

**EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS ENERO – ABRIL DE 2008**  
(Cifras actualizadas al 24 de junio de 2008)

**SECTOR AGROPECUARIO**

Las exportaciones en el sector agropecuario tradicional y no tradicional sumaron US\$ 125.4 millones en el mes de abril, acumulando US\$ 632 millones durante el periodo enero – abril 2008, lo cual representó un 6.3% de las exportaciones totales y un crecimiento de 32% respecto al mismo periodo del año 2007.

Las exportaciones agrarias tradicionales totalizaron US\$ 12.5 millones durante abril 2008, lo que representó un crecimiento de 46.8% respecto al mismo mes en el año 2007. Este es explicado por las mayores exportaciones de café, las cuales sumaron US\$ 9.3 millones, lo que significó una variación positiva de 32.8% en comparación a abril 2007. Cabe indicar que durante los primeros cinco meses del año, las exportaciones del sector agrario tradicional sumaron US\$ 59.2 millones, lo que implicó una caída de 23.2% respecto al mismo periodo del año anterior.

Las exportaciones de productos agrarios no tradicionales registradas en abril de 2008 sumaron US\$ 112.8 millones, lo que representó una variación positiva de 29.9% respecto a abril 2007. El total acumulado durante los cuatro primeros meses del año fue de US\$ 472.8 millones, lo que representó el 24.2% de las exportaciones no tradicionales y un crecimiento de 42.6% respecto al mismo periodo del año 2007.

Producto	Sector Agropecuario (Millones de US\$)					
	Abril			Enero - Abril		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Espárragos	22.97	24.77	7.8	106.1	133.3	25.6
Frescos	8.00	9.57	19.7	47.64	55.80	17.1
Conserva	11.40	12.71	11.5	48.80	67.21	37.7
Congelados	3.57	2.48	-30.5	9.67	10.26	6.2
Mangos	0.43	0.63	46.0	38.34	55.25	44.1
Uvas	0.18	0.53	187.5	21.03	43.39	106.3
Páprika	8.04	11.86	47.4	20.11	40.14	99.6
Leche evaporada	2.95	6.13	108.0	16.24	27.53	69.5
Alcachofa	2.50	3.64	45.8	16.14	20.06	24.3
Pimiento	1.62	1.91	18.0	14.90	13.42	-9.9
Banano Orgánico	2.72	3.98	46.3	10.47	15.01	43.4
Paltas	3.93	8.80	123.9	7.16	15.60	117.9
Otros	41.52	50.59	21.8	151.13	209.13	38.4
<b>Total</b>	<b>86.87</b>	<b>112.83</b>	<b>29.9</b>	<b>401.61</b>	<b>572.80</b>	<b>42.6</b>

Fuente: SUNAT

• **Productos**

**Espárragos:** Las exportaciones de espárragos en sus tres presentaciones sumaron US\$ 133.3 millones durante el periodo enero – abril 2008, lo que representó un crecimiento de 25.6% respecto al mismo periodo del año anterior. Resalta el crecimiento de los espárragos en conserva (37.7%) y la ubicación de Francia como principal mercado de destino durante el mes de abril. En este mes, las exportaciones a este país sumaron US\$ 4.1 millones mientras que a España US\$3.8 millones, lo que representó crecimientos de 37% y 11% respectivamente. Cabe indicar que en el total acumulado, España aún se mantiene como principal mercado de destino (36% de

## PROMPERÚ – Junio de 2008

participación), seguido de Francia (24%) y Estados Unidos (17%). Las exportaciones de espárragos frescos continúan dirigiéndose principalmente al mercado norteamericano (45%), aunque se observan crecimientos interesantes hacia países de la Unión Europea como Países Bajos (95%) y Reino Unido (11%).

**Mangos:** Las exportaciones de mangos sumaron US\$ 55.25 millones en el periodo enero – abril 2008, lo que representó un crecimiento de 44.1% respecto al mismo periodo del año anterior. Las mayores exportaciones en el mes de abril estuvieron ligadas a los mayores envíos hacia Países Bajos (378%) y Reino Unido (75.9%). Cabe indicar que la campaña de exportaciones de mango peruano ha concluido, resaltando el nuevo ingreso de China como mercado de destino. De otro lado, las pruebas para acceder al mercado japonés han finalizado y se ha remitido el informe correspondiente, quedando pendiente la visita de las autoridades japonesas para hacer una revisión in situ.

**Uvas:** Las exportaciones de uvas en el mes de abril sumaron US\$ 530 mil dólares, lo que representó un crecimiento de 187.5%, acumulando US\$ 43.4 millones durante los primeros cuatro meses del año y un crecimiento de 106.3%. Los principales países de destino han sido Hong Kong (18%), China (16%) y Estados Unidos (15%). Cabe indicar que durante la presente campaña han resaltado los crecimientos hacia los países europeos como Países Bajos (281%) y España (430%) así como varios países asiáticos.

**Páprika:** Las exportaciones de páprika en el mes de abril sumaron US\$ 11.86 millones, acumulando US\$ 40.1 millones durante los primeros cuatro meses del año. Estas cifras significaron crecimientos de 47.4% y 99.6% respectivamente. En este periodo, la partida correspondiente a la páprika entera tiene como principales mercados de destino a España y México, con participaciones de 34% y 36% respectivamente. Resalta en el mes de abril las mayores exportaciones hacia Chile, las cuales pasaron de US\$ 35 mil dólares a US\$ 535 mil dólares, acumulando US\$ 997 mil dólares en lo que va del presente año.

**Palta:** Las exportaciones de palta en el mes de abril sumaron US\$ 8.8 millones, acumulando 15.60 millones durante los primeros cuatro meses del año, lo que significó crecimientos de 123.9% y 117.9% respectivamente. Los principales mercados de destino fueron Países Bajos (59%) y España (31%), cuyas exportaciones mostraron variaciones positivas de 216% y 171% respectivamente. Estos crecimientos estn ligados a los mayores volúmenes de exportación, los cuales están asociados a mayores niveles de producción nacional, sobre todo por las nuevas plantaciones realizadas hace tres años.

**Otros productos:** Durante el periodo enero – abril 2008 se observan crecimientos importantes en otros productos de interés, los cuales influyen positivamente en el desempeño del sector agro exportador no tradicional.

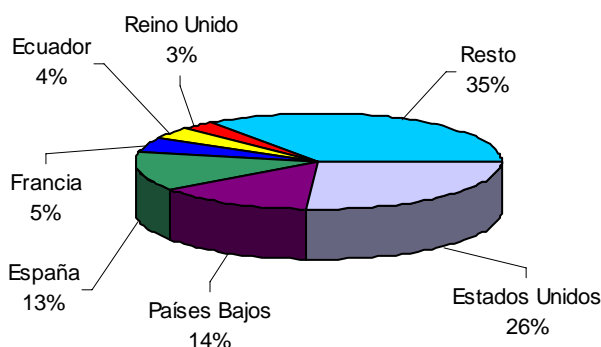
- Banano orgánico: Las exportaciones sumaron US\$ 15 millones, lo que representó un crecimiento de 43.4% respecto al mismo periodo del año anterior, como resultado de los mayores volúmenes enviados a los Países Bajos (45%) y Estados Unidos (26%).
- Alcachofas en conserva: Los envíos al exterior sumaron US\$ 20.1 millones, lo que representó un crecimiento de 24.3%, siendo Estados Unidos, España y Francia los principales mercados de destino.
- Mangos congelados: Las exportaciones durante los cuatro primeros meses del año sumaron US\$ 14.5 millones, monto muy superior al registrado durante el mismo periodo del año anterior (US\$ 0.87 millones). Estados Unidos es el principal mercado de destino, seguido de Japón y Países Bajos.

- Flores frescas: Las exportaciones durante los primeros cuatro meses del año 2008 han sumado US\$ 2 millones, lo que representa un crecimiento de 371% respecto al mismo periodo del año 2007.

- **Mercados**

En los primeros cuatro meses del año, la Unión Europea es el principal bloque de destino de las exportaciones agrarias no tradicionales, con una participación de 42% y un crecimiento de 47% respecto al mismo periodo del año anterior. Asimismo, se observa un incremento de las exportaciones hacia los países miembros de la Comunidad Andina (45%), MERCOSUR (52%) y Centroamérica (42%).

**Sector Agro No Tradicional**  
**Exportaciones por Mercado de Destino (%)**



Fuente: SUNAT. Elaboración PROMPERU

**Estados Unidos** se mantiene como el principal destino de las exportaciones agropecuarias no tradicionales. Durante los primeros cuatro meses del año 2008, los envíos hacia el mercado norteamericano sumaron US\$ 146.1 millones, lo que representó una participación de 26% y un crecimiento de 36.9% respecto al mismo periodo del año anterior. Los principales productos exportados hacia este país son los espárragos frescos (17%), mango (16%) y espárrago en conserva (8%). Resaltan los crecimientos de las exportaciones de flores frescas (277%), alcachofa en conserva (43%) y páprika (44%) hacia este mercado.

**Países Bajos** es el segundo mercado de destino de las exportaciones agropecuarias no tradicionales durante el periodo enero – abril 2008, sumando US\$ 78.3 millones, lo que representó un crecimiento de 84% y una participación de 14%. Los principales productos exportados durante el mes de abril fueron paltas (35%), banano orgánico (14%) y espárrago fresco (13%). El producto que mostró un alto crecimiento fue la manteca de cacao, cuyas exportaciones sumaron US\$ 1.2 millones en el mes de abril, acumulando US\$ 3.3 millones en los primeros cuatro meses del año 2008; superando a las exportaciones realizadas en el mismo periodo del año anterior (US\$ 0.2 millones)

**España** se ubicó como el tercer mercado de destino de las exportaciones peruanas, totalizando US\$ 75.8 millones, lo que representó un crecimiento de 44% y una participación de 13%. El principal producto exportado fue el espárrago en conserva, cuyas ventas sumaron US\$ 24.1 millones, mostrando un crecimiento de 45% respecto al mismo periodo del año anterior. De otro lado, se observa un incremento de las exportaciones peruanas de paltas (171%), las cuales totalizaron US\$ 4.8 millones.

**PROMPERÚ – Junio de 2008**

## **NOTICIAS DEL SECTOR**