



**SERVICIOS - FICHA DE MERCADO**

**Portugal**



**2020**



# FICHA PAÍS PORTUGAL

## Datos generales

- Población: 10,2 millones (2019\*)
- Moneda: Euro
- PBI per cápita : US\$ 20,675 (2019\*)
- Tasa desempleo: 13,9 % (2020\*)
- Tasa inflación : -0,2 % (2020\*)
- Capital : Lisboa
- Religión : Católica y protestante
- Idioma : Portugués

Fuente: [Banco Mundial / IMF](#) (\*) estimado



## Oportunidades comerciales

- **Software:** Lisboa es uno de los mejores lugares para comenzar un nuevo negocio (según el índice de PeoplePerHour). El informe de Startup Europe Partnership muestra el ecosistema de startups de Portugal ahora está creciendo dos veces más rápido que la media europea. Un factor clave es el número récord de empresas extranjeras que utilizan Portugal como una forma más conveniente y asequible de ensamblar sus plataformas digitales. En este país se fundaron importantes empresas de software como: LANDKA (App y juegos Educativos) o Cleverti (Desarrolladores de Software).
- **Marketing Digital:** Se prevé que la inversión publicitaria en el mercado de la publicidad digital alcance los 311 millones de dólares en 2020. El segmento más grande de este mercado es la publicidad basada en búsquedas, con un volumen de mercado proyectado de 106 millones de dólares en 2020. Empresas significativas de este sector en el país son Coletiv (Crafting Digital Products) y digitalONDA.(Estrategias Digitales).
- **Fintech:** Se proyecta que el valor total de la transacción en el segmento de Pagos Digitales alcance los US \$ 6.393 millones en 2020. Se espera que el valor total de la transacción muestre una tasa de crecimiento anual (CAGR 2020-2024) del 13,2%, lo que da como resultado un monto total proyectado de US \$ 10,508 millones para 2024. Organizaciones como Associação Portugal Fintech y Nova School of Business and Economic, fortalecen el ecosistema fintech e insurtech con un enfoque particular en la inteligencia artificial (IA).

## Intercambio comercio de bienes y servicios

### Intercambio de servicios Portugal – Mundo (US\$ millones)

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	Var.% 19/18	TCP(%) 15/19
Exportaciones	27'640	29'400	34'915	38'883	39'104	0.6%	9.1%
Importaciones	14'031	14'821	16'612	19'010	20'126	5.9%	9.4%
Balanza Comercial	13'609	14'579	18'303	19'873	18'978	-----	-----
Intercambio Comercial	41'671	44'222	51'527	57'893	59'229	2.3%	9.2%

Fuente: UNCTADSTAT

### Intercambio de bienes Perú – Portugal (US\$ millones)

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	Var.% 19/18	TCP.% 15/19
Exportaciones	27	22	28	47	46	-3.4%	14.3%
Importaciones	48	40	40	42	55	31.4%	3.4%
Balanza Comercial	21	18	-13	5	-9	-----	-----
Intercambio comercial	75	62	68	89	100	13.0%	7.5%

Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de mercados - Promperú

## Sector Servicios

- El sector de servicios representa el 74,0% del PIB.
- El turismo representa aproximadamente el 10% del empleo. El valor real de los ingresos por turismo receptor y viajes de negocios aumentó un 7,6% en 2019 y se espera una caída del 41,3% en 2020.
- El sector de servicios se verá particularmente afectado por las medidas para contener el COVID-19, en particular el comercio mayorista, minorista y turístico.
- En el sector bancario, los ratios de capital han aumentado, mientras que el stock de préstamos morosos ha disminuido.
- En 2019, las importaciones de servicios representaron US\$ 20'126 millones.



# FICHA PAÍS

## PORTUGAL

### Costos

- *Desarrollador de App*  
**US\$2,180 mensual**
- *Desarrollador de Web Senior*  
**US\$ 2,759 mensual**
- *Desarrollador de Software Android*  
**US\$1,915 mensual**
- *Jefe de Marketing Digital*  
**US\$2,018 mensual**
- *Consultor SAP Senior*  
**US\$3,736 mensual**
- *Jefe de Proyectos*  
**US\$2,971 mensual**
- *Ingeniero de Procesos*  
**US\$2,188 mensual**  
*Fuente: payscale*

### Información de Interés

#### Diferencia Horaria:

Lima-Peru, PET, UTC -05HRS,

Lisboa – Portugal, WEST, UTC +01HRS

#### Oficinas Comerciales en el Extranjero:

Europa

Coordinadora: Patricia Talavera

ptalavera@promperu.gob.pe

### Tips de negociación

- El portugués es el idioma comercial principal del país, y el inglés a menudo se utiliza como segundo idioma comercial.
- La vestimenta de negocios en Portugal es generalmente formal y conservadora.
- Dar la mano es un saludo adecuado. Los extranjeros deben estrechar la mano de colegas masculinos y femeninos al principio y al final de la reunión.
- Las reuniones de negocios en Portugal deben concertarse con cita previa y no deben programarse para horarios que puedan entrar en conflicto con feriados familiares o religiosos importantes.
- Se espera que los visitantes extranjeros sean puntuales, incluso si los anfitriones pueden no serlo. Dado que el idioma oficial de negocios en el país es el portugués, es adecuado proporcionar traducciones de todos los documentos importantes o contratar los servicios de un traductor para asegurarse de que todos estén en sintonía en las reuniones de negocios.
- El trabajo en equipo y la colaboración en decisiones importantes no es una norma en Portugal. El estilo de gestión es más directivo, y la mayoría de las veces se espera que los subordinados sigan instrucciones en lugar de contribuir al proceso de toma de decisiones.

**Fuente:** expatarrivals.com

### Acceso a mercados

- Vigente desde marzo 2013, el TLC entre Perú y la Unión Europea permite un acceso preferencial a un mercado consolidado a nivel internacional. Con este Acuerdo Comercial se ha obtenido un acceso preferencial para 99.3% de productos agrícolas y para el 100% de productos industriales. [Ver tratado.](#)

### Contactos – Promperu

David Edery

Coordinador del Departamento de Exportación de Servicios

[dedery@promperu.gob.pe](mailto:dedery@promperu.gob.pe)

Teléfono: 616-7400 anexo 2504

Carla Rojas

Especialista sector Animación Digital, Marketing Digital, Editorial y Gráficos

Email [ccrojas@promperu.gob.pe](mailto:ccrojas@promperu.gob.pe)

Teléfono: 616-7400 anexo 2218

Christian Cahuas

Especialista sector Servicios a la Minería y BOP

Email [ccahuas@promperu.gob.pe](mailto:ccahuas@promperu.gob.pe)

Teléfono: 616-7400 anexo 2250

Gabriela Cárdenas

Especialista sector Software, Ingeniería y Arquitectura

Email [gcardenas@promperu.gob.pe](mailto:gcardenas@promperu.gob.pe)

Teléfono: 616-7400 anexo 2404

Jackeline Castillo

Especialista línea Franquicias

Email: [jicastillo@promperu.gob.pe](mailto:jicastillo@promperu.gob.pe)

Teléfono: 616-7400 anexo 2217