

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en La Haya

# Notas Sectoriales

## El mercado de aceite de oliva en Países Bajos

ICEX

## El mercado de aceite de oliva en Países Bajos

Esta nota ha sido realizada por Chelo Señoret Malagón, bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en La Haya. No se genera responsabilidad alguna por errores u omisiones. *(No rights may be derived from this report. No liability is accepted for any error or omissions).*

Junio 2009

## ÍNDICE

<b>CONCLUSIONES</b>	<b>4</b>
<b>I. DEFINICIÓN DEL SECTOR</b>	<b>6</b>
1. Delimitación del sector	7
2. Partidas arancelarias	7
<b>II. OFERTA</b>	<b>9</b>
1. Tamaño del mercado	9
2. Producción local	10
3. Importaciones	11
<b>III. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA</b>	<b>15</b>
<b>IV. PRECIOS Y SU FORMACIÓN</b>	<b>20</b>
<b>V. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL</b>	<b>27</b>
<b>VI. DISTRIBUCIÓN</b>	<b>28</b>
<b>VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO</b>	<b>30</b>
<b>VIII. ANEXOS</b>	<b>31</b>
1. Empresas	31
2. Ferias	31
3. Publicaciones del sector	34
4. Asociaciones	36
5. Otras direcciones de interés	37

### CONCLUSIONES

A lo largo de esta nota sectorial se analiza el sector del aceite de oliva y su potencial de crecimiento en Países Bajos.

El sector de las grasas y aceites comestibles en Países Bajos ha estado tradicionalmente dominado por las ventas de mantequilla y margarina, con una fuerte competencia entre ambos productos. No obstante, durante los últimos años el consumo de grasas vegetales ha descendido a favor de los aceites vegetales. Los principales aceites vegetales consumidos en el mercado neerlandés son los de girasol, maíz, soja, palmera, etc., siendo el aceite de palmera, que tiene aplicación industrial, el producto líder del mercado con una cuota del 68%. Estos cambios muestran las nuevas tendencias en los hábitos alimenticios neerlandeses hacia una dieta mediterránea sana y equilibrada.

El valor del aceite de oliva consumido en Países Bajos durante el año 2007 fue 44,5 millones de euros. Esta cifra es relativamente representando menos del 1% del aceite de oliva total consumido en la Europa de los 25 y el 0,5% del aceite consumido en todo el mundo<sup>1</sup>.

Italia es el país líder exportador de aceite de oliva a Países Bajos, con un 37,5% del volumen total de aceite importado en Países Bajos durante el año 2007, frente al 28,07% del aceite español. Las exportaciones españolas a Países Bajos comenzaron a mejorar a partir del año 2004, siendo el volumen de aceite de oliva español exportado a Países Bajos en 2007 un 53,3% superior que el volumen exportado en 2004.

El aceite de oliva no tiene colesterol, y aporta diversos nutrientes, vitaminas y ácidos grasos que contribuyen a mejorar el funcionamiento de nuestro organismo. Sus beneficios están siendo ampliamente reconocidos dentro del plano internacional por instituciones y organismos de salud y por ello, el aceite de oliva es percibido positivamente por el consumidor neerlandés.

En general, los consumidores neerlandeses asocian el aceite de oliva como un producto perteneciente a la gastronomía italiana. Esta percepción se ve reforzada por la liderada presencia de aceites de origen italiano en los lineales neerlandeses.

---

<sup>1</sup> Consultora Food For Thought

## EL MERCADO DE ACEITE DE OLIVA EN PAISES BAJOS

A pesar de que los consumidores están cada vez mejor informados de las cualidades del aceite de oliva, es esencial, desde la perspectiva del exportador español, no sólo informar de las excelentes características y tradición del aceite de oliva español, sino también ofrecer estos productos a un precio altamente atractivo, que pueda competir con los aceites italianos, griegos entre otros.

Las marcas blancas o de distribuidor gozan de gran popularidad entre los consumidores neerlandeses. Por ello, la mayoría de las cadenas de supermercados comercializan el aceite de oliva bajo su propia marca. Esta confianza en la marca blanca representa una amenaza para el producto de marca de origen español, ya que la marca del distribuidor se ofrece a un precio más económico. El principal formato de comercialización del aceite de oliva es a través de envases de cristal con un volumen de 250 ml, 500 ml, 750 ml y 1 litro, siendo el formato de 500 ml el más común.

El mercado neerlandés ofrece grandes posibilidades de segmentación, ya que los consumidores aprecian la diversidad de sabores. Los lineales de los supermercados neerlandeses ofrecen una amplia variedad de aceites para cocinar, salsas y aliños para ensaladas y los mismos supermercados segmentan su propia marca de aceite de oliva en función del origen y sabor.

El exportador español puede diferenciarse a través de la oferta de aceites novedosos en sabores, diseño, combinaciones de producto, etc. Por ejemplo, algunos exportadores italianos han apostado por comercializar un “combi” de aceite de oliva con aceto, otras marcas comercializan sus aceites con sabores a limón, ajo, hierbas provenzales, trufas, etc., lo cual resulta exitoso dentro del mercado neerlandés.

El aceite de oliva está ganando popularidad en el canal HORECA, puesto que muchos chefs están incorporando su uso para la elaboración de sus platos. Por lo general, estos restaurantes van dirigidos a un nicho de mercado específico con un alto poder adquisitivo.

Por último, cabe resaltar que Países Bajos es un mercado altamente saturado y competitivo, no solo en aceite de oliva sino en general, ya que los consumidores disfrutan de una amplia gama de productos ofertados.



# I. DEFINICIÓN DEL SECTOR

A lo largo de la presente nota sectorial se pretende aportar una visión general del mercado de aceite de oliva en Países Bajos, en términos cuantitativos y cualitativos. Se explicarán las principales tendencias de consumo y alimentación que apoyarán la creciente evolución de las importaciones de aceite de oliva de origen español.

Para elaborar este informe, se ha consultado diversas fuentes como son Eurostat, CBI (Centro para la Promoción de las Importaciones de los Países en desarrollo), fuentes estadísticas de la Oficina Central de Estadística de los Países Bajos (CBS) y el informe de la consultora “Food for Thought” referente al consumo de aceite de oliva en Países Bajos. Esto debe ser tenido en cuenta en caso de acudir a fuentes españolas por una posible variación de los resultados. Además, se han consultado revistas especializadas como “Food Magazine” y “Distrifood”. Así mismo, se han visitado las páginas webs del consejo Oleícola Internacional y la Asociación de Exportadores de Aceite de Oliva Español (Asoliva).

Por último, se ha realizado investigaciones de campo en las principales cadenas de supermercados y principales puntos de comercialización del aceite de oliva.

## 1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

Para definir el sector del aceite de oliva en Países Bajos es preciso conocer los distintos tipos de aceites comercializados. El principal producto es el aceite de oliva virgen, que dispone de distintas calidades dependiendo del grado de acidez y refinamiento.

En la siguiente tabla se discrimina los tipos de aceites anteriormente descritos en función de los canales de comercialización.

<b>Aceites de oliva autorizados para venta al por menor</b>	<b>Aceites de oliva autorizados solo en ventas al por mayor</b>
Aceite de oliva virgen extra	Aceite de oliva lampante
Aceite de oliva virgen	Aceite de oliva refinado
Aceite de oliva	Aceite de orujo de oliva crudo
Aceite de orujo de oliva	Aceite de orujo de oliva refinado

## 2. PARTIDAS ARANCELARIAS

Las **partidas arancelarias TARIC** que recogen el aceite de oliva son:

**15.09 ACEITE DE OLIVA Y SUS FRACCIONES, OBTENIDOS DE LA ACEITUNA EXCLUSIVAMENTE POR MEDIOS MECÁNICOS O FÍSICOS QUE NO AFECTEN AL ACEITE, VIRGEN, INCL. REFINADOS, SIN MODIFICAR QUÍMICAMENTE:**

- 15.09.10 Aceite de oliva virgen, sin tratar
  - 15.09.10.10.00 Aceite de oliva virgen lampante.
  - 15.09.10.90.00 Aceite de oliva virgen (excepto lampante)
- 15.09.90 Aceite de oliva virgen, tratado

**15.10 LOS DEMÁS ACEITES Y SUS FRACCIONES OBTENIDOS EXCLUSIVAMENTE DE LA ACEITUNA, INCLUSO REFINADOS, PERO SIN MODIFICAR QUÍMICAMENTE, Y MEZCLAS DE ESTOS ACEITES O FRACCIONES CON LOS ACEITES O FRACCIONES DE LA PARTIDA 1509:**

- 15.10.00.10 Aceite en bruto.
- 15.10.90.00 Los demás.

Como se puede observar en las partidas de estudio se exige que el aceite proceda exclusivamente de oliva, excluyendo, de este modo, mezclas con aceite de otra naturaleza, y también se exige que no esté químicamente modificado.

## EL MERCADO DE ACEITE DE OLIVA EN PAISES BAJOS

La correspondencia entre las partidas y los diferentes tipos de aceites que resultan de interés para la elaboración de este informe son:

- **15.09.10** y subpartidas relacionadas puesto que incluye los aceites que no han sido refinados, es decir, el aceite de oliva virgen y virgen extra, así como el aceite de oliva virgen lampante.
- **15.09.90** hace referencia al aceite de oliva que ha sido *refinado*
- **15.10.00.10** recoge el aceite de orujo de oliva en bruto y las mezclas de éste con los aceites de la partida 1509.

Las partidas que recoge el grupo *15.10* representan el aceite de *orujo* de oliva y sus mezclas. Dado que esta nota sectorial se centra en el análisis del aceite de oliva, se excluye la partida 15.10 como objeto de estudio.



# II. OFERTA

### 1. TAMAÑO DEL MERCADO

Países Bajos es el cuarto país en el ranking de consumidores de aceites y grasas vegetales (excluido el aceite de oliva) en la Unión Europea, con un volumen total de consumo de 1 millón de toneladas anuales, lo que representa un 11% del volumen total consumido dentro de la UE. El consumo de aceites y grasas vegetales ha ido creciendo a una tasa media anual del 4% desde el año 2002. Sin embargo, esta tasa de crecimiento es menor que la del resto de países europeos, en los que la tasa media de crecimiento es un 8%.<sup>2</sup> Los principales aceites vegetales consumidos en el mercado neerlandés son los de girasol, maíz, soja, palmera, etc.

El consumo de aceite de oliva en Países Bajos es relativamente bajo, suponiendo cerca de 4.900 toneladas anuales, lo que representa el 0,02% del total de aceite de oliva consumido en el mundo. No obstante, el consumo ha aumentado durante los últimos años en detrimento del consumo de productos con mayor contenido graso, sobretodo grasas malas, en especial la margarina. Esta tendencia, es la respuesta a los cambios en las pautas de consumo neerlandesas hacia hábitos más saludables. Además, España es un popular destino vacacional para la mayoría de los neerlandeses y, en consecuencia, han ido incorporando ciertos productos de la dieta mediterránea a sus hábitos de consumo.

El grupo SOS, que opera a través de su filial Koipe, es la empresa líder del mercado en Países Bajos, acumulando 79,8% del mercado en el año 2007. En junio del año 2008, el grupo SOS compró la marca de aceites Bertolli al grupo Unilever por un valor total de 630 millones de euros. En la actualidad, el grupo SOS comercializa las marcas Becel, Bertolli, Carbonell, Dante y Elosúa<sup>3</sup>.

---

<sup>2</sup> CBI: Centro para la Promoción de las Importaciones de Países en Desarrollo.

<sup>3</sup> FFT: Food For thought (FFT)

## 2. PRODUCCIÓN LOCAL

Países Bajos carece de las condiciones climatológicas y terreno para la explotación de olivos, que, la producción local de aceite de oliva es nula. Sin embargo, es el octavo país productor de aceites vegetales y grasas de la Europa de los 27, con un volumen de producción de 183.000 toneladas durante el año 2007. Este volumen de producción representa el 7% de aceites vegetales que son consumidos en Países Bajos, siendo el aceite de girasol el principal aceite vegetal producido. Además, en los últimos años existe una tendencia creciente en la producción de aceite de cacahuete<sup>4</sup>.

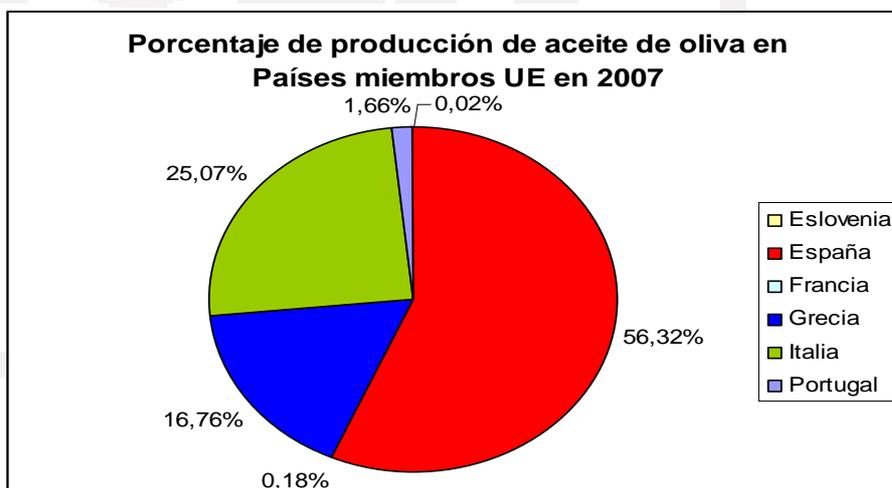
Dado que la producción de aceite de oliva en Países Bajos es nula, se ofrece información referente a la producción de aceite de oliva de los países de la Unión Europea.

*Producción de aceite de oliva en la UE- 27*

	2004	2005	2006	2007
<b>Eslovenia</b>	400	400	400	400
<b>España</b>	1005461	820597	1139000	1326000
<b>Francia</b>	3400	4900	4500	4200
<b>Grecia</b>	321338	386385	400835	394700
<b>Italia</b>	794559	671315	626800	590200
<b>Malta</b>	4	3		
<b>Portugal</b>	50066	31817	51847	39000
<b>Total</b>	<b>2175228</b>	<b>1915417</b>	<b>2223382</b>	<b>2354500</b>

Fuente: FaoStat. Base de datos estadística de la Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación.

Como se puede apreciar en el gráfico, España es el país líder en producción de aceite de oliva (56,32%) seguido de Italia (25,07%) y Grecia (16,76%). La producción de países como Portugal (1,66%), Francia (0,18%) y Eslovenia (0,02%) es anecdótica en comparación con el resto de países productores.



Fuente: FaoStat. Base de datos estadística de la Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación.

<sup>4</sup> CBI: Centro para la Promoción de las Importaciones de Países en Desarrollo

### 3. IMPORTACIONES

Países Bajos es el tercer país importador de grasas y aceites vegetales dentro del marco europeo. Estas importaciones han ido creciendo a un ritmo del 6% anual desde el año 2002. El 86% de estas importaciones proviene de Países Desarrollados siendo la manteca, mantequilla, aceite y grasas, aceite de coco y aceite de palmera los principales productos importados.

Para completar la presente nota, se presentan las importaciones de las partidas derivadas del aceite de oliva en términos de valor. Como se puede observar en la tabla, las importaciones de aceite lampante disminuyeron en el año 2005 para luego volver a crecer a un ritmo acelerado en el año 2006.

El aceite de oliva virgen y refinado han desempeñado un comportamiento paralelo durante el periodo 2004-2007: el valor las exportaciones desde el año 2004 hasta el año 2006 evolucionaron a un ritmo creciente. Sin embargo, sus importaciones durante el año 2007 disminuyeron a tasas del 3,14% y 9,47% respectivamente.

Las importaciones de aceite de orujo disminuyeron durante el periodo 2004-2006 para luego aumentar considerablemente en el año 2007. Por último, el volumen de aceite de mezcla importado en el año 2005 disminuyó para luego evolucionar positivamente durante el resto del periodo analizado.

*Importación de todas las partidas derivadas del aceite de oliva en miles de euros*

	2004	2005	2006	2007
Aceite lampante (15091010)	76,48	39,27	120,31	No disponible
Aceite de oliva virgen (15091090)	24813,41	30704,33	35227,05	34121,75
Aceite refinado (15099000)	13322,39	16884,05	21161,87	19157,06
Aceite de orujo (15100010)	173,58	101,37	69,64	237,17
Aceite de mezcla (15100090)	1704,68	1640,32	2278,79	2665,64
<b>TOTAL</b>	<b>40090,54</b>	<b>49369,34</b>	<b>58857,66</b>	<b>56181,62</b>

Fuente: Eurostat

*Variación de todas las partidas derivadas del aceite de oliva en miles de euros*

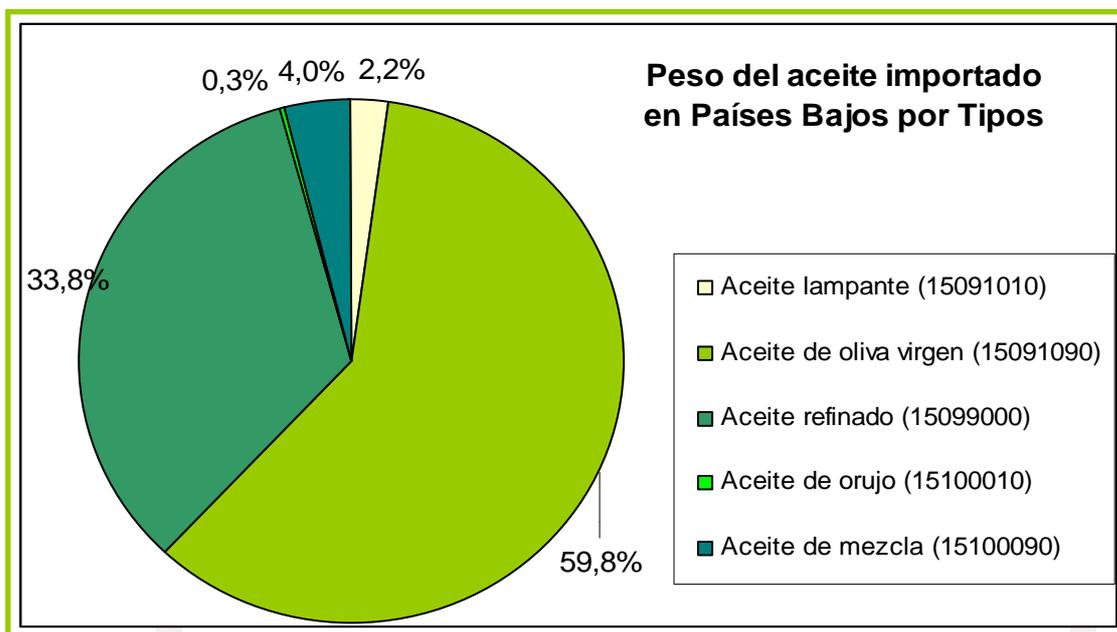
	Variación 2004-2005	Variación 2005-2006	Variación 2006-2007
Aceite lampante (15091010)	-48,65%	206,37%	No disponible
Aceite de oliva virgen (15091090)	23,74%	14,73%	-3,14%
Aceite refinado (15099000)	26,73%	25,34%	-9,47%
Aceite de orujo (15100010)	-41,60%	-31,30%	240,57%
Aceite de mezcla (15100090)	-3,78%	38,92%	16,98%
<b>TOTAL</b>	<b>23,14%</b>	<b>19,22%</b>	<b>2,75%</b>

Fuente: Eurostat

## EL MERCADO DE ACEITE DE OLIVA EN PAISES BAJOS

En el siguiente gráfico se presenta el porcentaje de aceite importado por tipos. Como se puede apreciar, el aceite de oliva virgen es la partida que goza de mayor popularidad dentro del mercado neerlandés representando un 59,8% del total de aceite importado. El aceite refinado, que es comercializado al por mayor, ocupa la segunda posición representando el 33,8% de las partidas de aceite importadas.

Las importaciones de las demás partidas representan una cifra meramente anecdótica: el aceite de orujo, que se comercializa al por menor, tan solo representa el 0,3% del volumen importado, el aceite de mezcla y el aceite lampante, cuya aplicación es industrial, representan un 4% y un 2,2% del valor importado respectivamente.



Fuente: Eurostat

El objetivo de esta nota es analizar el mercado de aceite de oliva dirigido al consumidor final. Como se ha mencionado anteriormente, el aceite lampante, el aceite de mezcla y el aceite refinado se comercializan al por mayor, por lo que, no se profundizará en el análisis de las partidas correspondientes a estos productos. Por otro lado, las importaciones de aceite de orujo (0,3%) en Países Bajos representan un porcentaje anecdótico y no se considera relevante para este estudio. Por ello, esta nota se centrará en el estudio del aceite de oliva (15091090) en exclusividad.

Como se puede apreciar en la siguiente tabla, las importaciones de aceite de oliva han evolucionado de forma positiva durante los últimos años, siendo el volumen total de aceite importado en el año 2007 10.244 toneladas.

Como se puede observar en la siguiente tabla, Italia es el país líder exportador con un volumen total de 13.888 toneladas exportadas a Países Bajos en el periodo 2004-2007. Esta cifra supera las exportaciones españolas en 5.080 toneladas, que fueron 8.808 toneladas durante el periodo 2004-2007. Por último, las importaciones procedentes de Grecia representan una cifra meramente anecdótica siendo su valor acumulado de tan solo de 12 toneladas.

## EL MERCADO DE ACEITE DE OLIVA EN PAISES BAJOS

### *Importaciones de aceite de oliva en Países Bajos en toneladas.*

	2004	2005	2006	2007	Total 2004-2007
<b>España</b>	1828	1860	2245	2875	8808
<b>Italia</b>	3199	3866	2977	3846	13888
<b>Grecia</b>		8	2	2	12
<b>Total</b>	8996	9201	9689	10244	38130

Fuente: Productschap Margarine, Vetten en Oliën (Asociación Interprofesional de Margarina, Grasas y Aceites)

En la siguiente tabla se puede apreciar la variación interanual del aceite de oliva importado en Países Bajos procedente de España, Italia y Grecia. La evolución de las exportaciones españolas fue positiva en el periodo 2004-2007. Las importaciones españolas crecieron en un 1,75% durante el año 2005. Sin embargo, este crecimiento se acentuó durante el periodo 2005-2007 alcanzando tasas superiores al 20%. Cabe resaltar que el volumen total de aceite de oliva de origen español importado en 2007 es un 57,28% superior al volumen importado en 2004, mientras que las exportaciones italianas en el año 2007 son un 20,23% superior que en el año 2004.

Al analizar la variación interanual de las importaciones de origen italiano, se puede observar que en el intervalo de tiempo 2004-2005 crecieron a una tasa mucho mayor que las españolas (20,85%). Sin embargo, durante el año 2006 sufrieron una caída del 23% para luego recuperarse en el año 2007 con un incremento del 29,19%.

Las importaciones griegas gozan de baja representatividad en Países Bajos; su volumen importado representa el 0,035 del total.

El volumen total de aceite importado en 2007, es un 13,87% mayor que en 2004. No obstante, este dato no es concluyente para afirmar un incremento del consumo de aceite de oliva ya que habrá que tener en cuenta el volumen de aceite que es reexportado desde Países Bajos.

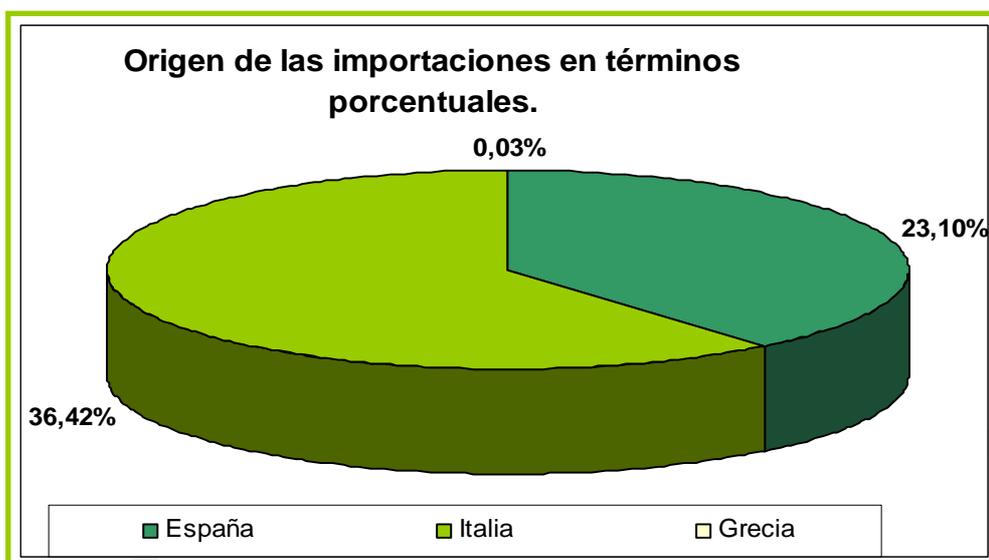
### *Variación interanual del volumen de aceite importado en toneladas.*

	Variación 2004-2005	Variación 2005-2006	Variación 2006-2007	Variación 2004-2007
<b>España</b>	1,75%	20,70%	28,06%	57,28%
<b>Italia</b>	20,85%	-23,00%	29,19%	20,23%
<b>Grecia</b>	0,00%	-75,00%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	2,28%	5,30%	5,73%	13,87%

Fuente: Productschap Margarine, Vetten en Oliën (Asociación Interprofesional de Margarina, Grasas y Aceites)

En el siguiente gráfico se muestra la cuota de mercado por países durante el periodo 2004-2007. Italia es el país líder exportador de aceite de oliva a Países Bajos con una cuota del 36,42%. España ocupa la segunda posición con una cuota del 23,10%. Por último, las importaciones griegas representa el 0,03%.

## EL MERCADO DE ACEITE DE OLIVA EN PAISES BAJOS



Fuente: Productschap Margarine, Vetten en Oliën (Asociación Interprofesional de Margarina, Grasas y Aceites)

La reexportación de productos es una actividad común en Países Bajos ya que su localización geográfica y el excelente funcionamiento del puerto de Róterdam y otros centros logísticos favorecen la actividad distribuidora por Países Bajos hacia otros países. Por ello, resulta relevante conocer el volumen de aceite que es re-exportado desde Países Bajos a fin de poder conocer el aceite que es consumido en el mercado neerlandés.

Como se puede apreciar en la tabla, el porcentaje de aceite re-exportado a terceros países representa el 6,72% del volumen total importado en el periodo 2004-2007. Las importaciones de aceite de oliva crecieron un 5,73% durante el año 2007 con respecto a 2006, sin embargo las re-exportaciones crecieron en mayor medida (14,75%), con lo cual el consumo aparente en 2007 resultó ser un 7% inferior a 2006.

### *Re-exportación de aceite de oliva en Países Bajos en toneladas*

	2004	2005	2006	2007	Total 2004-2007
<b>Importaciones</b>	8996	9201	9689	10244	38130
<b>Exportaciones</b>	129	629	295	1511	2564
<b>% re-exportado</b>	1,43%	6,84%	3,04%	14,75%	6,72%
<b>Consumo aparente</b>	8867	8572	9394	8733	35566

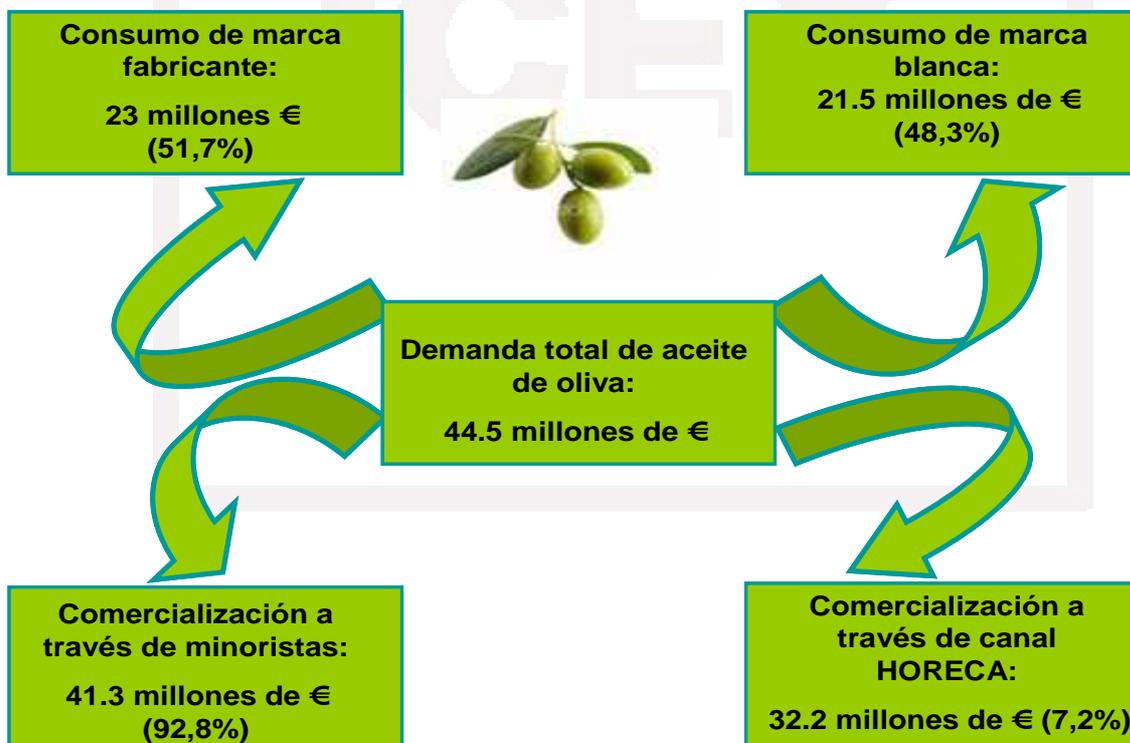
Fuente: Productschap Margarine, Vetten en Oliën (Asociación Interprofesional de Margarina, Grasas y Aceites)

## III. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

En el presente epígrafe se analizará la evolución de la demanda de aceite de oliva en Países Bajos así como las pautas de consumo de las grasas y aceites dentro del mercado neerlandés.

Como se puede apreciar en el siguiente gráfico, la demanda total de aceite de oliva en el año 2007 fue 44,5 millones de euros. La compra de aceite de oliva en el mercado neerlandés se hace, principalmente, a través de puntos de distribución minoristas (92,8%), lo que implica una porcentaje de adquisición a través del canal HORECA de un 7,2%.

*Descripción de la demanda neerlandesa de aceite de oliva en el año 2007.*

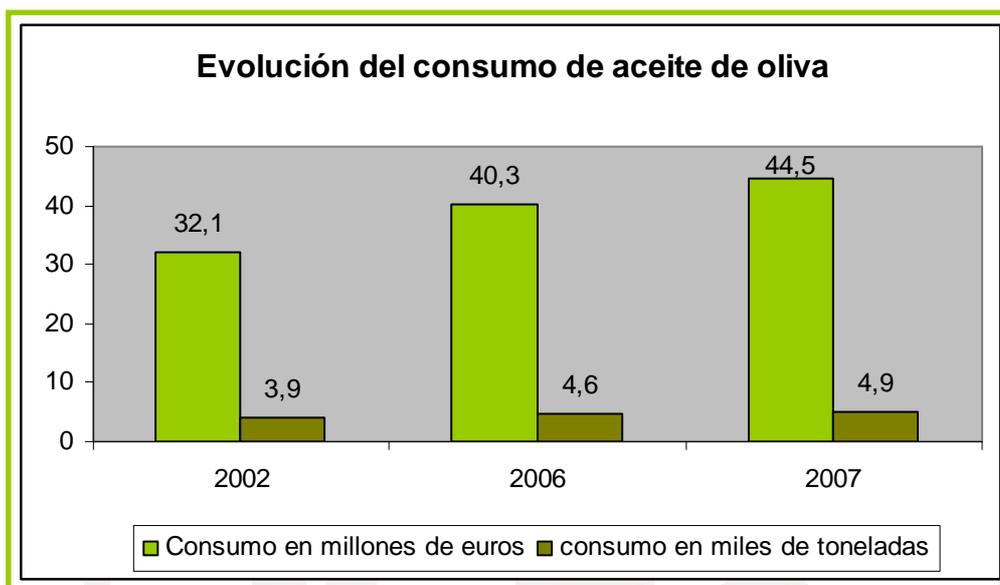


Fuente: FFT (Food For Thought) y elaboración propia.

## EL MERCADO DE ACEITE DE OLIVA EN PAISES BAJOS

Las marcas de distribuidor gozan de gran popularidad en el mercado neerlandés. Por el contrario, el consumo de aceite de oliva es principalmente marquista (51,7%) aunque los aceites comercializados bajo la marca de distribuidor también gozan de gran popularidad (48,3%).

Como se puede observar en el siguiente gráfico, el consumo de aceite de oliva en Países Bajos ha ido creciendo lentamente durante los últimos años tanto en términos de valor como de volumen. Cabe resaltar que el consumo en valor ha incrementado en mayor proporción que el consumo en toneladas.



Fuente: FFT, Food For Thought

Según el informe emitido por la consultora Food For Thought, el consumo per cápita en el año 2007 de aceite de oliva en el mercado neerlandés es de un valor de 2,71 euros, siendo los minoristas los principales puntos de venta. El valor del consumo per cápita neerlandés es 7,39 euros inferior que el valor del consumo medio per cápita en el resto del mundo. Estas cifras concuerdan con el hecho de que el consumo de aceite de oliva en Países Bajos tan solo representa el 0,5% del consumo mundial.

*Demanda de aceite de oliva en Países Bajos y el Mundo en millones de euros durante 2007*

	2007	Peso en el consumo	Consumo Per cápita en euros
Venta a través de minoristas	41,3	92,80%	2,52
Canal HORECA	3,2	7,20%	0,19
<b>Total mercado neerlandés</b>	<b>44,5</b>	<b>100%</b>	<b>2,71</b>
Consumo en todo el mundo	9390,2		9,97
<b>% de consumo neerlandés</b>	<b>0,50%</b>		

Fuente: FFT (Food For Thought)

## EL MERCADO DE ACEITE DE OLIVA EN PAISES BAJOS

Como se puede apreciar en la siguiente tabla, la demanda total de aceite de oliva en Países Bajos durante el año 2007 fue de 4,9 toneladas. El consumo neerlandés en términos de gravamen tan solo representa el 0,02% del consumo total de aceite de oliva en el mundo. Esta baja tasa de consumo se refleja en una gran diferencia entre el valor del consumo per cápita en el mercado neerlandés (0,3 kg) y el resto del mundo (2,16 kg).

*Demanda de aceite de oliva en Países Bajos y el Mundo en toneladas durante 2007*

	2007	Peso en el consumo	Consumo Per cápita en kg	Incremento anual en el consumo
Venta a través de minoristas	4,5	91,50%	0,27	
Canal HORECA	0,4	8,50%	0,03	
<b>Total mercado neerlandés</b>	<b>4,9</b>	<b>100%</b>	<b>0,3</b>	<b>4,80%</b>
Consumo en todo el mundo	2008,2		2,13	1,90%
<b>% de consumo neerlandés</b>	<b>0,02%</b>			

Fuente: FFT (Food For Thought)

En la siguiente tabla se describe el consumo de grasas y aceites en Países Bajos en toneladas. El aceite de oliva está enmarcado dentro del grupo de aceites vegetales y su consumo se refleja en el grupo de grasas y aceites de uso doméstico. Como se puede apreciar en la tabla, las margarinas son el grupo de grasas y aceites mayormente consumidos en Países Bajos.

*Consumo doméstico de grasas y aceites en toneladas*

	2004	2005	2006	2007
Margarina	88	87	85	85
Margarinas Light	50	51	52	52
Aceites y grasas de consumo doméstico	79	80	80	79
Aceites y grasas de consumo industrial	376	397	395	383
Mantequilla	53	53	54	56
<b>Consumo bruto</b>	<b>646</b>	<b>668</b>	<b>665</b>	<b>655</b>
Reexportación de productos	305	326	324	314
<b>Consumo neto de grasas y aceites</b>	<b>341</b>	<b>342</b>	<b>341</b>	<b>341</b>

Fuente: Productschap Margarine, Vetten en Oliën (Asociación Interprofesional de Margarina, Grasas y Aceites)

El consumo de margarina disminuyó en el periodo 2004-2006 (1,14%) frente a un aumento del consumo de margarinas Light (2%) durante el mismo periodo. Por otro lado, el consumo de aceites y grasas de uso doméstico (que es la partida en la que se engloba el aceite de oliva) creció en el año 2005 (1,27%) para luego permanecer estable en el año 2006 y disminuir a una tasa del 1,25% durante el año 2007. No obstante, la mantequilla es el producto que ha experimentado un mayor incremento en su consumo durante los últimos años, en especial, durante el año 2007 (3,7%).

## EL MERCADO DE ACEITE DE OLIVA EN PAISES BAJOS

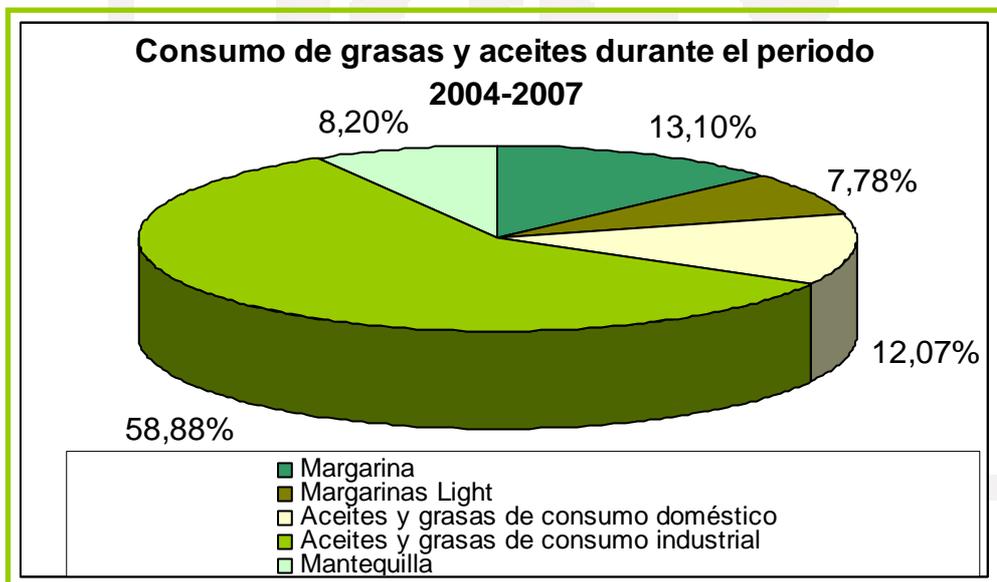
De la diferencia entre el consumo bruto (sumatoria del consumo de todas las grasas y aceites) y las reexportaciones, se obtiene el consumo neto de grasas y aceites. El volumen del consumo neto aumentó ligeramente durante el año 2005 (0,29%) para luego disminuir en la misma proporción durante 2006 (0,29%) y finalmente permanecer constante durante el año 2007.

*Variación en el consumo doméstico de grasas y aceites en toneladas*

	Variación 2004-2005	Variación 2005-2006	Variación 2006-2007
Margarina	-1,14%	-2,30%	0,00%
Margarinas Light	2,00%	1,96%	0,00%
Aceites y grasas de consumo doméstico	1,27%	0,00%	-1,25%
Aceites y grasas de consumo industrial	5,59%	-0,50%	-3,04%
Mantequilla	0,00%	1,89%	3,70%
<b>Consumo bruto</b>	<b>3,41%</b>	<b>-0,45%</b>	<b>-1,50%</b>
Reexportación de productos	6,89%	-0,61%	-3,09%
<b>Consumo neto de grasas y aceites</b>	<b>0,29%</b>	<b>-0,29%</b>	<b>0,00%</b>

Fuente: Productschap Margarine, Vetten en Oliën (Asociación Interprofesional de Margarina, Grasas y Aceites)

En concordancia con lo anteriormente expuesto, el 58,88% de las grasas y aceites consumidos son de uso industrial, mientras que el aceite de oliva, que queda englobado dentro de la categoría de aceites y grasas de consumo doméstico, representa un 12,07%. La margarina es el producto que goza mayor aceptación con una tasa de consumo del 13,10% seguido de la mantequilla (8,20%) y de la margarina Light (7,78%).



Fuente: Productschap Margarine, Vetten en Oliën (Asociación Interprofesional de Margarina, Grasas y Aceites)

## EL MERCADO DE ACEITE DE OLIVA EN PAISES BAJOS

Hasta ahora, se ha analizado el consumo de aceites y grasas en general. Así mismo, se considera relevante analizar el porcentaje que representa el gasto en aceites y grasas en los hogares neerlandeses.

El gasto en comida representa en torno al 8,5% del gasto doméstico, del cual se destina el 0,2% a la compra de margarinas, grasas y aceites.

### *Distribución del gasto en productos domésticos.*

	2004	2005	2006	2007
<b>Gastos en productos de uso doméstico</b>	241684	248874	261673	271744
<b>Gasto en comida</b>	21231	21029	21977	23072
<b>% del consumo doméstico destinado a comida</b>	8,78%	8,45%	8,40%	8,49%
<b>Gasto en margarinas, grasas y aceites</b>	4246,2	4205,8	4395,4	4614,4
<b>% del gasto en comida destinado a grasas y aceites</b>	0,2	0,2	0,2	0,2

Fuente: CBS Statline. Instituto Nacional de Estadística Neerlandés.



## IV. PRECIOS Y SU FORMACIÓN

Como ya se ha comentado anteriormente, el mercado neerlandés ofrece amplias posibilidades de segmentación a través de la diferenciación de los productos. Esta diferenciación se refleja en el precio de venta al público, ya que es la variable de marketing que refleja el posicionamiento del producto.

La autonomía a la hora de fijar el precio estará condicionada, en parte, por el tipo de canal de distribución en el que se comercialice el producto. Las cadenas de supermercados tienen un amplio poder de negociación a la hora de fijar precios ya que se mueven en un entorno concentrado dominado por las principales centrales de compras del país.

A continuación se describen los precios de los distintos canales de distribución:

### ✓ Supermercados

La estructura de los supermercados en Países Bajos es diferente a la de España y otros países europeos. En el mercado neerlandés los hipermercados son casi inexistentes, mientras que las cadenas de supermercados localizadas en zonas urbanas son numerosas. Los supermercados operan a través de centrales de compras que son las responsables de seleccionar los productos que finalmente se comercializarán dentro de la cadena. En ocasiones, las centrales de compra controlan más de una cadena de supermercados por lo que su poder de negociación se hace aún mayor.

El sector de la distribución en Países Bajos tiende a concentrar los puntos de venta en núcleos urbanos. Esto implica una mayor competencia entre las distintas cadenas de supermercados y derivó en una intensa “guerra de precios” en el año 2003. Como consecuencia de esta guerra de precios, las marcas blancas incrementaron su consumo y han ido ganando cuota a los productos comercializados bajo marca A (marca del fabricante).

Los lineales de los supermercados están principalmente dominados por los aceites de marca del distribuidor, que comercializan el aceite de oliva en diferentes formatos, orígenes y sabores. La presencia de aceites italianos es considerablemente mayor que la española, la cual prácticamente se limita a la empresa Carbonell.

Hay que hacer una clara distinción entre los supermercados tradicionales y los supermercados “discount”, las cuales no comercializan productos bajo su propia marca y disponen de una oferta de productos más limitada.

## EL MERCADO DE ACEITE DE OLIVA EN PAISES BAJOS

### Listado de precios en los supermercados **AH (Albert Heijn)**

Marca	Formato	Precio en euros
Albert Heijn Excellent (de distintos orígenes Grecia, España e Italia)	Cristal 500 ml.	3,82
Albert Heijn Excellent (Distintos sabores: trufa, chile, albahaca)	Cristal 250 ml	3,01
Albert Heijn Tradicional y Medio (de origen español)	Cristal 500 ml.	3,08
Albert Heijn Extra Virgen	Cristal 500 ml.	3,18
Albert Heijn Biológico	Cristal 500 ml.	4,52
Albert Heijn Tradicional y Medio (de origen español)	Cristal 1 Litro	5,84
Albert Heijn Extra Virgen	Cristal 1 Litro	5,94
Albert Heijn Tradicional y Medio (de origen español)	Cristal 250 ml	2,31
Albert Heijn Extra Virgen	Cristal 250 ml	2,41
Euroshopper Extra Virgen	Plástico 1 Litro	3,52
Monini (Distribuido en distintos sabores: limón, romero y cuatro pimientas)	Cristal 250 ml	4,29
D.O.P. Valdi Mazara	Cristal 500 ml	7,99
Gran Fruttato	Cristal 500 ml	5,29
Monini Clasico Extra Virgen	Cristal 500 ml	4,59
Prieto coricelli Podere Santa Prisca (Extra Virgen)	Cristal 500 ml	4,99
Toscana IGBA	Cristal 500 ml	7,99
Carbonell Extra Virgen	Cristal 1 Litro	6,49
Carbonell Equilibrio	Cristal 1 Litro	5,99
Carbonell Ligero	Cristal 1 Litro	7,02
Carbonell Extra Virgen (Botella negra)	Cristal 1 Litro	7,18
Aceite de oliva Picual	Cristal 250 ml	2,79
Bertolli Delicado	Cristal 500 ml	3,59
Bertolli Mild	Cristal 500 ml	3,59

## EL MERCADO DE ACEITE DE OLIVA EN PAISES BAJOS

Bertolli Extra Virgen	Cristal 500 ml	3,61
Bertolli Clasico	Cristal 1 Litro	6,82
Bertolli Delicato	Cristal 1 Litro	6,82
Bertolli Extra Virgen	Cristal 1 Litro	7,02
Bertolli Clasico	Cristal 250 ml	2,69
Bertolli Extra Virgen	Cristal 250 ml	2,79
Aceite de Oliva arbequina	Cristal 250 ml	2,79

Fuente: Elaboración propia

Listado de precios en los supermercados **Plus**.

Marca	Formato	Precio en euros
Marca Plus (Distribuido en sabores ajo y pimienta roja)	Cristal 250 ml	3,01
Marca plus (Mediterrane y Tradicional)	Cristal 500 ml	3,99
Marca plus (De distintos orígenes Grecia, España e Italia)	Cristal 500 ml	3,82
Marca plus (Tradicional y Mild)	Cristal 1 Litro	5,84
Marca plus Extra Virgen	Cristal 1 Litro	6,04
Marca plus (Tradicional y Mild)	Cristal 500 ml	3,05
Marca plus Extra Virgen	Cristal 500 ml	3,13
Bertolli Clasico	Cristal 1 Litro	6,82
Bertolli Delicato	Cristal 1 Litro	6,82
Bertolli Extra Virgen	Cristal 1 Litro	7,23
Bertolli Clasico	Cristal 250 ml	2,69
Bertolli Extra Virgen	Cristal 250 ml	2,79
Bertolli Delicato	Cristal 500 ml	3,49
Bertolli Classico	Cristal 500 ml	3,49
Bertolli Extra Virgen (Botella negra)	Cristal 750 ml	7,49
Carbonell Extra Virgen	Cristal 1 Litro	6,49
Carbonell Equilibrio	Cristal 1 Litro	5,99
Carbonell Ligero	Cristal 1 Litro	6,85
Carbonell Extra Virgen	Cristal 1 Litro	7,02

## EL MERCADO DE ACEITE DE OLIVA EN PAISES BAJOS

Carbonell Extra Virgen	Cristal 500 ml	3,71
Carbonell Equilibrio	Cristal 500 ml	3,41
Carbonell Medio	Cristal 500 ml	3,49
Aceite Bioorgánico	Cristal 500 ml	4,79
Monini Sabores (Albahaca, limón, ajo)	Cristal 250 ml	4,99
Aceite de oliva Goldsun	Plástico 1 Litro	3,49

Fuente: Elaboración propia

Listado de precios en los supermercados **Lidl**.

Marca	Formato	Precio en euros
Aceite Cretense EV	Cristal 750 ml	3,44
Aceite italiano Prima Donna	Cristal 750 ml	2,99

Fuente: Elaboración propia

Países Bajos cuenta con tres importantes cadenas de grandes almacenes; V&D, Hema y Bijenkorf. Los dos últimos grandes almacenes disponen de una sección de productos gourmet en las que se comercializa aceite de oliva a los siguientes precios:

Listado de precios en los grandes almacenes **HEMA**:

Marca	Formato	Precio en euros
Aceite de oliva cretense	Cristal 500 ml	4,95
Combi: aceite de oliva italiano y aceto	Combi de cristal: Aceite 350 ml Aceto 150 ml	8,95
Aceite Hema (de origen italiano)	Cristal 250 ml	3,50
Aceite español (Spaanse bakolie- Aceite español para freír)	Plástico 1 Litro	5,90

Fuente: Elaboración propia



## EL MERCADO DE ACEITE DE OLIVA EN PAISES BAJOS

---

### Listado de precios en los grandes almacenes **Bijenkorf**

Marca	Formato	Precio en euros
Aceite de oliva con sabores (ajo o Albahaca)	Cristal 250 ml	6,95
Aceite Castillo de Tabernas (Andalucía)	Cristal 500 ml	18,40
Argand´Or (Marruecos)	Cristal 250 ml	29
Gocce di Tartufo Bianco	Cristal 250 ml	29
Gocce di Tartufo Bianco	Cristal 100 ml	14,95
Tartufo bianco Frantoio Valtenesi	Cristal 250 ml	24,50
Netarre de olive	Cristal 500 ml	11

Fuente: Elaboración propia

#### ✓ Tiendas delicatessen

Las tiendas **delicatessen** disponen de una amplia variedad de productos agroalimentarios gourmet. En este tipo de establecimientos disponen de un surtido más amplio de aceite de oliva y va dirigido a un público selectivo que busca productos de alta calidad. Suelen ser tiendas independientes, que se mueven dentro de un mercado fragmentado y los precios dependerán, en gran medida, del tipo de clientela y la localización del establecimiento.

En Países Bajos existe otro tipo de tiendas, que pueden clasificarse dentro de las tiendas delicatessen, cuyo surtido está compuesto por vinos y aceites, y que van dirigidas a un público gourmet entendido y que aprecia la variedad de sabores y diversidad de orígenes. Estas tiendas pueden ser consideradas como tiendas de regalo por la exclusividad, la presentación y el precio de sus productos. Además, existe otro grupo de tiendas delicatessen, aunque son escasas, que comercializan productos de origen exclusivamente español.

Los lineales de la sección de aceite de oliva están principalmente ocupados por aceites de origen italiano. El diseño de los envases es muy variado, las botellas de algunos modelos tienen forma de botijo, otras botellas son de vidrio, con tapón oscuro y con originales etiquetas. La originalidad de otros diseños se materializaba en el formato de las cajas que contenían las botellas de aceite, en otras ocasiones se regalaban dosificadores de aceites, etc.

Algunos fabricantes se diferencian a través de la comercialización de sus aceites con distintos sabores. Dentro de los fabricantes de aceites con sabores, algunas marcas apuestan por ofrecer “packs” compuestos por tres o cuatro botellas de los distintos aceites en envases de 100 ml que permiten degustar la variedad de sabores.

## EL MERCADO DE ACEITE DE OLIVA EN PAISES BAJOS

---

*Listado de precios en la tienda delicatessen 1.*

Marca	Formato	Precio en euros
Aceite de Oliva italiano	Cristal 1 litro	15,95
Columela	Cristal 500 ml	12,50
Aceite Extra Virgen Italiano	Cristal 500 ml	24,95
Aceite Manolio (Griego)	Cristal 500 ml	8,95
De Cecco Extra Virgen (Italiano)	Cristal 1 litro	14,95

*Fuente: Elaboración propia*

*Listado de precios en la tienda delicatessen especializada en aceites y vinos.*

Marca	Formato	Precio en euros
Aceite Biológico	Cristal 500 ml	14,95
Masportell (en distintos sabores: limón, chili, ajo, trufa blanca, porcino y basilicum)	Cristal 250 ml	8,95
Novello edición limitada 2008	Cristal 500 ml	22,50
Novello Maquina	Cristal 500 ml	14,95
Novello	Cristal 100 ml	4,95
Argand'Or	Cristal 100 ml	14,95
Premium Oleum (Arbequina Virgen extra) de origen español	Cristal 1,5 Litros Envuelta en caja de cartón azul y con dosificador	50
Il broschetto (ofrecido en diferentes sabores con hierbas provenzales)	Cristal 750 ml	20,95
Castello Sacro (griego)	Cristal 500 ml	15,95
Morgen ster (Sudáfrica)	Cristal 250 ml	9,95
Villa Fortuna (Español)	Cristal 250 ml	7,95
Biosoler romero	Cristal 500 ml	10,95

*Fuente: Elaboración propia*

## EL MERCADO DE ACEITE DE OLIVA EN PAISES BAJOS

---

En la tienda delicatessen especializada en aceites y vinos ofrece una exposición permanente de aceites de oliva a granel de diferentes sabores y calidades. De esta forma, el consumidor puede consumir la cantidad que desee del aceite elegido. La tienda facilita un envase de cristal de 250ml por el importe de 2,50 euros.

Marca	Precio en euros por 100 ml
Aceite de oliva español	1,80
Aceite de hierbas provenzales (español)	2,25
Aceite con sabor a romero	2,35
Aceite con hierbas provenzales (italiano)	2,75
Aceite Extra Virgen Español	2,35
Aceite con sabor a hierbas (español)	2,35
Aceite de oliva italiano	2,25
Aceite con trufas (español)	3,40
Aceite con trufas negras (español)	3,45
Aceite con trufas blancas (español)	7,25
Aceite de oliva español con D.O.	2,75
Castillo de Sacro (Grecia)	2,80
Aceite de oliva griego	2,25

*Fuente: Elaboración propia*



## V ■ PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

El principal problema del aceite español, en general, es la intensa competencia con el aceite italiano. La presencia de aceites italianos en los puntos de distribución neerlandeses es mayor que la española. Uno de los principales factores que influyen negativamente en la competencia entre el aceite italiano y español es el “*timing*”: el aceite de oliva italiano fue pionero en el mercado neerlandés, por lo que Italia cuenta con la ventaja competitiva de ser el primero en estar en el mercado y ello le ha permitido ir ampliando el surtido de productos de forma progresiva. Además, los italianos han apostado por la innovación y ofrecen aceites de oliva con distintos sabores (ajo, albahaca, limón, trufa...). España, sin embargo, se introdujo de forma más tardía y comercializa principalmente la marca Carbonell.

La cocina italiana goza de gran aceptación en el mercado neerlandés, lo cual contribuye a mejorar la percepción de los productos italianos. Por otro lado, la cocina española también recibe una gran acogida en Países Bajos pero su presencia es más limitada que la italiana. La mayoría de los restaurantes españoles se localizan en la zona del Randstad<sup>5</sup>, que es la zona con mayor densidad de población en Países Bajos.

Todos los factores anteriormente expuestos condicionan la percepción del consumidor sobre la calidad del producto y condicionan la decisión de compra final.

A pesar de que el consumo de aceite de oliva en Países Bajos es principalmente marquista (el 51,7% del aceite consumido es bajo marca del fabricante), las marcas blancas son muy populares en el mercado neerlandés: el 48,3% del aceite consumido es bajo marca del distribuidor. La mayoría de las marcas informan a los consumidores del origen del aceite, como es el caso del aceite de la marca Albert Heijn, procedente del sur de España.

En lo que se respecta al aceite de oliva, se debe diferenciar dos tipos de consumidores: los consumidores que adquieren el aceite a través del canal “*discount*” sin atender a marcas o calidades y aquellos consumidores concienciados con la calidad del producto y sus diversos usos culinarios.

---

<sup>5</sup>Randstad: denominación común para la zona geográfica comprendida entre las ciudades Ámsterdam, Utrecht, La Haya y Róterdam

# VI. DISTRIBUCIÓN

El valor del consumo total de aceite de oliva en Países Bajos durante el año 2007 fue 44,5 millones de euros. El 92,8% del aceite consumido se adquirió a través del canal minorista, mientras que el 7,2% se consumió a través del canal HORECA.

	2007 millones de euros	Consumo Per cápita en euros
Venta a través de minoristas	41,3	2,52
Canal HORECA	3,2	0,19

Fuente: FFT: Food For Thought

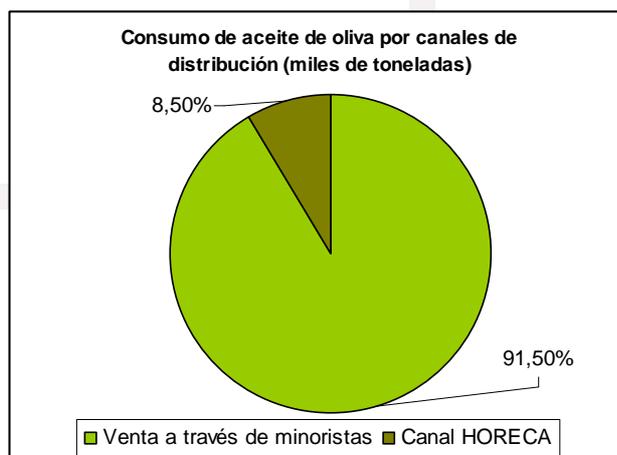


Fuente: FFT: Food For Thought

Si atendemos a los datos de consumo en toneladas, el volumen consumido en canal HORECA es 8,5%, esta cifra es ligeramente superior al 7,2% del consumo en valor a través de este canal. Por lo tanto, el consumo en volumen a través del canal minorista es 92,8%, proporción ligeramente inferior que en términos de valor.

	2007 miles de toneladas	Consumo Per cápita en kg
Venta a través de minoristas	4,5	0,27
Canal HORECA	0,4	0,03

Fuente: FFT: Food For Thought



Fuente: FFT: Food For Thought

## EL MERCADO DE ACEITE DE OLIVA EN PAISES BAJOS

---

Como se ha podido comprobar anteriormente, el canal minorista es la principal plataforma de comercialización de aceite de oliva en Países Bajos. Por lo tanto, se considera relevante analizar los principales puntos de distribución minoristas del país:

### ✓ **Los supermercados**

En el caso del aceite de oliva, uno de los principales factores de compra es el precio, por lo que el consumidor lo compra principalmente en los supermercados, donde se comercializa a precios más asequibles. Los supermercados ofrecen una variedad considerable de aceites de oliva, que son comercializados en envases de cristal de 0,25, 0,5, 0,75 y 1 litro en los supermercados, siendo los envases de 0,5 litros los de mayor aceptación.

### ✓ **Los supermercados descuento**

En este canal, la oferta de aceites de oliva es más limitada y de procedencia, mayoritariamente, italiana. El envase suele ser poco aparente, y la principal variable de compra en estos establecimientos es el precio.

### ✓ **Tiendas delicatessen**

Las tiendas delicatessen presentan el canal de distribución idóneo para aquellos exportadores españoles que apuesten por la diferenciación de sus productos.

Los aceites comercializados en estos establecimientos son de gran calidad, de variados diseños y alto precio.

### ✓ **Canal HORECA**

Los restaurantes, que generan el 60% del beneficio del sector HORECA en Países Bajos<sup>6</sup>, son los principales puntos de restauración donde se consume el aceite de oliva. Además, representan una excelente plataforma de promoción para el uso de aceite de oliva.

La cocina española goza de buena aceptación dentro del mercado neerlandés y existen varios restaurantes de origen español que elaboran sus platos con aceite de oliva. La mayoría de los restaurantes de origen español se encuentran en la zona del Randstad.

El canal HORECA, condiciona la acción de compra en función de la relación calidad-precio del producto. En las superficies mayoristas, que distribuyen fundamentalmente a la hostelería, podemos encontrar una mayor variedad de tamaños (de 0,25 a 5 litros) y de materiales (cristal, lata y PVC).

---

<sup>6</sup> Fuente: Datamonitor

## VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

Países Bajos, miembro de la UE desde su constitución, no tiene aranceles para las importaciones procedentes de los estados miembros como España. Tan solo habrá que tener en cuenta las medidas comunes a los intercambios de bienes entre estados miembros, tales como la restitución del IVA y la declaración del Intrastat cuando sea necesario.

El aceite de oliva comercializado en la Unión Europea y, por lo tanto, en Países Bajos está sujeto al reglamento de la CE número 1989/2003 de la Comisión Europea de 6 de noviembre de 2003, relativo a las características de los aceites de oliva y de los aceites de orujo de oliva y sobre sus métodos de análisis. En lo que respecta a la producción, el envasado y la comercialización de estos productos, Países Bajos aplica la normativa europea al respecto. El contenido de esta regulación se puede encontrar en la siguiente dirección de Internet <http://www.europa.eu.int/eur-lex>

Así mismo, se aplica el Reglamento de la CE 1019/ 2004 de la Comisión, de 13 de junio de 2004, sobre las normas de comercialización del aceite de oliva. Además, la Comisión del Codex Alimentarius, perteneciente a la FAO, ha elaborado un código con una serie de standards sobre la calidad, higiene, componentes, etiquetado, etc. que debe cumplir el aceite de oliva (<http://www.codexalimentarius.net/>).

Países Bajos también aplica la directiva europea 76/621/CEE, que limita el máximo contenido de ácido erúico al 5% en los aceites y grasas de consumo doméstico.

Por último, el fabricante deberá tener en cuenta las normativas de etiquetado de los productos comercializados en Países Bajos, que limita la comercialización a aquellos productos con la etiqueta en idioma neerlandés.

Para los **aceites de oliva ecológicos**, se aplica la normativa recogida en el Reglamento (CEE) número 2092/91 del Consejo, de 24 de junio de 1991, sobre la producción agrícola ecológica y su indicación en los productos agrícolas y alimenticios.

En Países Bajos, Skal es el organismo designado por el Ministerio de Agricultura, Naturaleza y Pesca para realizar las tareas de certificación de alimentos biológicos. Skal funciona, además, como organismo inspector de la producción de alimentos biológicos con el objetivo de certificar a todas aquellas empresas que cumplan los requisitos establecidos en el reglamento. Así mismo, los productos certificados como biológicos en otros países miembros de la Unión Europea por un organismo de inspección reconocido en el ámbito de la UE, pueden comercializar sus productos como tales dentro de la UE.

# VIII. ANEXOS

## 1. EMPRESAS

Para obtener un listado actualizado de importadores y distribuidores neerlandeses de jamón ibérico y serrano, puede contactar con la Oficina Económica y Comercial de España en La Haya, a través del formulario de *Mercados Exteriores*, que encontrará en el apartado de *Contacto* del portal ICEX.es ([www.icex.es](http://www.icex.es))

## 2. FERIAS

### FOOD WEEK

Tipo de feria: feria de productos alimenticios.

Esta feria ha sido tradicionalmente de carácter nacional, pero pretende convertirse en una feria de ámbito internacional en la celebración del año 2009. La feria apuesta por la incorporación de un pabellón internacional y la plaza del vino, que ocupa una posición central dentro la feria y representa una oportunidad para exponer productos y vinos procedentes de distintos países.

Localización: Jaarbeurs, Utrecht.

Fecha: 28-29 Septiembre 2009.

VNU Exhibitions

Jaarbeursplein 6

3521 AL Utrecht

Email: [info@vnuexhibitions.com](mailto:info@vnuexhibitions.com)

[www.nationalefoodweek.nl](http://www.nationalefoodweek.nl) (disponible en inglés)

Persona de contacto: Sr. M. Laponder

Tel: +31 30 2952786

Fax +31 30 2952814

Email: [mark.laponder@vnuexhibitions.com](mailto:mark.laponder@vnuexhibitions.com)

### **FERIA BBB**

Tipo de feria: feria para profesionales del sector horeca.

Localización: MECC Maastricht.

Fecha: enero del 2010

*Información:*

MECC Maastricht

PO Box 1630

6201 BP Maastricht

Tfno: +31 43 383 83 83

Fax: +31 43 383 83 00

Email: [bbb@mecc.nl](mailto:bbb@mecc.nl)

[www.bbbmaastricht.nl](http://www.bbbmaastricht.nl) (disponible en neerlandés) y [www.mecc.nl](http://www.mecc.nl) (disponible en inglés)

### **HORECAVA**

Tipo de feria: feria del sector horeca.

Localización. RAI Amsterdam

Fecha: enero del 2010

Información:

RAI AMSTERDAM

P.O. Box 77777

1070 MS Ámsterdam

Tel. +31 20 549 12 12

Fax: +31 20 549 18 89

E-mail: [mail@rai.nl](mailto:mail@rai.nl)

[www.rai.nl](http://www.rai.nl) y [www.horecava.nl](http://www.horecava.nl) (disponible resumen en inglés)

## EL MERCADO DE ACEITE DE OLIVA EN PAISES BAJOS

---

### **EUROPEAN FINE FOOD FAIR**

Tipo de feria: feria para profesionales de la alta gastronomía

Localización: MECC Maastricht.

Fecha de celebración: enero del 2010

MECC Maastricht

PO Box 1630

6201 BP MAASTRICHT

Tfno: +31 43 383 83 83

Fax: +31 43 383 83 00

Email: [info@eff.nl](mailto:info@eff.nl)

[www.eff.nl](http://www.eff.nl) (disponible en francés) y [www.mecc.nl](http://www.mecc.nl) (disponible en inglés)

### **VAKBEURS FOODSPECIALITEITEN**

Tipo de feria: feria para productos delicatessen (queso, embutidos vinos, aceite, etc.) para profesionales neerlandeses (tiendas tipo gourmet, horeca, etc.)

Localización: Eureco Expo Center, Houten

Fecha: 6 y 7 de octubre 2009

Información: Stichting Kaas- en Delicatessenwinkels Nederland

Blekerijlaan 1

3447 GR Woerden

Tel: +31 348 419 771

Fax: +31348 421 801

E-mail: [info@kdown.nl](mailto:info@kdown.nl)

[www.kdown.nl](http://www.kdown.nl) (disponible sólo en neerlandés)

### **PLMA (World of private label)**

Tipo de feria: productos de marca de distribuidor o “marca blanca” (para productos alimenticios y no alimenticios)

Visita a feria: Sólo si se ha inscrito previamente detallando la actividad de la empresa.

Coste de la entrada 170€.

Participantes: fabricantes de 65 países, con más de 30 pabellones nacionales y regionales.

Visitantes: Los supermercados, hipermercados, tiendas de descuento, grandes almacenes, drugstores, mayoristas, importadores.

La feria cuenta generalmente con una participación agrupada de expositores españoles, coordinada por la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) y con apoyo del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX). Así mismo la edición de 2008, contó con el apoyo de los organismos de promoción exterior de Castilla – La Mancha (IPEX), Andalucía (EXTENDA), Castilla y León (EXCAL) y de la Región de Murcia (INFO), y con la participación de algunas Cámaras de Comercio de España.

Localización: RAI Amsterdam

Fecha: 26-27 mayo del 2009.

#### *Información:*

Private Label Manufacturers Association

World Trade Center, Strawinskylaan 671

1077 XX AMSTERDAM

Persona de contacto: Mr. J. Van Lier.

Tel: +31 20 5753032

Fax: +31 20 5753093

E-mail: [info@plma.nl](mailto:info@plma.nl)

[www.plmainternational.com](http://www.plmainternational.com) (disponible en cinco idiomas)

### **3. PUBLICACIONES DEL SECTOR**

#### **Foodmagazine**

Editor: Reed Business B.V.

Tel.: +31 314 349911

Fax: +31 314 349041

Contacto para publicar anuncios: [food@reedbusiness.nl](mailto:food@reedbusiness.nl)

<http://www.reedbusiness.nl/> (disponible en neerlandés e inglés)

Tirada: 6195 ejemplares de tirada mensual

**Distrifood**

Editor: Reed Business B.V.

Tel.: +31 314 349969

Fax: +31 314 349041

E-mail: [klantenservice@reedbusiness.nl](mailto:klantenservice@reedbusiness.nl)

Contacto para publicar anuncios: [food@reedbusiness.nl](mailto:food@reedbusiness.nl)

<http://www.reedbusiness.nl/> (disponible en neerlandés e inglés)

Tirada: 10.051 ejemplares, semanal

**Voeding Nu**

Editor: Noordervliet Media B.V.

Redactie Voeding Nu

Tel: +31 30 635 85 85

Fax: +31 30 635 85 00

E-mail: [info@noordervlietmedia.nl](mailto:info@noordervlietmedia.nl)

[www.voedingnu.nl](http://www.voedingnu.nl) / [www.noordervliet.nl](http://www.noordervliet.nl) (disponible sólo en neerlandés)

Tirada: 5.054 ejemplares, 10x año

**Levensmiddelenkrant**

Editor: Ondernemers Pers Nederland B.V.

Tel: +31 172 53 78 79

Fax: +31 172 53 94 77

Director: E van den Broek

E-mail: [Eric@levensmiddelenkrant.com](mailto:Eric@levensmiddelenkrant.com)

[www.levensmiddelenkrant.com](http://www.levensmiddelenkrant.com)

Tirada: 12.114 ejemplares, semanal

**Lekker nijver**

Editorial: Vakcentrum Kaas & Delicatessenwinkels Nederland

Persona de Contacto: Barend Koelman

Tel: +31 348 419771

Fax: +31 348 421801

E-mail: [info@kdwn.nl](mailto:info@kdwn.nl) [info@vakcentrum.nl](mailto:info@vakcentrum.nl)

[www.vakcentrum.nl](http://www.vakcentrum.nl)

#### **4. ASOCIACIONES**

**Produktschap Margarine, Vetten & Oliën**

Organización Interprofesional de Margarina, Grasas y Aceites.

PO Box 3095

2280 GB Rijswijk

Tel: +31 (0) 70 3195195

Fax: +31 (0) 70 3195196

URL: [www.mvo.nl](http://www.mvo.nl) (disponible en inglés)

E-mail: [info@mvo.nl](mailto:info@mvo.nl)

**Hoofdbedrijfschap Detailhandel**

Asociación de comercio minorista

Postbus 90703

2509 LS Den Haag

Países Bajos

Tel.: +31 70 338 56 00

Fax: +31 70 338 57 11

E-mail: [info@hbd.nl](mailto:info@hbd.nl)

<http://www.hbd.nl>

(disponible en neerlandés)

## 5. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

### **Ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit**

Ministerio de Agricultura, Naturaleza y Calidad Alimenticia

Postbus 20401

2500 EK Den Haag

Países Bajos

Tel.: +31 70 378 6868

Para rellenar el formulario de contacto:

[http://www.hetInVloket.nl/portal/page?\\_pageid=122,1780572&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://www.hetInVloket.nl/portal/page?_pageid=122,1780572&_dad=portal&_schema=PORTAL)

<http://www.minInv.nl>

(disponible en neerlandés e inglés)

### **Voedsel en Waren Autoriteit**

(Autoridad para la Seguridad de los Alimentos y Productos de Consumo)

Postbus 19506

2500 CM Den Haag

Países Bajos

Tel: +31 70 448 4848

Fax: +31 70 448 4747

E-mail: [info@vwa.nl](mailto:info@vwa.nl)

<http://www.vwa.nl> (disponible en neerlandés e inglés)

**Ministerie van Volksgezondheid Welzijn en Sport Directie Gezondheid Afdeling Voeding en Veterinair Beleid**

Ministerio de Sanidad Pública, Bienestar y Deporte

Dirección de Sanidad

Departamento de Productos Alimenticios y de Veterinaria

PO Box 20350

2500 EJ Den Haag

Tef: +31 (0) 70 340 79 11

Fax: +31 (0) 70 340 78 34

[www.minvws.nl](http://www.minvws.nl) (disponible en inglés y neerlandés)

Se podrá rellenar el formulario de contacto en el siguiente link:

<http://www.minvws.nl/en/contact/do-you-have-a-question/default.asp>

**CBL Centraal Bureau Levensmiddelenhandel**

(Organización de los supermercados)

PO Box 262

2260 AG

Leidschendam

Tel: +31 70 33 76 200

Fax: +31 70 31 76 887

Email: [miranda.boer@cbl.nl](mailto:miranda.boer@cbl.nl)

<http://www.cbl.nl> (disponible en neerlandés e inglés)

**Skal Bio Controle**

(Organismo de certificación de Alimentos Biológicos)

PO Box 384

8000 AJ Zwolle

Tel: +31 38 426 8181

Fax: +31 38 426 8182

Email: [info@skal.nl](mailto:info@skal.nl)

[www.skal.nl](http://www.skal.nl) (disponible en neerlandés e inglés)

## EL MERCADO DE ACEITE DE OLIVA EN PAISES BAJOS

---

