

A. SECTOR MADERAS Y PAPELES

Los productos del sector maderas y papeles se vendieron en los mercados externos por US\$ 30.7 millones en el mes de marzo de 2008 acumulando en el primer trimestre US\$ 94.5 millones lo que significó un incremento de 14.0% y 21.6% respectivamente.

De los 77 mercados de destino a los que se dirigió el sector durante el primer trimestre de 2008, uno más que los registrados en el mismo período del año anterior, los de mayor importancia fueron México (22.8 % de participación), Estados Unidos (16.3%), China (14.5%), Venezuela (7.9%) y Colombia (7.6%).

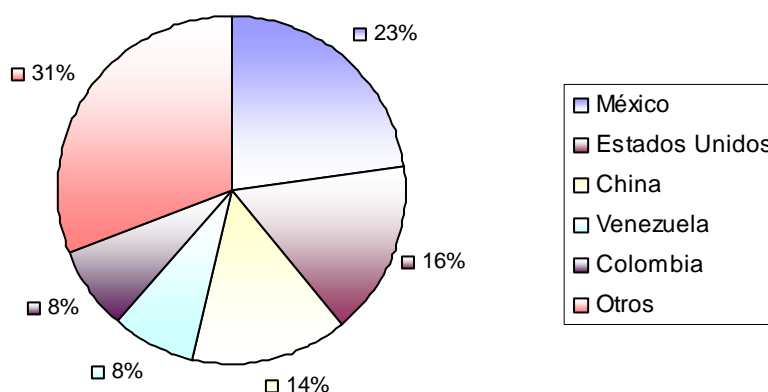
Las ventas hacia México, China y Venezuela fueron superiores a las registradas en el 2007, creciendo en el primer trimestre del año en 67.2%, 38.1% y 114.3% respectivamente; a diferencia de Estados Unidos y Colombia que disminuyeron en 22.3% y 4.2% respectivamente.

Exportaciones del Sector Maderas y Papeles No Tradicional (US\$ Millones FOB)

| Producto | Marzo | | | Enero - Marzo | | |
|---|-------------|-------------|-------------|---------------|-------------|-------------|
| | 2007 | 2008 | Var. % | 2007 | 2008 | Var. % |
| Tablillas y frisos para parques, sin ensamblar. | 4.0 | 4.5 | 13.6 | 9.5 | 12.7 | 33.7 |
| Maderas aserradas de las maderas tropicales. | 5.5 | 2.4 | -57.4 | 12.5 | 10.8 | -13.1 |
| Impresos publicitarios, catalogos comerciales. | 2.1 | 2.8 | 33.1 | 8.2 | 9.6 | 17.6 |
| Maderas aserradas o desbastada longitudinalmente. | 2.0 | 3.3 | 67.7 | 5.1 | 9.4 | 83.6 |
| Compresas y tampones higienicos, pañales. | 2.0 | 2.7 | 33.9 | 5.8 | 7.3 | 26.0 |
| SUBTOTAL | 15.6 | 15.7 | 0.7 | 41.1 | 49.9 | 21.4 |
| Otros | 11.3 | 15.0 | 32.5 | 36.6 | 44.5 | 21.8 |
| TOTAL | 26.9 | 30.7 | 14.0 | 77.7 | 94.5 | 21.6 |

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Sector Maderas y Papeles - Principales Mercados Destino - Ene - Mar 2008



- Las **tablillas y frisos para parques, sin ensamblar** (partida 4409.20.10.00 – 13.5% de participación sectorial en enero – marzo 2008) fue el principal producto de exportación del sector con US\$ 12.7 millones de ventas y un incremento de 33.7% en el período de la referencia. Durante el primer trimestre del año este producto se dirigió a 16 mercados, igual número que en el 2007, destacando China que concentró el 83.3% de la demanda y 33.4% de incremento, Estados Unidos con 5.6% de participación y 2,505.5% de

crecimiento. Hong Kong representó el 5.5% de la demanda durante el período de estudio y creció en 70.1%.

- Los **maderas aserradas de las demás maderas tropicales** (partida 4407.29.00.00 – 11.5% de participación sectorial en enero – marzo 2008) fue el segundo producto de exportación del sector con US\$ 10.8 millones de ventas en el período de la referencia, 13.1% menos que similar periodo de 2007. Este producto se dirigió a 11 mercados, igual número que en el 2007, destacando el mercado de México (60.2% de participación), Estados Unidos (29.9%), República Dominicana (2.6%), España (1.7%) y Puerto Rico (1.6%). Los principales destinos México, República Dominicana presentaron un crecimiento de 46.1% y 67.6%, mientras que Estados Unidos, España y Puerto Rico caídas de 51.9%, 18.4% y 53.5% respectivamente.

- Los **impresos publicitarios, catálogos comerciales** (partida 4911.10.00.00 – 10.2% de participación sectorial en enero – marzo 2008) fue el tercer producto de exportación del sector con US\$ 9.6 millones de ventas en el período de la referencia, 17.6% mas que similar periodo de 2007. Este producto se dirigió a 41 mercados, igual número que en el 2007, destacando el mercado de Venezuela (36.9% de participación), Colombia (30.5%), Ecuador (15.3%), Bolivia (7.8%) y Chile (5.7%). Los principales destinos Venezuela, Ecuador, Bolivia y Chile, registraron crecimientos de 77.4%, 72.4%, 38.6% y 33.6% respectivamente, mientras que Colombia una caída de 13.8%.
- Las **maderas aserradas o desbatada longitudinalmente** (partida 4407.99.00.00 – 10.0% de participación sectorial en enero – marzo 2008) fue el cuarto producto de exportación del sector con US\$ 9.4 millones de ventas en el período de la referencia, 83.6% mas que similar periodo de 2007. Este producto se dirigió a 19 mercados, cuatro mas que en el 2007, destacando el mercado de México (34.7% de participación), China, (27.3%), Estados Unidos (14.1%), Hong Kong (6.7%) y República Dominicana (4.6%). Los mercados de México, China, Estados y República Dominicana crecieron a tasas de 256.6%, 78.6%, 7.3% y 192.9% respectivamente, mientras que Hong Kong cayo la demanda en 10.5%.
- Las **compresas y tampones higiénicos, pañales** (partida 4818.40.00.00 – 7.8% de participación sectorial en enero – marzo 2008) fue el quinto producto de exportación del sector con US\$ 7.3 millones de ventas en el período de la referencia, 26.0% mas que similar periodo de 2007. Este producto se dirigió a 11 mercados, tres mas que en el 2007, destacando el mercado de Bolivia (52.8% de participación), Ecuador (23.8%), Colombia (10.4%), Costa Rica (7.1%) y Venezuela (5.2%). Los principales países destino de Bolivia, Costa Rica y Venezuela crecieron en 69.9%, 63.3% y 236.4% respectivamente, Los mercados de Ecuador y Colombia cayo su demanda en 19.5% y 13.6% respectivamente.

B. SECTOR VARIOS

Los productos del sector varios se vendieron en los mercados externos por US\$ 12.0 millones en el mes de marzo de 2008 acumulando en el primer trimestre US\$ 38.1 millones lo que significó un incremento de -3.1% y 17.0% respectivamente.

De los 73 mercados de destino a los que se dirigió el sector durante el primer trimestre de 2008, uno más que los registrados en el mismo período del año anterior, los de mayor importancia fueron Estados Unidos (49.7 % de participación), Venezuela (10.9%), Ecuador (8.5%), Colombia (7.1%) y Bolivia (6.0%).

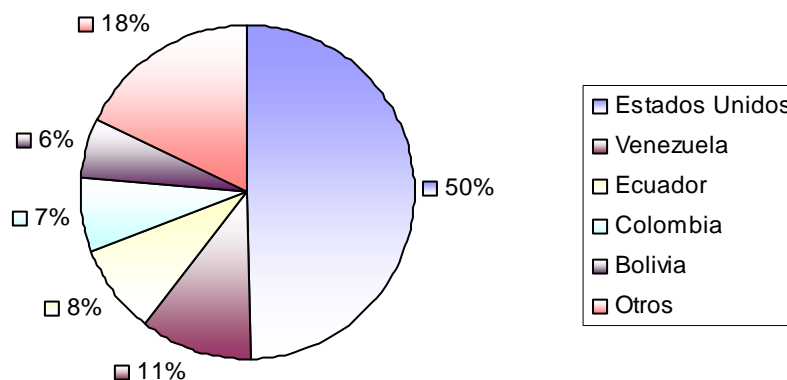
Las ventas hacia los principales destinos Estados Unidos, Venezuela, Ecuador, Colombia y Bolivia fueron superiores a las registradas en el 2007, creciendo en el primer trimestre del año en 1.7%, 71.0%, 39.5%, 32.6% y 62.2% respectivamente.

Exportaciones del Sector Varios No Tradicional (US\$ Millones FOB)

| Producto | Marzo | | | Enero - Marzo | | |
|---|-------------|-------------|--------------|---------------|-------------|-------------|
| | 2007 | 2008 | Var. % | 2007 | 2008 | Var. % |
| Art. de joyería de los demás metales preciosos. | 6.7 | 4.2 | -38.0 | 15.9 | 15.2 | -4.3 |
| Bisuterías de metales comunes | 1.1 | 1.3 | 21.2 | 2.3 | 3.3 | 41.2 |
| Cierres de cremallera. | 0.3 | 0.8 | 139.4 | 1.0 | 2.1 | 109.4 |
| Boligrafos | 0.2 | 0.6 | 292.3 | 1.1 | 2.1 | 88.2 |
| Calzados c/suela de caucho o plastico | 0.1 | 0.4 | 347.4 | 0.5 | 1.4 | 172.4 |
| SUBTOTAL | 8.4 | 7.3 | -13.0 | 20.8 | 24.0 | 15.5 |
| Otros | 4.0 | 4.7 | 17.5 | 11.7 | 14.1 | 19.7 |
| TOTAL | 12.4 | 12.0 | -3.1 | 32.5 | 38.1 | 17.0 |

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Sector Varios (inc. Joyería) - Principales Mercados Destino - Ene - Mar 2008



- Los artículos de joyería de los demás metales comunes (partida 7113.19.00.00 – 39.9% de participación sectorial en enero – marzo 2008) fue el principal producto de exportación del sector con US\$ 15.2 millones de ventas en el período de la referencia, 4.3% menos que similar periodo de 2007. Este producto se dirigió a 5 mercados, uno más que los registrados en el 2007, destacando los mercados de Estados Unidos (98.2% de participación), cual descendió su demanda en 5.0%.

- Las **bisuterías de metales comunes** (partida 7117.19.00.00 – 8.7% de participación sectorial en enero – marzo 2008) fue el segundo producto de exportación del sector con US\$ 3.3 millones de ventas en el período, 41.2% mas que similar periodo de 2007. Este producto se dirigió a 39 mercados, tres mas que en el 2007, destacando los mercados de Ecuador (44.4% de participación), Bolivia (16.5%), Venezuela (11.6%), Colombia (11.6%) y Chile (8.8%); todos estos principales destinos crecieron en 32.2%, 36.3, 138.5, 398.1 y 27.4% respectivamente.
- Los **cierres de cremallera** (partida 9607.11.00.00 – 5.5 % de participación sectorial en enero – marzo 2008) fue el tercer producto de exportación del sector con US\$ 2.1 millones de ventas en el período de la referencia, 109.4% mas que similar periodo de 2007; siguiendo la tendencia registrada en el mes de marzo que creció en 139.4%. Este producto se dirigió a 7 mercados, dos mas que en el 2007, destacando los mercados de Venezuela (44.8% de participación), Colombia (29.5%), Argentina (10.2%), Ecuador (6.0%) y Brasil (5.0%). Cabe destacar en el período de referencia, las ventas a Venezuela, Colombia y Ecuador crecieron en 205.3%, 62.6% y 164.5% respectivamente. Argentina registró una caída de su demanda en 15.3%.
- Los **bolígrafos** (partida 9608.10.10.00 – 5.4 % de participación sectorial en enero – marzo 2008) fue el cuarto producto de exportación del sector con US\$ 2.1 millones de ventas en el período de la referencia, 88.2% mas que similar periodo de 2007. Este producto se dirigió a 35 mercados, tres mas que en el 2007, destacando los mercados de Venezuela (56.6% de participación), Bolivia (21.1%), Ecuador (7.5%), Estados Unidos (4.5%) y República Dominicana (3.5%). Cabe destacar en el período de referencia las ventas a Venezuela, Bolivia, y Estados Unidos crecieron en 167.8%, 172.7% y 338.2, mientras que Ecuador descendió su demanda en 11.1%.
- Los **calzados c/suela de caucho o plástico** (partida 6404.19.00.00 – 3.7 % de participación sectorial en enero – marzo 2008) fue el quinto producto de exportación del sector con US\$ 1.4 millones de ventas en el período de la referencia, 172.4% mas que similar periodo de 2007. Este producto se dirigió a 17 mercados, dos mas que en el 2007, destacando los mercados de México (42.6% de participación), Colombia (41.1%), Estados Unidos (9.7%), Venezuela (13.7%) y Ecuador (12.5%). Cabe destacar en el período de referencia, las ventas a Colombia, Venezuela y Ecuador crecieron en 14.3%, 625.2% y 108.7% respectivamente.