

## **FERIA EXPOMIN 2014 – Santiago de Chile**

<b>Contenido</b>	
<b>I.</b>	<b>Resumen Ejecutivo</b>
<b>II.</b>	<b>Antecedentes y Justificación</b>
<b>III.</b>	<b>Ficha Técnica</b>
<b>IV.</b>	<b>Importancia</b>
<b>V.</b>	<b>Visitantes</b>
<b>VI.</b>	<b>Objetivos de la Participación Peruana</b>
<b>VII.</b>	<b>Beneficios del Evento</b>
	- Beneficios Generales
	- Beneficios Específicos
<b>VIII.</b>	<b>Empresas Peruanas y Productos Demandados</b>
<b>IX.</b>	<b>Resultados Obtenidos</b>
	- Resultados Cuantitativos
	- Resultados Cualitativos
<b>X.</b>	<b>Actividades Complementarias</b>
<b>XI.</b>	<b>Difusión de Prensa</b>

 <p>COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO</p> <p>Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo</p>	<b>FORMATO DE INFORME DE FERIAS INTERNACIONALES</b>	CÓDIGO INF- 06
		VERSIÓN 01
		PÁG. 2 DE 8

## I. Resumen Ejecutivo

La Coordinación de Manufacturas Diversas conjuntamente con la Cámara de Comercio Peruano-Chilena organizó la participación peruana en la Feria EXPOMIN 2014 de Santiago de Chile y con el apoyo de la Oficina Comercial de Chile, con el fin de generar oportunidades de negocios para 19 empresas proveedoras del rubro minero en las áreas de exploración, explotación, procesamiento de minerales e insumos, ampliar la base exportadora de clientes, establecer contacto con PROCHILE e identificar compradores para la Rueda de Negocios Industria Peru 2014 de junio en Lima.

El evento ha permitido a los empresarios conocer las tendencias en el mercado minero que pueden afectar las decisiones de compra de equipos por parte del sector minero.

Como plataforma de contacto, los empresarios peruanos han encontrado en EXPOMIN 2014 un acceso directo a los funcionarios que toman las decisiones de compra.

Los empresarios han tenido la oportunidad de identificar las necesidades concretas del minero y las opciones de alianzas estratégicas que se puedan desarrollar para proyectos de gran envergadura en Perú, Chile o incluso mercados terceros.

Como plataforma de información, los empresarios han tenido acceso a información de primer nivel sobre las tendencias en tecnología y comercio que se están cristalizando en la minería para responder a los cambios.

## II. Antecedentes y Justificación

La XIII Exhibición y Congreso Mundial para la Minería Latinoamericana se realiza cada dos años en Santiago de Chile y goza de relevancia mundial. La convocatoria ha superado antes 1,200 empresas expositoras de 30 países, ofreciendo tecnología, insumos y servicios relacionados a las distintas etapas de la cadena de valor en la producción de minerales y metales.

Existe un núcleo de empresas que participan de manera consistente a las ferias anuales a Chile, dejando uno o dos años, y otro grupo de empresas que exhiben por vez primera como delegación peruana. Según encuestas de años anteriores, los principales motivos para participar en esta feria son: conseguir nuevos contactos, obtener representaciones, obtener información primaria del mercado y establecer alianzas estratégicas con empresas chilenas.

En las ediciones anteriores de esta feria se ha contado con el apoyo de la Oficina Comercial en Santiago para darle valor agregado a la participación peruana a través de la convocatoria y participación de compradores, cobertura de prensa, coordinación con los organizadores, charlas comerciales y organización del coctel institucional.

La participación peruana desde el año 2014 ha sido organizada en conjunto con la Cámara de Comercio Peruano-Chilena (CCPCH), como un medio de dar un impulso a la salida comercial de nuestras empresas exportadoras en éste importante sector, con productos de valor agregado que contribuyen al desarrollo tecnológico y a la competitividad de nuestra oferta exportable.

### Trascendencia de la Feria

Para ésta edición, el Perú ha contado con 156 m2 y con la participación de 19 empresas expositoras. Un grupo de seis empresas optaron por exhibir de manera independiente, ubicando a dos de ellas en espacio adicional aledaño al Pabellón Peruano y a otras cuatro en un Pabellón vecino. Esta feria permite fomentar plataformas de constante acercamiento entre los dos países sudamericanos, mineros por excelencia, respondiendo a las solicitudes de las mineras de talla mundial y aportando tecnología y experiencia y aplicadas en nuestro país.

### Chile: Perspectivas de la Minería

El nivel de actividad y riqueza minera en Chile cuenta con un gran reconocimiento, por la importante participación de su minería en el desarrollo social y económico, con un régimen jurídico que promueve eficientemente comercio e inversión de nacionales y foráneos en el sector, lo que ha llevado a Chile a consolidarse como el mayor productor de cobre en el mundo.

En los próximos años se espera un incremento de 40% de proyectos en el sector minero y las proyecciones al año 2016 contemplan planes de inversión de US\$ 4,500 millones por año; lo que representa una gran oportunidad para la oferta exportable peruana en los rubros de proveedores a la minería y de materiales y acabados de la construcción, así como para aquellos empresarios que estén interesados en participar como inversionistas en los citados proyectos.

### Perú: Datos de la Oferta

La evolución de nuestras principales exportaciones del sector al mercado chileno muestra un descenso de 8% en el año 2013, explicado en primer lugar por la reducción en los despachos de bolas de molino, a causa de ciertos atrasos en el programa productivo de MEPSA. También incide en este descenso la disminución en las exportaciones de la partida 843149 – las demás partes de máquinas y aparatos para movimiento de tierra. Esta situación hace más apremiante la necesidad de apoyar a las empresas exportadoras mediante acciones de promoción comercial, como ha sido el reciente “Perfil de Mercado de Proveedores a la Minería en Chile” y la participación en las principales feria de la minería chilena, como es el caso de EXPONOR y EXPOMIN.

### III. Ficha Técnica

<u>Frecuencia:</u>	Bienal
<u>Fecha:</u>	Del 21 al 25 de Abril del 2014
<u>Lugar:</u>	Espacio Riesco, Santiago
<u>Superficie:</u>	70,000 m <sup>2</sup>
<u>Expositores:</u>	1.200 empresas; 5.000 marcas aprox.
<u>Países:</u>	30
<u>Visitantes:</u>	60.000 visitas profesionales aprox.
<u>Patrocinan:</u>	Ministerio de Minería, Consejo Minero de Chile, SONAMI, APRIMIN, Codelco

### IV. Importancia

- Más de 1.400 empresas expositoras y más de 4.000 marcas representadas
- 30 países presentes como expositores
- 80.000 visitantes
- Más de 4.000 ejecutivos y profesionales extranjeros
- US\$ 1.700 millón en proyección de negocios
- 7.000 asistentes a las conferencias
- 8 conferencias y workshops
- 21 charlas técnicas y comerciales
- 450 reuniones en la rueda de negocios
- Tercera participación de empresas mineras con un stand (2010, 2012, 2014)

### V. Visitantes

- Compañías mineras chilenas y latinoamericanas
- Plantas de procesamiento de minerales y fundiciones
- Empresas de ingeniería y consultoras
- Inversionistas Internacionales
- Autoridades de gobierno nacional
- Autoridades de gobierno de países americanos, europeos, asiáticos y africanos
- Profesionales académicos y científicos
- Profesionales académicos y científicos

### VI. Objetivos de la Participación Peruana

#### Objetivos Generales - Perú: País Proveedor Minero

- Oportunidad de mayor participación de empresas proveedoras del Perú y su amplia oferta de productos y servicios
- Identificación del Perú como país innovador en el mercado proveedor por su amplia experiencia en el desarrollo minero de los distintos metales donde es productor mundial.
- Importante oportunidad para desarrollo de negocios e intercambio comercial.

 <p>COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO</p> <p>Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo</p>	<b>FORMATO DE INFORME DE FERIAS INTERNACIONALES</b>	CÓDIGO
		INF- 06
		VERSIÓN 01
		PÁG. 4 DE 8

### Objetivos Específicos

- Generar oportunidades de negocio
- Extender relaciones empresariales e institucionales
- Difundir imagen del país y del sector industrial
- Ampliar conocimiento del mercado
- Identificar compradores
- Enfocar acciones hacia nichos de mercado

## VII. Beneficios del Evento

La feria EXPOMIN está enfocada en ofrecer instancias de oportunidades de negocios a empresas del rubro minero desde la etapa de exploración, explotación, procesamiento de minerales, como también los insumos, consultorías, productos y servicios que se requieren en cada una de las etapas, con las compañías mineras y entre los mismos proveedores.

Durante la EXPOMIN 2014, las empresas que forman parte de la delegación han podido aprovechar las plataformas de información y contacto ofrecidas, ruedas de negocios y seminarios allí organizados. También han podido asistir a dos charlas en la Embajada del Perú con importante información sobre esquemas corporativos de asociatividad, particularidades del mercado chileno y metodología para cotizar a CODELCO.

Se acompañó la presencia de las empresas con una agenda de entrevistas a medios especializados chilenos y peruanos y un cóctel en la residencia del Embajador Peruano con la presencia de empresarios industriales peruanos y chilenos, así como distinguidas personalidades institucionales de la minería.

Como parte de las actividades propias de Pabellón, se han realizado eventos que contribuyen a acercar a los proveedores con sus socios estratégicos y clientes, dando a conocer el entorno no solamente corporativo, sino también cultural con la finalidad de facilitar un acercamiento constante y una comunicación fluida con los potenciales socios y clientes.

### Beneficios Generales

- El evento ha permitido a los empresarios conocer las tendencias en el mercado minero que pueden afectar las decisiones de compra de equipos por parte del sector minero.
- Como plataforma de contacto, los empresarios peruanos han encontrado en EXPOMIN 2014 un acceso directo a los funcionarios que toman las decisiones de compra.
- Los empresarios han tenido la oportunidad de identificar las necesidades concretas del minero y las opciones de alianzas estratégicas que se puedan desarrollar para proyectos de gran envergadura en Perú, Chile o incluso mercados terceros.
- Como plataforma de información, los empresarios han tenido acceso a información de primer nivel sobre las tendencias en tecnología y comercio que se están cristalizando en la minería para responder a los cambios.

### Beneficios Específicos

- Se preparó un Directorio de expositores peruanos, incluyendo una breve reseña sobre la minería en el Perú. Este Directorio contiene una hoja para cada empresa y ha sido distribuido ampliamente entre los visitantes al Pabellón.
- Se facilitó contacto entre miembros de la delegación peruana, posibilitando esquemas de encadenamiento productivo. Algunos casos: CIDELCO (proveedor para HLC); Fundición Ferrosa para MEPSA y FIMA para Graña & Montero.
- Se obtuvo 7 contactos de compradores chilenos a partir de las empresas expositoras de la delegación peruana, quienes se han inscrito en la V Rueda de Negocios Industria Perú: **Indufan, Indumet, ISA Sudamerica, OYC Osmosis y Cogeneracion, Proquiel Quimicos, Sedgman, Sonamet**
- En conversaciones individuales con los expositores, se les informó de las próximas actividades de promoción comercial y perfiles de mercado disponibles y en curso, a fin de preparar las próximas convocatorias.
- Se recogió interés de empresas en oferta exportable peruana. Estas serán incorporadas a la base de datos y convocadas como compradores, evaluando su invitación a eventos.
- Se realizó una visita a las oficinas de **PROCHILE**, estableciendo contacto con Alfredo Azancot, Jefe del Departamento de Industrias, donde se tomó conocimiento de las actividades de coaching con empresas y gremios, herramientas de promoción (ferias, encuentros empresariales y misiones comerciales), así como el Programa de Proveedores de Clase Mundial. Se nos informó sobre la orientación de la actual administración de la agencia y se trazó los lineamientos para una charla de asociatividad en el marco de la próxima Feria EXPOMINA de setiembre en Lima.

## VIII. Empresas Peruanas y Productos Demandados

Esta ha sido la tercera participación peruana en EXPOMIN. La actividad fue organizada en forma conjunta por PROMPERU y la Cámara de Comercio Peruano Chilena, con la amplia y efectiva colaboración de la Oficina Comercial del Perú en Santiago.

### Expositores Nacionales

En el Pabellón Perú expusieron las siguientes empresas:

1. BUENAVENTURA INGENIEROS S.A.
2. CASTEM E.I.R.L.
3. CORPORACIÓN ACEROS AREQUIPA S.A.
4. ESMETAL S.A.C.
5. FIMA S.A.
6. FUNDICIÓN FERROSA S.R.LTDA.
7. GINSUMIL REPRESENTACIONES SDAC
8. GRATING PERU S.A.C.
9. HAUG S.A.
10. METALÚRGICA PERUANA S.A.
11. QUALITY PROFESSIONAL SOFTWARE S.A.C.
12. REYMOsa S.A.
13. SUMINISTROS FERMAR S.A.C.

En un área adicional, expusieron las siguientes empresas:

1. AIRTEC SA
2. FUNDICIÓN CHILCA S.A.
3. GRAÑA Y MONTERO S.A.A.
4. MOTA ENGIL PERÚ S.A.
5. ROSCIENCE INC.
6. TRIDENT SOUTH AFRICA

### Productos Ofrecidos y Requeridos

De las 19 empresas participantes, nueve expusieron en esta feria por primera vez: Airtec, Buenaventura Ingenieros, Esmetal, Fundación Chilca, Ginsumil Representaciones, Grating Peru, Quality Professional Software, Rocsience y Trident South Africa. Seis de éstas eran grandes proveedoras de servicios de ingeniería y construcción, caso de Buenaventura Ingenieros, Corporación Aceros Arequipa, Fima, Graña y Montero, Haug y Mota Engil Perú.

Entre los artículos más solicitados, las encuestas señalan productos como bolas y forros de molino, piezas estructurales, barras y ángulos para construcción, barras helicoidales, pernos de fortificación, tuercas de fijación y placas de sujeción. Servicios como montaje de plantas, fabricación de tanques de almacenamiento, fabricación de estructuras, calderería y proyectos llave en mano en los rubros mineros, industriales, hidrocarburos y energía; futuros contratos de ingeniería y construcción en accesos mineros, movimiento de tierras, obras civiles y electromecánicas.

## IX. Resultados Obtenidos

### Resultados Cuantitativos

Según las proyecciones de las encuestas, la delegación podría alcanzar **US\$ 54 millones** en exportaciones proyectadas a más de 6 meses, como se muestra en el cuadro, estando el 70% en solo 4 empresas:

La cifra de negociaciones en esta línea es un dato estimativo, pues el abastecimiento a la minería es un negocio a más largo plazo y se basa mucho en la presencia de factores como:

- representantes en destino
- alianzas estratégicas
- encadenamientos productivos
- venta de imagen corporativa
- asimilación de conocimiento
- implementación de tecnología
- nuevas inversiones

 <p>COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO</p> <p>Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo</p>	<b>FORMATO DE INFORME DE FERIAS INTERNACIONALES</b>	CÓDIGO
		INF- 06
		VERSIÓN 01
		PÁG. 6 DE 8

El principal valor comercial reconocido por los participantes está en su presencia como imagen de la empresa y de la marca, así como en obtener contactos para establecer relaciones de largo plazo, pues entienden que toma tiempo iniciar los negocios directos.

Valoran la información de mercado de fuentes primarias, la identificación de posibles representantes y la perspectiva de nuevas relaciones, así como el establecimiento de esquemas de asociación y alianzas estratégicas con sus pares chilenos.

### Resultados Cualitativos

#### Valoración del Evento

Según los comentarios sobre 17 de las 19 encuestas, los temas más apreciados fueron la cobertura de prensa y las charlas en la Embajada del Perú, especialmente la de CODELCO y la de la consultora CBC.

En general, el promedio de satisfacción fue 65%, siendo los aspectos más valorados en puntuación, con similar puntaje: **información proporcionada sobre el mercado, organización del evento, y servicios brindados durante el evento**, con calificaciones entre *excelente* y *bueno*. En cambio, el rubro con menor puntaje fue la *ubicación del stand en el recinto*.

#### Expectativas Cualitativas

De las 17 encuestas recibidas, 14 respondieron afirmativo a la pregunta sobre **si su participación cumplió con el objetivo planteado** y 3 negativamente. Por su parte, 16 respondieron afirmativo a la pregunta sobre **si piensa participar en la próxima versión de esta feria**.

En las preguntas sobre expectativas, las respuestas fluctuaron entre excelente y regular, observándose un promedio de 3.4 sobre 5 puntos (67%):

- **¿Cómo considera esta feria para la captación de nuevos negocios?** : 3.3
- **¿Cómo considera el nivel de contactos conseguidos en la feria?** : 3.4
- **Evaluación general del evento** : 3.4

#### Resumen de Negociaciones

La mayoría de empresas no declaró citas con clientes actuales sino con nuevos contactos, destacando importadores, procesadores y minoristas (24, 22 y 27 visitas). La gran mayoría fueron del mercado de Norte y Sudamérica, en especial Chile, Colombia, México y EEUU. En menor grado Brasil y Bolivia. En algunos casos, Australia, China y países europeos.

#### Oportunidades de Mejora

En cuanto a los aspectos de la propia oferta exportable y elementos de promoción, como la *presentación del stand, muestras, material gráfico, precios y plan de entrega ofrecido*:

A la pregunta **si recibió por parte de los compradores alguna sugerencia o inquietud para mejorar**, de 14 a 16 de las 127 encuestas no recibieron sugerencias de mejora.

**X. Actividades Complementarias**

a) [Charlas especializadas en el local de la Embajada del Perú en Santiago para los expositores](#)  
Asistencia promedio: 20 personas.

		
<b>PROGRAMA: EXPOMIN 2014</b>		
Fecha: Lunes 21 al viernes 25 de abril		
Lugar: Feria EXPOMIN 2014		
Dirección: Avenida El Salto 5000, Huechuraba		
* Actividades organizadas por la Oficina Comercial del Perú en Chile		
Fecha	Actividad	Lugar
<b>Lunes 21</b>		
10:30 hrs	Ceremonia de Apertura y Ceremonia Inaugural EXPOMIN 2014	Espacio Riesco
15:00 - 17:15 hrs	VI Seminario: Competitividad de la Minería en las Américas (opcional)	Espacio Riesco
<b>Martes 22</b>		
* 8:30:00 - 10:00 hrs	Reunión de Trabajo a) Sra. Silvia Seperack - Directora de la Oficina Económica Comercial del Perú en Chile - MINCETUR b) Sr. Víctor Petermann - Presidente CORPORACION TEHMCORP	Embajada del Perú (Andres Bello 1751 - Providencia)
10:15:00 hrs	Traslado a Feria EXPOMIN	Espacio Riesco
<b>Miércoles 23</b>		
10:00 - 18:00 hrs	Participación en la Feria EXPOMIN	Espacio Riesco
* 20:00 hrs	Cóctel EXPOMIN 2014 - Residencia de la Embajada del Perú	Calendaria Goyenechea 4335 - Vitacura
<b>Jueves 24</b>		
* 8:30:00 - 10:00 hrs	Reunión de Trabajo a) Sr. Fernando Santana - Gerente de Inteligencia de Mercado de la Corporación de Desarrollo Tecnológico de Bienes de Capital b) Sr. Sergio Sierra Salvo - Director de Abastecimiento de la Gerencia de Administración y Servicios de Codelco Chile - División Gabriela Mistral	Embajada del Perú (Andres Bello 1751 - Providencia)
10:15:00 hrs	Traslado a Feria EXPOMIN	Espacio Riesco

b) [Visita a PROCHILE: Fernando Azancot - Jefe Departamento Industrias, Subdirección Nacional](#)  
El miércoles 23 a las 4pm se visitó la oficina de PROCHILE en el Centro de Santiago con el fin de encontrar varias áreas de complementación y trabajo conjunto.

Luego de exponerle de manera sucinta el rol de PROMPERU en promoción de exportaciones y los lineamientos estratégicos de Manufacturas Diversas, el Sr. Azancot comentó sobre el rol de PROCHILE en su programa de coaching, de pre-internacionalización y de exportación, así como el trabajo que realizan con los gremios especializados. Expuso asimismo las herramientas de promoción comercial que manejan y el Programa de Proveedores de Clase Mundial.

También elaboró respecto a la orientación de la nueva administración de PROCHILE (integrar, dar soluciones integrales), resaltando la disposición a realizar actividades de complementación con PROMPERU con el fin de acceder a oportunidades que puedan ser abordadas en beneficio del sector empresarial en ambos países.

## **XI. Difusión de Prensa – Entrevistas y Publicaciones en Chile**

Gracias a las gestiones de la OCEX Chile, se logró la presencia de distintos medios gráficos y televisivos entre el 21 de abril y el 3 de mayo (valorización: US\$70,000)

### **PUBLICACIONES**

- **Minería Chilena – la revista de minería más importante de Chile**
  - ✚ Página completa previa a la feria con las empresas peruanas participantes
  - ✚ Nota sobre empresas peruanas en EXPOMIN – página completa
- **AGENCIA Orbe**
  - ✚ Publicación de página completa previa a EXPOMIN con toda la información sobre la delegación peruana
- **El Mercurio**
  - ✚ Inversiones peruanas en Chile
- **El Mostrador – medio informativo electrónico independiente**
  - ✚ Nota sobre destacada participación del Perú en EXPOMIN
- **Portal Minero – primer portal temático especializado en internet**
  - ✚ Nota sobre América Latina y la minería, con mención al Perú
- **Publmetro – Diario de distribución en toda Latinoamérica**
  - ✚ Noticia sobre participación de países latinoamericanos y Perú en EXPOMIN

### **ENTREVISTAS**

- **CNN Chile – Televisión – Sección Agenda Económica**
  - ✚ Al Gerente General de Buenaventura Ingenieros-BISA
  - ✚ Al Director Ejecutivo de Graña y Montero
  - ✚ Al Gerente General de MEPSA
- **UCV Televisión – Corp. de TV de la U. Católica de Valparaíso – Programa “Corazón de Minero”**
  - ✚ A la Consejera Comercial del Perú
  - ✚ Al Gerente de Estudios Técnicos de BISA
- **Diario Pulso – Especializado en Economía y Negocios**
  - ✚ Al Embajador del Perú en Chile
  - ✚ Al Director Ejecutivo de Graña y Montero
- **Expoempresas – Canal de internet**
  - ✚ A 5 empresarios expositores