

INFORME EJECUTIVO
XXXII FERIA INTERNACIONAL DE BOGOTÁ
EXPOMETÁLICA – FERIA MINERA 2018

Concepto	Nombre y Apellido - Cargo	Fecha de Elaboración
Elaborado por	Joaquín Schwalb Helguero	16.Oct.18

Índice

I.	Resumen Ejecutivo	3
II.	Antecedentes y Justificación	3
III.	Ficha Técnica de la Feria	4
3.1	Nombre Oficial.....	4
3.2	Tipo de Feria.....	4
3.3	Sector	4
3.4	Fecha.....	4
3.5	Edición	4
3.6	Frecuencia	4
3.7	Lugar de Celebración.....	4
3.8	Horario de la Feria.....	4
3.9	Precio de la Entrada.....	4
3.10	Organizador	4
3.11	Superficie	4
3.12	Número de Asistentes	4
3.13	Fecha de Próxima Edición.....	4
3.14	Productos Presentados en la Feria	4
3.15	Datos Estadísticos de la Feria en General.....	4
IV.	Información Comercial	4
4.1	Panorama del Mercado	4
4.2	Oportunidades Comerciales	5
4.3	Desafíos que enfrenta la minería colombiana	7
4.4	Nuevas Medidas del Gobierno	5
V.	Participación Peruana	7
5.1	Expositores Nacionales.....	7
5.2	Resultados.....	6
5.2.1	Cuantitativos.....	
5.2.2	Cualitativos	
5.3	Comentarios de la Competencia.....	7
5.4	Actividades Adicionales en el Marco de la Feria	7
VI.	Directorio de Contactos	7
VII.	Conclusiones	8
VIII.	Recomendaciones	8
IX.	Anexos	9

I. Resumen Ejecutivo

En esta sexta participación como delegación peruana en una feria colombiana, expusieron 10 empresas en el Pabellón Peruano, optimizando un espacio de 55 m². La mayoría fueron PYMES, incluyendo 2 empresas de servicios a la minería. Esta fue la primera participación en este evento para 3 de los expositores.

Todas las empresas tuvieron la oportunidad de participar en las actividades ofrecidas por CORFERIAS, como conferencias y charlas técnicas. Los expositores gozaron de amplia iniciativa para visitar los diferentes pabellones industriales de la feria, con interesantes novedades en tecnología de procesos industriales.

Se les recomendó participar en ciertas charlas y conferencias, como los retos de la industria frente a las nuevas tecnologías, materiales para minería, globalización y la 4^a revolución industrial, la importancia del emprendimiento y la innovación aplicada en el sector. Según las encuestas, se proyecta **US\$ 5.2 millones** en transacciones en el plazo de un año.

II. Antecedentes y Justificación

La Feria Internacional de Bogotá 2018 es considerada como el escenario propicio para la exhibición de maquinaria, equipos, avances tecnológicos, insumos, maquinaria pesada, bienes de capital e intermedios, materias primas, componentes y servicios a un infinito mercado ávido de desarrollo y crecimiento industrial. Se posiciona como la feria más grande en la región del pacífico Latinoamericano, Centroamérica y el caribe, siendo un escenario que fomenta el intercambio comercial, tecnológico, que dinamiza la inversión, la competitividad y el espíritu empresarial de una industria globalizada.

En esta feria participan los que exploran nuevas minas, prestan servicios a la minería, expertos mundiales mineros, importantes inversionistas y autoridades mineras de Colombia, con más de 300 stands y 40 países representados.

Dentro de los beneficios para el expositor, los organizadores señalan:

- Ser parte de la plataforma de negocios especializada más importante de la región, creada para las diferentes industrias con el fin de promover su empresa en una vitrina de perfil internacional.
- Encontrar en un solo lugar todo lo relacionado con su mercado directo e indirecto, competidores y marcas referentes de distintas industrias, así como interesados en productos y servicios relacionados con su oferta; siendo parte de un ambiente altamente competitivo y de negocios entre las empresas participantes.

La Feria Internacional de Bogotá se viene realizando en la Ciudad de Bogotá desde hace 64 años. Este certamen se ha consolidado como el evento industrial más representativo de Colombia, donde los participantes pueden realizar citas pre-agendadas, atender nuevos contactos, crear potenciales clientes y exhibir sus imágenes comerciales e institucionales en el mejor ambiente de negocios.

La Feria Internacional Minera es organizada por CORFERIAS y la Cámara Asomineros de la ANDI con el fin de impulsar y promocionar el sector minero colombiano. Se trata de uno de los eventos más significativos del sector: En el 2016 asistieron a la feria más de 16.000 visitantes provenientes de 43 países, con proyección de negocios superior a los US\$ 500 millones.

PROMPERÚ ha participado en la Feria Colombia Minera en Medellín desde el año 2013, siendo ésta es la sexta participación, con una delegación de 10 empresas peruanas. En la anterior versión para la minería realizada en Medellín el año pasado (Colombia Minera), participaron 11 empresas con stand, que sostuvieron 84 citas de negocio. En base a la coordinación con la OCEX fue posible alcanzar expectativas de negocios por US\$ 5.8 millones a 12 meses.

Dentro de los principales objetivos de este evento destacan:

- Generar nuevas inversiones y oportunidades de negocios en minería.
- Resaltar potencial geológico-minero de América Latina.
- Ofrecer a empresas proveedoras peruanas una buena oportunidad para afianzar su imagen en el mercado.
- Aprovechar la asistencia de más de 8.300 participantes y 240 expositores, importantes ejecutivos del sector.

La industria minera colombiana se mantiene como uno de los sectores más dinámicos y promisorios, esperando proyectos de inversión por un US\$ 20 mil millones para el periodo 2018-2022. La tendencia a corto plazo se mantiene, considerando que este sector contribuye al crecimiento económico y social del país y de las regiones donde se localiza legalmente la actividad.

Colombia es uno de los pocos países de la región que está creciendo, pese a la desaceleración de la economía mundial y regional. Es el cuarto mercado de destino para la línea de proveedores a la minería, con exportaciones por US\$ 34.3 millones el año 2017 (7.7 % del total), mostrando un crecimiento de 15% en el quinquenio 2013-2017.

III. Ficha Técnica de la Feria

3.1	Nombre Oficial.- XXXII Feria Internacional de Bogotá
3.2	Tipo de Feria.- Internacional especializada.
3.3	Sector.- Minería y Petróleo. Empresas mineras, equipos, maquinaria y servicios del sector minero.
3.4	Fecha.- 24-28 de setiembre 2018
3.5	Edición.- Treinta y dos
3.6	Frecuencia.- Anual
3.7	Lugar de Celebración.- CORFERIAS – Av. de la Esperanza, Bogotá
3.8	Horario de la Feria.- De 10:00 am a 8:00 pm para los visitantes
3.9	Precio de la Entrada.- Por invitación
3.10	Organizador.- CORFERIAS
3.11	Superficie.- 15,000 m ²
3.12	Número de Asistentes.- 17,000 visitantes de 43 países, con 116 expositores
3.13	Fecha de Próxima Edición.- setiembre 2019 (Medellín)
3.14	Productos Presentados en la Feria: bombas elevadoras y sus partes (IMSSA), servicios de ingeniería (SAN MARTIN), válvulas y productos mecanizados (EMEMSA), reparación de cilindros hidráulicos y neumáticos y de maquinaria pesada (RECOLSA), piezas de cemento, labios, corazas y levantadores para la industria del cemento y material antitérmico (FUNESPA).
3.15	Datos Estadísticos de la Feria en General.- Tercer evento en importancia en Sudamérica; con más de 17,000 visitantes de 40 países; desarrollo de eventos como el XIX Congreso Colombiano de Minería, evento académico con más de 60 panelistas nacionales e internacionales. Más de US\$ 150 millones en expectativas de negocio.

IV. Información Comercial

4.1 Panorama del Mercado.- A fin de garantizar un crecimiento sostenible e inclusivo a mediano plazo, las autoridades colombianas deben hacer frente a tres desafíos clave: adaptarse al auge de los productos básicos, impulsar el crecimiento de la productividad y reducir la desigualdad de los ingresos.

Se ha llevado a cabo una gestión macroeconómica prudente con la que Colombia ha logrado afrontar la crisis financiera de forma extraordinaria. Actualmente, varias reformas estructurales ambiciosas se están preparando en sectores como el de los impuestos, el laboral, las pensiones y la salud.

La gran minería de carbón está consolidada con proyectos como Cerrejón, Drummond, BHP Billiton, Exxon, Glencore, Amcoal, Rio Tinto. La minería es el tercer renglón de exportación (café y petróleo).

Las locomotoras del desarrollo y la prosperidad democrática son: innovación, vivienda, agricultura, infraestructura y minería. Para éstas dos últimas se cuenta con el Plan Nacional de Desarrollo y con la armonización de los catastros mineros con las limitaciones ambientales y una reforma de los códigos que permitirá agilizar la actividad extractiva.

Particularidades comerciales de Colombia

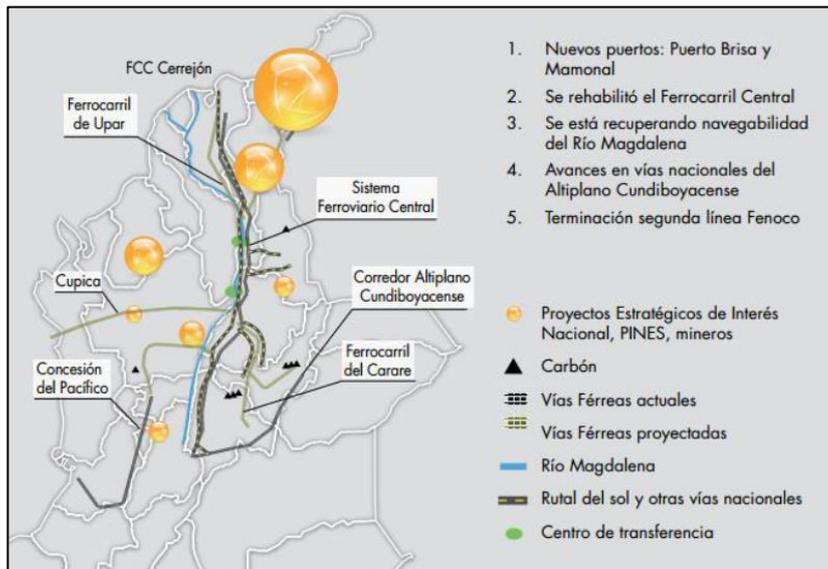
- Numeración arancelaria armonizada
- Requisitos para acceder a beneficios arancelarios
- Congestión portuaria en el pacífico
- Lenta logística interna
- La cultura (cumplimiento, lealtad)

4.2 Oportunidades Comerciales

Inventario de Proyectos Mineros en Expansión



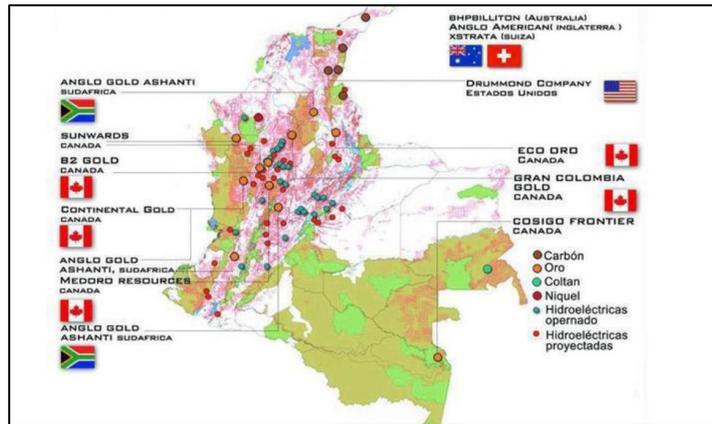
Infraestructura para la minería



Principales Productos para Minería Importados por Colombia

- Reactores nucleares, calderas, máquinas y partes
- Aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen
- Fundición, hierro y acero
- Aluminio y sus manufacturas
- Cobre y sus manufacturas
- Manufactura de fundición, de hierro o acero
- Materias aluminoides, colas
- Manufacturas de piedra, yeso, cemento, mica y análogas
- Zinc y manufacturas
- Combustibles y aceites minerales y sus productos
- Demás metales comunes, cermetes y manufacturas
- Vehículos automóbiles, tractores, ciclos, partes y accesorios

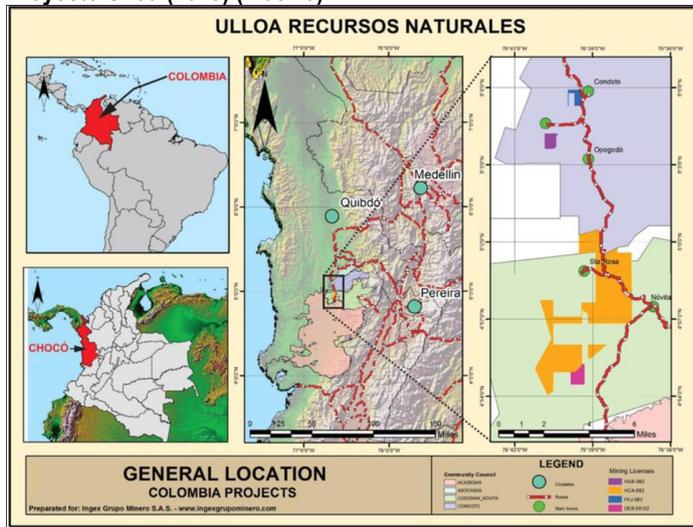
Principales Multinacionales Mineras en Colombia



Fuente: Ministerio de Minas y Energía - Colombia

Nuevos Proyectos Mineros para el 2019-2020

Proyecto Ulloa (2019) (Platino)



Bezant Resources

Proyectos Cobrasco (2020) y La Colosa (2019) (Cobre)



Rugby Mining Limited

4.3 Desafíos que enfrenta la minería colombiana

Pequeña y Mediana Minería

- Bajos estándares de seguridad, higiene, condiciones laborales y ambientales
- Atraso tecnológico
- Alta informalidad e ilegalidad
- Carencia de financiamiento

Gran Minería

- Licenciamiento ambiental
- Viabilidad social
- Falta de promoción internacional
- Infraestructura limitada

4.4 Nuevas Tendencias (requerimientos para el creciente mercado minero colombiano)

SERVICIOS

- Integración tecnológica
- Consultorías (metalurgia, métodos de explotación)
- Servicios complementarios para la exploración
- Logística de exploración
- Diseños metalmecánicos

BIENES

- Maquinaria especializada para mediana minería
- Equipos de exploración, equipos de soporte para minas
- Piezas en materiales especiales
- Mecanismos y soluciones ambientales

V. Participación Peruana

5.1 Expositores Nacionales

AIRTEC

Ingeniería en movimiento de aire. Ventiladores centrífugos, axiales y especiales.

CASTEM

Cartuchos de resina "ground lock", cartuchos de cemento "cem-con", barretillas de aluminio, soportes cancamos, bomba ictus, adaptador para pernos y split set, estabilizador split set, cintas metálicas "straps", tapones de taladro

EMPRESA METALMECÁNICA SA - EMEMSA

Válvulas de alivio o seguridad, accesorios de tubería de aleaciones de cobre. Conexiones de latón y acero.

FUNDICIONES ESPECIALES S.A. - FUNESPA

Componentes y partes fundidas de acero hierro y bronce para bombas de alta resistencia a la abrasión, ruedas para carros mineros, forros de molino, chutes.

INDELAT

Fabricación de planchas antidesgaste, accesorios para fajas, mallas, forros para molinos, revestimientos, bombas e hidrociclones, tuberías y accesorios, celdas de flotación y mangueras.

INDUSTRIAL AND MINING SOLUTION S.A.C. - IMSSAC

Bombas elevadores de líquidos tipo warman, partes de bombas elevadores de líquidos tipo warman.

RECOLSA

Fabricación, reparación y reconstrucción de piezas y componentes para la industria en general. Reparación de cilindros hidráulicos y neumáticos y de maquinaria pesada.

REYMOSA

Forros e impulsores de bombas; repuestos para celdas de flotación; forros de caucho para molinos, hidrociclones.

SAN MARTÍN

Explotación de mina y canteras. Construcción de accesos, presas de relaves, plataformas de lixiviación y pozas.

TOMOCORP

Soluciones integrales y de optimización. Fabricación y reparación de ventiladores axiales; reparación y fabricación de bombas sumergibles; fundición de piezas. Alquiler de equipos.

5.2 Resultados

5.2.1 Cuantitativos

- A partir de las agendas de negocio de la OCEX se logró algunas citas comerciales.
- De acuerdo a las encuestas, las 10 empresas proyectan negocios por USD\$ 5.8 millones a doce meses.

5.2.2 Cualitativos

- La delegación peruana concitó interés de los visitantes, por el prestigio de nuestra industria en el medio colombiano y por la expectativa generada por la presencia de la delegación peruana.
- De acuerdo a las encuestas, las empresas expositoras han manifestado su intención de volver el próximo año. Dos empresas que asistieron a la feria de manera independiente declararon su deseo de asistir como parte de la delegación peruana en su próxima exposición.
- Existe interés de compradores en los productos y servicios peruanos del sector minero. Manifiestan que en el aspecto logístico podemos alcanzar costos competitivos. Anotan que se aprecia un ambiente de cordialidad y alta empatía entre los empresarios de ambos países.
- Se conversó con la OCEX sobre la conveniencia de una misión tecnológica el próximo año en la misma semana de la Feria Colombia Minera, en Medellín. Las visitas se proyectarían para 3 días y tendrían lugar en las provincias de Rioshacha y Medellín, idealmente 2 mineras de carbón, 2 de oro y una más polimetálica o de oro.
- Los expositores manifestaron haber recibido pocos visitantes, pese al apoyo de la OCEX en congregar el interés de compradores especializados del sector minero.
- El stand institucional de PERU mereció comentarios elogiosos por su vistosa presencia y buena ubicación, al ingreso del Pabellón 1 (Feria Expometálica y Minería) en el primer piso, a diferencia del evento anterior (2° piso).

5.3 Comentarios de la Competencia

- Colombia adquiere partes, piezas e insumos para la minería de países desarrollados como Estados Unidos, Alemania, Italia y Brasil, cuyos productos presentan tecnología de punta y debido a la fuerte inversión que realizan en Investigación y Desarrollo, por lo que el factor precio no es prioritario en sus decisiones de compra. Sin embargo, las empresas colombianas se encuentran bien dispuestas a evaluar exponentes de oferta exportable competitiva del Perú, en el conocimiento que se hallan en franco proceso de superación y que son abastecedoras de importantes mineras y empresas industriales.
- La unión en un solo espacio de la Feria Minera y Expo Metálica es una oportunidad para el desarrollo de encadenamientos productivos que fortalezcan el abastecimiento minero de la industria local y de los países vecinos, con las ventajas para los miembros de Alianza Pacífico.

5.4 Actividades Adicionales en el Marco de la Feria

- Asistencia a conferencias especializadas
- Acompañamiento y atención a la delegación en stands y recorrido por la feria para conocer nueva tecnología.

VI. Directorio de Contactos

1. Oficina Comercial del Perú en Bogotá

Consejero Comercial: Soledad Campos Mendoza de Parry

Celular: (57 1) 746 3428

Correo electrónico: scampos@mincetur.gob.pe

2. CORFERIAS BOGOTÁ

Coordinadora Comercial: Lizette Amado Torres

Email: lamado@corferias.com

Teléfono: +57-1-3810000 Ext:5151

Celular: 57 318 8372147

3. Montaje y Decoración de Stands

TRANSFORMA

Contacto: Marcela Riveros Ortiz – Directora Comercial

Correo electrónico: marcela@7transforma.com

Teléfono: (57 1) 631 5660

VII. Conclusiones

- Esta es la sexta participación como delegación peruana (Medellín + Bogotá), logrando trasladar el Pabellón Perú de 55 m2 del segundo al primer piso, lo que significó una exhibición bastante más visible.
- Participaron 10 empresas exportadoras peruanas, de las cuales 3 empresas tienen 3 o más participaciones y otras 3 participaron por primera vez (INDUSTRIAL AND MINING SOLUTION, SAN MARTÍN CONTRATISTAS y TOMOCORP).
- Exhibieron dos empresas de servicios (ingeniería y reparaciones) y las demás de productos para la minería en general, casi todas ellas PYMES.
- Proyección de negocios a 12 meses por US\$ 5.2 millones.
- San Martín Contratistas manifestó que se llevaron muy buenos contactos para ampliar su red de proveedores y seguir trabajando para posicionar su marca en el mercado colombiano.
- La industria minera colombiana se mantiene como uno de los sectores más dinámicos y promisorios del país, esperando proyectos de inversión por un monto de 20 mil millones de dólares para el periodo 2016-2020. La tendencia a corto plazo se mantiene, considerando que este sector contribuye al crecimiento económico y social del país y de las regiones donde se localiza legalmente la actividad.
- Debido a la austeridad presupuestal, no se contó con pantallas en los distintos stands, hecho que ocasionó incomodidad por parte de los expositores.
- Se conversó con los expositores sobre preferencias de mercado y actividades de promoción, manifestando interés en participar en la Feria de Medellín el próximo año, por considerarla más especializada en minería. También manifestaron interés en realizar visitas a minas de ser posible, así como en recibir visitas de mineras colombianas invitadas al Perú.
- Las visitas se proyectarían para 3 días y tendrían lugar en las provincias de Ríohacha y Medellín, idealmente 2 mineras de carbón, 2 de oro y una más polimetálica o de oro.

VIII. Recomendaciones

- Re evaluar la pertinencia de asistir a este evento en Bogotá como oferta industrial en general y no especializada minera.
- Contar con pantallas individuales y uno institucional para promover imagen y turismo.
- Preparar visita de compradores y agendas de negocio individuales.
- Continuar e impulsar las negociaciones en temas arancelarios, regulatorios y medio ambientales con Colombia.
- Preparar a los expositores sobre las expectativas al mercado colombiano.
- Contar con más información sobre empresas distribuidoras locales.
- Organizar taller de preparación en exposición ferial para expositores al menos mes y medio antes del evento.
- Agrupar a proveedores más afines a la minería y presentar una propuesta integral.
- Mayor difusión externa de oferta peruana presente en la feria.
- Establecer una "Hora Peruana" o del ceviche y/o del pisco como medio para invitar posibles contrapartes.

IX. Anexos

FOTOS DE LA FERIA







