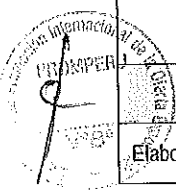


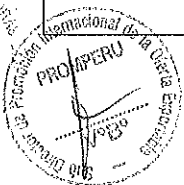
**INFORME EJECUTIVO
X FERIA INTERNACIONAL COLOMBIA MINERA 2014 - MEDELLÍN**



Concepto	Nombre y Apellido - Cargo	Fecha de Elaboración
Elaborado por	Joaquín Schwalb Helguero	07.10.14

Índice

I.	Resumen Ejecutivo.....	3
II.	Antecedentes y Justificación.....	3
III.	Ficha Técnica de la Feria.....	4
3.1	Nombre Oficial.....	4
3.2	Tipo de Feria.....	4
3.3	Sector.....	4
3.4	Fecha.....	4
3.5	Edición.....	4
3.6	Frecuencia.....	4
3.7	Lugar de Celebración.....	4
3.8	Horario de la Feria.....	4
3.9	Precio de la Entrada.....	4
3.10	Organizador.....	4
3.11	Superficie.....	4
3.12	Número de Asistentes.....	4
3.13	Fecha de Próxima Edición.....	4
3.14	Productos Presentados en la Feria.....	4
3.15	Datos Estadísticos de la Feria en General.....	4
IV.	Información Comercial.....	4
4.1	Panorama del Mercado.....	4
4.2	Nuevas Oportunidades Comerciales.....	4
4.3	Nuevas Tendencias.....	5
4.4	Canales de Distribución.....	
V.	Participación Peruana.....	6
5.1	Expositores Nacionales.....	6
5.2	Actividades de Promoción.....	7
5.3	Resultados.....	8
5.3.1	Cuantitativos.....	8
5.3.2	Cualitativos.....	8
5.4	Comentarios de la Competencia.....	8
5.5	Actividades Adicionales en el Marco de la Feria.....	8
VI.	Directorio de Contactos.....	8
VII.	Conclusiones.....	9
VIII.	Recomendaciones.....	10
IX.	Anexos.....	10



I. Resumen Ejecutivo

A esta décima edición de la **Feria Internacional Minera de Medellín** asistieron 10 empresas en el Pabellón Peruano. Los expositores pudieron participar en las actividades ofrecidas, como citas de negocio con mineras, asistencia a charlas técnicas y visitas de campo.

Nuestra base exportadora se ha incrementado con nuevos clientes entre los expositores: Canchanya Ingenieros, JS Contratistas Generales y Master Drilling, los 3 relacionados con servicios a la minería.

En coordinación con la OCEX, se contrató a la Consultora COINCO para identificar compradores colombianos y realizar las citas de negocios para los empresarios peruanos en los stands. Culminado el evento, la Consultora informó 50 citas en base a 30 compradores invitados.

Para resaltar la participación del Perú se contó con el concurso de AXON Comunicación Corporativa en el diseño de una estrategia de comunicación y relaciones públicas, enfocada en promover la participación de la delegación peruana en los medios de comunicación con mayor alcance de lectores en Colombia. Como resultado, se ha tenido más de 10 entrevistas con medios de prensa televisivo, radial y escrito.

Se organizó un cóctel en el propio Pabellón Peruano el segundo día del evento, permitiendo que los empresarios peruanos puedan invitar a empresarios extranjeros. Asistieron representantes de Asomineros y el Cónsul de Perú en Medellín, contando con la participación de un conocido saxofonista que animó el ambiente. A través de este evento, se pudo favorecer la presencia de compradores y contactos interesados en la oferta exportable peruana. La concurrencia satisfizo expectativas de los expositores.

II. Antecedentes y Justificación

La Feria Internacional Minera – Colombia Minera, es organizada por el Ministerio de Minas y Energía, la Gobernación de Antioquia y la Cámara Asomineros de la ANDI con el fin de impulsar y promocionar el sector minero colombiano. Se trata de uno de los eventos más significativos del sector: En el 2013 asistieron a la feria más de 16.000 participantes provenientes de 43 países, 5,000 visitantes y 116 expositores, alcanzando una proyección de negocios superior a los US\$ 500 millones.

Este certamen se ha consolidado como el evento minero más representativo de Colombia pues constituye un espacio donde los participantes no sólo pueden sostener citas previamente concertadas, atender nuevos contactos y crear potenciales clientes, sino también exhibir sus imágenes comerciales e institucionales en el mejor ambiente de negocios. Además, cuenta con más de 240 empresas vinculadas y la presencia de Australia, Canadá, Chile, Polonia, Corea, Estados Unidos y Alemania como países invitados.

En la anterior versión, las coordinaciones con la Oficina Comercial del Perú hicieron posible alcanzar una proyección de negocios por US\$ 12.5 millones a 12 meses. Las empresas colombianas mostraron bastante interés por los productos y servicios peruanos del sector minero. Manifiestan también que en el aspecto logístico podemos alcanzar costos competitivos. Anotan que se aprecia un ambiente de cordialidad, alta empatía personal y comercial entre los empresarios de ambos países.

En esta feria participan los que exploran nuevas minas, quienes producen minerales, los que prestan servicios a la minería, expertos mundiales mineros, los inversionistas más importantes así como las principales autoridades mineras de Colombia. Hubo más de 300 stands y estuvieron representados 40 países.

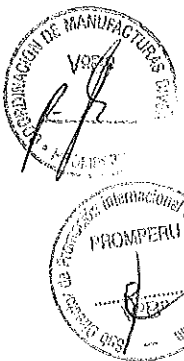
Dentro de los principales objetivos de este evento destacan:

- o Generar nuevas inversiones y oportunidades de negocios en minería.
 - o Resaltar potencial geológico-minero de América Latina.
 - o Ofrecer a las más importantes empresas proveedoras de bienes y servicios, una magnífica oportunidad de afianzar su imagen en el mercado.
- Aprovechar la asistencia de más de 8.300 participantes y 240 expositores, entre los cuales se encuentran los más importantes empresarios y ejecutivos del sector.

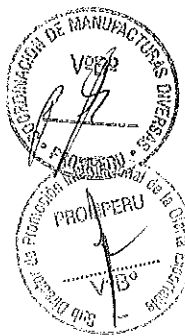
Este evento está posicionado dentro de los 3 más importantes de Sudamérica, y está conformado por 3 importantes actividades:

- Muestra comercial
- Rueda de negocios
- Componente académico

La industria minera colombiana se mantiene como uno de los sectores más dinámicos y promisorios del país, esperando proyectos de inversión por un monto de 24 mil millones de dólares para el periodo 2010 – 2020. La tendencia a corto plazo se mantiene, esto sin olvidar que este sector contribuye al crecimiento económico y social del país y de las regiones donde se localiza legalmente la actividad, demostrando que el aporte en el componente social y medioambiental es superior al de la industria en promedio.



III. Ficha Técnica de la Feria	
3.1	Nombre Oficial.- X Colombia Minera – Feria Internacional Minera 2014
3.2	Tipo de Feria.- Internacional especializada.
3.3	Sector.- Minería y Petróleo. Empresas mineras, equipos, maquinaria y servicios del sector minero.
3.4	Fecha.- 16-19 de setiembre 2014
3.5	Edición.- Décima
3.6	Frecuencia.- Anual
3.7	Lugar de Celebración.- Plaza Mayor de Exposiciones de Medellín
3.8	Horario de la Feria.- De 8:00 am a 7:00 pm para los visitantes
3.9	Precio de la Entrada.- Por invitación
3.10	Organizador.- Asociación Nacional de Empresarios, ANDI
3.11	Superficie.- 15,000 m ²
3.12	Número de Asistentes.- 17,000 visitantes de 43 países, con 116 expositores
3.13	Fecha de Próxima Edición.- setiembre 2015
3.14	Productos Presentados en la Feria.- proyectos de ventilación, tunelería y cierre de minas, proyectos sobre voladuras, sistemas de ventilación, pernos de anclaje, perfiles de acero, cartuchos de resina y de cemento, barretillas de aluminio para socavones, conectores y adaptadores hidráulicos, así como también módulos de acceso y control de personal.
3.15	Datos Estadísticos de la Feria en General.- Tercer evento en importancia en Sudamérica; más de 17,000 visitantes de 40 países; desarrollo de eventos como el XVIII Congreso Colombiano de Minería, evento académico con más de 60 panelistas nacionales e internacionales. Más de US\$ 150 millones en expectativas de negocio.
IV. Información Comercial	
4.1	<p>Panorama del Mercado.- COLOMBIA MINERA se realiza en un importante mercado para nuestras exportaciones de la línea Proveedores a la Minería, siendo los valores exportados el año 2013 US\$ 18 millones, con 8% de participación.</p> <p>La gran minería de carbón está consolidada, con proyectos como Cerrejón, Drummond, BHP Billiton, Exxon, Glencore, Amcoal, Rio Tinto. La minería es el tercer renglón de exportación (café y petróleo).</p> <p>Las locomotoras del desarrollo y la prosperidad democrática son: innovación, vivienda, agricultura, infraestructura y minería. Para éstas dos últimas se cuenta con el Plan Nacional de Desarrollo y con la armonización de los catastros mineros con las limitaciones ambientales y una reforma de los códigos que permitirá agilizar la actividad extractiva.</p> <p><u>Particularidades comerciales de Colombia</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Numeración arancelaria armonizada • Requisitos para acceder a beneficios arancelarios • Congestión portuaria en el pacífico • Lenta logística interna • La cultura (cumplimiento, lealtad) • La legalidad
4.2	<p>Nuevas Oportunidades Comerciales.-</p> <p><u>Inventario de Proyectos Mineros en Expansión</u></p> <p>La siguiente es una lista de proyectos mineros que entrarán en etapa de producción durante los próximos años y otros que ya se encuentran operando y que han terminado estudios de factibilidad para expandir su producción.</p>



Empresa	Proyecto	Producto	Etapas
Vale Coal	El Hatillo	Carbón	Expansión
Zandor (Gran Colombia Gold)	Frontino	Oro	Factib. Expan.
Medoro Resources	Marmato	Oro	Factib. Expan.
Carbones del Cerrejón Ltd.	Cerrejón Zona Sur	Carbón	Factibilidad
Drummon Coal, Co. Inc	Doscanso Sur-Similoa	Carbón	Factibilidad
Drummond Coal, Co. Inc.	Cerro Largo Centro	Carbón	Factibilidad
Carboandes	Rondón	Carbón	Factibilidad
Greystar	Angostura (15 Mot)	Oro, plata	Factibilidad
MFX	La Guajira	Carbón	Factibilidad
AngloGold Ashanti	La Colosa (12 Mot)	Oro	Factibilidad
Valo Colombia Ltda.	Cerro Largo Sur	Carbón	Prefactibilidad
Galway Res.Ltd. - Prodeco	Galca	Carbón	Prefactibilidad
Cerro Matoso S.A.	Puerto Libertador	Carbón	Prefactibilidad
Geominas	Rio Oro	Carbón	Prefactibilidad
B2Gold Corp.- AngloGold	Gramalote	Oro	Prefactibilidad
B2Gold Corp.- AngloGold	Quebradona	Oro	Prefactibilidad
Mineros S.A.	Puerto Barrio	Oro	Prefactibilidad
Ventana Gold Corp.	La Bodega	Oro, plata	Prefactibilidad
Galway Resources Ltd.	El Dorado	Oro, plata	Prefactibilidad
Continental Gold Corp.	Buriticá	Oro	Prefactibilidad
Continental Gold Corp.	Berlin	Oro	Prefactibilidad
Gemini Exploración	La Llanada	Oro	Prefactibilidad
Oroandes Resources Corp.	Llano	Oro	Prefactibilidad
B2Gold Corp.	Mocca	Cu, Mb	Prefactibilidad
New Global Ventures Ltd.	El Tesoro	Oro	Prefactibilidad
Bellhaven Copper & Gold	La Mina - Venecia	Oro, cobre	Prefactibilidad
U308 Corp.	Caldas	U - V	Prefactibilidad
Carboloma S.A. (Glencore)	Panlano Pegadorcito	Cu, Mb	Prefactibilidad
Cosigo Frontier P. M. Corp.	Taraira	Oro	Prefactibilidad
Angloamerican Col. Expl.	Acandí	Cu, Mb	Prefactibilidad

Fuente: Informes y reportes públicos de las empresas

4.3 Nuevas Tendencias

Lo que requiere el creciente mercado minero colombiano

SERVICIOS

- Geología, geoquímica, geofísica
- Integración tecnológica
- Consultorías (Metalurgia, métodos de explotación)
- Servicios complementarios para la exploración
- Logística de exploración
- Diseños metalmecánicos

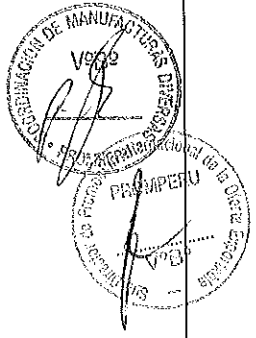
BIENES

- Maquinaria especializada para mediana minería
- Equipos de exploración
- Equipos de soporte para minas
- Piezas en materiales especiales
- Mecanismos y soluciones ambientales y SISO

Comentarios de Autoridades Colombianas - Expectativas de Negocio por Proyecto

Eduardo Chaparro, Director Ejecutivo de ASOMINEROS, comentó que edición tras edición la Feria se consolida en importancia internacional. "Estamos ante un hecho económico del país en el que comprobamos que este es el evento más importante de esta parte del continente en el que decimos hacia dónde va la industria con la discusión académica que planteamos y para la que contamos con participación de delegados y representantes gubernamentales de países como Ecuador, Perú, Brasil, Panamá, Canadá, entre otros"

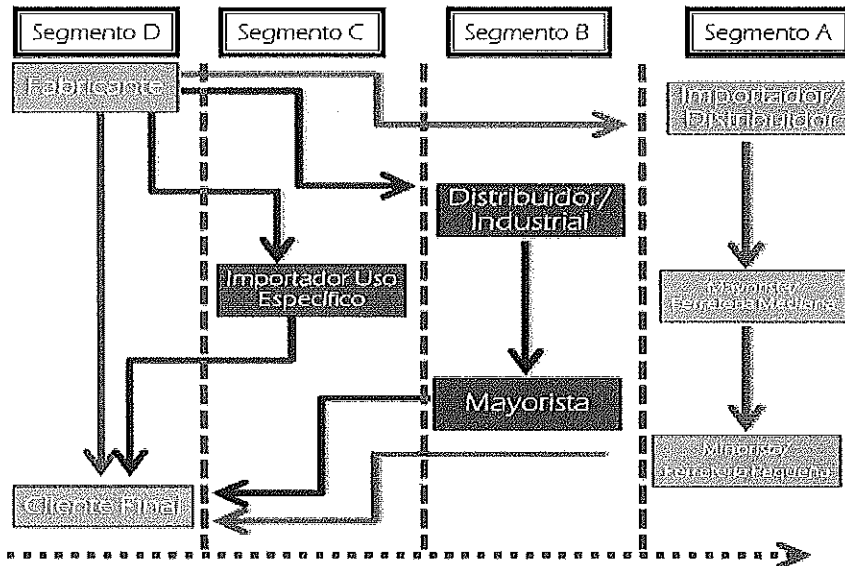
Juan Carlos Loaiza, Director de Fomento y Desarrollo Minero de Antioquia, entregó también un parte positivo desde la óptica departamental y nacional. "El desarrollo minero es un tema muy importante en el que la Gobernación se ha aliado con la ANDI para apostar por el sector. Poder desarrollar la rueda de negocios en la que presentamos 16 proyectos y con diferentes minerales es algo para destacar en medio de un espacio acorde que propicia el encuentro entre posibles inversionistas y dueños de los títulos". Agregó más adelante que "De la expectativa de negocios por 150 millones de dólares, 72 millones pertenecen a proyectos de esmeralda, 26 a proyectos de oro, 14 a carbón, mientras que 12 millones pertenecen a calizas".



4.4 Canales de Distribución



ESTUDIO ESPECIALIZADO DE LA LÍNEA DE PROVEEDORES
PARA LA MINERÍA EN COLOMBIA



Se muestra un alto potencial para los productos mineros provenientes del Perú en todos los eslabones de la cadena de distribución; sin embargo, se recomienda que los Empresarios Peruanos que ingresen al mercado Colombiano, lo hagan hasta este punto. Ya que, si continúan adelante en la cadena sus costos se incrementarán y harán menos rentable sus negociaciones con el país y eso; se debe en gran medida a los trámites logísticos, legales y de marcado que los distribuidores e importadores ya establecidos en el país tienen muy bien estructurado.

En este sentido, mientras el producto se ubica mas a la derecha en la cadena de distribución, este será menos especializado.

V. Participación Peruana

5.1 Expositores Nacionales

AIRTEC SA: Ventiladores mineros e industriales de todo tipo y capacidad; silenciadores, compuertas, mangas para ventilación; hojalatería; sistemas de ventilación, extracción y transporte neumático.

CANCHANYA INGENIEROS SRL TDA: Servicios de construcción minera y civil

CASTEM EIRL: Cartuchos de resina "ground lock", cartuchos de cemento "cem-con", barretillas de aluminio, soportés cancamos, bomba ictus, adaptador para pernos y split set, estabilizador split set, cintas metálicas "straps", taponos de taladro, equipo pull test

CORPORACIÓN ACEROS AREQUIPA SA: Barras helicoidales, tuercas de fijación y placas de sujeción.

EXSA S.A: Dinamita, explosivos, nitrato de amonio.

JS CONTRATISTAS GENERALES SRL: Servicios mineros

MASTER DRILLING PERU SAC: Servicios de perforación con tecnología Raise bonng

PRODUCTOS DE ACERO CASSADO SA - PRODAC SA-PRODIMIN: Telas metálicas, redes y rejjas, cincadas, alambre de hierro o acero cincado.

STROBBE HNOS. SRL: Conectores y adaptadores hidráulicos

WHITE LION S.A: Solución 2personnel, la solución más completa para la administración de los empleados, contratistas y visitas, optimizando los servicios relacionados con los mismos y contribuyendo con los objetivos de los sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo.



5.2 **Actividades de Promoción
Cobertura de Prensa**

economía@colombiano.com JUEVES, 18 DE SEPTIEMBRE DE 2014 15

C
@COLOMBIANO

ECONOMÍA

FERIA NOTICIA

**Inversión potencial minera
por US\$7 mil millones a 2020**

En la instalación de la Feria Internacional Minera, la Andi advirtió que la ejecución de esos recursos se frenaría por los anunciados cambios tributarios.

Por FERNEY ARIAS JIMÉNEZ

El portafolio de expansión minera en Colombia de aquí al año 2020 demandaría recursos por siete mil millones de dólares (13,8 billones de pesos), lo que según Santiago Angel, presidente de la Asociación Colombiana de Minería, se traduciría en la generación de 40 mil nuevos puestos de trabajo.

El dirigente gremial, que se estrenó en la inauguración de la décima Feria Internacional Minera, en Plaza Mayor, insistió en que el país debe desarrollar una minería como la que hacen Suecia, Australia y Canadá, que han logrado el balance justo con el medio ambiente y la sociedad.

Por su parte, el director de la feria, Eduardo Chaparro, explicó que parte de los recursos se destinarían a programas de ampliación de la capacidad instalada de las compañías, así como al mejoramiento de la infraestructura y al desarrollo de nuevos proyectos, particularmente de oro.

"Existen cerca de 30.040 proyectos que podrían ser desarrollados si se permite la exploración, porque hay que explorar para encontrar los proyectos y si eso no se hace no habrá minería de buena calidad", añadió Chaparro.

Pese a la magnitud de la cifra potencial de inversión, ésta es inferior a la que se calculó en años anteriores, pues en 2010 el extinto Sector de la Minería a Gran Escala hablaba de inversiones mineras previstas por 29 billones de pesos y el año pasado se habían reducido a 16,7 billones.

Los nubarrones

Aunque hay un ambiente de optimismo entre los empresarios del sector minero y los inversionistas de países como Chile y Perú, que participan en la feria, el presidente de la Andi, Bruce Mac Master, advirtió que los anuncios de la reforma tributaria le causarían daño al desarrollo de estas y otras iniciativas de inversión.

"La crítica mayor que le hemos hecho a la propuesta de reforma, es que se concentre en el impuesto al patrimonio, que tiene muchas características para ser considerado antitécnico", enfatizó el dirigente.

Para la Andi, el impuesto al



Con 427 expositores avanza la Feria Internacional Minera, en Plaza Mayor. FOTO JUAN ANTONIO SÁNCHEZ

350

mil empleos directos genera en el país el sector minero, es decir el 4,5% de la población ocupada.

patrimonio termina gravando la posesión de activos que contablemente ya pueden estar registrados, es decir que ya pagaron impuestos o que de momento no estén produciendo, lo que significa que se gravarían todos los proyectos nuevos o en periodo de inicio.

Otro reparo, planteado por Mac Master, es que al castigar el patrimonio se desmotiva a los accionistas a realizar la capitalización de las compañías, lo que incentivaría el endeudamiento. "Adicionalmente, se concentra en quienes tradicionalmente han pagado impues-

tos y no busca aumentar la base de contribuyentes y por eso buscamos con el Gobierno alternativas como sobretasa de renta o alguna modificación especial en el IVA".

El ministro de Minas, Tomas González, no ahondó en el tema tributario, pero señaló que "el país necesita todos los recursos que la minería pueda aportar para el desarrollo y que llegue al potencial que puede dar".

El funcionario se comprometió a ayudar al sector minero, "haciendo las cosas bien. También quiero que, a través de la institucionalidad, se puedan atender las demandas de las comunidades y de los sectores productivos".

A su turno, Chaparro aseguró que el año pasado se fueron del país 42 empresas mineras y este año se han ido otro tanto, lo que evidencia la situación actual por la que atraviesa el sector.

"El impuesto al patrimonio puede inhibir el desarrollo del sector minero, que está urgido de crecer la actividad".

BRUCE MAC MASTER,
Presidente de la Andi.

Los datos de crecimiento económico revelados por el Dane para el segundo trimestre de este año, confirman la apreciación de Chaparro. Los investigadores económicos de la firma Alianza Valores señalaron que la actividad minero-energética sorprendió negativamente, al ajustar una contracción de -2,2 por ciento.

Para los analistas de Credicorp Capital, la variación negativa del sector minero-petrole-

¿QUÉ SIGUE?

TRANSFORMACIÓN DE ASOMINEROS

Con la entrada de la Asociación Colombiana de Minería (ACM), la Cámara Asomineros de la Andi sufrirá una transformación.

"El hecho de tener un nuevo gremio muestra la voluntad del sector por contar con un interlocutor que converse con el mismo gremio y sus subsectores y que, a la vez, sea su voz a nivel nacional. Asomineros se convertirá en una cámara de encadenamientos y adicionalmente va a ser un centro de pensamiento para la minería", explicó Bruce Mac Master, presidente de la Andi, ayer en el acto inaugural de la décima Feria Internacional Minera, en Plaza Mayor.

ro estuvo jalónada por la menor extracción de minerales metálicos (-15,5 por ciento en los últimos doce meses), las cuales no pudieron ser contrarrestadas por el incremento en la producción de carbón (2,8 por ciento) y minerales no metálicos (5,4 por ciento).

Interés extranjero

Aun con esa coyuntura, la minería en Colombia mantiene el apetito de los inversionistas extranjeros llegados a la feria, que tendrá sus puertas abiertas hasta mañana.

Hugo Corales, director de ProChile en Colombia, destacó como once empresas de ese país vinieron a buscar negocios. "Actualmente, los proveedores de la minería chilena son alrededor de seis mil. La experiencia en el desarrollo de la gran minería en Chile permite que tengamos una industria de proveedores de bienes y servicios de clase mundial que se expanden y su experiencia se hace clave para contribuir al desarrollo de la minería en Colombia mediante alianzas estratégicas entre ambos mercados".

Una delegación sinistar usgo de Perú, con la idea de consolidar una plataforma para celebrar alianzas comerciales, que permita generar un liderazgo de ese país en la proveduría de bienes y servicios para la producción minera en Colombia.

Entre las firmas peruanas figuran Airtec, Camchayya Ingenieros, Aceros Arequipa, White Lion y Compañía Minera Subterránea, que tienen una expectativa de ventas de doce millones de dólares ■

EN DEFINITIVA

El pulso por el desarrollo minero se mantiene en Colombia, pero es evidente la cantidad de temas transversales que involucra y que deben ser abordados para que la actividad se destaque.



5.3 Resultados

5.3.1 Cuantitativos

- A partir de las agendas de negocio de la Consultora, se logró 90 citas comerciales en base a 30 compradores reportados.
- De acuerdo a las encuestas, las 10 empresas proyectan negocios por USD\$ 14 millones a doce meses.

5.3.2 Cualitativos

- La delegación peruana concitó interés de los visitantes, por el prestigio de nuestra industria en el medio colombiano y por la expectativa generada por la presencia de la delegación peruana,
- De acuerdo a las encuestas, las empresas expositoras han manifestado su intención de volver el próximo año. Otras 4 que asistieron a la feria de manera independiente declararon su deseo de asistir como parte de la delegación peruana en su próxima exposición.
- Ante la moderada afluencia de público debido a problemas coyunturales, se organizó un coctel de cierre en el Pabellón para que los empresarios pudiesen ampliar el alcance de sus contactos comerciales.
- Existe un genuino interés de compradores contactados por la consultora en los productos y servicios peruanos del sector minero. Manifiestan también que en el aspecto logístico podemos alcanzar costos competitivos. Anotan que se aprecia un ambiente de cordialidad, alta empatía personal y comercial entre los empresarios de ambos países.
- A decir de los representantes de ASOMINEROS (Asociación de Mineros de Colombia), el stand institucional de PERU resultó ser el más vistoso de la Feria, lo cual tiene un valor agregado si consideramos que estábamos rodeados de stands de países con grandes industrias como Gran Bretaña, Alemania, Australia y Canadá.
- El Presidente de ASOMINEROS de la ANDI (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia) ha ofrecido mejorar la ubicación y las condiciones para una próxima participación nuestra en la versión 2014 de la Feria.

5.4 Comentarios de la Competencia

Tradicionalmente, Colombia adquiere partes, piezas e insumos para la minería de países desarrollados como Estados Unidos, Alemania, Italia y Brasil, cuyos productos presentan tecnología de punta y debido a la fuerte inversión que realizan en Investigación y Desarrollo, por lo que el factor precio no es prioritario en sus decisiones de compra. Sin embargo, las empresas colombianas se encuentran bien dispuestas a evaluar exponentes de oferta exportable competitiva del Perú, en el conocimiento que se hallan en franco proceso de superación y que son abastecedoras de importantes mineras y empresas industriales.

5.5 Actividades Adicionales en el Marco de la Feria

- Cóctel para empresarios peruanos e invitados de otros stands, cortesía de la OCEX, logrando una buena participación del público, con pisco souer, chilcano y piqueos peruanos. Se contó con un músico ejecutante de saxofón y clarinete. Fue una ocasión propicia para alternar con empresas colombianas de interés para los peruanos.
- Acompañamiento y atención a la delegación en stands y recorrido por la feria para invitar importadores a coctel en Pabellón Peruano.

VI. Directorio de Contactos

- Oficina Comercial del Perú en Bogotá**
Consejero Comercial: Max Rodríguez Guillén
Celular: 318 254 3235
Correo electrónico: mrodriguez@mincetur.gob.pe
- Consultor (Agendas de Negocio)**
COINCO BGV S.A.S.
Gerente: Jesús Andrés García
Teléfono: +57 (1) 637 0900
Celular: (315) 811 1749
Correo electrónico: gerencia@coincoconsultores.com

Ejecutiva de cuentas: Alejandra García Recio
Correo electrónico: desarrollo.coinco@gmail.com
Celular: (320) 899 6262
- Relaciones Públicas**
AXÓN COMUNICACIÓN CORPORATIVA
www.axoncomunicacion.biz
Consultora: Ángela Martínez Lago
Correo electrónico: amartinez@axoncomunicacion.biz
Celular: +57 300 612 1289



4. **Gremio de Industriales**
ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESARIOS DE COLOMBIA – ANDI
www.andi.com.co
Directora de Eventos Nacionales: Carmen Henríquez Brugés
Correo electrónico: chenriquez@andi.com.co
Celular: 311 719 6130

Gerente de Asuntos Internacionales: Ana Milena Cortázar
Correo electrónico: acortazar@andi.com.co
Celular: 316 445 8526
5. **Cámara Asomneros de la ANDI**
Presidente de la Cámara: Eduardo Chaparro Avila
Correo electrónico: echaparro@andi.com.co
Teléfono: (57 1) 326 8500 – Ext. 2209-2235
6. **Operador Logístico (stands)**
GRUPO LOGÍSTICO S.A.S.
Contacto: Mauricio Puerta / Nicolás Robledo
Celular: 321 700 8419 / 310 829 0992
Teléfono: 57- 4 448 9110
Correos electrónicos:
mauricio@grupo-logistico.com; grupologistico@une.net.co; nicolas@grupo-logistico.com
7. **Montaje y Decoración de Stands**
DIPER EXHIBITIONS
Contacto: Marcela Riveros / Ejecutiva de Cuenta
Celular: 317 423 6845
Correo electrónico: marcela@diper.com

VII. Conclusiones

- Como segunda participación en delegación peruana en un Pabellón de 256 m2 en el Palacio de Exposiciones en Medellín (Pabellón Azul), este certamen se ha consolidado como el evento minero más representativo de Colombia, donde los participantes pueden realizar citas de negocio, atender nuevos contactos y exhibir sus productos e imágenes corporativas en el mejor ambiente de negocios.
- Para la X Colombia Minera – Feria Internacional Minera 2014 se contó con más de 15.000 m2 en Plaza Mayor Exposiciones Medellín para recibir a todas las empresas y actores del sector minero: proveedores, productores, comercializadores e inversionistas. Es el referente minero más importante del norte de la región andina, con la mejor exhibición del avance tecnológico y conceptual de la industria minera mundial.
- El Pabellón del Perú gozó de una ubicación privilegiada. Asimismo, el diseño institucional de los stands mereció nuevamente elogiosas expresiones por parte de autoridades colombianas y empresarios internacionales.
El 60% de los expositores de la delegación peruana participó por primera vez, siendo el 20% de pequeñas, el 40% medianas y el 40% grandes empresas exportadoras. Asimismo, el 30% participaron por primera vez en un evento de promoción comercial con PROMPERU.
- Los expositores manifestaron haber recibido una buena calidad de visitantes, con el apoyo de la OCEX en congregar el interés de compradores especializados del sector minero, siendo la cifra estimada de probables negociaciones a 12 meses de US\$ 14 millones.
- Entre los productos y servicios con mayores expectativas de negociación, podemos destacar los siguientes: proyectos de ventilación, tunelería y cierre de minas, proyectos sobre voladuras, sistemas de ventilación, pernos de anclaje, perfiles de acero, cartuchos de resina y de cemento, barretillas de aluminio para socavones, conectores y adaptadores hidráulicos, así como también módulos de acceso y control de personal.
- Esta ha sido la segunda participación peruana como delegación, con el diseño institucional de stand que según el manual de ferias internacionales nos valló comentarios muy favorables en la anterior versión.
- En base al apoyo de la consultora AXON Comunicación, se realizaron para la delegación peruana entrevistas con distintos medios de prensa:
 - RCN Radio – Max Rodríguez – OCEX Colombia (presencial en el stand)
 - RCN Radio – Marisol Pérez Tello – Congresista peruana (presencial en el stand)
 - La FM – Max Rodríguez (telefónica en el stand)
 - Periódico El Mundo – Max Rodríguez (presencial en el stand)
 - Revista Mundo Minero – Max Rodríguez (presencial en el stand)
 - Revista Mundo Minero – José Gugliemino – AIRTEC (presencial en el stand)
 - Noticiero de la ANDI – Max Rodríguez (presencial en el stand)

Las empresas peruanas asistentes han logrado dar pasos firmes para la sostenibilidad en su abastecimiento al mercado minero colombiano, evaluando la designación de adecuados representantes en destino y asegurando además un adecuado servicio de post venta.



VIII. Recomendaciones

- Asegurar la misma ubicación del Pabellón Peruano para el próximo evento.
- Continuar e impulsar las negociaciones en temas arancelarios, regulatorios y medio ambientales con Colombia.
- Evaluar un servicio de seguimiento a una muestra de las citas concertadas durante la feria como parte de una extensión de su servicio de agendas comerciales realizado en el evento.
- Capacitación constante para el empresariado peruano y actualización sobre los avances en los desarrollos mineros colombianos, con información y prácticas de comercio internacional para apoyarlos a concretar negocios de exportación en Colombia. La consultora colombiana propone que las empresas participantes estén debidamente preparadas mediante cursos, seminarios y talleres enfocados a la presencia de la oferta exportable en Colombia a fin de elevar el potencial de cierre de negocios en nuevos nichos de mercado.
- Facilitar información oportuna de contrapartes para citas de negocio con empresas del sector minero, con el fin de tomar las mejores decisiones en la priorización de los contactos y así poder administrar mejor y optimizar el tiempo de permanencia en la Feria y programar las visitas de campo.
- Adelantar la convocatoria de Colombia Minera 2015 al menos tres meses antes del evento.

IX. Anexos

De: Ángela Martínez Lago [mailto:amartinez@axoncomunicacion.biz]

Enviado el: jueves, 18 de septiembre de 2014 9:04 p. m.

Para: 'Max Rodríguez Guillen' (mrodriguezg@mincetur.gob.pe)

CC: ctrelles@axoncomunicacion.biz; 'Catalina Parada Loaiza (Axón Comunicación Corp.)'

(cparada@axoncomunicacion.biz); 'Lorena Ramirez' (lramirez@axoncomunicacion.biz)

Asunto: **Reporte de actividades: Segundo día de Colombia Minera 2014**

Hola Max y Martha, ¿cómo están?

Continuando con el apoyo en la Feria Colombia Minera 2014, compartimos los resultados obtenidos durante el segundo día del evento. Se realizaron 7 entrevistas con medios como RCN radio, La FM, El Mundo y Revista Mundo Minero (revista especializada en el sector minero), entre otros.

1. RCN Radio - Max Rodríguez (presencial en el stand)



2. RCN Radio - Marisol Pérez Tello (presencial en el stand)



3. Periódico El Mundo - Max Rodríguez (presencial en el stand)



4. Revista Mundo Minero - Max Rodríguez (presencial en el stand)



5. Revista Mundo Minero - José Gugliermi (presencial en el stand)



6. Noticiero de la ANDI - Max Rodríguez (presencial en el stand)

También compartimos algunas publicaciones:

- US\$12 millones es la expectativa de venta de la delegación peruana que participará en Colombia Minera - Nota Económica
- Entrevista sobre delegación peruana en la X Feria Colombia Minera - Colmundo Radio Bogotá
- Industria peruana tiene apetito por Colombia - Dinero.com
- Inversión potencial minera por US\$7 mil millones a 2020 - El Colombiano

Saludos.

Ángela Martínez Lago, Consultora

Axón Comunicación Corporativa www.axoncomunicacion.biz

Calle 128B No 59A- 26, Bogotá, Colombia

801 Brickell Avenue, 9th Floor, PMB No 909. Miami, FL 33131, United States

Teléfonos: + 57 (1) 6244244 ó +1 (300) 612 12 89

Entérate de más en

www.axoncomunicacion.biz/novedades

REVISTA HORIZONTE MINERO (4 páginas)

Eventos



PRESENCIA PERUANA

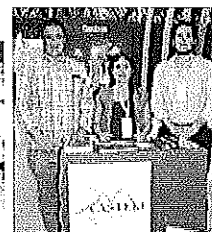
Con el objetivo de consolidar una plataforma de negocios para celebrar alianzas comerciales, dar a conocer productos y servicios para la producción minera en Colombia y acercarse a clientes potenciales; Promperu organizó el Pabellón Peruano, con la participación de una delegación de 16 importantes empresas peruanas.

metalmecánica, ingeniería, contratistas mineros, etc.

Entre las firmas peruanas estuvieron Airtex, Canchanya Ingenieros, Aceros Arequipa, White Leon, Castem; Master Drilling, Strobbe; Exsa, Prodimin, Industrias Imin, J&S Contratistas Generales, New Concept Mining, Industrias y Servicios El Tigre, Heap Leaching Consulting, Horizonte Minero, entre otras.

La delegación peruana tuvo una participación especial por su conocimiento y desarrollo con los servicios que presentó, destacando su experiencia en

Cabe resaltar que en el 2013, la presencia peruana en la IX Feria Minera logró concretar US\$6 millones en exportación y se espera duplicar la cifra para este año. Indicó Max Rodríguez; Director Comercial Promperu en Colombia; asimismo indicó que la experiencia en el desarrollo minero en el Perú permite que hoy tengamos una industria de exportación de proveedores de bienes y servicios.



Eventos

WHITELION



Con más de 14 años en el mercado, es la empresa líder en Latinoamérica en diseño, desarrollo e implementación de soluciones haciendo uso de la tecnología de identificación, captura y transmisión de datos.

La empresa ha desarrollado 2PERSONNEL, un sistema integrado de Administración de Recursos, que consolida la tecnología, experiencia y conocimiento de las mejores prácticas de la industria para la identificación y control acceso a áreas físicas, bienes y servicios, tales como alimentación, hotelería, asistencia y combustibles, entre otro.

Web: <http://www.whitelion.pe>



**J&S
CONTRATISTAS
GENERALES**

Empresa contratista destinada a brindar servicios generales en el sector minero, construcción civil y alquiler de maquinaria. Cuenta con más de 12 años de experiencia, el cual les ha permitido atender exitosamente a sus clientes a nivel nacional.

Web: <http://www.jyscontratistas.com>

CANCHANYA INGENIEROS

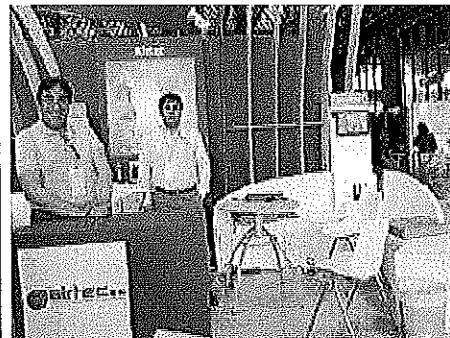
Empresa contratista con experiencia en trabajos mineros (exploración, desarrollos, explotación, servicios mineros y obras civiles). Ofrece servicios a Empresas Mineras con seguridad, responsabilidad social, eficiencia, calidad y productividad.

Canchanya Ingenieros, cuenta con Certificaciones ISO 14001 y OSHAS 18001 que permite a sus colaboradores ampliar sus conocimientos en temas de calidad, seguridad y salud ocupacional.

Web: <http://www.cis.com.pe>



AIRTEC



Empresa dedicada a la Ingeniería en Movimiento de Aire, abarcando desde la fabricación de Ventiladores Centrifugos Axiales y especiales, hasta el desarrollo e implementación de sistemas completos para procesos de la Industria, Minería y en general.

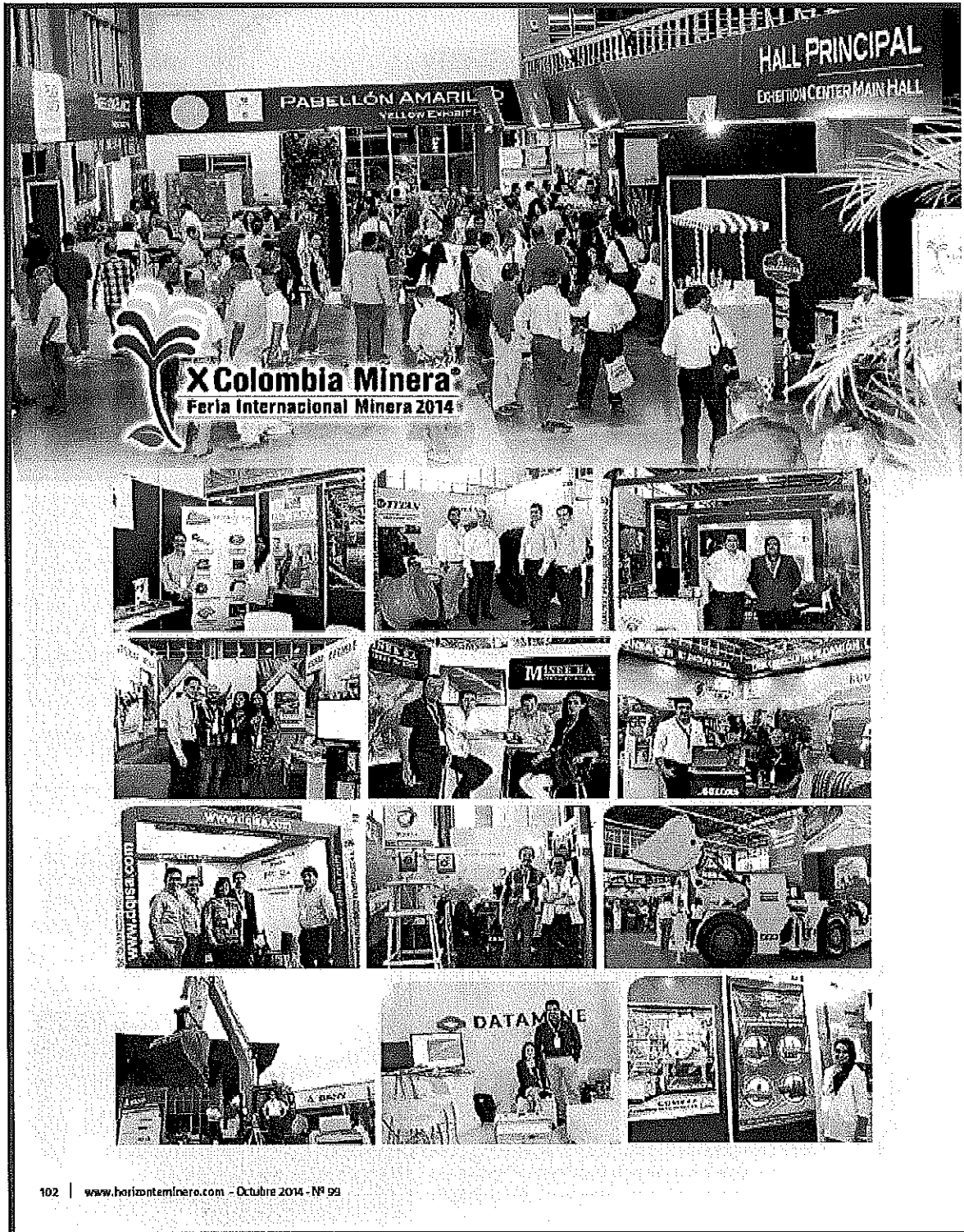
Web: <http://www.airtec.com.pe/>

STROBBE

STROBBE HNOS SRL es una empresa industrial peruana, que desde hace más de 20 años se desarrolla en el sector metalmeccánico, habiéndose especializado en la fabricación de conectores y adaptadores hidráulicos para uso minero, equipo de movimiento de tierra, pesquero e industria en general.

Web: <http://www.strobb.com.pe>





Eventos



