, cuyo objetivo es agilizar las operaciones económicas de empresas, corporaciones e individuos a través de plataformas basadas en tecnología financiera y que en esta coyuntura cumple una función muy importante para asegurar el acceso al financiamiento a todos, sobre todo en estado de emergencia sanitaria.

El sector Fintech atrae mucha inversión en el mundo por su escalabilidad, incluso en tiempos de emergencia sanitaria como la que vive el planeta por la pandemia causada por la COVID-19. De acuerdo con la consultora CB Insights durante el 2020, hasta el tercer trimestre, la inversión no se ha detenido, e incluso el tercer trimestre de este año ha estado marcado por las megas rondas de inversiones, que son aquellas en las que se llegan a acuerdos de financiamiento superiores a los US \$100 millones.

Esta misma fuente afirma que durante el tercer trimestre del 2020 la Fintech colombiana Habi, levantó US\$10 millones en inversión y fue uno de los acuerdos más destacados de la región, lo cual confirma que el ecosistema Fintech de Colombia es uno de los más fuertes de la región. La Asociación Finnovista en su informe Fintech Radar Colombia, elaborado en conjunto con el BID, afirma que Colombia demuestra ser uno de los jugadores más resistentes de Latinoamérica, tanto en tiempos de crecimiento general dentro del sector Fintech como durante la incertidumbre macroeconómica global producida por la crisis sanitaria mundial.

Colombia sigue teniendo tracción y se consolida como el tercer ecosistema de la región, con un total de 200 startups Fintech, lo que le sitúa como uno de los principales mercados de Fintech en América Latina durante otro año más, solo detrás de México y Brasil. Se debe tener en cuenta que en los mercados Fintech, sobre todo en Latinoamérica, se miden especialmente por la cantidad de Startups que componen su ecosistema.

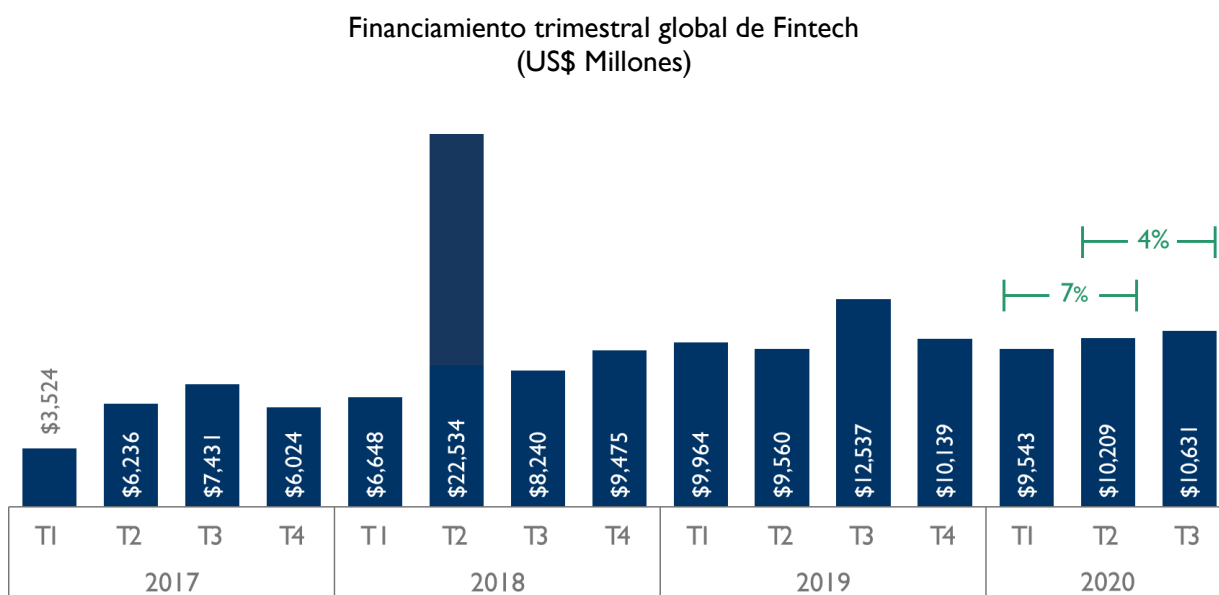
Es por esto, que Colombia es el segundo mayor mercado que ha logrado acaparar la atención de los inversionistas extranjeros para las empresas Fintech; el año pasado recibió US\$96 millones a través de 18 inversiones, entre las cuales están: Velum Ventures, FOMIN, XTP1, Grupo Generaciones, DGGF, Green Visor Capital, InQlab, IKON Banca de Inversión, Kandeo. Según Información publicada por el Banco Interamericano de Desarrollo - BID, la capital de Colombia Bogotá, es la ciudad donde se fundó la mayoría de las nuevas empresas de Fintech, siendo reconocida como ciudad de origen en un 61%, en segundo lugar, Medellín con un 29% y Barranquilla, Manizales y Villavicencio, cada una representando un 3%.

## 2. El mercado Fintech en Colombia

Fintech o Financial Technology es una nueva industria que aplica la tecnología para mejorar las actividades financieras, cuyo objetivo es agilizar las operaciones económicas de empresas, corporaciones e individuos a través de plataformas basadas en tecnología financiera y que en esta coyuntura cumple una función muy importante para asegurar el acceso al financiamiento a todos, sobre todo en estado de emergencia sanitaria.

El sector Fintech atrae mucha inversión en el mundo por su escalabilidad, incluso en tiempos de emergencia sanitaria como la que vive el planeta a causa de la pandemia causada por la COVID-19. De acuerdo con la consultora CB Insights el 2020 hasta el tercer trimestre la inversión no se ha detenido, e incluso el tercer trimestre de este año ha estado marcado por las megas rondas de inversiones, que son aquellas en las que se llegan a acuerdos de financiamiento superiores a los US \$100 millones.

Según esta misma fuente, las inversiones en Fintech en el mundo durante los tres primeros trimestres del 2020 superaron los US\$3,300 millones, no obstante el número de acuerdos de financiamiento ha caído en 24% desde el tercer trimestre del 2019, de 591 a 451 tratos. Además se proyecta que se cerrará el año con inversiones superiores a los US\$40,500 millones y con más de 1,800 acuerdos de inversión.

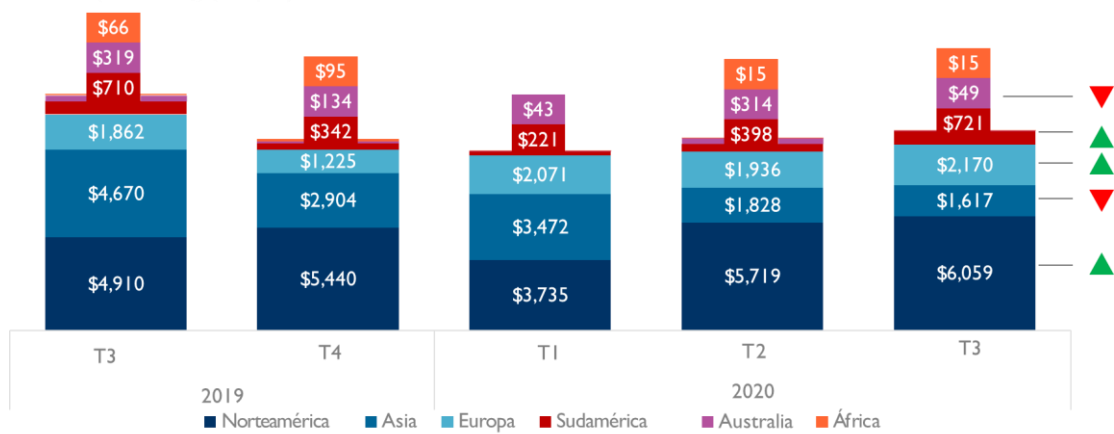


Fuente: CB Insight

La actividad de financiamiento y el número de acuerdos crecieron significativamente en Europa y América del Sur, al ser las únicas regiones que mostraron aumentos trimestrales tanto en la financiación como en la actividad de transacciones.

Durante los tres primeros trimestres las Fintech en Sudamérica han recaudado US\$1,340 millones en inversiones y han firmado un total de 56 acuerdos; siendo uno de los más destacados el firmado durante el tercer trimestre de este año por la Fintech colombiana Habi, que levantó US\$10 millones. Esta empresa con sede en Bogotá pertenece a la vertical inmobiliaria y aprovecha su propia base de datos centralizada de precios de bienes inmobiliarios residenciales para alimentar su algoritmo de precios automatizado, Habi compra, renueva y vende casas, generando ingresos a partir del diferencial.

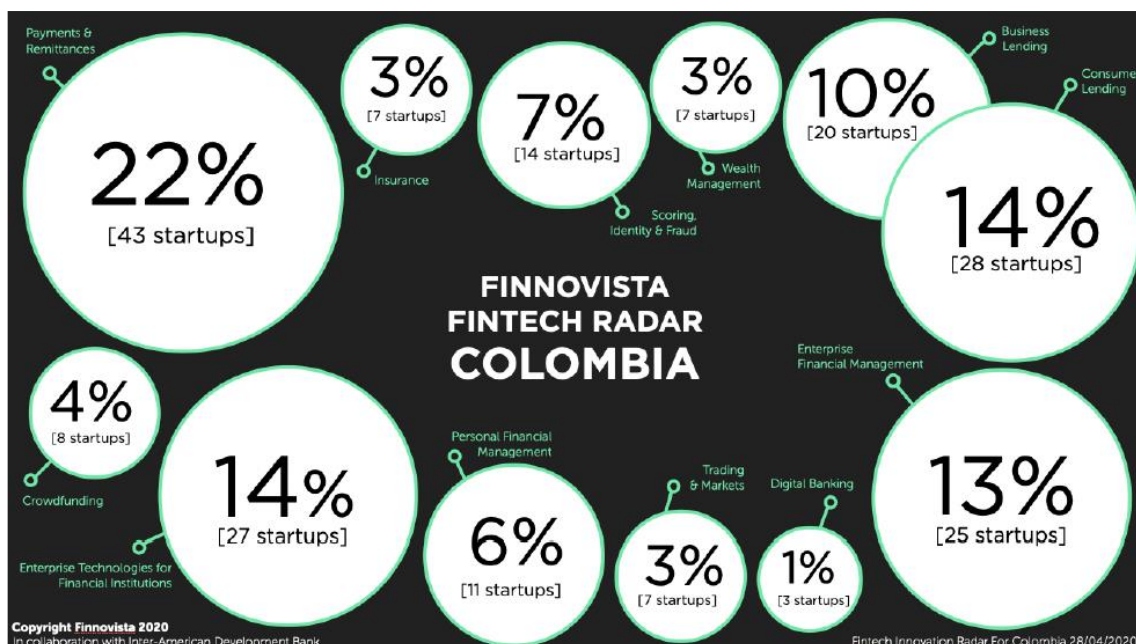
Financiamiento trimestral por continente  
III Trimestre 2019 -III trimestre 2020 (US\$ Millones)



Fuente: CB Insight

El hecho que una Fintech colombiana haya sido una de las principales receptoras de inversión en el tercer trimestre del 2020 es el reflejo de la fortaleza e importancia del ecosistema Fintech en la región. La Asociación Finnovista en su informe Fintech Radar Colombia, elaborado en conjunto con el BID, afirma que Colombia demuestra ser uno de los jugadores más resistentes de Latinoamérica, tanto en tiempos de crecimiento general dentro del sector Fintech como durante la incertidumbre macroeconómica global producida por la crisis sanitaria mundial.

Colombia sigue teniendo tracción y se consolida como el tercer ecosistema de la región, con un total de 200 startups Fintech, lo que le sitúa como uno de los principales mercados de Fintech en América Latina durante otro año más, solo detrás de México y Brasil. Se debe tener en cuenta que en los mercados Fintech, sobre todo en Latinoamérica, se miden especialmente por la cantidad de Startups que componen su ecosistema.



Fuente: Finnovista

También el país andino, junto a Chile, cuenta con el mayor número de empresas Fintech en etapas de crecimiento y expansión y listos para escalar a nuevos mercados gracias al estado de madurez de dichas empresas.

Es por esto, que Colombia es el segundo mayor mercado que ha logrado acaparar la atención de los inversionistas extranjeros para las empresas Fintech; el año pasado recibió US\$96 millones a través de 18 inversiones, entre los cuales están: Velum Ventures, FOMIN, XTP1, Grupo Generaciones, DGGF, Green Visor Capital, InQlab, IKON Banca de Inversión, Kandeo. Según Información publicada por el Banco Interamericano de Desarrollo - BID, la capital de Colombia Bogotá, es la ciudad donde se fundó la mayoría de las nuevas empresas de Fintech, siendo reconocida como ciudad de origen en un 61%, en segundo lugar, Medellín con un 29% y Barranquilla, Manizales y Villavicencio, cada una representando un 3%.

De otro lado, el Global Microscope 2019 identifica a Colombia como el país número uno, por segundo año consecutivo, como líder de inclusión financiera entre países emergentes; este estudio se centra en la evaluación de las políticas empleadas por los gobiernos para regular la inclusión financiera en sus poblaciones. Este informe destaca la estrategia que Colombia ha empleado para aumentar el acceso de las personas a la bancarización, al uso de sus productos financieros y la mejora de la educación financiera, en el que la transformación digital ha sido uno de los procesos claves para generar este impacto.



Otro de los indicadores importantes que determinan el tamaño del mercado de un ecosistema Fintech es la generación de empleos por parte del sector, la cual se ubica según el último registro en 7.000 empleos, con un promedio de 34 empleados por startup.

### 3. Grado de internacionalización

A diferencia de otros sectores tradicionales, la internacionalización de las Fintech no es tan fácil de que suceda debido a la disparidad regulatoria que existe entre cada país. En otras palabras, ya es incipiente la regulación dentro de cada país como para que existan arreglos regulatorios de escala regional. Por esta razón las Fintech se concentran principalmente en alcanzar profundidad de mercado en su propio país antes de plantearse una oportunidad de expansión o internacionalización.

Sin embargo, existen otras formas de medición de la internacionalización de los ecosistemas. Entre los parámetros que pueden ser tenidos en cuenta para entender el nivel de internacionalización se encuentran:

**Flujos de capital e inversión extranjera:** Un ecosistema Fintech saludable se mide por su capacidad de atraer inversión de fondos de capital extranjeros, y si bien no es posible tener acceso a toda la información respecto a la procedencia de los capitales de inversionistas, la mayoría de las Fintech colombianas (4 de cada 5) han manifestado estar levantando rondas o capital y cerca de la mitad de estas están entregando equity de sus compañías según Colombia Fintech.

**Acceso a internet en el hogar:** De acuerdo con el estudio más reciente realizado en Colombia, poco menos del 50% de los colombianos tienen acceso a internet, lo cual dificulta enormemente la bancarización o la entrega de productos financieros para más de 25 millones de personas. Por otro lado, en cuanto acceso a internet móvil en el país existen más de 30 millones de celulares con acceso a internet.

**Uso de tecnologías 4RI:** Las Fintech colombianas apalancan su crecimiento y productos en las nuevas tecnologías. Las más utilizadas son:

- Blockchain.
- Inteligencia Artificial.
- Big Data.
- Data Mining.

### 4. Tecnología usada por los emprendimientos Fintech en Colombia

Las soluciones digitales se convirtieron en uno de los mecanismos más sólidos e innovadores para hacer del sector financiero un mundo con más oportunidades de calidad y eficientes para acceder a recursos de manera transparente, flexible y generando sobre todo un ahorro más que todo económico o alivios para el mercado en general. Para el caso puntual de ecosistema Fintech de Colombia, los tipos de tecnologías más destacados por las empresas son:

Consumer Lending  
Business Lending  
Wealth  
Management  
Scoring, Identity &  
Fraud Insurance  
Payments &  
Remittances

Crowdfunding  
Enterprise Technologies for Financial  
Institutions Personal Financial  
Management  
Trading &  
Markets  
Digital  
Banking  
Enterprise Financial Management

## 5. Instituciones de apoyo y aceleradoras del ecosistema colombiano

En Colombia existen distintas entidades encargadas de apoyar el crecimiento y escalabilidad de las Fintech del país.

Por un lado está Colombia Fintech, quien es la entidad encargada de asociarlas, convertirse en el interlocutor de las mismas con el gobierno y demás entidades de la sociedad civil. Buena parte de la aceleración de las Fintech y el ecosistema radica en regulación y creación de reglas claras que incentiven la competencia y mejoren la experiencia de los usuarios.

El otro gremio del que hacen parte las Fintech más prometedoras del país es la Andi del Futuro, este es el gremio de emprendedores adscritos a la ANDI, el gremio de las grandes empresas de Colombia. Andi Del Futuro es un canal muy efectivo para acercar a las Fintech con las empresas más relevantes que tengan presencia en el país.

Si bien no existen aceleradoras especializadas exclusivamente en Fintech, sí hay una oferta sólida de programas de aceleración públicos y privados dentro de los cuales participan las fintech del país. Los programas y entidades más importantes de acompañamiento a las Fintech son:

- Rockstart LATAM.
- Wayra.
- Seedstars.
- Endeavor.
- APPS.CO.
- ALDEA.

Actualmente, pero más como una estrategia de innovación abierta, ACH Colombia –una cámara de compensación automatizada para enviar, procesar, distribuir y recibir pagos y transferencias de una manera sistematizada– ha buscado la forma de acercarse a las Fintech de Colombia para acompañarlas en su proceso de crecimiento y hacer negocios con ellas pero el programa aún no ha arrancado.

## 6. El ecosistema peruano

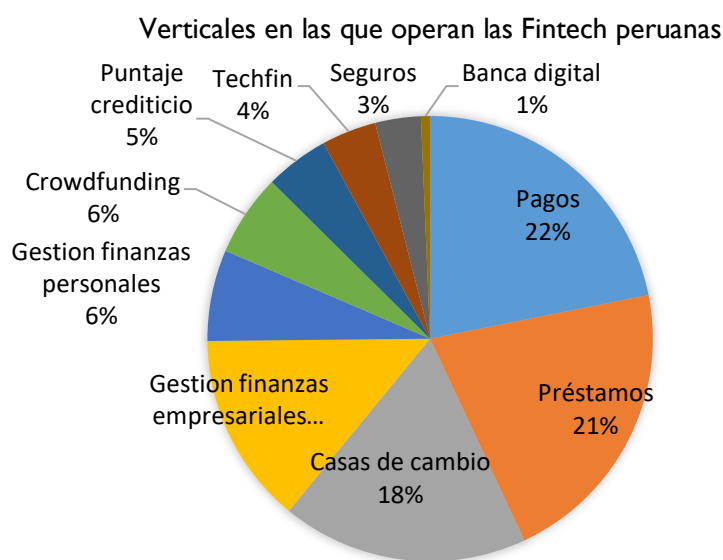
El ecosistema Fintech peruano muestra una tasa de crecimiento similar a Colombia. En 2017 el ecosistema nacional contaba con 47 Startups de este rubro, según Finnovista. Pero en septiembre de 2020, el Centro de Emprendimiento e Innovación de la Universidad del Pacífico (Emprende UP), dio a conocer que el número de Fintechs en el país llegó a 151, lo que demuestra



el alto potencial de crecimiento de este rubro en el país, sobre todo teniendo en cuenta el impulso que ha tenido el canal digital en diversas actividades comerciales, producto de las medidas de distanciamiento social y confinamiento para combatir la expansión de la pandemia causada por la COVID-19.

### 6.1 Verticales del sector Fintech peruano

Este sector se ha mostrado como una alternativa para que las personas, las micro y pequeñas empresas tengan acceso al sistema financiero de manera eficiente, sencillo, sin mucho papeleo que les permite a estos pequeños negocios y personas, obtener liquidez en el menor tiempo posible.



Fuente: Equifax para Emprende UP

De las 151 empresas Fintech en el Perú, el 22% –la mayor parte de ellas– se encuentran en la vertical de pagos, le sigue el de préstamos y en tercer lugar se encuentran las casas de cambio digital.

En cuanto a internacionalización de las operaciones de las Fintech peruanas, de acuerdo con datos de la Universidad del Pacífico, opera principalmente en el Perú (66%) y el segundo país en el que el 7% de las Fintech identificadas operan es en Colombia, seguido por México.

Países donde opera	%
Perú	66%
Colombia	7%
México	5%
USA	5%
Chile	4%
República Dominicana	4%
Bolivia	4%
Costa Rica	2%
Francia	2%
Ecuador	2%

Cdad. Países	%
1	84%
2	5%
4	3%
5	3%
6	5%

Fuente: Equifax para Emprende UP

Según este estudio de Emprende UP, el 91% de las Fintech se localizan en Lima, seguido de Arequipa con un 3% de participación. También se debe destacar que el 66% de las Fintech comenzaron actividades a partir del 2015, mientras que entre el 2017 y 2018 las Fintech dedicadas a Casas de Cambio comenzaron a incrementarse significativamente.

Departamento	Empresas	% Part.
Lima	119	91%
Arequipa	4	3%
Callao	1	1%
Junín	1	1%
La libertad	1	1%
Lambayeque	1	1%
Áncash	1	1%
Sin información	2	2%



#### Inicio de actividades

VERTICAL	Antes del 2010	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
PAGOS	7	3	2	1	1	2	1	1	4	5	5	1	33
PRESTAMOS	4		1		1		5	3	8	6	3		32
CASAS DE CAMBIO			1					1	11	12	2		27
GESTION FINANZAS EMPRESARIALES			1		4		3	7	4	1	1		21
GESTION FINANZAS PERSONALES	1	1		2		1		2	2	1			10
CROWDFUNDING					1		1	1		1	5		9
PUNTAJE CREDITICIO	3	2					1				1		7
TECHFIN	6												6
SEGUROS	2				1	2							5
BANCA DIGITAL											1		1
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>15</b>	<b>29</b>	<b>26</b>	<b>18</b>	<b>1</b>	<b>151</b>

Fuente: Equifax para Emprende UP

El estudio de Emprende UP también ha considerado el nivel de internacionalización de las Fintech peruanas. De un universo de 151 Fintech registradas en su base de datos con RUC activo y con una muestra de 37 Fintech, se menciona que el 84% de estas empresas nacen en el Perú y el resto tienen origen en Estados Unidos, Brasil y Francia. De las unidades empresariales nacidas en el Perú, el 7% se han internacionalizado hacia Chile, Colombia, Bolivia y México. En tanto, si se tiene en cuenta a la totalidad de Fintech que operan en el Perú, el estudio señala que el 11% operan en Colombia, con lo cual se evidencia la complementariedad de ambos ecosistemas.

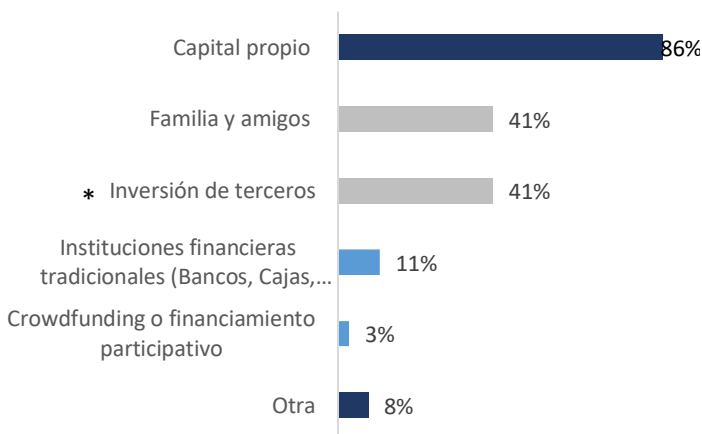
En cuanto a la colaboración del ecosistema Fintech peruano, un tercio de estas empresas que operan en el Perú mencionan que tienen un acuerdo de inversión o un socio colaborativo. El establecimiento de este tipo de acuerdos está generando que comiencen a crear directorios, con lo cual el negocio en el Perú comienza a sofisticarse cada vez más

### Acuerdos de colaboración



Fuente: Equifax para Emprende UP

### Fuentes de financiamiento



\* Incluye: Inversionistas ángeles Fondos de inversión e inversión corporativa

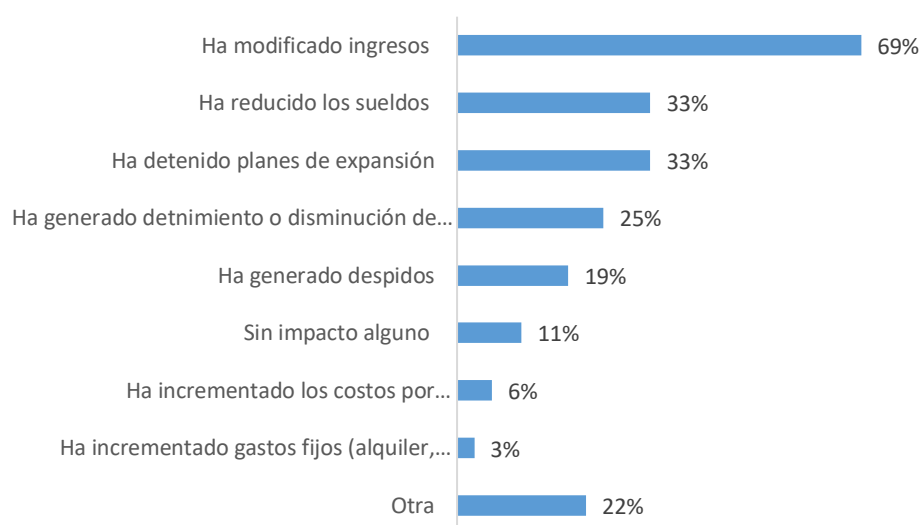
Fuente: Equifax para Emprende UP

Para asegurar la rentabilidad del negocio, las Fintech peruanas operan con tecnologías que les permiten garantizar la seguridad de las transacciones que los usuarios realizan a través de ellas (incluye: Gestión de APIs Onboarding digital Validación de identidad Ciberseguridad), plataformas de evaluación de créditos, análisis de comportamiento, inteligencia artificial, big data / Advance analytics, blockchain, entre otras.

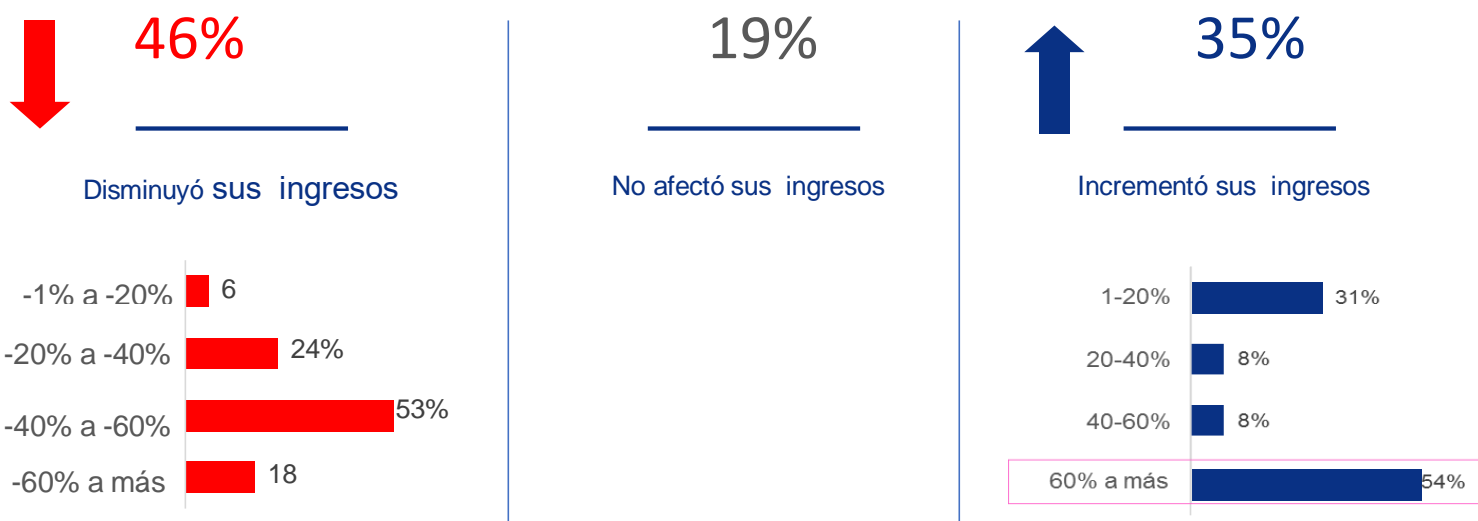
### 6.2 Efecto Covid-19

La pandemia causada por la COVID-19 ha generado que más de la mitad de empresas que conforman el ecosistema Fintech peruano mantenga sus ingresos igual o los incremente entre marzo, mes del establecimiento de medidas sanitarias por la pandemia, hasta agosto de 2020. También de acuerdo con el estudio de Emprende UP, a pesar de la COVID – 19 solo el 22% tuvo que recurrir a sus inversionistas y solicitarles capital adicional.

## Impacto de la COVID-19



Fuente: Equifax para Emprede UP



Fuente: Equifax para Emprede UP

A pesar de que para algunas Fintech el efecto ha sido negativo, el sector en general tiene una percepción positiva del futuro cercano. También se debe de considerar que este rubro posee un gran potencial, sobre todo en el aspecto de internacionalización a países de la región como Colombia, cuyo ecosistema es complementario al peruano

### 6.3 Misión de Innovación para el sector Fintech a Colombia

Debido a la complementariedad entre los ecosistemas de innovación del sector Fintech colombiano y peruano, razón por la cual la Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial de PROMPERÚ organizó en septiembre de 2020 una misión virtual de innovación al ecosistema colombiano. En esta actividad participaron 18 entidades del ecosistema Fintech peruano.



Estas empresas participaron en la misión virtual de innovación para el sector Fintech durante los días 9, 10 y 11 de septiembre, fechas en que las empresas pudieron conocer de cerca el sistema regulatorio colombiano para el sector Fintech, así como casos de éxito y reunirse con posibles aliados estratégicos. Durante estos días de Misión Virtual recibieron información de las siguientes empresas y entidades colombianas:

- Fintech MESFIX: Un MarketPlace de Crowdfunding para MIPYMES. Una plataforma de negociación electrónica que conecta empresas con necesidad de financiación junto con inversionistas en busca de rentabilidad a través de la venta de sus facturas por cobrar.
- Fintech IMIX: Empresa de pagos digitales que habilita canales transaccionales y comerciales de alta capilaridad y bajo costo para atender ecosistemas en la base de la pirámide.
- Fintech A2CENSO: Pertenece a la Bolsa de Valores de Colombia y como tal, a través del crowdfunding busca inversión que financie a los emprendimientos colombianos.
- Fintech FINSOCIAL: Es una Fintech que proporciona soluciones financieras a través de créditos con descuento de planilla, los cuales son asequibles, rápidos y efectivos. Esta Fintech comenzó otorgando créditos a los maestros colombianos y ha ampliado sus servicios hacia los jubilados.
- Fintech FINAKTIVA: Es una plataforma de crédito digital que financia empresas con alto potencial de crecimiento. A través de una experiencia 100% digital, las empresas acceden a créditos flexibles y herramientas de crecimiento de manera ágil y simple
- Fintech AGRAPP: Esta empresa desarrolla un vehículo financiero apalancado en una plataforma web para ayudar a productores agrícolas a acceder a financiamiento colaborativo conectando a la comunidad de personas interesadas en invertir en proyectos de impacto productivo en las zonas rurales.
- Fintech BUDA: Considerada el mayor mercado de criptomonedas de Sudamérica y billetera criptomonedas para comprar, vender, almacenar y transferir bitcoins, ethereum y otras criptomonedas en Argentina, Chile, Colombia y Perú.
- Fintech PayU: Es un proveedor líder de servicios de pago en línea, dedicada a crear un proceso de pago rápido y simple para comercios y compradores. Tiene

presencia 18 mercados de alto crecimiento en Asia, Europa Central y Este, América Latina, Oriente Medio y África.

- Fintech – TPAGA: Una Fintech dedicada a proveer servicio de Pagos para empleados temporales y de alta rotación. Se puede realizar cualquier tipo de desembolso o transferencia sin utilizar bancos. Más de 100 empresas usan Tpage para pagar los servicios de más de 10.000 empleados y colaboradores.
- Bancolombia: Bancolombia es un grupo financiero multinacional colombiano con filiales y unidades de negocio en Centro y Sudamérica, distribuidos así: Colombia tiene el 72% de la cartera total, Panamá el 13%, El Salvador y Guatemala el 5%. El Grupo Bancolombia cuenta con más de 14 millones de clientes y en 2018 consolidó más de 11 millones de clientes en Colombia, que representan el 20% del mercado bancario colombiano, siendo así el banco más grande del país por cantidad de clientes. Ha incursionado en negocios Fintech con el primer neobanco en Colombia con su spin off NEQUI.
- Cámara de Comercio Electrónico: Entidad privada sin ánimo de lucro de orden gremial, que tiene como propósito promover y fortalecer la industria E-Commerce en Colombia a través del entendimiento y centralización de las cifras que determinan el comportamiento del comercio electrónico en el país, la incidencia en políticas públicas y la promoción del conocimiento y confianza en el sector.
- Colombia Fintech: Es la Asociación de Empresas que prestan servicios financieros a través de la tecnología en Colombia, fundada en diciembre de 2016, con el fin común de crear un ecosistema dinámico para el desarrollo de los negocios Fintech en este país. Hoy cuenta con 220 empresas que conforman su comunidad, y mantiene un diálogo permanente con entidades del Gobierno Nacional. Recordemos que Colombia es la tercera economía Fintech de Latinoamérica y desde el gremio seguiremos poniendo en marcha acciones para potenciar este sector como un motor de desarrollo nacional.
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN: La DIAN es un ente regulador que ha generado e implementado un proceso que permite reglamentar las condiciones de expedición e interoperabilidad de la factura electrónica con fines de masificación y control fiscal en Colombia, ya que brinda total seguridad de que quien emite una factura es una persona natural y/o jurídica porque permite validar, lo cual garantiza seguridad y legalidad.
- Red de Ángeles Inversionistas: La Red de Ángeles Inversionistas inició su operación en mayo de 2010 con apoyo de Creame Incubadora de Empresas y el Banco Interamericano de Desarrollo. La Red busca cerrar las brechas de acceso a recursos financieros para emprendimientos de alto impacto.

Las empresas Fintech peruanas tuvieron la oportunidad de conocer mejor el ecosistema Fintech colombiano de la mano de todas las instituciones reseñadas líneas arriba. En ese sentido, el 78% de las empresas participantes identificaron a Colombia como una opción de diversificación de mercado y de negocio, tal como sucede con las Fintech de cambio de divisas, vertical que no existe en el mencionado ecosistema, pero que las Fintech peruanas pueden ingresar a través de soluciones ligadas al monedero digital o ingresar a una vertical distinta como el lending, con lo cual se demuestra que este sector es bastante versátil y se puede adaptar a las necesidades del mercado.

También las empresas participantes han visto oportunidad para instalarse en el mercado colombiano y atender en el rubro de comprobantes electrónicos en virtud al trabajo normativo de la Dirección de Impuestos y Aduanas de Colombia respecto del establecimiento y

masificación de la factura y firma electrónica. Asimismo esta misión de innovación le ha permitido a la Fintech Tarjetas Peruanas Prepago –que tiene las marcas La Mágica y Ligo– ver la posibilidad de tener un socio estratégico para consolidar su presencia en Colombia, país en el que se encuentra en la fase preoperativa del negocio.