



Plan Estratégico Sectorial **2015-2017**

PROVEEDORES A LA MINERIA Y
AUTOPARTES

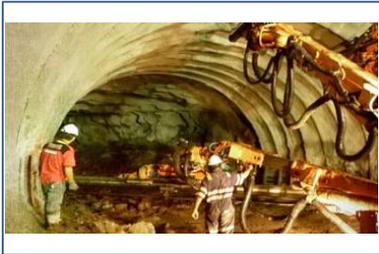
[1] Sectores Involucrados

Maquinaria y Repuestos



La mayor parte de productos se encuentran incluidos en partidas bolsa que contienen partes y piezas para máquinas y aparatos de clasificar, cribar, separar o lavar. Considera forros de molino, chancadoras, acumuladores, geo sintéticos, perforadoras, palas, zarandas, celdas de flotación, espesadores, equipos para ventilación, equipos de campamento.

Servicios de Ingeniería



Ingeniería de diseño, análisis de suelos, asesoría medioambiental, tratamiento de carreteras, obras de ingeniería y de infraestructura.

Autopartes

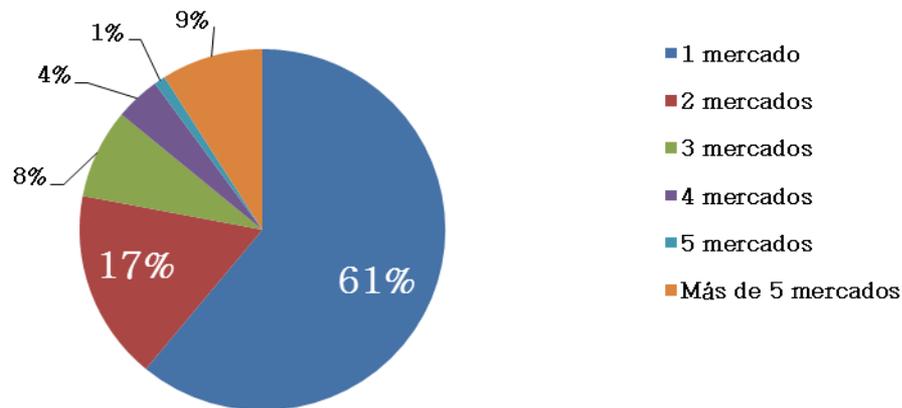


Baterías , carrocerías , filtros de aire, aceite y combustible, cojinetes de bronce sinterizados , tubos de caucho vulcanizados, mangueras para bombas y tubos similares, empaquetaduras para motor, radiadores, lubricantes, fajas de freno, válvulas, forros de embrague, muelles.

(Diagnóstico Sectorial)

(2) Diagnóstico Sectorial

Principales Indicadores de Desempeño



1. El 9% de *las* empresas exporta a más de 5 mercados y el 17 % a 2 mercados.
2. Estados Unidos, Chile y Bolivia son los principales destinos de los que exportan a un solo mercado.

[2] Diagnóstico sectorial

FODA

Fortalezas	Oportunidades
<p><u>Estructurales</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. Capacidad de maestranza para maquinara según exigencias de la demanda y atender distintos nichos.2. Mayor competitividad basada en experiencia abasteciendo a la industria local.3. Productos con procesos de alto valor agregado en diseño e ingeniería.4. Rol activo de gremios empresariales (IIMP, Appromin, CC Perú Chile , CCL) y comités especializados en ADEX, SNI. <p><u>De nuestros clientes</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. Flexibilidad de amoldar productos a requerimientos del mercado externo.2. Mejoramiento constante de procesos productivos.3. Buena disposición a conocer mercados externos.4. Interés en considerar inversión en mejoras tecnológicas.5. Procesos productivos con certificación de calidad.	<ol style="list-style-type: none">1. Tendencia creciente en las compras al Perú por parte de países de la región: Bolivia, Ecuador, Colombia y Chile.2. Desarrollo de proyectos mineros en la región: Colombia, Chile, Ecuador y Bolivia3. Cercanía geográfica a nuestros principales mercados.4. Canales de comercialización disponibles (contratistas y proyectistas).5. Imagen del Perú como país minero permite atraer compradores e inversiones a través de alianzas estratégicas.6. Acuerdos comerciales regionales (Alianza del Pacífico) facilita desarrollo de negocios entre los países y hacia mercados distantes.7. Posibilidad de identificar, contactar y seleccionar representantes en destino.8. Nuevos estudios de mercado sectoriales disponibles o en proceso: México y Chile.9. Perú como país sede del 3er Encuentro Empresarial Andino.10. Apoyo especializado por parte de las OCEX regionales.

[2] Diagnóstico sectorial

FODA

Debilidades

Estructurales

1. Limitada inversión en investigación y desarrollo.
2. Alto costo de infraestructura y logística para exportación.
3. Bajo poder de negociación con proveedores de insumos.
4. Insuficiente capacitación de mano de obra (MYPES).
5. Poca sensibilización hacia modelos de asociatividad (horizontal y vertical) y de integración a cadenas productivas.

De nuestros clientes

1. Poco conocimiento de oportunidades y canales en mercados regionales.
2. Alta concentración en la atención del mercado local acapara recursos (fondos, tiempo, capacidad de producción) para atender el mercado externo.
3. Limitada capacidad en planeamiento estratégico y de exportación.
4. Desconocimiento de oferta complementaria sectorial para integración de cadenas productivas (casos aislados: ATEM Perú y Villa El Salvador).

Amenazas

1. Fuerte posicionamiento de nuestros principales competidores: Brasil, Colombia, Argentina y Chile.
2. Mayor aceleración del cambio tecnológico lleva a rápida obsolescencia de equipos.
3. Exposición al incremento de precios del acero y petróleo (fletes) en el mercado internacional.
4. Incrementos en costos productivos para cumplimiento de nuevas normas y estándares internacionales por restricciones de manejo ambiental.
5. Crisis mundial puede afectar la demanda por productos y servicios para la minería.
6. Proyectos mineros sin permisos de explotación en Bolivia, Ecuador y Colombia por cuestiones legales y medio ambientales. Restricciones políticas y sociales.

[2] Diagnóstico sectorial

Conclusiones

1. Se indica claramente que la ruta de exportaciones a seguir está en Sudamérica, por el dinamismo que presenta el mercado, aspectos arancelarios y calidad adecuada a los requerimientos de los mercados.
2. La adaptabilidad de la mano de obra también se perfila como un factor diferenciador que puede ayudar a perfilar nuevos nichos de mercado y alternativas para los clientes, aunque la mano de obra calificada resulta escasa, limitante para la expansión de mercados.
3. Buena disponibilidad de las empresas en asistir a eventos de promoción comercial (ruedas de negocio y ferias, en ese orden).
4. Requerimiento creciente de información sobre las oportunidades y limitantes de los mercados regionales en proveedores a la minería y en autopartes.
5. Creciente conciencia de la necesidad de estar al día en tecnología de punta favorece futuras decisiones de inversión y alianzas estratégicas entre empresas nacionales y con empresas internacionales.
6. Incipiente visión compartida de las ventajas de una oferta conjunta facilita acoger esquemas de asociatividad y encadenamientos productivos.