

A. SECTOR MADERAS Y PAPELES

Los productos del sector maderas y papeles se vendieron en los mercados externos por US\$ 36.3 millones durante el mes de agosto de 2008 acumulando en los primeros ocho meses US\$ 271.5 millones lo que significó un incremento de 25.4% y 16.5% respectivamente.

De los 104 mercados de destino a los que se dirigió el sector durante enero – agosto de 2008, cuatro más que los registrados en el mismo período del año anterior, los de mayor importancia fueron México (26.3 % de participación), China (17.5%), Estados Unidos (16.7%), Ecuador (10.7%) y Venezuela (9.3%).

Las ventas hacia los mercados de México, China, Ecuador y Venezuela, fueron superiores a las registradas en el mismo periodo del 2007, creciendo durante los primeros ocho meses del año en 40.0%, 42.1%, 36.0% y 23.0% respectivamente; a diferencia de Estados Unidos que disminuyó en 28.7%.

Exportaciones del Sector Maderas y Papeles No Tradicional (US\$ Millones FOB)

Producto	Agosto			Enero - Agosto		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Tablillas y frisos para parques, sin ensamblar	3.8	5.7	49.6	27.9	38.8	39.0
Maderas aserrada de virolas, etc.	2.6	4.7	84.2	21.5	30.3	41.3
Impresos publicitarios, catálogos comerciales	2.3	3.5	50.0	23.1	26.1	13.0
Compresas, tampones higiénicos, pañales	2.3	3.6	55.7	18.6	25.1	34.9
Maderas aserradas de las maderas tropicales	3.3	2.2	-33.5	36.5	21.4	-41.5
SUBTOTAL	14.3	19.8	37.9	127.6	141.7	11.0
Otros	14.6	16.5	13.2	105.4	129.9	23.2
TOTAL	28.9	36.3	25.4	233.0	271.5	16.5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

- Las **tablillas y frisos para parques, sin ensamblar** (partida 4409.20.10.00 – 14.3% de participación sectorial en enero – agosto 2008) fue el principal producto de exportación del sector con US\$ 38.8 millones de ventas y un incremento de 39.0% durante el período de la referencia. Durante los primeros ocho meses del año este producto se dirigió a 25 mercados, tres menos que en el 2007, destacando China que concentró el 84.3% de la demanda y 43.1% de incremento, Estados Unidos con 6.8% de participación y 372.3% de crecimiento, Hong Kong representó el 4.2% de la demanda durante el período de estudio y decreció en 25.7%.
- Los **maderas aserradas de virola, etc** (partida 4407.24.00.00 – 11.2% de participación sectorial en enero – agosto 2008) fue el segundo producto de exportación del sector con US\$ 30.3 millones de ventas en el período de la referencia, 41.3% mas que similar periodo de 2007. Este producto se dirigió a 8 mercados, uno menos que en el 2007, destacando el mercado de México que concentró el 72.1% de la demanda y 89.4% de incremento, Estados Unidos con 24.2% de participación y 15.1% de caída, República Dominicana representó el 2.0% de la demanda durante el período de estudio y decreció en 18.3%.
- Los **impresos publicitarios, catálogos comerciales** (partida 4911.10.00.00 – 9.6% de participación sectorial en enero – agosto 2008) fue el tercer producto de exportación del sector con US\$ 26.1 millones de ventas en el período de la referencia, 13.0% mas que similar periodo de 2007. Este producto se dirigió a 55 mercados, dos menos que en el 2007, destacando el mercado de Venezuela que concentró el 34.4% de la demanda y 33.1 % de incremento, Colombia con 33.2% de participación y creció en 3.9%, Ecuador representó el 14.3% de la demanda durante el período de estudio y 49.0% de incremento.

Productos de mayor crecimiento

1.- Papeles utilizados para papel higiénico, toallitas para desmaquillar, toallas y similares (partida 4803.00.90.00 – 1.95% de participación sectorial en enero – agosto 2008) fue uno de los productos de mayor crecimiento, con US\$ 5.3 millones, 4,464.2% mas que similar período que el año anterior. El producto se exportó a siete países, cuatro mas que el año anterior, los principales mercados son Ecuador (74.8% de participación), Venezuela (14.9%), Chile (5.4%), Bolivia (3.4%) y Guatemala (1.4%).

2.- Demás hojas para chapado o contrachapado y maderas serradas (partida 4408.90.00.00 – 0.7% de participación sectorial en enero – agosto 2008) fue uno de los productos de mayor crecimiento, con US\$ 1.8 millones, 1020.6% mas que similar período que el año anterior. El producto se exportó a un mercado, uno menos que el año anterior. El mercado destino fue México (100.0% de participación).

Empresas

El número de empresas exportadoras durante el período enero – agosto 2008 fue de 708, con valores exportados superiores a US\$ 1,000.0. Las principales empresas fueron Kimberly-Clark Perú S.R.L. (12.5% de participación sectorial en el período), Metrocolor S.A. (8.2%), Maderera Bozovich SAC (7.3%) y Quebecor World Perú S.A. (6.1) e Industrial Ucayali (2.9%).

Nota: partidas arancelarias consideradas son correlacionadas y corresponden al 2002.

B. SECTOR VARIOS

Los productos del sector varios se vendieron en los mercados externos por US\$ 16.5 millones durante el mes de agosto de 2008 acumulando en los primeros ocho meses US\$ 112.2 millones lo que significó un incremento de 5.0% y 11.5% respectivamente.

De los 87 mercados de destino a los que se dirigió el sector durante los primeros ocho meses de 2008, tres menos que los registrados en el mismo período del año anterior, los de mayor importancia fueron Estados Unidos (43.2% de participación), Colombia (9.7%), Venezuela (9.4%), Ecuador (8.5%) y Bolivia (6.4%).

Las ventas hacia Colombia, Ecuador y Bolivia fueron superiores a las registradas en el mismo periodo del 2007, creciendo durante los primeros ocho meses del año en 48.3%, 25.9% y 78.2% respectivamente; a diferencia de Estados Unidos que disminuyó en 6.5% y Venezuela en 3.5%.

Exportaciones del Sector Varios * No Tradicional (US\$ Millones FOB)

Producto	Agosto			Enero - Agosto		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Artículos de joyería de los demás metales preciosos	6.1	4.7	-23.3	41.4	37.5	-9.4
Bisuterías de metales comunes	1.7	1.2	-29.7	8.0	10.3	27.9
Rotuladores y marcadores	0.8	0.7	-12.2	4.9	6.2	28.6
Cierres de cremallera	0.8	0.9	8.6	3.9	5.4	36.1
Bolígrafos	0.6	0.7	13.7	4.6	4.8	6.2
SUBTOTAL	10.0	8.1	-18.6	62.8	64.2	2.3
Otros	5.8	8.4	45.7	37.8	47.9	26.7
TOTAL	15.7	16.5	5.0	100.6	112.2	11.5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU. Inc. Artesanías

- Las **artículos de joyería de los demás metales preciosos** (partida 7113.19.00.00 – 33.4% de participación sectorial en enero – agosto 2008) fue el principal producto de exportación del sector con US\$ 37.5 millones de ventas y caída de 9.4% en el período de la referencia. Durante los primeros ocho meses del año este producto se dirigió a 9 mercados, uno mas que en el 2007, destacando Estados Unidos que concentró el 96.3% de la demanda y 11.6% de caída, Bolivia con 1.5% de participación y 152.9% de crecimiento e Italia con 1.1% de participación y 3,531.8% de crecimiento
- Los **bisuterías de metales comunes** (partida 7117.19.00.00 – 9.2% de participación sectorial en enero – agosto 2008) fue el segundo producto de exportación del sector con US\$ 10.3 millones de ventas en el período de la referencia, 27.9% mas que similar periodo de 2007. Este producto se dirigió a 51 mercados, seis mas que en el 2007, destacando el mercado de Ecuador que concentró el 39.0% de la demanda y 24.4% de incremento, Bolivia con 21.6% de participación y 61.8% de crecimiento, Colombia representó el 19.2% de la demanda durante el período de estudio y creció en 174.1, Chile concentró el 8.6% y 29.7% de crecimiento y Venezuela con 5.2% de participación y 37.3% de caída.
- Los **rotuladores y marcadores** (partida 9608.20.00.90 – 5.6% de participación sectorial en enero – agosto 2008) fue el tercer producto de exportación del sector con US\$ 6.2 millones de ventas en el período de la referencia, 28.6% mas que similar periodo de 2007. Este producto se dirigió a 36 mercados, seis mas que en el 2007, destacando el mercado de Venezuela que concentró el 32.8% de la demanda y 25.8 % de incremento, Bolivia con 12.2% de la demanda y 242.2% de crecimiento, Alemania con 10.8% de participación y

creció en 78.1%, Turquía representó el 7.5% de la demanda y creció en 215.6% y Colombia concentró el 6.0% y decreció en 29.6%.

Mayor crecimiento

1.- Demás calzados con suela de caucho (partida 6404.19.00.00 – 3.3% de participación sectorial en enero – agosto 2008) fue uno de los productos de mayor crecimiento, con US\$ 3.7 millones y 82.5% mas que similar período que el año anterior. El producto se exportó a 24 países, cuatro mas que el año anterior; entre los principales países destino encontramos: Colombia (36.4% de participación) y 51.8% (de crecimiento), México (21.1%) y 190.7%, Ecuador (15.6%) y 56.4%, Venezuela (11.7%) y 113.3% y Estados Unidos (6.7%) y 12,155.0%.

2.- Demás asientos (partida 9401.80.00.00 – 2.3% de participación sectorial en enero – agosto 2008) fue uno de los productos de mayor crecimiento, con US\$ 2.6 millones, 81.0% mas que similar período que el año anterior. El producto se exportó a 15 países, uno menos que el año anterior; entre los principales países destino encontramos: Bolivia (65.3% de participación) y 103.7% (de crecimiento), Colombia (27.5%) y 39.7%, Ecuador (3.4%) y 120.6%, Estados Unidos (2.5%) y 143.5% y Panamá (0.6%) y 2.4%.

Empresas

El número de empresas exportadoras durante el período enero – agosto 2008 fue de 980 (con valores exportados superiores a US\$ 1000.0). Las principales empresas fueron Arin S.A. (21.0% de participación sectorial en el período), Deoro S.A. (10.4%), A.W. Faber Castell (8.6%), Corporación Rey S.A. (5.6%) y Unique S.A. (5.0%).