

**INFORME EJECUTIVO**  
**XI FERIA INTERNACIONAL COLOMBIA MINERA 2015 - MEDELLÍN**

Concepto	Nombre y Apellido - Cargo	Fecha de Elaboración
Elaborado por	Joaquín Schwalb Helguero	13.Nov.15

**Índice**

<b>I.</b>	<b>Resumen Ejecutivo .....</b>	<b>3</b>
<b>II.</b>	<b>Antecedentes y Justificación.....</b>	<b>3</b>
<b>III.</b>	<b>Ficha Técnica de la Feria.....</b>	<b>4</b>
3.1	Nombre Oficial .....	4
3.2	Tipo de Feria .....	4
3.3	Sector .....	4
3.4	Fecha .....	4
3.5	Edición.....	4
3.6	Frecuencia.....	4
3.7	Lugar de Celebración.....	4
3.8	Horario de la Feria .....	4
3.9	Precio de la Entrada .....	4
3.10	Organizador .....	4
3.11	Superficie .....	4
3.12	Número de Asistentes.....	4
3.13	Fecha de Próxima Edición.....	4
3.14	Productos Presentados en la Feria .....	4
3.15	Datos Estadísticos de la Feria en General .....	4
<b>IV.</b>	<b>Información Comercial .....</b>	<b>4</b>
4.1	Panorama del Mercado .....	4
4.2	Nuevas Oportunidades Comerciales.....	5
4.3	Nuevas Tendencias .....	5
4.4	Nuevas Medidas del Gobierno .....	5
<b>V.</b>	<b>Participación Peruana .....</b>	<b>6</b>
5.1	Expositores Nacionales .....	6
5.2	Resultados .....	6
5.2.1	Cuantitativos .....	
5.2.2	Cualitativos.....	
5.3	Comentarios de la Competencia.....	7
5.4	Actividades Adicionales en el Marco de la Feria.....	7
<b>VI.</b>	<b>Directorio de Contactos .....</b>	<b>7</b>
<b>VII.</b>	<b>Conclusiones.....</b>	<b>8</b>
<b>VIII.</b>	<b>Recomendaciones .....</b>	<b>8</b>
<b>IX.</b>	<b>Anexos .....</b>	<b>9</b>

## I. Resumen Ejecutivo

Este certamen se ha consolidado como el evento minero más representativo de Colombia, donde los participantes pueden realizar citas de negocio, atender nuevos contactos y exhibir sus productos e imágenes corporativas en el mejor ambiente de negocios. Se trata del referente minero más importante del norte de la región andina, con la mejor exhibición del avance tecnológico y conceptual de la industria minera mundial.

Para esta XI Colombia Minera – Feria Internacional Minera 2015, se contó con más de 15.000 m<sup>2</sup> en Plaza Mayor Exposiciones Medellín, para recibir a todas las empresas y actores del sector minero: proveedores, productores, comercializadores e inversionistas. País invitado de honor fue el Reino Unido, asistiendo el Ministro y el Embajador.

En esta tercera participación como delegación peruana en el Pabellón Azul, expusieron 17 empresas en el Pabellón Peruano, optimizando así un menor espacio (150 m<sup>2</sup> vs 265 m<sup>2</sup> el año pasado). De los expositores, 13 empresas contaron con stand propio y 4 compartieron dos stands como oferta exportable, con sus respectivas vitrinas a manera de compensación. Todos tuvieron a su disposición la oportunidad de participar en las actividades ofrecidas, como citas de negocio con mineras, asistencia a charlas técnicas y visitas de campo.

Nuestra base exportadora se ha incrementado con nuevos clientes entre los expositores: COSAN, FUNDICIONES ESPECIALES, TARGET ROCKS, RBUDGE y WELLCO PERUANA.

En coordinación con la OCEX, se prepararon fichas técnicas para cada expositor, facilitando la selección para los compradores colombianos y la elaboración de agendas de negocio para los expositores del Pabellón.

La noche previa a la Feria se ofreció una cena de bienvenida a los empresarios peruanos y algunos compradores invitados, con la asistencia del Embajador del Perú y del Cónsul del Perú.

## II. Antecedentes y Justificación

La Feria Internacional Minera – Colombia Minera, es organizada por el Ministerio de Minas y Energía, la Gobernación de Antioquia y la Cámara Asomeros de la ANDI con el fin de impulsar y promocionar el sector minero colombiano. Se trata de uno de los eventos más significativos del sector: En el 2014 asistieron a la feria más de 16.000 visitantes provenientes de 43 países, alcanzando una proyección de negocios superior a los US\$ 500 millones. Tuvo como invitados a Australia, Canadá, Chile, Polonia, Corea, Estados Unidos y Alemania.

Este certamen se ha consolidado como el evento minero más representativo de Colombia pues constituye un espacio donde los participantes no sólo pueden sostener citas previamente concertadas, atender nuevos contactos y crear potenciales clientes, sino también exhibir sus imágenes comerciales e institucionales en el mejor ambiente de negocios. Además, cuenta con más de 240 empresas vinculadas y la presencia de Australia, Canadá, Chile, Polonia, Corea, Estados Unidos y Alemania como países invitados.

En la anterior versión, las coordinaciones con la Oficina Comercial del Perú hicieron posible alcanzar una proyección de negocios por US\$ 14 millones a 12 meses. Las empresas colombianas mostraron bastante interés por los productos y servicios peruanos del sector minero. Manifiestan también que en el aspecto logístico podemos alcanzar costos competitivos. Anotan que se aprecia un ambiente de cordialidad, alta empatía personal y comercial entre los empresarios de ambos países.

En esta feria participan los que exploran nuevas minas, producen minerales prestan servicios a la minería, expertos mundiales mineros, importantes inversionistas y autoridades mineras de Colombia. Hubo más de 300 stands y estuvieron representados 40 países.

Dentro de los principales objetivos de este evento destacan:

- Generar nuevas inversiones y oportunidades de negocios en minería.
- Resaltar potencial geológico-minero de América Latina.
- Ofrecer a las más importantes empresas proveedoras de bienes y servicios, una magnífica oportunidad de afianzar su imagen en el mercado.
- Aprovechar la asistencia de más de 8.300 participantes y 240 expositores, importantes empresarios y ejecutivos del sector.

Este evento está posicionado dentro de los 3 más importantes de Sudamérica, y está conformado por 3 importantes actividades:

- Muestra comercial
- Rueda de negocios
- Componente académico

La industria minera colombiana se mantiene como uno de los sectores más dinámicos y promisorios, esperando proyectos de inversión por un US\$ 20 mil millones para el periodo 2015-2020. La tendencia a corto plazo se mantiene, considerando que este sector contribuye al crecimiento económico y social del país y de las regiones donde se localiza legalmente la actividad.

Colombia es uno de los pocos países de la región que está creciendo, pese a la desaceleración de la economía mundial y regional. Es el quinto mercado para la línea de proveedores a la minería, con exportaciones por US\$ 19 millones el año 2013 (8 % del total), habiendo crecido más de 12% en el último quinquenio.

### III. Ficha Técnica de la Feria

3.1	<b>Nombre Oficial.-</b> XI Colombia Minera – Feria Internacional Minera 2014
3.2	<b>Tipo de Feria.-</b> Internacional especializada.
3.3	<b>Sector.-</b> Minería y Petróleo. Empresas mineras, equipos, maquinaria y servicios del sector minero.
3.4	<b>Fecha.-</b> 28-30 de octubre 2015
3.5	<b>Edición.-</b> Décimo primera
3.6	<b>Frecuencia.-</b> Anual
3.7	<b>Lugar de Celebración.-</b> Plaza Mayor de Exposiciones de Medellín
3.8	<b>Horario de la Feria.-</b> De 9:00 am a 6:00 pm para los visitantes
3.9	<b>Precio de la Entrada.-</b> Por invitación
3.10	<b>Organizador.-</b> Asociación Nacional de Empresarios, ANDI
3.11	<b>Superficie.-</b> 15,000 m <sup>2</sup>
3.12	<b>Número de Asistentes.-</b> 17,000 visitantes de 43 países, con 116 expositores
3.13	<b>Fecha de Próxima Edición.-</b> setiembre 2016
3.14	<b>Productos Presentados en la Feria.-</b> proyectos de ventilación, tunelería y cierre de minas, proyectos sobre voladuras, sistemas de ventilación, pernos de anclaje, perfiles de acero, cartuchos de resina y de cemento, barretillas de aluminio para socavones, conectores y adaptadores hidráulicos, así como también módulos de acceso y control de personal.
3.15	<b>Datos Estadísticos de la Feria en General.-</b> Tercer evento en importancia en Sudamérica; más de 17,000 visitantes de 40 países; desarrollo de eventos como el XVIII Congreso Colombiano de Minería, evento académico con más de 60 panelistas nacionales e internacionales. Más de US\$ 150 millones en expectativas de negocio.

### IV. Información Comercial

- 4.1 Panorama del Mercado.-** A fin de garantizar un crecimiento sostenible e inclusivo a mediano plazo, las autoridades colombianas deben hacer frente a tres desafíos clave: adaptarse al auge de los productos básicos, impulsar el crecimiento de la productividad y reducir la desigualdad de los ingresos.
- Se ha llevado a cabo una gestión macroeconómica prudente con la que Colombia ha logrado afrontar la crisis financiera de forma extraordinaria. Actualmente varias reformas estructurales ambiciosas se están preparando en sectores como el de los impuestos, el laboral, las pensiones y la salud.
- La gran minería de carbón está consolidada, con proyectos como Cerrejón, Drummond, BHP Billiton, Exxon, Glencore, Amcoal, Rio Tinto. La minería es el tercer renglón de exportación (café y petróleo).
- Las locomotoras del desarrollo y la prosperidad democrática son: innovación, vivienda, agricultura, infraestructura y minería. Para éstas dos últimas se cuenta con el Plan Nacional de Desarrollo y con la armonización de los catastros mineros con las limitaciones ambientales y una reforma de los códigos que permitirá agilizar la actividad extractiva.
- Particularidades comerciales de Colombia
- Numeración arancelaria armonizada
  - Requisitos para acceder a beneficios arancelarios
  - Congestión portuaria en el pacífico
  - Lenta logística interna
  - La cultura (cumplimiento, lealtad)

#### 4.2 Nuevas Oportunidades Comerciales

##### Inventario de Proyectos Mineros en Expansión

La siguiente es una lista de proyectos mineros que entrarán en etapa de producción durante los próximos años y otros que ya se encuentran operando y que han terminado estudios de factibilidad para expandir su producción

Empresa	Proyecto	Producto	Etapa
Vale Coal	El Hatillo	Carbón	Expansión
Zandor (Gran Colombia Gold)	Frontino	Oro	Factib. Expan.
Medoro Resources	Marmato	Oro	Factib. Expan.
Carbones del Cerrejón Ltd.	Cerrejón Zona Sur	Carbón	Factibilidad
Drummon Coal, Co. Inc	Descanso Sur-Similoa	Carbón	Factibilidad
Drummond Coal, Co. Inc.	Cerro Largo Centro	Carbón	Factibilidad
Carboandes	Rondón	Carbón	Factibilidad
Greystar	Angostura (15 Mot)	Oro, plata	Factibilidad
MPX	La Guajira	Carbón	Factibilidad
AngloGold Ashanti	La Colosa (12 Mot)	Oro	Factibilidad
Vale Colombia Ltda.	Cerro Largo Sur	Carbón	Prefactibilidad
Galway Res.Ltd. - Prodeco	Galca	Carbón	Prefactibilidad
Cerro Matoso S.A.	Puerto Libertador	Carbón	Prefactibilidad
Geominas	Rio Oro	Carbón	Prefactibilidad
B2Gold Corp.- AngloGold	Gramalote	Oro	Prefactibilidad
B2Gold Corp.- AngloGold	Quebradona	Oro	Prefactibilidad
Mineros S.A.	Puerto Berrío	Oro	Prefactibilidad
Ventana Gold Corp.	La Bodega	Oro, plata	Prefactibilidad
Galway Resources Ltd.	El Dorado	Oro, plata	Prefactibilidad
Continental Gold Corp.	Buriticá	Oro	Prefactibilidad
Continental Gold Corp.	Berlín	Oro	Prefactibilidad
Gemini Exploración	La Llanada	Oro	Prefactibilidad
Oroandes Resources Corp.	Libano	Oro	Prefactibilidad
B2Gold Corp.	Mocoa	Cu, Mb	Prefactibilidad
New Global Ventures Ltd.	El Tesoro	Oro	Prefactibilidad
Bellhaven Copper & Gold	La Mina - Venecia	Oro, cobre	Prefactibilidad
U308 Corp.	Caldas	U - V	Prefactibilidad
Carboloma S.A. (Glencore)	Pantanos Pegadorcito	Cu, Mb	Prefactibilidad
Cosigo Frontier P. M. Corp.	Taraira	Oro	Prefactibilidad
Angloamerican Col. Expl.	Acandí	Cu, Mb	Prefactibilidad

Fuente: Informes y reportes públicos de las empresas

#### 4.3 Nuevas Tendencias (Lo que requiere el creciente mercado minero colombiano)

##### SERVICIOS

- Geología, geoquímica, geofísica
- Integración tecnológica
- Consultorías (metalurgia, métodos de explotación)
- Servicios complementarios para la exploración
- Logística de exploración
- Diseños metalmecánicos

##### BIENES

- Maquinaria especializada para mediana minería
- Equipos de exploración, equipos de soporte para minas
- Piezas en materiales especiales
- Mecanismos y soluciones ambientales

#### 4.4 Nuevas medidas en favor de la minería colombiana – Discursos inaugurales (\*)

El Ministro de Minas y Energía, Tomás González, señaló como retos de la Agencia Nacional de Minería (ANM): la conclusión del catastro minero en el 2017, una mayor fiscalización para combatir la minería informal, la mejora en la formalización del sector y la reducción en tiempos de respuesta, a 180 días ante una solicitud. Destacó el difícil momento que atraviesa la industria minera, debido al fin del ciclo de altos precios de la materia prima, lo que obliga a nuevas estrategias para impulsar al sector.

El Vicepresidente de Minería e Hidrocarburos de la ANDI, Jaime Concha, mostró un nuevo enfoque del sector en la organización, al expresar la voluntad de discutir de manera amplia y abierta todo lo relacionado con la minería y propiciar una discusión científica para el desarrollo de los sectores minero y energético, con el cuidado y conservación del agua como tema central.

(\*) Fuente: *Diario El Mundo, Medellín, jueves 29 de octubre del 2015.*

## V. Participación Peruana

### 5.1 Expositores Nacionales

**CASTEM:** Cartuchos de resina "ground lock", cartuchos de cemento "cem-con", barretillas de aluminio, soportes cáncamos, adaptador para pernos, estabilizador split set, tapones de taladro.

**COMERCIAL INDUSTRIAL DELTA - CIDELSA:** Fabricación de mangas de ventilación, tanques flexibles, albergues para campamentos, almacenes industriales, tuberías estructuradas de polietileno, gaviones, mantas de polietileno, biodigestores y tenso estructuras

**COMERC Y SERV DE ACCESORIOS NACIONALES - COSAN:** Chancadora de quijadas, pulverizadora neumática, olla de pulverizado, mandíbula móvil y fija, quijadas dentadas; repuestos y accesorios

**CONSORCIO METALURGICO – COMESA:** Maquinaria minera y sus partes; chancadoras de quijada, celdas de flotación, grúas móviles, winches, dragas, filtros de discos, espesadores, tolvas chancadoras, tanques de almacenamiento de líquidos, hornos, secadoras, bombas de vacío, molinos.

**GINSUMIL CORPORATION:** Barretillas de aluminio, lámparas mineras, brocas descartables, barras cónicas, saca brocas, cargadores de anfo, autorescatador modelo ZL60, fabricación de guantes de cuero, picotas para geólogo, máquinas perforadoras YT28.

**EXSA:** Dinamita, explosivos, nitrato de amonio.

**FUNDICIONES ESPECIALES – FUNESPA:** Fabricación de partes fundidas de acero, hierro y bronce, en todas sus aleaciones, para la minería e industria en general.

**MASTER DRILLING PERU:** Servicios de perforación con tecnología Raise Boring (chimeneas, piques)

**METALES ANDINOS:** Spools de acero forjado para alta presión; fabricación de 2 " a 36 "; curvas 3D, 5D forjadas al caliente; conexiones de acero forjado; bridas forjadas de acero

**METALES INDUSTRIALES COPPER - METICO:** Tubos industriales, barras y perfiles de latón, perfiles especiales de cobre, planchas, flejes de cobre, bronce, latón, aluminio y plomo.

**OPERMIN:** Operaciones mineras subterráneas, perforación, voladura, extracción, sostenimiento. Administración de operaciones. Alquiler de equipos.

**OPTIHOSE DEL PERU:** Mangueras de caucho vulcanizadas con refuerzo textil y/o alambre acerado para succión y/o descarga de: agua, aire, hidrocarburos, arenado, concreto, químicos, pulpa minera (relaves - anti abrasivas) con o sin niples y bridas vulcanizados en los extremos. Acoples partidos de aluminio para las mangueras de relaves.

**SERVICIOS MINEROS - SERMINSA:** Maquinarias de minería subterránea (locomotoras mineras/carros mineros/micro scoops/perforadoras neumáticas/palas neumáticas/ Ingeniería y fabricación metalmeccánica en acero estructural e inoxidable

**R BUDGE:** Fabricación, reparación y reconstrucción de transmisiones y componentes de palas y perforadoras. Capacidad de maniobras en piezas de hasta 100TN.

**TARGET ROCKS PERU:** Preparación de materiales de referencia certificados: estándares y blancos de control

**TERRAFORTE:** Equipos e insumos para el sostenimiento de todo tipo de terreno para minería y construcción.

**WELLCO PERUANA:** Calzado de seguridad; cascos, lentes, otros.

### 5.2 Resultados

#### 5.2.1 Cuantitativos

- A partir de las agendas de negocio de la Consultora, se logró 120 citas comerciales en base a 60 compradores reportados.
- De acuerdo a las encuestas, las 17 empresas proyectan negocios por USD\$ 11 millones a doce meses.

#### 5.2.2 Cualitativos

- La delegación peruana concitó interés de los visitantes, por el prestigio de nuestra industria en el medio colombiano y por la expectativa generada por la presencia de la delegación peruana,
- De acuerdo a las encuestas, las empresas expositoras han manifestado su intención de volver el próximo año. Otras 2 que asistieron a la feria de manera independiente declararon su deseo de asistir como parte de la delegación peruana en su próxima exposición.
- Existe interés de compradores en los productos y servicios peruanos del sector minero. Manifiestan que en el aspecto logístico podemos alcanzar costos competitivos. Anotan que se aprecia un ambiente de cordialidad y alta empatía entre los empresarios de ambos países.
- El stand institucional de PERU mereció comentarios elogiosos, siendo uno de los más vistosos de la Feria, con el agregado que estábamos rodeados de stands de países con grandes industrias como Gran Bretaña, Alemania, Australia y Canadá.

### 5.3 Comentarios de la Competencia

- Tradicionalmente, Colombia adquiere partes, piezas e insumos para la minería de países desarrollados como Estados Unidos, Alemania, Italia y Brasil, cuyos productos presentan tecnología de punta y debido a la fuerte inversión que realizan en Investigación y Desarrollo, por lo que el factor precio no es prioritario en sus decisiones de compra. Sin embargo, las empresas colombianas se encuentran bien dispuestas a evaluar exponentes de oferta exportable competitiva del Perú, en el conocimiento que se hallan en franco proceso de superación y que son abastecedoras de importantes mineras y empresas industriales.
- La red de ensamble de Medellín y Antioquia organizaron una muestra de despiece tecnológico con soportes, piñones, mecanismos, piezas de acero y demás partes internas que las empresas locales buscan en el mercado doméstico para sus productos, que van desde neveras y ascensores hasta motos y vehículos. Esta puede ser una oportunidad para nuestra industria, en la medida que podamos sustituir competitivamente importaciones de países fuera de la región.
- La unión en un solo espacio de la Feria Minera y Expo Metálica es una oportunidad para el desarrollo de encadenamientos productivos que fortalezcan el abastecimiento minero de la industria local y de los países vecinos, con las ventajas para los miembros de Alianza Pacífico.

### 5.4 Actividades Adicionales en el Marco de la Feria

- Cena de bienvenida para empresarios peruanos y compradores invitados, con la asistencia del Embajador del Perú y el Cónsul Honorario Peruano en Medellín, con la concurrencia de 45 personas.
- Acompañamiento y atención a la delegación en stands y recorrido por la feria para invitar importadores a coctel en Pabellón Peruano.

## VI. Directorio de Contactos

- 1. Oficina Comercial del Perú en Bogotá**  
 Consejero Comercial: Max Rodríguez Guillén  
 Celular: 318 254 3235  
 Correo electrónico: [mrodriguezq@mincetur.gob.pe](mailto:mrodriguezq@mincetur.gob.pe)
- 2. Gremio de Industriales**  
**ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESARIOS DE COLOMBIA – ANDI**  
[www.andi.com.co](http://www.andi.com.co)  
 Viviana Quiñones Luque  
 Outsourcing Eventos ANDI  
 Teléfonos: (+57 1) 326 8500 Ext. 2501 / Fax: (+57 1) 347 3198  
 Celular: 316 851 2167 – 315 586 7851  
  
 Gerente de Asuntos Internacionales: Ana Milena Cortázar  
 Correo electrónico: [acortazar@andi.com.co](mailto:acortazar@andi.com.co)  
 Celular: 316 445 8526
- 3. Cámara Asomineros de la ANDI**  
 Presidente de la Cámara: Eduardo Chaparro Avila  
 Correo electrónico: [echaparro@andi.com.co](mailto:echaparro@andi.com.co)  
 Teléfono: (57 1) 326 8500 – Ext. 2209-2235
- 4. Operador Logístico (stands)**  
**GRUPO LOGÍSTICO S.A.S.**  
 Contacto: Nicolás Robledo  
 Celular: 310 829 0992  
 Teléfono: 57- 4 448 9110  
 Correos electrónicos:  
[nicolas@grupo-logistico.com](mailto:nicolas@grupo-logistico.com); [grupologistico@une.net.co](mailto:grupologistico@une.net.co)
- 5. Montaje y Decoración de Stands**  
**THINK TANK**  
 Contacto: Mónica Sande / Comercial Director & GM  
 T / F. +34 936 242 039 - M. +34 636 398 967  
[www.tt-thinktank.com](http://www.tt-thinktank.com)

 <p>COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO</p> <p>Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo</p>	<b>INFORME EJECUTIVO DE FERIAS</b>	CÓDIGO
		FO-INF-005
		VERSIÓN 02
		PÁG. 8 DE 17

## VII. Conclusiones

- Esta ha sido la tercera participación como delegación peruana, con un Pabellón de 150 m2 en el Palacio de Exposiciones en Medellín (Pabellón Azul). Esta feria es el referente minero más importante del norte de la región andina, con la mejor exhibición del avance tecnológico y conceptual de la industria minera mundial.
- La cifra estimada de negociaciones a 12 meses llegó a US\$ 11 millones. Se sostuvieron 84 citas programadas y 36 adicionales.
- Los expositores manifestaron haber recibido una buena calidad de visitantes, con el apoyo de la OCEX convocando compradores especializados del sector minero.
- Entre los productos y servicios con mayores expectativas de negociación, destacan: maquinaria minera y sus partes; chancadoras de quijada, dragas, filtros de discos, hornos, secadoras, bombas de vacío, molinos (COMESA); tubos industriales, flejes y barras de latón, perfiles especiales de cobre, planchas (METICO); mangas de ventilación, almacenes industriales y tanques flexibles (CIDELSA).
- El Pabellón del Perú mantuvo su privilegiada ubicación cercana al hall principal. El diseño institucional de Pabellón mereció comentarios favorables de los propios expositores y de los visitantes y colegas expositores de otros países.
- El 53% de los expositores de la delegación peruana participó por primera vez (9 empresas), siendo 1 grande, 3 medianas y las demás pequeñas y microempresas exportadoras (medidas por su valor exportado en los 3 últimos años). Asimismo, 4 de ellas recién inician el proceso exportador.
- La reunión con el gestor comercial del Proyecto de Proveedores Internacionales permitió perfilar la estrategia de alineamiento en la selección de compradores en base a las mayores oportunidades para los proveedores nacionales, decidiendo en principio centrarse sobre 4 mineras: Mineros SA, Cerrejón, Continental Gold y Cerro Matoso, como las de mayor potencial.
- El paso siguiente es hacer el match con las 10 empresas peruanas en el Proyecto, sumando algunos expositores del Pabellón, para así elaborar las agendas a medida a cada una. Comentó que lo ideal sería programar la visita de las minas entre febrero y marzo.
- La coordinación con el Consejero de la OCEX permitió que se concreten 120 reuniones, la mayoría programadas en las agendas. Además, se concertó citas con dos empresas peruanas que no estaban como expositores en el Pabellón Peruano: HLC y DYNAFLUX y se estableció contacto con el Gerente General de RECOLSA. Se ha proyectado visitar estas empresas.
- La posición oficial expresada por el Ministro de Minas y Energía favorece a proveedores colombianos y extranjeros, generando el marco legal y procesal para aprovechar oportunidades, al agilizar la puesta en marcha de proyectos cuyo inicio se ha venido dilatando.
- Las empresas peruanas asistentes han logrado dar pasos firmes para la sostenibilidad en su abastecimiento al mercado minero colombiano, evaluando la designación de adecuados representantes en destino y asegurando además un adecuado servicio de post venta.

## VIII. Recomendaciones

- Asegurar la misma ubicación del Pabellón Peruano para el próximo evento.
  - Continuar e impulsar las negociaciones en temas arancelarios, regulatorios y medio ambientales con Colombia.
  - Evaluar seguimiento a una muestra de las citas concertadas durante la feria como extensión del servicio de agendas.
  - Mejorar la puntualidad en las visitas de compradores.
  - Seleccionar empresas que puedan constituir alianzas estratégicas.
  - Preparar a los expositores sobre las expectativas al mercado colombiano.
  - Facilitar una mayor comunicación con los potenciales compradores.
  - Contar con más información sobre empresas distribuidoras locales.
  - Orientar en el uso de información de aduanas para conocer los países proveedores (competencia) y los precios, lo cual permitiría a los expositores preparar una propuesta con altas posibilidades de éxito.
  - Organizar una recepción en el Pabellón Peruano para atraer visitantes, con música y bocados típicos.
  - Promover turismo: danzas, ciudades, cultura.
- Nota: Algunas sugerencias corresponden a lo comentado en las encuestas de expositores.



**IX. Anexos**

**FOTOS DE LA FERIA**







## TESTIMONIOS DE AGRADECIMIENTO DE LOS EXPOSITORES

**De:** julian sandoval mendizabal [mailto:gerencia**metico**@gmail.com]

**Enviado el:** **lunes, 9 de noviembre de 2015 10:17**

**Para:** Pablo Yañez <pyanez@castem.com.pe>

**Asunto:** **Re: Agradecimiento - Feria Colombia Minera**

Estimado Max/ Joaquin:

Quiero aprovechar la oportunidad para expresar mi agradecimiento a PROMPERU en particular a Max Rodriguez y a Joaquin Schwalb, por la organización y programa presentado para nuestra participación en la FERIA MINERA DE COLOMBIA; para nosotros como Industria nacional ha sido un tremendo apoyo para ofertar nuestros productos al hermano país de Colombia, este encuentro nos ha permitido llegar a la minería y a la gran industria Colombiana, con resultados positivos que posteriormente le haremos llegar la información de las ventas obtenidas.

Agradeciendo el apoyo de todas las personas que hicieron posible este evento, quedamos comprometidos para cualquier llamado de Ustedes.

Atentamente

JULIAN SANDOVAL

Gerente General

**METICO S.A.**

Telf: 3560143/ 5764769

Cel.: 943150353

**De:** Sergio Villar [mailto:svillar@**recolsa**.com.pe]

**Enviado el:** **viernes, 6 de noviembre de 2015 13:47**

**Para:** Joaquin Schwalb <jschwalb@promperu.gob.pe>; lbocanegra@recolsa.com.pe

**Asunto:** **RE: VISITA A LA PLANTA RECOLSA**

Estimado Joaquín,

Ante todo mi agradecimiento por interés y apoyo en Medellín. Con todo gusto queda agendada la fecha para la visita a nuestras instalaciones, propuesta desde la feria. Me parece una magnífica idea el acercamiento para conocer más nuestras capacidades y posibilidades.

También para confirmarles que nuestro Gerente de Ventas, Luis Bocanegra estará participando en viaje de negocios propuesto por PromPeru a Bolivia.

A la expectativa

Saludos cordiales



Sergio Villar G.  
Gerente General

☎ (511) 706-6800

☎ (511) 706-6810

📠 RPC: (51) 989122055

💬 skype: svillarrecolsa

✉ svillar@recolsa.com.pe | 🌐 www.recolsa.com.pe

 <small>COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO</small> <small>Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo</small>	<b>INFORME EJECUTIVO DE FERIAS</b>	CÓDIGO FO-INF-005
		VERSIÓN 02
		PÁG. 12 DE 17

**De:** Karen García [mailto:KGarcia@masterdrilling.com]  
**Enviado el:** **jueves, 5 de noviembre de 2015 8:31**  
**Para:** Max Rodriguez Guillen <mrodriguezg@mincetur.gob.pe>  
**CC:** Joaquin Schwalb <jschwalb@promperu.gob.pe>  
**Asunto:** **RE: Agradecimiento - Feria Colombia Minera**

Estimado Max y Joaquín:

Estamos muy agradecidos con el apoyo y asesoría durante Feria Colombia Minera y esperamos estar el otro año también. Cualquier apoyo, no duden en solicitarlo, estaremos para servirlos

Estamos en contacto

Saludos cordiales,



**Karen García**

Jefe de Gestión Comercial  
 Celular RPC: +51 (1) 991 686 419  
 Celular RPM: +51 (1) 943 920 260  
 Celular Entel: +51 (1) 983 433 452  
 Oficina: +51 (1) 3367474  
 Email: [KGarcia@masterdrilling.com](mailto:KGarcia@masterdrilling.com)  
 Web: <http://www.masterdrilling.com>

**De:** Pablo Yáñez [mailto:pyanez@castem.com.pe]  
**Enviado el:** **martes, 3 de noviembre de 2015 16:45**  
**Para:** 'Max Rodriguez Guillen' <mrodriguezg@mincetur.gob.pe>; valvarez@castem.com.pe;  
**Asunto:** **RE: Agradecimiento - Feria Colombia Minera**

Estimado Max:

Buenas tardes, agradecerte de parte de mi representada el apoyo brindado durante nuestra estadía en Medellín y por la hospitalidad otorgada de parte de tus colaboradores durante la feria. No queda más que concretar las conversaciones realizadas con los posibles clientes que Uds. Nos facilitaron y hacer que tenga más peso la presencia peruana en el mercado Colombiano.

Quedo atento.

Saludos cordiales.

[Pablo Yáñez B.](#)  
 Ejecutivo Comercial & Marketing  
 Correo: [pyanez@castem.com.pe](mailto:pyanez@castem.com.pe)  
 Correo: [pablocastem@gmail.com](mailto:pablocastem@gmail.com)  
 Correo: [castem@castem.com.pe](mailto:castem@castem.com.pe)  
 Web: [www.castem.com.pe](http://www.castem.com.pe)

	<b>INFORME EJECUTIVO DE FERIAS</b>	CÓDIGO
		FO-INF-005
		VERSIÓN 02
		PÁG. 13 DE 17

**De:** Jose Montalvo [mailto:jose.montalvo@target-rocks.com]

**Enviado el:** martes, 10 de noviembre de 2015 12:03

**Para:** Joaquin Schwalb <jschwalb@promperu.gob.pe>

**Asunto:** RE: Visita a Empresas Mineras en México

Estimado Joaquín,

Muchas gracias a ustedes y a sus equipos por todo apoyo brindado. Estaremos en contacto. Muchas gracias por tu respuesta y por el contacto con la oficina en México, en breve me contactaré con ellos.

De otro lado, aprovecho la ocasión para reiterar mi agradecimiento por el apoyo y el trabajo realizado por PROMPERU en este caso por tu persona y de todo tu equipo y también a Max y su equipo por su excelente gestión en para la Feria en Medellín. Esta feria nos ha servido mucho para conocer el mercado y las expectativas que hay en Colombia. Esperamos que muy pronto iniciemos a enviar remesas de nuestros productos a las mineras que están en ese país.

Finalmente, te envié un correo a ti y a Max apenas llegué a Lima, agradeciéndoles por su excelente labor, al parecer este no llegó o se perdió en el camino.

Un fuerte abrazo,



**TARGET ROCKS PERU  
S.A.C.**

Av. Roca y Boloña 176-A,  
Miraflores, Lima, Perú  
Tel: +51 (1) 446 3108  
[www.target-rocks.com](http://www.target-rocks.com)

José Montalvo  
**Gerente de Desarrollo de  
Negocios**

Movistar: 99688 3402  
RPM: #99688 3402  
RPC: 98919 2773  
[jose.montalvo@target-rocks.com](mailto:jose.montalvo@target-rocks.com)

**De:** Alberto Suarez [mailto:albertosuarez@cidelsa.com]

**Enviado el:** martes, 3 de noviembre de 2015 11:16

**Para:** 'Max Rodriguez Guillen' <mrodriguezg@mincetur.gob.pe>; valvarez@castem.com.pe;

**Asunto:** RE: Agradecimiento - Feria Colombia Minera

Estimado Max.

Como representante de la firma CIDELSA me encuentro agradecido por toda la hospitalidad; el buen manejo y dirección de las oportunidades conseguidas con las diferentes empresas en Colombia.

Esperamos concretar nuestras conversaciones con los diferentes clientes de las cuales haremos partícipes para que puedan tener una idea de cómo influyó la presencia peruana en dicho evento.

Quedamos atentos a uds.

Atte

 <small>COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO</small> Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo	<b>INFORME EJECUTIVO DE FERIAS</b>	CÓDIGO FO-INF-005
		VERSIÓN 02
		PÁG. 14 DE 17

**De:** Serminsa-JC Romero [mailto:juanc.romero@serminsa.com.pe]  
**Enviado el:** martes, 3 de noviembre de 2015 13:15  
**Para:** Joaquin Schwalb <jschwalb@promperu.gob.pe>; Elmer Lava  
<elava@promperu.gob.pe>; **Asunto:** Algunas recomendaciones de ayuda para los Exportadores.

Estimado Joaquín,

Muchas gracias por tu ayuda durante la Feria, para Serminsa fue muy importante participar y veremos de hacerlo continuamente.

Quiero solicitar tu ayuda en un punto importante para todo exportador, un frente que nos ayuda mucho es tener acceso a los datos de aduana de esos países para ver **quiénes son nuestros competidores y los distribuidores de las marcas foráneas** y ver qué precios y cantidades están vendiendo (cuantificación del mercado); de esta manera, poder buscar distribuidores o clientes finales y darles de antemano un precio y producto adaptado a su realidad .

Te consulto si es posible que tu oficina pueda abrir un área en la cual se tengan ordenadores con acceso a la información de las aduanas para uso de los exportadores (con algún pago) y así podamos hacer nuestra prospección de información real. Este servicio de pago anual lo dan empresas privadas en Colombia y creo que la DIAN también, quizás tu oficina pueda hacer una relación con la oficina de otros países y tener una ayuda recíproca.

Espero que mi sugerencia sea de ayuda.

Recibe un cordial saludo.

Juan Carlos Romero  
Gerencia Comercial  
[www.serminsa.com](http://www.serminsa.com)  
[www.hesdelperu.com](http://www.hesdelperu.com)  
[www.perforadorasopremaravne.com](http://www.perforadorasopremaravne.com)  
T:51-993100591  
T:51-989167438

**De:** Oliver Stark [mailto:ostark@comesa.com.pe]  
**Enviado el:** martes, 3 de noviembre de 2015 11:06  
**Para:** 'Max Rodriguez Guillen' <mrodriguezg@mincetur.gob.pe>; valvarez@castem.com.pe;  
**Asunto:** RE: Agradecimiento - Feria Colombia Minera

Estimado Max

Nuevamente, considero que están cumpliendo una muy buena labor.  
En lo que a nosotros como COMESA concierne estamos muy satisfechos con las citas convocadas, el stand, el lugar escogido.

Gracias

**Oliver Stark**  
Gerente General



Consorcio Metalúrgico S.A.  
Av. Maquinarias 3150 - Lima - Perú  
T 511 464-8000 - Lima Perú



No imprimas. Cuida el medio ambiente.

**De:** Juan Carlos Florez Granda [mailto:marketing5@metalesandinos.com.pe]  
**Enviado el:** lunes, 2 de noviembre de 2015 13:06  
**Para:** Joaquin Schwalb <jschwalb@promperu.gob.pe>; mrodriguezg@mincetur.gob.pe;  
**Asunto:** Agradecimiento

Estimados Joaquín y Max:

Espero que hayan llegado cada uno a su destino sin novedad.

Les escribo para agradecerles y felicitarlos por la organización de la delegación peruana en la XI Feria Minera de Medellín.

El coctel de bienvenida, los stands, las reuniones y todas las gestiones realizadas por todo tu equipo han sido notables. Todo esto (en el caso de Metales Andinos) ha permitido contactar requerimientos directos de Mineros S.A., Minera El Roble y otros posibles contactos que tengo que trabajarlos a futuro.

Solo como una sugerencia, el último día me percaté que el código electrónico que tenía asignado en la pared del stand, derivaba directamente a RBUDGE y por otro lado, en la "Guía de Expositores", buscando en el Pabellón Perú, solo 3 empresas peruanas figuraban en este, habiendo nosotros enviado nuestros datos a tiempo. Esto es para que puedan señalar a los organizadores colombianos que tomen mayor atención a futuro ya que no solo ocurrió con el pabellón Perú sino con otras empresas que he visto en la feria y no aparecen en la guía.

Salvo esos pequeños detalles, todo excelente. Por favor, has llegar mi agradecimiento a todos los involucrados. El Cónsul Darío Castrillón, excelente persona y siempre preocupado por apoyarnos. Le escribiré en correo aparte.

Aquí me quedo hasta el miércoles. Se fueron ustedes y se desató la lluvia y hoy feriado aprovecho en cuidarme ya que estoy medio afiebrado y mañana tengo varias reuniones. Estamos en contacto.

Cordiales saludos,  
Juan Carlos Flórez Granda

 <small>COMISION DE PROMOCION DEL PISO PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO</small> <b>Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo</b>	<b>INFORME EJECUTIVO DE FERIAS</b>	CÓDIGO FO-INF-005
		VERSIÓN 02
		PÁG. 16 DE 17

**De:** Jose Luis Erpel [mailto:jerpel@rbudge.com.pe]  
**Enviado el:** **jueves, 5 de noviembre de 2015 9:36**  
**Para:** Joaquin Schwalb <jschwalb@promperu.gob.pe>; 'Gabriel Reusche' <greusche@rbudge.com.pe>  
**CC:** oficinacomercialperu@gmail.com; Elmer Lava <elava@promperu.gob.pe>  
**Asunto:** **Re: Nota de Agradecimiento - RBudge**

Estimado Joaquin

Agradecemos por haber sido considerado como unas de las empresas seleccionadas para participar de este evento, la organización informativa en Perú y todo el desarrollo que se generó en la Feria minera en Medellín, fue impecable.

La recepción en Colombia fue muy confortable y placentero por Max y Erika que siempre estuvieron muy preocupados de toda la organización y que se concrete el programa diseñado.

En los últimos años nuestra Compañía siempre estuvo interesada en exportar nuestra línea de productos, con esta nueva alianza entre Promperu y OCEX podremos lograr este cometido.

Además con este nuevo bloque comercial de alianza del pacifico podremos impulsar e integrar los países de la región para participar de este tipo de eventos o comisiones comerciales.

Deseamos que este sea el inicio de una larga relación para lograr los objetivos en comunes.


Saludos

Jose Luis Erpel  
Gerente Comercial



Calle Sigma N° 131-130  
Callao – Lima, Peru  
Tefl: 51.1.4518711  
Tefl: 51.1.5621773  
Cel: 51.1.961682397  
Email: jerpel@rbudge.com.pe  
[www.rbudge.com.pe](http://www.rbudge.com.pe)



 <small>COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO</small> Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo	<b>INFORME EJECUTIVO DE FERIAS</b>	CÓDIGO FO-INF-005
		VERSIÓN 02
		PÁG. 17 DE 17

**De:** Gabriel Reusche [mailto:greusche@rbudge.com.pe]

**Enviado el:** lunes, 2 de noviembre de 2015 12:37

**Para:** Mrodriguezg@mincetur.gob.pe; Joaquin Schwalb <jschwalb@promperu.gob.pe>

**CC:** oficinacomercialperu@gmail.com; Jose Luis Erpel <jerpel@rbudge.com.pe>

**Asunto:** Nota de Agradecimiento – RBUDGE

Estimado Max,

Quería agradecerles por haber considerado a R.Budge S.A.C. en la delegación de Prom Perú para la feria minera de Medellín.

Creemos que el mercado minero en Colombia, más aún con las buenas relaciones bilaterales que existen entre los dos países, seguirá creciendo exponencialmente; y ello será importante para nuestro plan de expansión en Latinoamérica.

Nosotros creemos que el timing para sondear y conocer el mercado colombiano ha sido el idóneo ya que el sector minero en Colombia está en un momento de conocimiento pero sobretodo de crecimiento y estamos seguros que darán que hablar y mucho en el corto y mediano plazo.

Una vez más les agradecemos en nombre de nuestro dueño y gerente general, Rafael Budge Thomas por la invitación.

Esperamos haber causado una buena impresión hacia ustedes y hacia los potenciales clientes.

Saludos cordiales,

**Gabriel Reusche R.**

Sub - Gerente General

E-mail: [greusche@rbudge.com.pe](mailto:greusche@rbudge.com.pe)

Celular +51 999402636

