

PERFIL PRODUCTO MERCADO

CÚRCUMA EN LA UNIÓN EUROPEA



2020

I. Producto

La cúrcuma ó nombre en Hindi: Haldi Bengali: Halud, Pitras Gujarati: Haldhar, Haldi Kannada: Arishia Konkani: Halad Malayalam: Manjal Marathi: Halede, Halad Oriya: Haldil Punjabi: Haldar, Haldhar, Haldi Sánscrito: Haladi, Harita Tamil: Manjal Telugu: Pasupu Urdu: Haladi. Español: cúrcuma, Francés: Curcuma Alemán: Kurkuma Gelbwurzel, Sueco: Gurkmeja, Árabe: Kurkum, Holandés: Geelwortel, Italiano: Curcuma Portugués: Acafrao-da-India, Ruso: Zholyt Imbir, Japonés: Ukon, Chino: Yu.Chin. La Cúrcuma es una especie obtenida de los rizomas de la yuquilla, los pigmentos responsables del color son conocidos como curcuminoides. Curcuma longa, es una planta originaria del sur de Asia, donde se cultiva ampliamente. La planta ahora también se cultiva en las Américas. Los principales productores de Curcuma longa incluyen los siguientes países: India, Pakistán, China, Haití, Jamaica, Perú, Taiwán, Tailandia, Indonesia, Madagascar. La cúrcuma es un cultivo tropical que se cultiva desde el nivel del mar hasta los 1200 metros sobre nivel del mar. Crece en suelos francos arcillosos de color negro claro, negro y rojo en condiciones de regadío y seco. El cultivo no puede soportar el anegamiento o la alcalinidad. El mercado de la curcumina se divide (segmentación por aplicación), farmacéutico, alimentos (como especia, aditivo alimentario para dar color y sabor), y cosmética principalmente. La cúrcuma se utiliza para dar sabor y dar color a los alimentos. Es un ingrediente principal del curry en polvo. La oleoresina de cúrcuma se utiliza en encurtidos de salmuera y, hasta cierto punto, en formulaciones de mayonesa y condimentos, bebidas no alcohólicas, gelatinas, mantequilla y queso, etc. El color curcumina extraído de la cúrcuma se utiliza como colorante, también como tinte en la industria textil, en la preparación de aceites medicinales, ungüentos y cataplasmas. Es tónico, tratar problemas estomacales, carminativo, depurativo sanguíneo y antiséptico. Los extractos acuosos tienen propiedades biopesticidas.

Gráfico N° 1.



Fuente: [Ministerio de Comercio & Industria Gobierno de India](#)

El mercado de análisis del presente documento es la Comunidad Europea, dado que lideró las importaciones de este producto (partida armonizada: 091030¹) en el 2019 con un 19% de participación sobre el total de importaciones mundiales. En los últimos 5 años la tasa de crecimiento promedio de este mercado ha sido de 14%, impulsado principalmente por las importaciones de Reino Unido, Alemania, Países Bajos, Francia, España, Polonia, Italia, y Austria.

A continuación, se detalla la partida arancelaria específica bajo la cual se importa este producto en Europa. Según el portal Market Acces Map se especifica lo siguiente:

Cuadro N° 1

Unión Europea: partida arancelaria importada para la cúrcuma longa

Partida SH 08	SH 06	Descripción	Arancel NMF	Arancel aplicado Estados Unidos	Arancel aplicado a Perú	Arancel Miembros AP ²
09.10.30.00	091030	Cúrcuma	0%	0%	0%	Chile: 0% Colombia: 0% México: 0%

Fuente: Market Access Map Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

II. Requisitos de ingreso

2.1 Regulaciones y normas de ingreso

Cuadro N° 2

Leyes y Reglamentos

Organismo o Institución que Normaliza	Funciones Reguladoras	Mayor información
Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA)	Su principal objetivo es la responsabilidad de proporcionar los métodos científicos para alertar y detectar todos aquellos problemas que afecten a la seguridad alimentaria, esta autoridad valora los riesgos que puedan afectar a los Estados miembros	https://www.efsa.europa.eu/en/about/howwework
DG Sante de la Comisión Europea-Salud y Seguridad alimentaria	Este departamento de la Comisión es responsable de la política de la UE sobre seguridad y salud alimentaria y de supervisar la aplicación de las leyes relacionadas a la Legislación europea sobre complementos alimenticios , control de contaminantes en alimentos , control de residuos de plaguicidas (LMR) , higiene de los productos alimenticios , etiquetado , directrices sobre importación de productos orgánicos a la UE , disolventes de extracción , irradiación de alimentos	https://ec.europa.eu/info/departments/health-and-food-safety_en

Fuente: [Trade helpdesk](#) / [RAM-Requisitos Acceso a mercados](#) Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

¹ Partida armonizada 091030: cúrcuma

² Miembros AP: Alianza del Pacífico (México, Colombia, Chile y Perú).

2.2 Estándares y certificaciones

Cuadro N° 3

Certificaciones

LOGO	NOMBRE DE LA CERTIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN
	<u>GLOBAL AGRICULTURAL PRACTICES</u>	Entidad que establece estándares voluntarios para la certificación de los procesos productivos de productos agrícolas y acuicultura a nivel internacional. Esta certificación logra que los requerimientos del consumidor se vean reflejados en la producción agrícola.
	<u>HAZARD ANALYSIS AND CRITICAL CONTROL POINT</u>	Permite identificar, evaluar y controlar peligros significativos para la inocuidad de los alimentos. Este sistema de control ha sido adoptado conjuntamente por la FAO y la OMS.
	<u>AGRICULTURA ECOLÓGICA DE LA UE</u>	El logotipo solo se puede utilizar en productos certificados como ecológicos por una agencia u organismo de control autorizado. La certificación confirma que cumplen condiciones estrictas de producción, transformación, transporte y almacenamiento. Un producto solo puede llevar el logotipo ecológico si contiene al menos un 95 % de ingredientes ecológicos y si el 5 % restante cumple unas condiciones estrictas. El mismo ingrediente no puede estar presente en forma ecológica y en forma no ecológica.
	<u>COMERCIO JUSTO</u>	El logo que indica que tanto los productores como comerciantes han cumplido con los requerimientos de Fair Trade, el cual busca reducir los desequilibrios de poder en las relaciones comerciales.

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

*Para mayor información sobre certificaciones y requisitos de acceso visitar: [RAM PROMPERÚ - Exportación de Cúrcuma](#)

III. Estadísticas de competencia y del mercado

3.1. El mercado Europeo de cúrcuma³

Los compradores europeos ya están familiarizados con la cúrcuma y sus aplicaciones en la industria de productos para la salud, lo que crea una oportunidad para los proveedores de cúrcuma de países en desarrollo. La cúrcuma se utiliza en la industria farmacéutica, nutracéutica y homeopática. Sin embargo, la industria alimentaria utiliza la mayor parte de la cúrcuma. La cúrcuma se usa cada vez más en la industria de productos naturales para la salud, porque brinda varios beneficios, tratar afecciones como inflamación, úlceras, diabetes, diarrea, enfermedades del hígado y diversas afecciones de la piel, como picaduras de insectos, varicela, picazón, aliviar los síntomas del cáncer, la demencia y el síndrome del intestino irritable. También se ha demostrado que la cúrcuma tiene propiedades antiinflamatorias, antifúngicas y antioxidantes. Muchos de sus usos tradicionales están respaldados por evidencia científica. Existe una demanda creciente de suplementos nutricionales y vitaminas en Europa. Esta tendencia está impulsada por la creciente conciencia de los consumidores que buscan nuevas formas de mejorar su salud y su sistema inmunológico. El envejecimiento de la población y el incremento de las enfermedades crónicas en Europa están concientizando al consumidor a prestar mayor atención preventiva por lo que también recurren algunos otros tipos de medicina complementaria y alternativa donde incluyen la cúrcuma en su dieta.

En línea con lo expuesto en el párrafo anterior, los europeos demandan productos orgánicos e ingredientes de alta calidad. La certificación orgánica a menudo se asocia con la trazabilidad y la sostenibilidad. La cúrcuma orgánica implica una producción de acuerdo con altos estándares y menores riesgos de adulteración. Los compradores europeos consideran que la certificación orgánica es un estándar de calidad y otorga una prima adicional a los productores.

Las empresas de ingredientes buscan constantemente formas de aumentar la eficacia de los ingredientes y productos. Como resultado, están aumentando las aplicaciones de la cúrcuma y los ingredientes derivados de la misma. Tal es el caso de la empresa India Arjuna Natural que comercializa extracto de cúrcuma biodisponible con el nombre Curcugreen en el mercado europeo. En marzo de 2019, Naturex lanzó su suplemento Turmipure Gold. Una de las principales ventajas de este ingrediente es su alta tasa de biodisponibilidad. Según un estudio científico, 300 mg de Turmipure Gold pueden proporcionar más curcuminoides que 1500 mg de cúrcuma estándar.

Por otro lado, la plataforma de inteligencia comercial MINTEL, reportó 2,040 lanzamientos en Europa durante los últimos 6 meses a base de cúrcuma, las categorías top que experimentaron mayor crecimiento con respecto al tercer trimestre del 2019 fueron: snacks saludables (+34%), comidas y platos principales(+28%), sopas (+27%), salsas y condimentos (+12%), guarniciones y acompañamientos (+11%), repostería de chocolate (+6%), y productos procesados de carne, pescado(+2.4%), entre las empresas top que realizaron estos lanzamientos se encuentran Lidl, Unilever, Mars, Aldi Group, Marks & Spencer, Nestlé principalmente. Así mismo los tops claims (reclamos) más demandados fueron funcional - sistema inmunológico (+157%), botánico / herbal (+146%), antioxidante (+125%).

Los países más atractivos para el mercado de la cúrcuma son el Reino Unido, Alemania, Países Bajos, Francia, España, Polonia, Italia, Austria, en los últimos 5 años las importaciones mundiales de estos países han experimentado una tasa de crecimiento promedio de 14%.

³ Fuente: CBI - Centro de Promoción de Importaciones de países en desarrollo

Cuadro N° 4

Principales Importadores de Cúrcuma en la Comunidad Europea

Importadores	Valor Importado (Millones de US\$)					Var%	TCP%
	2,015	2,016	2,017	2,018	2,019	2019/2018	2015-2019
Reino Unido	7.8	10.0	11.5	14.5	14.9	3%	18%
Alemania	6.9	8.7	11.9	12.3	13.0	5%	17%
Países Bajos	5.6	7.7	8.5	7.6	9.3	23%	14%
Francia	4.3	5.4	7.0	6.7	6.2	-7%	10%
España	4.3	6.8	6.0	4.5	3.9	-14%	-3%
Polonia	1.3	1.4	2.2	2.4	2.9	18%	23%
Italia	1.5	2.8	2.8	2.0	2.0	1%	8%
Austria	0.8	1.0	1.4	1.5	1.8	19%	23%
Total	32.5	43.7	51.2	51.5	54.0	5%	14%

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

El Reino Unido es el principal importador debido a que la mayor comunidad de asiáticos del sur vive en dicho país. Los sudasiáticos (indios, bangladesíes, pakistaníes) prefieren comer platos tradicionales cocinados en casa, usan muchas especias y mezclas de especias (curry y cúrcuma) en su cocina, mucho más de lo que la mayoría de los europeos tienden a usar. Si bien las innovaciones, como las comidas preparadas, etc., también han logrado introducirse en el mercado de alimentos étnicos, es probable que una participación superior a la media en este segmento esté constituida por mezclas y pastas de especias.

Así mismo es el mercado número uno para productos certificados de comercio justo. Esto definitivamente ofrece oportunidades para los exportadores de especias certificados de comercio justo. Alemania es simplemente uno de los mercados de alimentos más grandes de Europa. La tercera posición, los Países Bajos en términos de importaciones se debe principalmente al papel como comerciante de especias dentro de Europa y puente de comercialización, desde allí se reexporta hacia los demás miembros comunitarios. Finalmente cabe resaltar que Polonia y Austria han registrado una tasa de crecimiento alta de 23% durante el período de 2015-2019, situándolos como mercados muy prometedores.

3.2. Análisis de la Competencia Internacional⁴

Cuadro N° 5

Principales Exportadores hacia la Comunidad Europea

Principales Proveedores Extracomunitarios de Cúrcuma													
RK	Exportadores	Valores EURO (Millones)					TCP%	Volumen (Toneladas)					TCP%
		2015	2016	2017	2018	2019	2015-2019	2015	2016	2017	2018	2019	2015-2019
1	India	19.4	23.9	26.0	27.0	29.3	11%	10,835	12,225	13,819	16,843	19,835	16%
2	Peru	0.8	1.5	2.0	2.1	2.8	35%	436	649	959	957	1,333	32%
3	Tailandia	0.2	0.7	0.9	1.3	1.3	51%	41	142	161	238	236	55%
4	China	0.3	0.2	0.6	0.1	1.0	37%	60	27	129	20	201	35%
5	Madagascar	0.6	0.8	1.7	1.1	0.8	6%	244	222	436	371	324	7%
	Otros	1.5	1.2	2.7	2.9	3.2	20%	675	373	730	885	829	5%
	Total No-EU	23.0	28.3	33.9	34.5	38.5	14%	12,291	13,638	16,234	19,314	22,758	17%

Fuente: Exporhelpdesk

Elaboración: Inteligencia Mercados – PROMPERÚ

⁴ Fuente: CBI - Centro de Promoción de Importaciones de países en desarrollo

Entre los principales productores de Curcuma longa se encuentran los siguientes países: India, Pakistán, China, Haití, Jamaica, Perú, Brasil, Costa Rica, Taiwán, Tailandia, Indonesia, Birmania, Bangladesh, Madagascar, Sri Lanka.

Empresas de China e India son los principales proveedores de extractos de Curcuma longa de los países en desarrollo, por lo que representan fuertes competidores.

La India ha mantenido su liderazgo durante los últimos cinco años con una participación del 76% durante el 2019 en las importaciones comunitarias. Las empresas de la India son muy competitivas en materia prima, pueden ofrecer productos a muy bajo precio. Sin embargo, los compradores europeos han mostrado preocupaciones con respecto a la calidad, incluida la adulteración, frente a ello las autoridades alimentarias oficiales y las organizaciones privadas también están introduciendo nuevas iniciativas para garantizar la autenticidad de las especias y hierbas en el mercado. Algunos ejemplos son la Agencia Europea de Seguridad Alimentaria EFSA y la Asociación Europea de Especias ESA. Además, se están lanzando proyectos internacionales específicos y se están organizando eventos de la industria como Food Integrity Event. Por otro lado, también se puede observar una tasa de crecimiento promedio en valor muy interesante en otros competidores como Tailandia (51%), China (37%) y Perú (35%) para el período comprendido entre 2015-2019, como resultado de esta preocupación en la autenticidad de las especias.

Se puede observar una fuerte competencia entre algunas empresas chinas e indias, que incluso han patentado ingredientes basados en Curcuma longa para los mercados europeo y norteamericano. Por lo que, si se desea competir con estas empresas, deberá invertir mucho en investigación y desarrollo (I + D) para desarrollar los derechos de propiedad intelectual de su producto y obtener patentes. Una de las empresas de la India que ha desarrollado un ingrediente patentado es Arjuna Ltd extractos naturales. Esta empresa produce un ingrediente de curcumina bioactivo llamado BIOCURCUMIN® (BCM-95®). Otro ejemplo es la Corporación Sabinsa. Esta última empresa, con sede en India y Estados Unidos, produce un ingrediente patentado a base de Curcuma longa : Curcumin C3 Complex® .

Los procesadores europeos también son fuertes competidores para los extractos de Curcuma longa. Según fuentes de la industria, muchos fabricantes europeos de productos sanitarios prefieren comprar extractos de procesadores europeos para reducir los riesgos relacionados con la calidad del producto. Ejemplos de estos procesadores incluyen Flavex y Naturex. Los procesadores europeos también desarrollan ingredientes basados en Curcuma longa con un sistema mejorado de suministro de curcumina. Esto significa que se liberan mayores cantidades de curcumina en el cuerpo humano, lo que produce un efecto más fuerte y rápido. Un ejemplo de esto es Meriva® de la empresa italiana Indena. La empresa alemana Bionorica SE que firmó un acuerdo con el gobierno tailandés para producir un medicamento a base de cúrcuma llamado Antiox en el 2018.

Cuadro N° 6

Estacionalidad de la producción de cúrcuma

Estacionalidad de producción de cúrcuma del principal competidor de Perú en Alemania												
País	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
India	x	x	x	x	x	x	x	X	x	x	x	x
Perú	x	x	x	x	x	x	x	X	x	x	x	x

Fuente: Promperú, Ministerio de comercio & Industria de India

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

El principal proveedor de la comunidad europea es la India, los cultivos de cúrcuma tardan entre 8-9 meses en madurar. Por lo general la recolección comienza en el mes de noviembre y continúa hasta diciembre, el producto almacenado está disponible durante todo el año. Los estados más importantes que producen cúrcuma en la India son Telangana, Karnataka, Tamil Nadu, Andhra Pradesh, Orissa, Maharastra, Assam,

y Bengal west, entre otros⁵. Su ubicación geográfica de India a Europa favorece el flujo de las importaciones desde este país hacia la comunidad europea, así como la cantidad de áreas de cultivo que posee, sin embargo, la creciente preocupación de los compradores europeos con respecto a la calidad, incluida la adulteración, han favorecido el incremento de importaciones provenientes de Perú, China, Tailandia principalmente.

El Perú también puede proveer todo el año, la cosecha se inicia a los siete meses de la siembra, provenientes de Amazonas, Huánuco, San Martín, Junín, Cuzco, Ayacucho. Las exportaciones se ha dirigido principalmente a Países Bajos ya que es punto de entrada para ingredientes en Europa y de allí lo reexportan a los demás países europeos, sin embargo, las importaciones mundiales de Alemania muestran una tasa de crecimiento promedio de 17%, pues existe un mercado de homeopatía interesante y suplementos valorado en 1,400 millones de euros, un crecimiento de 10% respecto el año anterior, así como una creciente demanda de productos orgánicos, algunos actores clave son Govinda, Nu3 y Nature Love, Dr. Behr GmbH y Bio Import Europa. Otro factor importante es su cercanía a Polonia que también ha experimentado una tasa de crecimiento considerable de 23%, éste tiene un gran mercado de suplementos en Europa del Este y un sector manufacturero muy robusto, algunos de los principales productores de suplementos de cúrcuma incluyen Alter Medica, Bio Medical Pharma y Medverita. Los comerciantes polacos importantes son Grotex y Agrema Polonia. Así como los principales fabricantes por contrato incluyen Tifarm, BioCorpo, DDB y Tantus.

IV. Transporte y logística

4.1 Medios de Transporte

Cuadro N° 7

Tiempo de Transporte hacia Alemania

Ruta	Puerto de Origen	Puerto de Destino	Tiempo de Transporte*	Frecuencia de Salida
Marítima	Callao	Hamburgo/ Bremerhaven	25-29 días	Semanal
Aérea	Callao	Frankfurt	19 horas	Diaria

Fuente: Rutas Marítimas y Rutas Aéreas

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

*Tiempo de Transporte Referencial

4.2. Fletes

Cuadro N° 8

Costo de fletes hacia Alemania

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete por Contenedor (promedio)
MAERSK LINE, HAPAG LLOYD, MSC, CMA CGM	Marítimo	20 / 40 pies dry	US\$ 2,280 / US\$ 2,490.00 *Consolidada: US\$120 Tm/m ³
BRITISH / KLM	Aéreo	Kilogramos	0 – 50 Kg: US\$ 6.5 / Kg
			51 – 100 Kg: US\$ 2.7 / Kg
			101 – 300 Kg: US\$ 2.6 / Kg
			301 – 1,000 Kg: US\$ 2.4 / Kg

Fuente: [Rutas Marítimas](#) y [Rutas Aéreas](#)

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PromPerú

⁵ Fuente: [AADITYA Turmeric World](#), [Ministerio de comercio & Industria de India](#)

V. Canales de Distribución⁶

Para ingresar al mercado europeo, si se tiene un producto muy especializado, es usual hacerlo a través de agentes/ bróker, quienes cobran una comisión, éstos realizan el contacto con compradores europeos que en su mayoría son procesadores. También se realiza a través de importadores especializados, algunos importadores a granel de cúrcuma longa en Europa incluyen Albarracín (España), Nedspice (Países Bajos), European Spice services (Bélgica), Husarich (Alemania) o Saran Enterprises (Polonia). Los mayores requisitos de la industria minorista determinan la dinámica de la cadena de suministro desde arriba hacia abajo, estos son en cuanto a precios más bajos, pero también en aspectos de valor agregado como productos 'sostenibles', 'naturales', 'orgánicos' o de 'comercio justo'.

El mayor usuario de cúrcuma longa en Europa es la industria de procesamiento de alimentos, la cual se estima que utiliza entre el 60-70%, dentro de este segmento tenemos a los productores de mezclas de especias, industria cárnica, salsas y condimentos. Los productores de mezclas de especias son empresas especializadas en la producción de especias y condimentos para diferentes aplicaciones. Estas empresas invierten constantemente en investigación para desarrollar fórmulas personalizadas para empresas de procesamiento de alimentos y ayudar a lanzar nuevos gustos atractivos. Producen ingredientes especiados secos o líquidos. Algunos ejemplos de estas empresas en Europa son AVO (productor alemán, también una fábrica en Polonia y Francia), Meat Cracks , Kerry Ingredients , Frutarom entre otros.

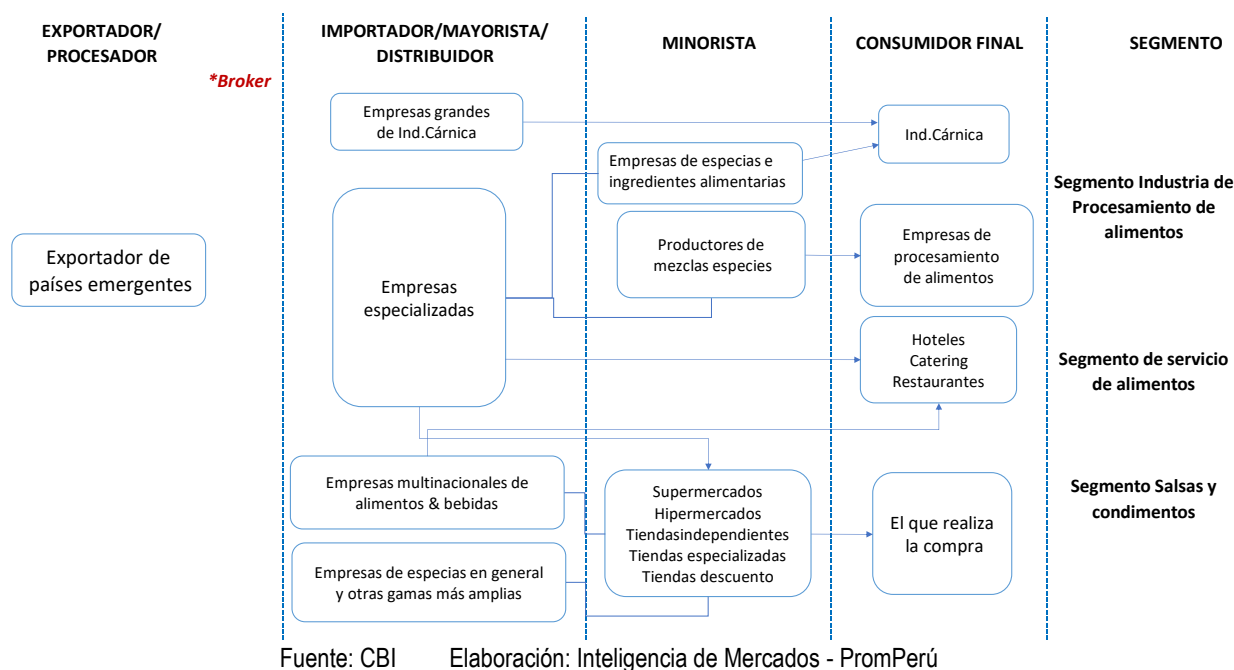
La industria de la carne es un usuario importante de cúrcuma longa, aunque a menudo no se suministra directamente sino a través de empresas de especias e ingredientes alimentarios. Sin embargo, grupos más grandes de empresas pueden importar cúrcuma longa directamente. Un ejemplo de dicho grupo incluye OSI Food Solutions . La industria de salsas y condimentos está dominada por marcas internacionales con Maggi (Nestlé), Kraft Heinz, McCormick.

El segmento minorista, este segmento incluye supermercados (Carrefour, Tesco, Lidl, Aldi, Delhaize, Rewe, entre otros), tiendas de alimentación independientes y tiendas especializadas. Las marcas de etiqueta privada (supermercado), son usualmente abastecidas por las empresas especializadas en producción de especias y condimentos, dado sus requisitos muy específicos en cuanto envase y cantidades lo cual dificulta suministrar fuera de Europa. Llega al consumidor final a través del canal moderno, como tiendas descuento (45.5%), hipermercados (18%) y supermarkets (26%) principalmente.

Los segmentos minoristas y de servicios de alimentos para especias y hierbas están dominados por marcas / empresas de especias europeas (a menudo nacionales), como Fuchs en Alemania, Verstegen y Euroma en los Países Bajos, Santa María en los países escandinavos y marcas multinacionales como McCormick, Kraft Heinz. Estas empresas de especias importan directamente especias de todo el mundo y tienen instalaciones internas de procesamiento e I + D. El segmento de foodservice (hoteles, restaurantes y catering) suele ser abastecido por importadores o mayoristas especializados. Estas empresas a veces son las mismas que abastecen al segmento minorista. El segmento de servicios de alimentación requiere a menudo envases de cúrcuma longa más grandes, por ejemplo, latas de 300 a 500 gramos o sacos de unos pocos kg.

⁶ CBI ; Euromonitor – Salsas, aderezos y condimentos

Figura N°1
Flujo de los canales comerciales de cúrcuma longa en Europa



VI. Precios

A continuación, se detallan algunos precios para la cúrcuma en los diferentes supermercados y tiendas de Europa:

Cuadro N° 9

Precios de la cúrcuma en el mercado europeo

Producto	Características	Precio	Supermercado/ Tienda/Fuente
Cúrcuma Fresca orgánica	Kg	Países Bajos US\$ 1.88 Alemania US\$2.05 Reino Unido US\$2.2	Veritrade
Cúrcuma molida BIO	Kg	US\$ 11.62 – 19.24 (€ 9.90 -16.39)	Especias Hermanos Pedroza / Alpi Nature
Cápsulas en polvo	Kg	US\$ 344.56 (£ 266.33)	Nutrivity
Capsulas líquidas	Frasco 720 mg	US\$ 21.86 (£ 16.39)	Bio Medical Pharma
Extracto de cúrcuma alta potencia	Kg	US\$ 342.71 (€ 289.71)	Nature Love
Complejo de cúrcuma y otros compuestos	kg	US\$ 223.60 (€ 189.00)	Nutralie

Fuentes: [Especias Hermanos Pedroza](#), [Amazon.Co.Uk](#), [xe.com](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

VII. Presentaciones con valor agregado para la cúrcuma

Cuadro N° 10

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	Nombre	Licur Max food suplement
	Marca	Licur Max food suplement
	Empresa Manufacturera	Bio medical Pharma
	País de Distribución	Reino Unido
	Precio	Presentación de 720 mg USD 21.86 (£16.90)
	Link de interés	https://amzn.to/3k0iNcu

Fuente: Amazon / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

Cuadro N° 11

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	Nombre	Curcuma juice Bio
	Marca	Martera
	Empresa Manufacturera	GDI, Bélgica
	País de Distribución	Italia
	Precio	Presentación de 250 ml USD 16.03 (€ 13.78)
	Link de interés	https://bit.ly/3kjr9D

Fuente: Shop-farmacia.it / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

VIII. Potencial del producto peruano

Las exportaciones peruanas de cúrcuma al mundo han experimentado una tasa de crecimiento promedio de 28% en valor FOB y 37% en cantidad durante los últimos 5 años, así mismo el número de empresas se incrementó en 20% durante dicho periodo, gracias a la demanda de la industria de procesamiento de alimentos y suplementos en mercados internacionales como América del Norte (Estados Unidos, Canadá y México), Europa (Alemania, Francia, Reino Unido, Rusia e Italia), Asia-Pacífico (China, Japón, Corea, India y el sudeste asiático), América del Sur (Brasil, Argentina, Colombia, etc.). Debido a sus propiedades antioxidantes y antiinflamatorias, la curcumina se prefiere en varias industrias de usuarios finales, como productos farmacéuticos, alimentos y bebidas, y cuidado personal, ya que regula varios factores de transcripción como proteínas quinasas, citocinas, estado redox, moléculas de adhesión. y enzimas. Así mismo estas propiedades hacen de la curcumina un agente quimioterapéutico potencial con actividad anticancerígena y ayudan a proteger las infecciones contra actividades contra la piel, próstata, páncreas, hígado, cabeza, cuello, ovario y pulmones.

Las propiedades terapéuticas, junto con la seguridad farmacológica y el costo mínimo, hacen de la curcumina un suplemento dietético para la salud preferido, además de la creciente demanda de productos de cuidado personal ayurvédicos y personales.

Nuestra ventaja competitiva, un suministro continuo proveniente de seis departamentos durante todo el año con cosechas cada siete meses, una promoción exitosa de la cúrcuma bajo el paraguas de 'Superfood from Peru', nos ha permitido obtener una participación en las importaciones extracomunitarias del 7%, y una adecuación continua de la oferta de acuerdo a lo que exigen los mercados internacionales, el 60 % de las exportaciones de cúrcuma fresca fue orgánica y 40% convencional durante el 2019 según MINAGRI.

Cuadro N° 12
Exportaciones peruanas de cúrcuma al mundo (subpartida 091030)

Subpartida	Variable	2015	2016	2017	2018	2019	VAR% 19/18	TCP% 15-19
091030	Valor FOB (miles US\$)	1,345	2,706	5,272	3,142	3,633	16%	28%
	Peso Neto (TN)	314,306	293,512	269,936	343,551	374,930	28%	37%
	Número de empresas*	39	66	73	80	80	0%	20%

Fuente: SUNAT / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

IX. Información de Interés

9.1 Ferias del sector

Cuadro N° 13
Ferias de alimentos en Europa

Nombre de la Feria	Página Web	Duración*	Ciudad / País
Vitafoods	https://www.vitafoods.eu.com/en/welcome.html	4 al 6 de mayo 2021	Ginebra - Suiza
Biofach	https://www.biofach.de/de	17 al 20 de febrero 2021	Nürnberg - Alemania
Hi Europe 2020 -Ni & Nuw	https://www.figlobal.com/hieurope/en/home.html	1 al 3 de diciembre 2020	Frankfurt - Alemania
Fi Europe Connect	https://www.figlobal.com/fieurope/en/home.html	23 nov al 4 de diciembre 2020	Frankfurt - Alemania
Natural & Organic Products Europe	https://www.naturalproducts.co.uk/	18 al 19 de abril 2021	London – Reino Unido
Nutraceuticals Europe – Summit & Expo	https://www.nutraceuticalseurope.com/	24 al 25 de febrero 2021	Barcelona - España

Fuente: [CBI](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú *Nota: Dada la coyuntura actual del COVID-19 se recomienda monitorear la página oficial de la feria para verificar si existiera algún cambio de fecha.

9.2 Oficinas Comerciales del Perú en la Comunidad Europea

Cuadro N° 14
Datos de contacto de las Oficinas Comerciales del Perú en la UE

Ciudad	Responsable	Dirección	Email
Ciudad de Madrid	Joan Manuel Barrena Chávez	Plaza del Marques de Salamanca N° 10 - Bajo Izquierda - Madrid 28006	jbarrena@promperu.gob.pe
Ciudad de Milán	Jaime Cárdenas Pérez	Piazza Duomo 17, 20121 Milano, Italia	jcardenas@promperu.gob.pe
Ciudad Países Bajos	Amora Diana Maria Auscaria Carbajal Schumacher	Cool Singlel 104 3011AG, Rotterdam	acarbajal@promperu.gob.pe
Ciudad de Londres	Ricardo Romero Talledo	One Knightsbridge Green, London, SW1X 7NE, United Kingdom	rromero@promperu.gob.pe
Ciudad de Hamburgo	Gycs Manuel Gordon Calienes	Schauburgerstrasse 59; 20095, Hamburgo	ggordon@promperu.gob.pe
Ciudad de Paris	Maria del Rosario Pajuelo Escobar	120 Av. Des Champs Elysées, Edificio C, 5to piso, Paris, Francia	rpajuelo@promperu.gob.pe

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

9.3 Links de interés

Cuadro N° 15

Organismo / Entidad	Link
DG Sante de la Comisión Europea-Salud y Seguridad alimentaria	https://ec.europa.eu/info/departments/health-and-food-safety_en
Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA)	https://www.efsa.europa.eu/en/about/howwework
Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA) - Consulta de Requisitos	https://www.senasa.gob.pe/senasa/consulta-requisitos/
Requisito de Acceso a Mercado (RAM)	http://ram.promperu.gob.pe/index.html
CBI - Centro de Promoción de Importaciones de países en desarrollo	https://www.cbi.eu/
Trade helpdesk	https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú