

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Lima

# Notas Sectoriales

## El mercado de maquinaria textil en Perú

ICEX

## El mercado de maquinaria textil en Perú

Esta nota ha sido elaborada por Gonzalo Martínez Torres bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Lima

Febrero 2009

## ÍNDICE

<b>CONCLUSIONES</b>	<b>4</b>
<b>I. DEFINICION DEL SECTOR</b>	<b>6</b>
1. Delimitación del sector	6
2. Clasificación arancelaria	7
<b>II. OFERTA</b>	<b>8</b>
1. Tamaño del mercado	8
2. Producción local	9
3. Importaciones	10
<b>III. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA</b>	<b>22</b>
<b>IV. PRECIOS Y SU FORMACIÓN</b>	<b>26</b>
<b>V. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL</b>	<b>27</b>
<b>VI. DISTRIBUCIÓN</b>	<b>28</b>
<b>VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO</b>	<b>31</b>
<b>VIII. ANEXOS</b>	<b>32</b>
1. Empresas	32
2. Ferias	43
3. Publicaciones del sector	44
4. Asociaciones	45
5. Otras direcciones de interés	45

### CONCLUSIONES

La finalidad del presente estudio es ofrecer una imagen lo más nítida y completa posible del mercado de la maquinaria textil en Perú.

Perú cuenta con 28 millones de habitantes, y a lo largo del año 2008 ha transitado por el mejor año económico de su historia, cuando estalló la crisis internacional y se derrumbaron las bolsas de valores y los precios de las exportaciones. A pesar de que el panorama del escenario internacional muestra un deterioro por la crisis en los mercados financieros, la economía peruana continúa mostrando altas tasas de crecimiento. Así, entre enero y septiembre de 2008, la actividad económica habría crecido 9,9 por ciento impulsada por la evolución del consumo privado y la inversión pública y privada. Perú ha concluido el 2008 con una tasa de crecimiento del PIB de cerca del 9%, la mayor de América Latina.

El país comparte gran parte de su cultura y su idioma con el resto de países latinoamericanos, y esta vinculación puede resultar útil para adquirir experiencia y poder abordar el resto de mercados próximos, como es el caso de Chile, Brasil o Argentina.

Perú es un país con una importante industria textil. La producción interna de textiles y confecciones, que contribuye con aproximadamente el 16,5% del PIB manufacturero (textil 9,4% y confecciones 7,1%) y el 2,6% del global, ha venido mostrando un ritmo acelerado de crecimiento.

Es por ello que la demanda de maquinaria textil también ha crecido de forma considerable durante el último lustro. Sin embargo, fruto de la crisis económica mundial, el sector se enfrenta en la actualidad a un periodo de estancamiento de la producción y de las inversiones en maquinaria, debido al descenso de la demanda de textiles de sus principales clientes, que son Europa y Estados Unidos. Se estima que la demanda se mantendrá estable durante el año 2009, y que volverá a repuntar en 2010, si se recuperan las economías de los países destino de sus exportaciones.

El tamaño del mercado de maquinaria textil fue de 155,5 millones de US\$ en 2008, y en los últimos 5 años ha crecido un 62,4%. La oferta está compuesta en su práctica totalidad por importaciones, ya que la producción local es casi nula. Los principales países de origen de estas importaciones son Italia, China, Alemania, Suiza y Japón.

La forma más adecuada de acceder al mercado es mediante un agente o representante, o mediante un distribuidor, en caso de que no se lleve a cabo una exportación directa, más

## EL MERCADO DE MAQUINARIA TEXTIL EN PERÚ

---

conveniente para pedidos de máquinas de elevado valor añadido y precio, hechas por encargo y adaptadas a las necesidades del cliente.

Las condiciones de acceso al mercado son favorables, puesto que no hay aranceles a la importación, ni normativas técnicas o legales que dificulten la entrada de maquinaria al país.

En lo referente a los productos españoles, compiten en el segmento de calidad alta, copado por las empresas de otros países europeos, que cuentan con una mejor imagen país. Sin embargo, los productos españoles se asocian a la calidad y a buen precio.

La tendencia en el futuro es hacia la adquisición de máquinas más baratas y de menor calidad, donde los productos chinos y de la India son cada vez más competitivos.

En resumen, el mercado peruano de maquinaria textil es un mercado que se encuentra estancado coyunturalmente, pero que todavía presenta mucho margen de crecimiento cuando se recupere la demanda de textiles de sus clientes. La competencia es fuerte, pero hay segmentos (calidad alta, alto contenido tecnológico) donde las empresas españolas pueden competir, pero se debe mejorar la imagen país para hacer frente a otros fabricantes europeos y japoneses.



ICEX

# I ■ DEFINICION DEL SECTOR

### 1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

El sector de la maquinaria textil se caracteriza por ser muy vasto, puesto que engloba una serie de equipos que pueden comprender desde máquinas manuales hasta equipos altamente complejos de alto contenido tecnológico, incluyendo multitud de piezas, repuestos y accesorios. Este sector comprende diversos tipos de equipos, como las máquinas preparadoras de hilado y cortadoras de tela, máquinas para planchar el tejido terminado o la prenda de vestir confeccionada.

El sector está dividido a su vez en los siguientes subsectores: maquinaria para hiladura, para tisaje, para género de punto, para acabados y para confección. También se incluyen aquí los programas de *software* necesarios para hacer funcionar estos equipos.

Con respecto a la cadena textil-confección, una de las principales características es su diversidad y heterogeneidad en cuanto a la variedad de productos. Si bien es cierto que su principal característica es la producción de hilados y tejidos para la confección de prendas de vestir y artículos para el hogar (ropa de cama, de decoración, de mesa, entre otros), la industria textil también comprende la producción de textiles técnicos de uso en diversos sectores económicos como la industria, la pesca, la agricultura o la construcción, en productos tan diversos como cintas transportadoras, filtros textiles, materiales de aislamiento y de techar, textiles para empaques, cuerdas, redes y cordeles confeccionadas para la pesca, fibras para revestimiento, etc.

Las etapas de la cadena van desde la producción de la materia prima (algodón, lana, pelos finos y fibras manufacturadas sintéticas y artificiales) hasta la confección de una gran variedad de productos como ropa, tapices, cordelería, etc. Las etapas intermedias de la cadena están reservadas para la fabricación de hilados (de algodón, de fibras manufacturadas, de lana y pelos finos), tejidos (planos y de punto) y el teñido y acabado de tejidos, entre las principales. Es de resaltar el importante encadenamiento del sector; hacia atrás, desde la provisión de la materia prima e insumos, como son el algodón, principal materia prima utilizada por esta industria, la lana, los pelos finos y la seda, entre otras fibras vegetales de menor importancia; así como de fibras y filamentos sintéticos provenientes de la industria petroquímica y fibras y filamentos artificiales que son obtenidos en el laboratorio; y hacia adelante con la industria

que le provee de servicios complementarios como los sectores plásticos, papeles y cartones y la cadena de comercialización interna y externa.

El sector textil en Perú se ha expandido de forma importante durante los últimos cinco años, pero en los últimos tres meses del año 2008 la demanda y la inversión en maquinaria se ha estancando. Esto se debe a la menor demanda de exportaciones fruto de la crisis financiera mundial.

## 2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

El sistema de codificación arancelaria empleado en Perú es el denominado “Nandina”, que en términos generales suele coincidir con la nomenclatura del Sistema Armonizado (HS/SA), al menos en los primeros 6 dígitos. Éste último es el sistema que se va utilizar en el presente estudio.

Las partidas arancelarias, clasificadas por subsectores, cubiertas en esta nota sectorial son las siguientes:

**4822:** Carretes, bobinas, canillas y soportes similares, de pasta de papel, papel o cartón, incluso perforados o endurecidos.

**8444:** Máquinas para extrudir, estirar, texturar o cortar materia textil sintética o artificial.

**8445:** Máquinas para la preparación de materia textil; máquinas para hilar, doblar o retorcer materia textil y demás máquinas y aparatos para la fabricación de hilados textiles; máquinas para bobinar, incluidas las canilleras, o devanar materia textil y máquinas para la preparación de hilados textiles para su utilización en las máquinas de las partidas 8446 u 8447.

**8446:** Telares.

**8447:** Máquinas de tricotar, de coser por cadeneta, de entorchar, de fabricar tul, encaje, bordados, pasamanería, trenzas, redes o de insertar mechones.

**8448:** Máquinas y aparatos auxiliares para las máquinas de las partidas 8444, 8445, 8446 u 8447 (por ejemplo: maquinitas para lizos, mecanismos Jacquard, para urdidumbres y para tramas, mecanismos de cambio de lanzadera); partes y accesorios identificables como destinados, exclusiva o principalmente, a las máquinas de esta partida o de las partidas 8444, 8445, 8446 u 8447 (por ejemplo: husos, aletas, guarniciones de cardas, peines, barretas, hileras, lanzaderas, lizos y cuadros de lizos, agujas, platinas, ganchos).

**8451:** Máquinas y aparatos (excepto las máquinas de la partida 8450) para lavar, limpiar, escurrir, secar, planchar, prensar, incluidas las prensas de fijar, blanquear, teñir, aprestar, acabar, recubrir o impregnar hilados, telas o manufacturas textiles y máquinas para el revestimiento de telas u otros soportes utilizados en la fabricación de cubresuelos, tales como linóleo; máquinas para enrollar, desenrollar, plegar, cortar o dentar telas.

**8452:** Máquinas de coser (excepto las de coser pliegos de la partida 8440); muebles, basamentos y tapas o cubiertas especialmente concebidos para máquinas de coser; agujas para máquinas de coser.

# II. OFERTA

### 1. TAMAÑO DEL MERCADO

El tamaño del mercado peruano ha crecido de forma significativa en los últimos cinco años, puesto que ha pasado de 95,8 millones de US\$ en 2004 a 155,5 millones de US\$ en 2008. Esto supone una variación del 62,4%. La producción local es prácticamente inexistente. Más del 99,5% del mercado peruano de maquinaria textil se debe a las importaciones, ya que sólo hay una empresa nacional fabricante de máquinas y aparatos de lavar y limpiar (partida 8451). Ante la falta de datos, la producción nacional de productos de la partida 8451 se ha estimado en un 1% del tamaño del mercado.

Teniendo en cuenta los tipos de producto, el mercado más grande es el de los productos de la partida arancelaria 8447 (máquinas de tricotar, de coser por cadeneta, de entorchar, de fabricar tul, encaje, bordados, etc), cuyo tamaño de mercado es de 38,3 millones de US\$ (24,7% del total) en 2008. Estos productos también presentan el mayor crecimiento de oferta, pues ha aumentado un 151,6% en el último lustro. El segundo mercado por tamaño es el de la partida arancelaria 8445, que son las máquinas de preparación de materia textil (hilado, retorcido, bobinado, etc), con un monto de 33,8 millones de US\$ (21,8% del total) en 2008, y que ha crecido un 102,5% en los últimos cinco años. En tercer lugar con un valor de 30,4 millones de US\$ (19,3% del total), se encuentra la partida arancelaria 8451, correspondiente a las máquinas y aparatos (excepto las máquinas de la partida 8450) para lavar, limpiar, escurrir, secar, planchar y prensar, que sin embargo ha crecido de forma menos acentuada en el último lustro, un 6,5%, debido al descenso en las importaciones en los años 2005 y 2006. Por último, es destacable el mercado de 25,8 millones de US\$ (16,6%) de la partida arancelaria 8452, es decir, de las máquinas de coser y sus accesorios, que se ha visto incrementado en 58,8% desde al año 2004. Las importaciones de estas cuatro partidas arancelarias suponen el 82% del total del mercado.

Con respecto a las exportaciones, son mucho menores a las importaciones, puesto que la producción en Perú es insignificante. El volumen de exportaciones en 2008 fue de 885.271 US\$ (0,57% del total de las importaciones). Están constituidas principalmente por las ventas de las empresas importadoras y distribuidoras peruanas en el extranjero, y por las ventas de maquinaria todavía útil de segunda mano proveniente de fábricas que cierran o que salen del mercado. Estas ventas se producen fundamentalmente a países vecinos (Bolivia, Chile, Ecuador, Colombia, etc). Por otro lado, la cifra de exportaciones también se ve aumentada



## EL MERCADO DE MAQUINARIA TEXTIL EN PERÚ

por las devoluciones que realizan algunas empresas textiles peruanas a los fabricantes de maquinaria situadas en países como Alemania, Italia, Estados Unidos o Suiza.

A continuación se muestra una tabla que refleja volumen de las importaciones del país, ordenadas según su importancia cuantitativa:

Cuadro 1: Importaciones por volumen

Datos en US \$

Partida arancelaria	2.004	2.005	2.006	2.007	2.008	Variac. 04/08	% Total 2008
8447	15.352.367	20.918.505	23.139.676	33.323.454	38.554.079	151,1%	24,7%
8445	16.745.728	15.738.121	12.593.020	27.903.854	33.986.717	103,0%	21,8%
8451	28.338.218	17.140.705	16.053.092	32.651.689	30.185.553	6,5%	19,3%
8452	16.268.794	17.957.565	19.285.943	26.271.201	25.920.666	59,3%	16,6%
8448	13.981.900	13.841.147	14.710.123	19.957.461	18.043.820	29,1%	11,6%
8446	4.124.873	3.699.785	8.286.164	9.375.668	7.522.981	82,4%	4,8%
8444	856.359	922.214	2.845.390	609.934	1.725.674	101,5%	1,1%
4822	221.986	200.169	94.390	144.766	154.554	-30,4%	0,1%
<b>TOTAL</b>	<b>95.890.225</b>	<b>90.418.211</b>	<b>97.007.798</b>	<b>150.238.027</b>	<b>156.094.044</b>	<b>62,8%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: ADEX  
Data Trade

Importaciones en  
US\$ CIF  
Exportaciones en  
US\$ FOB

## 2. PRODUCCIÓN LOCAL

La producción de maquinaria textil en el país es casi nula. La práctica totalidad de maquinaria que se utiliza en la industria es comprada por empresas importadoras y mayoristas en el extranjero para posteriormente ser distribuidas en el mercado.

Sólo hay una empresa de metalmecánica, de tamaño reducido, que fabrica máquinas de calidad media de acero quirúrgico de la partida arancelaria 8451, y representa menos del 1% de la producción de este subsector, según fuentes del Comité Textil de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI). Los mecanismos electrónicos los importa de terceros países. Esta empresa también se dedica a la representación de marcas de máquinas extranjeras. En este sentido, se puede afirmar que no hay competencia local en el sector de producción de maquinaria textil.

El precio de la producción local es bajo, al nivel de las máquinas de origen chino. El público objetivo son las empresas textileras de pequeño tamaño, puesto que las medianas y grandes compran maquinaria del exterior.

Se puede citar como factor influyente en la inexistencia de más empresas locales la fuerte competencia de los productos provenientes de China, que entran en el mercado peruano a precios muy bajos en comparación con otra maquinaria extranjera. La escasa evolución de la industria a nivel tecnológico, así como el reducido número de productores hace necesario que

## EL MERCADO DE MAQUINARIA TEXTIL EN PERÚ

las empresas textiles acuden a productores extranjeros para la compra de maquinaria. A todo ello hay que sumarle la escasa diversificación de la producción peruana.

En el medio y largo plazo, se puede dar un aumento de la producción local cuando la entrada de producto chino se controle más, puesto que en algunos casos se declaran precios que no cubren el coste real de la máquina.

Perú es un país con una industria textil y de confección fuerte. Las exportaciones de este sector alcanzaron un valor de 1.730 millones de US\$ en 2007, un 146,8% más que en el año 2000, lo que posiciona al sector como uno de los más relevantes de la economía del país. Este crecimiento se ha generado entre otras cosas por una diversificación cada vez mayor de productos y de mercados, y por la entrada en vigencia en octubre de 2002 de la “Ley de Promoción Comercial Andina y de Erradicación de las Drogas” (ATPDEA) que ha permitido el ingreso libre de aranceles de cerca de 5.500 productos al mercado estadounidense, beneficiando principalmente a los productos del sector textil y confección. A su vez, este crecimiento se ve favorecido por el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Estados Unidos y Perú, firmado en 2006 y que ha entrado en vigor el 01 de febrero de 2009.

Los productos peruanos son competitivos en diversos sectores del mercado, especialmente cuando se trata de órdenes con poco periodo de ejecución, atendiendo pedidos frecuentes de grandes compradores internacionales de alta calidad y dificultad.

Nos encontramos por tanto ante un país con una importante industria textil en cuanto a producto final se refiere pero que no cuenta con empresas nacionales especializadas en la fabricación de maquinaria textil.

### 3. IMPORTACIONES

#### A) Análisis general

##### Cuadro 2: Importaciones por producto

**Importación de Maquinaria y Equipo del Sector Textil Confecciones  
(Millones de US\$)**

Tipo de Maquinaria	2000	2006	2007	Var % 07/06	Var % 07/00
Preparación e Hilatura	16.7	15.8	27.2	72.1	63.1
Tejido Plano	1.9	8.3	8.4	1.3	339.7
Tejido de Punto	15.9	23.8	31.5	32.2	97.8
Equipos Auxiliares	8.9	15.4	19.4	25.7	117.0
Lavado, Secado, Planchado y Acabado	12.2	27.4	48.1	75.3	292.8
Industria de la Confección	13.3	23.4	27.5	17.6	106.2
<b>Total</b>	<b>69.0</b>	<b>114.1</b>	<b>162.0</b>	<b>42.0</b>	<b>134.8</b>

Fuente: Comité Textil - S.N.I.

Elaboración: IEES-S.N.I.

## EL MERCADO DE MAQUINARIA TEXTIL EN PERÚ

En importaciones de bienes de capital, en 2007 el sector ha realizado compras por US\$ 162 millones que representa un crecimiento del 42% respecto al año anterior, y de 135% respecto a las compras realizadas en el año 2000. Las mayores inversiones han sido para la compra de máquinas de lavado, secado y acabado por un valor de US\$ 48.1 millones y máquinas de tejido plano y de punto por US\$ 39.9 millones. Sin embargo, a esta fuerte inversión habría que añadirle el componente nacional involucrado en el montaje e instalación de los equipos industriales, instalaciones eléctricas necesarias, obras de infraestructura para su ubicación y la capacitación técnica del personal.

A continuación se muestran las importaciones del sector en los últimos cinco años por países de origen.

Cuadro 3: Importaciones por origen (miles de US\$)

2004		
Países	Valor	% Cuota importación
1. Italia	22.532	24%
2. Alemania	17.922	19%
3. Japón	10.842	12%
4. Estados Unidos	6.315	7%
5. Suiza	7.398	8%
6. China	5.857	6%
7. Taiwan	3.968	4%
<b>8. España</b>	<b>4.371</b>	<b>5%</b>
9. Francia	2.002	2%
10. Corea	1.733	2%
<b>Total Top 10</b>	<b>82.939</b>	<b>88%</b>
Resto	10.971	12%
<b>TOTAL</b>	<b>93.911</b>	<b>100%</b>

Fuente VERITRADE

2005		
Países	Valor	% Cuota importación
1. Italia	18.784	21,8%
2. Alemania	17.857	20,7%
3. China	9.697	11,2%
4. Japón	9.044	10,5%
5. Suiza	6.962	8,1%
6. Taiwan	5.406	6,3%
7. Estados Unidos	5.224	6,1%
<b>8. España</b>	<b>3.458</b>	<b>4,0%</b>
9. Corea	1.790	1,2%
10. Francia	1.066	2,1%
<b>Total Top 10</b>	<b>79.289</b>	<b>91,9%</b>
Resto	7.023	8,1%
<b>TOTAL</b>	<b>86.312</b>	<b>100,0%</b>

Datos en miles de US\$ FOB

Entre los años 2004 y 2005, las compras de maquinaria textil evolucionaron de forma negativa, pasando de 93,9 millones de US\$ en 2004 a 86,3 millones de US\$ en 2005. LA importación de España también desciende de 4,8 millones de US\$ a 3,5 millones de US\$, y en ambos años España se mantiene como el octavo país de origen de las importaciones.

Italia es el país que más exporta a Perú, seguido de Alemania y Japón en ambos años. La importancia de las importaciones de los diez primeros países por origen del 2004 al 2005, pues en el segundo año representan el 91,9% del total con respecto al año anterior, en el que suponen el 88% del total.

## EL MERCADO DE MAQUINARIA TEXTIL EN PERÚ

Cuadro 4: Importaciones por origen (miles de US\$)

2006			2007		
Países	Valor	% Cuota importación	Países	Valor	% Cuota importación
1. Italia	22.906	23,2%	1. Italia	35.578	24,2%
2. China	17.245	17,5%	2. Alemania	29.249	19,9%
3. Alemania	14.340	14,5%	3. China	23.710	16,1%
4. Japón	8.606	8,7%	4. Suiza	10.822	7,4%
5. Suiza	6.303	6,4%	5. Japón	9.382	6,4%
6. Estados Unidos	5.476	5,5%	6. Corea	6.184	4,2%
7. Taiwan	5.224	5,3%	7. Estados Unidos	5.807	4,0%
8. Corea	4.367	4,4%	8. Taiwan	5.637	3,8%
<b>9. España</b>	<b>2.043</b>	<b>2,1%</b>	<b>9. España</b>	<b>5.241</b>	<b>3,6%</b>
10. India	1.746	1,8%	10. Francia	1.933	1,3%
<b>Total Top 10</b>	<b>88.258</b>	<b>89,4%</b>	<b>Total Top 10</b>	<b>133.543</b>	<b>90,9%</b>
Resto	10.480	10,6%	Resto	13.404	9,1%
<b>TOTAL</b>	<b>98.738</b>	<b>100,0%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>146.947</b>	<b>100,0%</b>

Fuente VERITRADE

Datos en miles de US\$ FOB

En los años 2006 y 2007 las importaciones se incrementaron de forma muy significativa. Pasaron de 98'8 millones de US\$ en 2006 a 146,9 millones de US\$ en 2007, según los datos de VERITRADE.

En 2006, España desciende al puesto noveno en el ranking de países de origen de las importaciones, puesto que mantiene en el año 2007. Sin embargo, de un año al otro las importaciones aumentan de 2 millones de US\$ en 2006 a 5,2 millones de US\$ en 2007.

Con respecto a la cuota que ostentan los diez primeros exportadores de maquinaria a Perú, ésta aumenta del 89,4% en 2006 al 90,9% en 2007.

En estos dos años Italia se mantiene como el principal país originario de las importaciones, y destaca la irrupción de China en el segundo puesto en el año 2006, y su tercer puesto en el año 2007. También es relevante la aparición de India en el décimo lugar en el año 2006, en detrimento de Francia, que recupera dicho puesto en 2007.

En el año 2008, las importaciones de maquinaria textil han aumentando también, alcanzando los 167 millones de US\$. España se mantiene en el noveno puesto, siendo el origen del 3,4% de las importaciones con un valor de 5,7 millones de US\$, superior al valor de 2007.

Italia sigue como líder en el ranking, y China se afianza en el segundo puesto, seguido de Alemania. Estos tres países suman un 59,5% del total de las importaciones, y los diez primeros países del ranking alcanzan el 91,3% del volumen total de importaciones del año.

## EL MERCADO DE MAQUINARIA TEXTIL EN PERÚ

Cuadro 5: Importaciones por origen (miles de US\$)

2008		
Países	Valor	% Cuota importación
1. Italia	38.194	22,9%
2. China	32.380	19,4%
3. Alemania	28.676	17,2%
4. Suiza	13.713	8,2%
5. Japón	12.104	7,2%
6. Estados Unidos	7.104	4,3%
7. Taiwan	6.700	4,0%
8. Corea	6.283	3,8%
<b>9. España</b>	<b>5.694</b>	<b>3,4%</b>
10. Francia	1.660	1,0%
<b>Total Top 10</b>	<b>152.509</b>	<b>91,3%</b>
Resto	14.479	8,7%
<b>TOTAL</b>	<b>166.988</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: VERITRADE

Datos en miles US \$ FOB

Con respecto a los principales **fabricantes** presentes en el mercado, son los productos de empresas de los países que se detallan en los cuadros 3, 4 y 5. Esto es así ya que, como se ha visto anteriormente, no hay competidores locales.

La competencia en Perú en este sector es muy dura. En el nivel de producción de máquinas de gran calidad y precios elevados, se encuentran los productos originarios de Italia, Alemania y Suiza. Estos países exportan una gran diversidad de productos. Los productos más importantes de Italia son las máquinas de apertura para tejidos, de Alemania destacan los equipos especiales para líneas completas de tintorería y maquinaria de acabados, y de Suiza las máquinas de tejeduría.

Un escalón por debajo, con máquinas de calidad alta y precio un poco más bajo, se encuentran las importaciones de España y de Japón. De España, destaca la importación de productos de la marca Electro-jet de limpieza y de transporte de material.

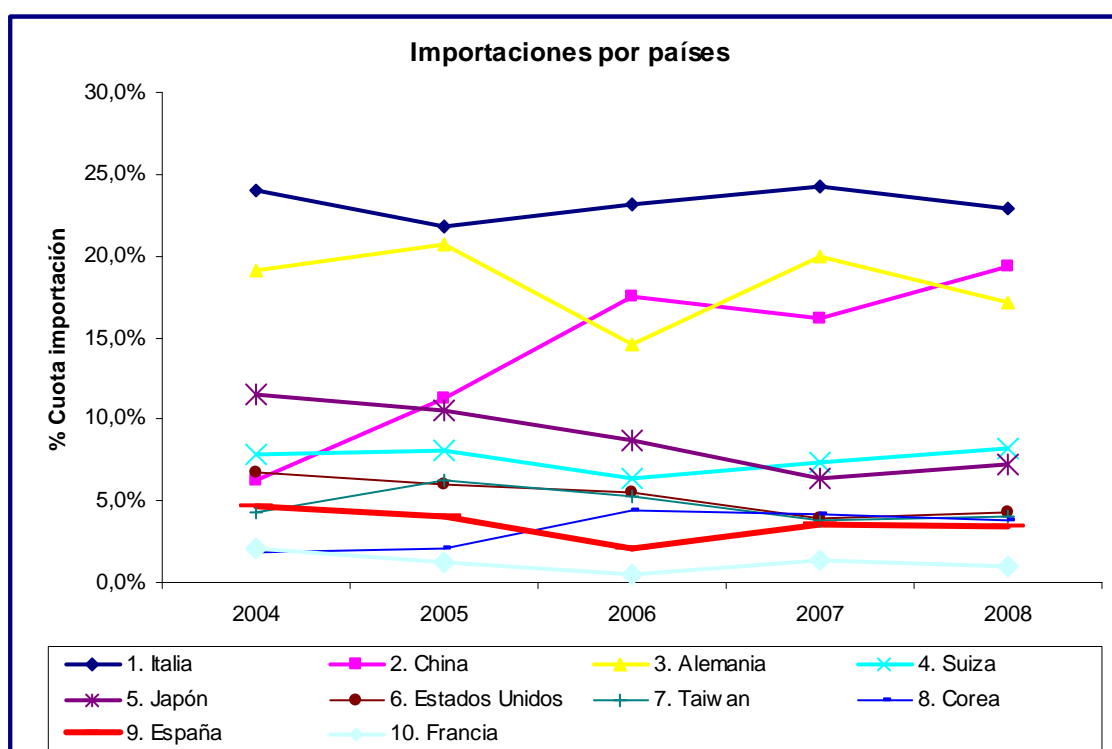
En el segmento de máquinas de calidad media, a precios más bajos que las máquinas de los países mencionados anteriormente, tecnológicamente más punteras, se sitúan las producciones de Corea (especializados en máquinas de alto contenido tecnológico) y Taiwán, y la creciente presencia de máquinas de origen indio, sobretodo máquinas enconadoras y máquinas de acabado de control numérico y de control de calidad, cuya penetración en el mercado es cada vez mayor.

Por último, las máquinas procedentes de China, cuyo volumen de importación ha crecido de forma sustancial en los últimos cinco años, son las de calidad más baja y las más baratas. Además, se trata de máquinas pertenecientes a la práctica totalidad de subsectores de la maquinaria textil, puesto que en China hay una gran diversidad de fabricantes.

## EL MERCADO DE MAQUINARIA TEXTIL EN PERÚ

En el siguiente cuadro, se muestra la evolución de las cuotas de importación por país en los últimos cinco años:

Gráfico 1: Evolución de la cuota de importación por país



Fuente: elaboración propia a partir de datos de VERITRADE

Entre los principales competidores cuyos productos se comercializan en Perú, cabe destacar las siguientes empresas:

### Italia

- MARZOLI: maquinaria textil de hilatura de fibra algodón, de fibra sintética y sus mezclas. Web: <http://www.marzoli.it>
- SAVIO: bobinadoras automáticas, retorcedoras de doble torsión, reunidoras electrónicas, bobinadoras para la voluminización y retracción en continuo, máquinas de hilar open-end a rotor. Web: [www.saviospa.it](http://www.saviospa.it)
- FILATURA DI VITALBA S.R.L: maquinaria textil de hilatura de fibras.

### Alemania

- OERLIKON SCHLAFHORST: Maquinaria de hilado, tejido y bobinado. Web: [www.schlafhorst.oerlikontextile.com](http://www.schlafhorst.oerlikontextile.com)
- MAYER: Máquinas circulares para tricotar. Web: [www.mayercie.de](http://www.mayercie.de)
- BRÜCKNER: Fabricante de maquinaria textil de hilatura, bobinado, tejido, de acabado textil. Web: [www.brueckner.com](http://www.brueckner.com)

## EL MERCADO DE MAQUINARIA TEXTIL EN PERÚ

---

### Japón

- MURATEC-MURATA MACHINERY LTD: bobinadoras, retorcedoras, máquinas de hilatura, máquinas de estirado. Web: [www.murata.com](http://www.murata.com)
- TOYOTA TEXTILE MACHINERY EUROPE AG: Maquinaria de hilatura y tejido. Web: [www.ttm-europe.com](http://www.ttm-europe.com)
- KANSAI SPECIAL (MORIMOTO): Fabricación de máquinas de coser. Web: [www.kansai-special.com/](http://www.kansai-special.com/)

### Suiza

- JAKON MÜLLER AG: máquinas de tricotar, de tejer, de urdido y acabados de tejido. Web: [www.mueller-frick.com](http://www.mueller-frick.com)
- RIETER MASCHINENFABRIK RIETER: maquinaria de hilatura y sistemas de alimentación de carda. Web: [www.rieter.com](http://www.rieter.com)
- BENNINGER AG: maquinaria de tejido y para el acabado textil. Web: [www.benningergroup.com](http://www.benningergroup.com)

### China

- CHANGZHOU YONGMING MACHINERY CO., LTD: Máquinas de tejido, de extrudir. Web: [www.yong-ming.com](http://www.yong-ming.com)
- FONG'S NATIONAL ENGINEERING CO., LTD: máquinas de tinte y acabado textil. Web: [www.fongs.com](http://www.fongs.com)
- SIRUBA: máquinas de coser. Web: [www.siruba.com.tw](http://www.siruba.com.tw)

### España

- MAQUINARIA DE TINTES S.A. (MATINSA): maquinaria de hilatura y tintorería. Web: [www.matinsa.com/](http://www.matinsa.com/)
- TUPESA: maquinaria de lavado, teñido y secado. Web: [www.tupesa.net](http://www.tupesa.net)
- TALLERES RATERA S.A.: máquinas de trenzar. Web: [www.ratera.com](http://www.ratera.com)

## EL MERCADO DE MAQUINARIA TEXTIL EN PERÚ

### B) Análisis por partidas

A continuación se muestran las importaciones de maquinaria textil según las diferentes partidas arancelarias, ordenadas por su importancia en términos monetarios:

- **8447:** Máquinas de tricotar, de coser por cadeneta, de entorchar, de fabricar tul, encaje, bordados, pasamanería, trenzas, redes o de insertar mechones

Cuadro 6: Importaciones por países

<b>8447</b>		<i>Datos en US\$ FOB</i>	
<b>País</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>Var. 07/08</b>
1. Alemania	7.613.775	7.455.734	-2,1%
2. China	5.605.510	6.558.830	17,0%
3. Italia	4.320.049	6.059.232	40,3%
4. Corea	4.503.632	4.778.745	6,1%
5. Japón	2.743.895	3.827.213	39,5%
6. Taiwan	2.582.795	2.742.992	6,2%
7. España	561.272	1.928.599	243,6%
<b>Total 8447</b>	<b>31.168.599</b>	<b>38.912.543</b>	<b>24,8%</b>

*Fuente: elaboración propia a partir de datos de VERITRADE*

Alemania lidera la clasificación de origen de importaciones en esta partida. España se sitúa en el séptimo puesto en 2008, destacando el gran aumento en las importaciones (243,6%) que ha habido entre el año 2007 y 2008, el mayor crecimiento entre los siete primeros países.

Cuadro 7: Importaciones por empresas

<b>8447</b>		<i>Datos en US\$ FOB</i>	
<b>Empresa</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>Var. 07/08</b>
R.A.B IMPORT E.I.R.L	4.237.654	4.732.936	11,7%
T.G.I. S.A.	1.497.446	2.155.599	44,0%
IDEAS TEXTILES S.A.C.	0	1.753.707	-----
MAQUIMARKET S.A.	1.127.588	1.355.765	20,2%
MAQUICAM S.A.C.	940.831	1.164.035	23,7%
AMAZON CORPORATION S.A.	778.001	1.094.992	40,7%
MAQUICENTRO SA	652.827	796.222	22,0%
<b>Total 8447</b>	<b>31.168.599</b>	<b>38.912.543</b>	<b>24,8%</b>

*Fuente: elaboración propia a partir de datos de VERITRADE*

La empresa que más importa es R.A.B. IMPORT E.I.R.L., y la empresa que más ha aumentado sus importaciones entre 2007 y 2008, tanto en términos relativos como absolutos, es IDEAS TEXTILES S.A.C.



## EL MERCADO DE MAQUINARIA TEXTIL EN PERÚ

- **8445:** Máquinas para la preparación de materia textil; máquinas para hilar, doblar o retorcer materia textil y demás máquinas y aparatos para la fabricación de hilados textiles; máquinas para bobinar, incluidas las canilleras, o devanar materia textil y máquinas para la preparación de hilados textiles para su utilización en las máquinas de las partidas 8446 u 8447.

Cuadro 8: Importaciones por países

<b>8445</b>		<i>Datos en US\$ FOB</i>		
<b>País</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>Var. 07/08</b>	
1. Italia	12.406.728	11.419.812	-8,0%	
2. Alemania	7.108.824	10.345.116	45,5%	
3. Suiza	3.346.408	7.321.926	118,8%	
4. EE.UU.	461.795	1.481.919	220,9%	
5. Japón	1.169.267	818.900	-30,0%	
6. Francia	671.553	695.516	3,6%	
7. España	1.116.295	618.990	-44,5%	
<b>Total 8445</b>	<b>27.239.979</b>	<b>34.085.461</b>	<b>25,1%</b>	

*Fuente: elaboración propia a partir de datos de VERITRADE*

En esta partida, Italia lidera la clasificación de importaciones por países, aunque la distancia con respecto a Alemania se ha visto considerablemente reducida entre 2007 y 2008, ya que las importaciones de Alemania han aumentado un 45,5%, disminuyendo a su vez las de Italia a una tasa de 8%.

Cuadro 9: Importaciones por empresas

<b>8445</b>		<i>Datos en US\$ FOB</i>		
<b>Empresa</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>Var. 07/08</b>	
INDUSTRIA TEXTIL PIURA S.A.	859.010	5.655.732	558,4%	
FABRICA DE TEJIDOS PISCO S.A.C.	0	1.484.608	-----	
EMPRESA ALGODONERA S A	0	1.123.276	-----	
INDUSTRIAL CROMOTEX S A	0	1.035.351	-----	
TECNOLOGIA TEXTIL S.A.	90.142	759.810	742,9%	
INCA TOPS S A	107.096	612.075	471,5%	
CIA. IND. TEXTIL CREDISA-TRUTEX S.A.A.	0	512.136	-----	
<b>Total 8445</b>	<b>27.239.979</b>	<b>34.085.461</b>	<b>25,1%</b>	

*Fuente: elaboración propia a partir de datos de VERITRADE*

INDUSTRIA TEXTIL PIURA S.A. lidera el ranking de empresas importadoras con una amplia diferencia sobre las siguientes empresas, pues en 2008 importó más del triple que la empresa que ocupa la segunda posición.

## EL MERCADO DE MAQUINARIA TEXTIL EN PERÚ

- **8452:** Máquinas de coser (excepto las de coser pliegos de la partida 8440); muebles, basamentos y tapas o cubiertas especialmente concebidos para máquinas de coser; agujas para máquinas de coser.

Cuadro 10: Importaciones por países

<b>8452</b>		<i>Datos en US\$ FOB</i>	
<b>País</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>Var. 07/08</b>
1. China	15.083.187	19.863.222	31,7%
2. Japón	4.772.721	4.452.441	-6,7%
3. Taiwan	2.244.175	3.073.193	36,9%
4. Corea	1.342.782	1.164.654	-13,3%
5. EE.UU.	861.431	1.153.657	33,9%
6. Italia	1.723.584	868.680	-49,6%
16. España	7.592	21.879	188,2%
<b>Total 8452</b>	<b>28.417.539</b>	<b>32.737.922</b>	<b>15,2%</b>

*Fuente: elaboración propia a partir de datos de VERITRADE*

De las partidas analizadas, es en la 8452 en la que España ostenta la posición más baja en el ranking de países origen de las importaciones, pues ocupa la decimosexta posición. Sin embargo, entre los años 2007 y 2008 las importaciones que proviene del país ibérico han aumentado un 188,2%.

Cuadro 11: Importaciones por empresas

<b>8452</b>		<i>Datos en US\$ FOB</i>	
<b>Empresa</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>Var. 07/08</b>
R.A.B IMPORT E.I.R.L	6.060.526	8.422.714	39,0%
CHAVEZ NEGOCIOS S.A.	3.697.197	3.834.633	3,7%
MAQUIMARKET S.A.	1.757.183	2.611.973	48,6%
N Y R CHAVEZ S.R.L.	1.471.309	2.244.161	52,5%
RIM COSTURA S.A.C.	1.267.355	1.338.920	5,6%
COMPANIA SUR Y NORTE S.A.C.	1.055.695	1.097.065	3,9%
SAK SA	1.866.820	1.066.137	-42,9%
<b>Total 8452</b>	<b>28.417.539</b>	<b>32.737.922</b>	<b>15,2%</b>

*Fuente: elaboración propia a partir de datos de VERITRADE*

Al igual que en el caso de la partida arancelaria 8447, R.A.B. IMPORT E.I.R.L se constituye como la empresa que más importó, tanto en el año 2007 como en 2008.

## EL MERCADO DE MAQUINARIA TEXTIL EN PERÚ

- **8451:** Máquinas y aparatos (excepto las máquinas de la partida 8450) para lavar, limpiar, escurrir, secar, planchar, prensar, incluidas las prensas de fijar, blanquear, teñir, aprestar, acabar, recubrir o impregnar hilados, telas o manufacturas textiles y máquinas para el revestimiento de telas u otros soportes utilizados en la fabricación de cubresuelos, tales como linóleo; máquinas para enrollar, desenrollar, plegar, cortar o dentar telas.

Cuadro 12: Importaciones por países

<b>8451</b>		<i>Datos en US\$ FOB</i>	
<b>País</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>Var. 07/08</b>
1. Italia	12.530.527	14.434.700	15,2%
2. China	1.572.928	4.281.188	172,2%
3. Alemania	7.910.494	4.018.100	-49,2%
4. España	2.697.170	2.110.154	-21,8%
5. EE.UU.	2.220.934	1.977.017	-11,0%
6. Méjico	85.573	923.078	978,7%
7. Brasil	647.216	862.858	33,3%
<b>Total 8451</b>	<b>31.785.012</b>	<b>32.440.006</b>	<b>2,1%</b>

*Fuente: elaboración propia a partir de datos de VERITRADE*

Es en esta partida (junto con la 8452) donde España se sitúa en el mejor puesto como origen de importaciones, ocupando el cuarto lugar. Sin embargo, las importaciones provenientes de España han disminuido entre 2007 y 2008 un 21,8%.

Cuadro 13: Importaciones por empresas

<b>8451</b>		<i>Datos en US\$ FOB</i>	
<b>Empresa</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>Var. 07/08</b>
IDEAS TEXTILES S.A.C.	41.627	1.415.064	3299,4%
INDUSTRIAS NETTALCO S.A.	248.454	1.173.253	372,2%
LA COLONIAL FABRICA DE HILOS S A	22.020	745.955	3287,6%
MABE PERU SA	233.370	524.129	124,6%
ELECTROLUX DEL PERU S.A.	494.980	508.772	2,8%
CORPORACION TEXTIL DEL SUR S.A.C.	0	470.660	-----
MAQUIMARKET S.A.	398.117	401.538	0,9%
<b>Total 8451</b>	<b>31.785.012</b>	<b>32.440.006</b>	<b>2,1%</b>

*Fuente: elaboración propia a partir de datos de VERITRADE*

IDEAS TEXTILES S.A.C, gracias a un importante aumento de sus importaciones entre 2007 y 2008, se sitúa como principal importadora de maquinaria de la partida 8451.

## EL MERCADO DE MAQUINARIA TEXTIL EN PERÚ

- **8448:** Máquinas y aparatos auxiliares para las máquinas de las partidas 8444, 8445, 8446 u 8447 (por ejemplo: maquinillas para lizos, mecanismos Jacquard, para urdidumbres y para tramas, mecanismos de cambio de lanzadera); partes y accesorios identificables como destinados, exclusiva o principalmente, a las máquinas de esta partida o de las partidas 8444, 8445, 8446 u 8447 (por ejemplo: husos, aletas, guarniciones de cardas, peines, barretas, hileras, lanzaderas, lizos y cuadros de lizos, agujas, platinas, ganchos).

Cuadro 14: Importaciones por países

<b>8448</b>		<i>Datos en US\$ FOB</i>		
<b>País</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>Var. 07/08</b>	
1. Alemania	5.571.712	5.597.916	0,5%	
2. Italia	2.721.712	3.458.132	27,1%	
3. Suiza	3.682.211	3.368.465	-8,5%	
4. España	849.856	851.171	0,2%	
5. India	782.633	805.596	2,9%	
6. Portugal	584.773	581.328	-0,6%	
7. EE.UU.	977.281	556.271	-43,1%	
<b>Total 8448</b>	<b>18.876.259</b>	<b>19.061.815</b>	<b>1,0%</b>	

*Fuente: elaboración propia a partir de datos de VERITRADE*

En la partida 8448, España sube al cuarto lugar en el año 2008 gracias al descenso de las importaciones de EE.UU. y a la estabilidad de las españolas.

Cuadro 15: Importaciones por empresas

<b>8448</b>		<i>Datos en US\$ FOB</i>		
<b>Empresa</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>Var. 07/08</b>	
UNITED AGENCIES S A SUC PERU (AGUNSA)	51.787	2.040.940	3841,0%	
TEJIDOS SAN JACINTO S.A.	105.019	1.088.675	936,6%	
AMAZON CORPORATION S.A.	31.000	728.107	2248,7%	
CIA. IND. TEXTIL CREDISA-TRUTEX S.A.A.	127.316	718.280	464,2%	
CIA.INDUSTRIAL NUEVO MUNDO S.A.	86.519	638.613	638,1%	
HILANDERIA DE ALGODON PERUANO S.A.	696.153	547.254	-21,4%	
SUDAMERICANA DE FIBRAS S.A.	68.769	421.295	512,6%	
<b>Total 8448</b>	<b>31.785.012</b>	<b>19.061.815</b>	<b>-40,0%</b>	

*Fuente: elaboración propia a partir de datos de VERITRADE*

UNITED AGENCIES S.A. (AGUNSA) lidera la clasificación de importadores con casi el doble de volumen que la siguiente empresa, TEJIDOS SAN JACINTO.

## EL MERCADO DE MAQUINARIA TEXTIL EN PERÚ

- **8446:** Telares.

Cuadro 16: Importaciones por países

<b>8446</b>		<i>Datos en US\$ FOB</i>	
<b>País</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>Var. 07/08</b>
1. Japón	130.731	2.464.401	1785,1%
2. Suiza	2.762.553	2.298.233	-16,8%
3. Italia	1.830.939	1.056.857	-42,3%
4. Austria	792.711	625.006	-21,2%
5. China	876.168	466.947	-46,7%
6. Alemania	173.336	375.289	116,5%
14. España	313	1.603	412,4%
<b>Total 8446</b>	<b>8.839.130</b>	<b>7.909.876</b>	<b>-10,5%</b>

*Fuente: elaboración propia a partir de datos de VERITRADE*

Cuadro 17: Importaciones por empresas

<b>8446</b>		<i>Datos en US\$ FOB</i>	
<b>Empresa</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>Var. 07/08</b>
PERU PIMA SA.	0	703.252	-----
INCALPACA TEXTILES PERUANOS DE EXPORT SA	0	401.612	-----
IBEROAMERICANA DE PLASTICOS SAC	0	250.704	-----
NINA'S FASHION S.A.C.	0	197.759	-----
CONSORCIO LA PARCELA S.A	0	176.055	-----
NORSAC SA.	284.671	124.767	-56,2%
TEJIDOS SAN JACINTO S.A.	0	122.082	-----
<b>Total 8446</b>	<b>8.839.130</b>	<b>7.909.876</b>	<b>-10,5%</b>

*Fuente: elaboración propia a partir de datos de VERITRADE*

Cabe destacar que hay numerosos bancos y entidades de leasing que importan maquinaria textil aparte de las empresas que se han citado anteriormente. En este sentido, las entidades que realizan mayor número de operaciones (para posteriormente arrendar la maquinaria bajo la modalidad de leasing) son las siguientes: BANCO CONTINENTAL, BANCO WIESE SUDAMERIS, BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS, BANCO DE CRÉDITO DEL PERÚ, CRÉDITO LEASING S.A., BANCO SANTANDER PERÚ S.A. y BANCO INTERNACIONAL DEL PERÚ – INTERBANK.

### III. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

Perú es un país de 28 millones de habitantes, que a lo largo del año 2008, ha transitado por el mejor año económico de su historia, cuando estalló la crisis internacional y se derrumbaron las bolsas de valores y los precios de las exportaciones. A pesar de que el panorama del escenario internacional muestra un deterioro por la crisis en los mercados financieros, la economía peruana continúa mostrando altas tasas de crecimiento. Así, entre enero y septiembre de 2008, la actividad económica habría crecido 9,9 por ciento impulsada por la evolución del consumo privado y la inversión pública y privada. Perú concluirá el año con una tasa de crecimiento del PIB del 9%, la mayor de América Latina.

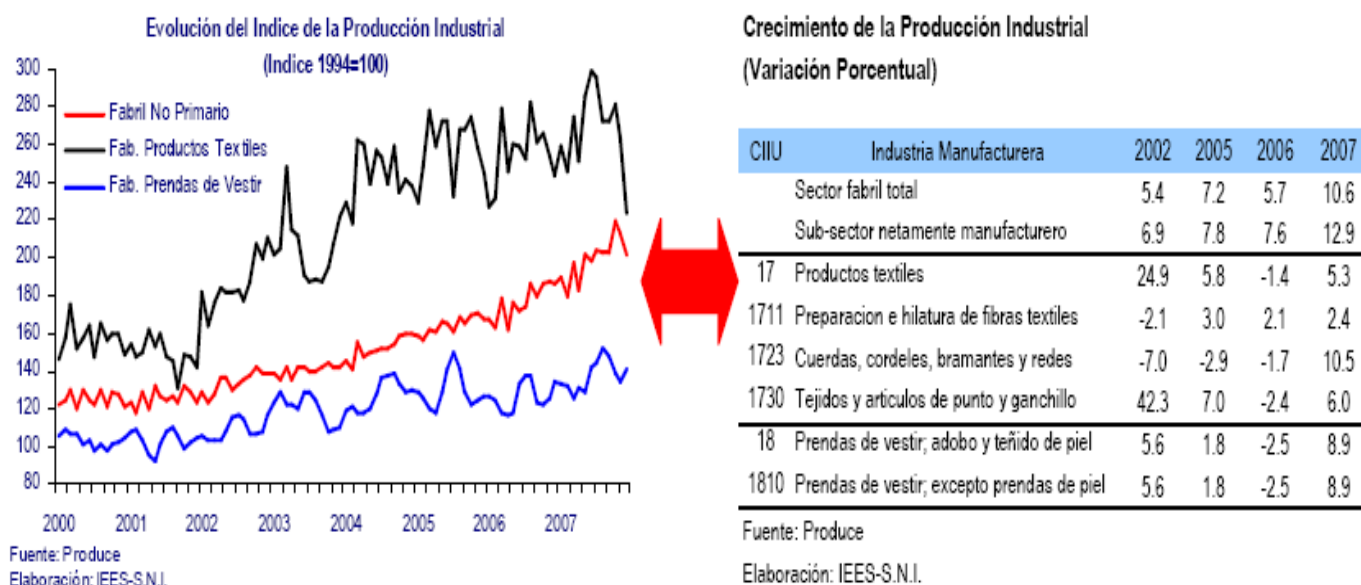
La demanda de maquinaria textil en Perú ha mostrado un crecimiento importante en los últimos cinco años, que se ha cubierto mediante importaciones, puesto que la fabricación local es prácticamente inexistente.

Desde el punto de vista de la generación de valor y empleo, la cadena textil-confección es una de las más importantes generadoras de empleo a nivel industrial en Perú, pues casi todas sus etapas registran producción natural. En los últimos años contribuye en promedio con el 28% del valor de las exportaciones no tradicionales. Esto da idea del importante efecto de arrastre que tiene hacia las importaciones de maquinaria textil.

La producción interna de textiles y confecciones que contribuye con aproximadamente el 16,5% del PIB manufacturero (textil 9,4% y confecciones 7,1%) y el 2,6% del global, ha venido mostrando un ritmo acelerado de crecimiento. El aumento de la producción del sector textil se puede comprobar mediante el siguiente cuadro.

## EL MERCADO DE MAQUINARIA TEXTIL EN PERÚ

Gráfico 2: Producción de la industria textil



Durante la mayor parte del año 2008, siendo una de las actividades industriales más dinámicas, ha venido registrando una mejora en su capacidad instalada para hacer frente al mayor dinamismo de las exportaciones de prendas de vestir y tejidos de algodón, las cuales han incorporado mayor personal debido a los pedidos registrados por países del mercado europeo, de América Latina y especialmente el mercado norteamericano. Es en esta línea que las empresas han realizado fuertes inversiones para aumentar su capacidad de producción de tejidos e hilados, la renovación de maquinaria y equipo para hilatura simple y retorcido, construcción de nueva infraestructura, ampliación de áreas de lavandería y acabados, optimización de procesos de calidad, apertura de tiendas en el país y en el extranjero, penetración en nuevos mercados, joint ventures con empresas extranjeras, etc.

La tasa de utilización promedio de la capacidad instalada en el 2007, según información del BCRP, de las actividades que comprenden la industria textil fue de 90.2% en la preparación e hilatura de fibras textiles, tejeduría de productos textiles y de 88.8% para la fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo, lo que demuestra los niveles altos de producción de esta industria respecto a años anteriores, para abastecer al mercado nacional pero principalmente al mercado internacional. Pero esta mayor demanda, no solo se ha traducido en mayores inversiones dirigidas a ampliaciones de infraestructura, sino en mayor medida a la renovación de maquinaria y equipo en las plantas con el objetivo de mejorar la productividad y la eficiencia en los diversos procesos productivos. La maquinaria y equipo constituye el componente más importante en la Formación Bruta de Capital en el sector industrial, por lo que explica el esfuerzo de inversión realizado.

De acuerdo a declaraciones públicas de las empresas textiles peruanas, la SNI estima que las inversiones en esta industria habrían alcanzado los US\$ 200 millones en el 2008, destinadas a la renovación y reposición de maquinaria y equipo, así como a las ampliaciones de planta y nuevas adquisiciones de bienes de capital.

## EL MERCADO DE MAQUINARIA TEXTIL EN PERÚ

---

Así tenemos, que *Cía. Industrial Nuevo Mundo* está preparando la ampliación de sus áreas de lavanderías industriales para potenciar el área de muestras y pruebas, además de la renovación y adquisición de nueva maquinaria, con una inversión aproximada de US\$ 3 millones. Para el periodo 2008-2010 planean una inversión de US\$ 10 millones para modernizar maquinaria y optimizar sus procesos de calidad.

*Topy Top* tiene planeado expandir su negocio con la apertura de cinco tiendas “anclas” a nivel nacional, ubicadas en los principales centros comerciales del país. Además de ello se tiene proyectado ampliar su presencia en el exterior con la apertura de cinco nuevas tiendas Topitop en Venezuela, además de su incursión en Colombia, donde tiene previsto abrir dos tiendas, con una inversión total de US\$ 7.5 millones.

*Sudamericana de Fibras*, inaugurará en septiembre de este año la primera planta de cogeneración de 60 megavatios, en la cual se invertirá US\$ 35 millones, la cual permitirá un ahorro energético para la empresa además de la preservación del medio ambiente. Asimismo se planea no solo ampliaciones de planta, sino la reformulación de los mercados de destino.

*Textil Piura* completará su plan de inversiones iniciado en el 2007 por US\$ 15 millones durante este año, mediante la construcción de una nave industrial climatizada y la compra de maquinaria de hilandería de nueva generación, que permitirá incrementar en casi un 40% su capacidad de producción.

*Diseño y Color* planea la construcción de una nueva planta de estampados, en la que invertirán US\$ 4 millones.

*Industrias Textiles de Sudamérica Itessa*, aumentará este año en 30% su producción de hilados, destinado especialmente al mercado exterior. Mientras que *Cía. Industrial Textil Credisa Trutex - Creditex*, tiene planificado ampliar en 20% su capacidad productiva e instalada en todos sus procesos de confecciones, hilandería, desmotadoras, etc.

Sin embargo, en los últimos tres meses del año 2008, la demanda ha sufrido un estancamiento, debido a los efectos perversos que sobre el sector ha tenido la crisis financiera mundial. Si la implementación del TLC con EE.UU había sido un estimulante para la demanda, la bajada de la demanda de textiles del mercado estadounidense en los últimos meses (principal destino de las exportaciones de Perú), ha sumido al sector en la incertidumbre, y se han empezado a cancelar a principios del año 2009 algunas de las inversiones planeadas. Otro temor añadido es la próxima implantación del TLC con China, que afectará a las empresas peruanas por lo competitivo de los productos chinos.

En el año 2007, las importaciones de maquinaria se han situado en torno a los 147 millones de US\$, y en 2008 sobre los 167 millones de US\$. Para 2009, se estima que la demanda se estabilizará en este nivel, y en 2010 volvería a repuntar. Esto depende de la recuperación de la demanda de la economía europea y sobretodo de la norteamericana, ya que la demanda interna peruana no puede absorber la producción. Históricamente, el peso de la demanda de USA de textiles ha sido de dos tercios de la demanda total, y en 2008 ha sido del 40% sobre el total.

Para los consumidores de maquinaria textil en Perú, hay tres factores decisivos de compra. En primer lugar, se trata de un sector en el que buena parte de las máquinas se fabrican a medida, según las necesidades del cliente que la encarga. Por ello, se exige un elevado nivel de servicio técnico ante el creciente componente de material electrónico que incorporan. Este



## EL MERCADO DE MAQUINARIA TEXTIL EN PERÚ

---

servicio técnico se puede atender bien enviando técnicos al país, o bien formando mano de obra peruana en las sedes de las empresas fabricantes. Por otro lado, el nivel de tecnología es otro de los factores relevantes de compra, junto con la disponibilidad y el precio de los repuestos. Los fabricantes que más cantidad de repuestos ponen a disposición del cliente suelen ser los japoneses. Por otra parte, las máquinas italianas se caracterizan por el elevado precio de sus repuestos.

Con respecto a las preferencias de los consumidores, depende del tipo de consumidor. Las empresas de gran tamaño, suelen demandar productos de elevada calidad. Las medianas y pequeñas empresas demandan máquinas más baratas, muchas veces usadas, pero que dispongan de tecnología reciente. En este caso ha aumentado considerablemente la demanda de máquinas chinas, que copian a las máquinas europeas y japonesas, siendo el servicio técnico proporcionado por los distribuidores locales.



ICEX

## IV . PRECIOS Y SU FORMACIÓN

Es difícil aportar datos relevantes sobre el nivel de precios en el sector de la maquinaria textil, pues está formado por una enorme y muy diversa cantidad de productos.

Los precios pueden oscilar entre los 200 US\$ que puede costar una plancha, los 200.000 US\$ que cuesta una bordadora japonesa de tecnología punta, hasta los 500.000 US\$ que cuesta una máquina de hilatura o de tinte y acabado de origen europeo.

En términos generales, los productos que presentan un precio más elevado son los de origen europeo, en particular los italianos. Un producto de India se sitúa a la mitad de precio, y el producto chino puede presentar un precio tres veces menor que el europeo en algunos casos.

El precio que paga el importador (valor FOB declarado) se ve aumentado en un 10% por el flete y seguro (por contenedor en medio marítimo), y en un 19% debido al Impuesto General sobre las Ventas (similar al IVA en España). A la maquinaria textil no se le aplican derechos arancelarios a la importación.

Finalmente, según las consultas realizadas al Comité Textil de la SNI, a la Asociación de Exportadores de Perú (ADEX), y a diversos distribuidores e importadores locales, se estima que el margen de beneficio en el sector oscila entre el 10% y el 13%.

## V ■ PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

En términos generales, se puede afirmar que la percepción que se tiene en Perú de la maquinaria textil española es muy buena. Esto se debe a diversos factores.

En primer lugar, la imagen como país de España es buena, y el hecho de pertenecer a la Unión Europea, sin duda ayuda a asociar los productos españoles con la calidad, aunque a un nivel un poco menor que la maquinaria procedente de Italia o Alemania, países que disponen de una imagen país asociada a la mejor calidad y tecnología punta. El producto español está asociado a la calidad, y el precio es un poco mejor que los de los países europeos mencionados anteriormente.

Aunque la percepción del producto sea positiva, la penetración en el mercado es escasa en comparación con los productos de otros países. Por ejemplo, en maquinaria de confección no es fácil encontrar maquinaria española en el país. Cabe destacar que España posee una marca puntera en el mercado, como es el caso de Electro-jet, considerada en el país la mejor del mundo en limpiadores aspiradores y transporte automático de alto contenido tecnológico. Los clientes de este producto son las fábricas de mayor capacidad, que habitualmente compran los productos italianos y alemanes de alta calidad.

Cuadro 18: DAFO maquinaria española

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Tecnología avanzada	Imagen país, en comparación con otros fabricantes europeos
Buena relación calidad-precio	Precio final encarecido por el transporte
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Proximidad cultural y lingüística	Fabricantes italianos y alemanes asentados
Crecimiento del mercado textil peruano, previsión de aumento de la demanda en los próximos años	Fortaleza del euro
Negociación del TLC con la UE	Precios asiáticos competitivos

## VI. DISTRIBUCIÓN

Los canales de distribución de maquinaria en el país se reducen básicamente a agentes y representantes, empresas distribuidoras y a la exportación directa.

Las grandes empresas utilizan en su mayoría la importación directa, pues suelen adquirir maquinaria de alto valor añadido adaptada a sus necesidades en particular. Las empresas de tamaño pequeño y mediano utilizan distribuidores y agentes por igual. A medida que la calidad de la máquina es menor, se utilizan más los distribuidores, como es el caso de la maquinaria China.

A continuación se detallan los diversos canales de distribución:

### Agentes y distribuidoras:

Los agentes o representantes son empresas comisionistas, que cobran al fabricante de la maquinaria por colocar su producto. Tras esto, la venta es directa del proveedor a la empresa fabricante. La comisión suele rondar el 10%.

En el caso de las distribuidoras, se trata de empresas importadoras que compran el producto al fabricante y lo venden posteriormente al cliente final, obteniendo un margen de entre el 10% y el 13%. Esto se suele dar sobretodo en la maquinaria de confecciones. Estas empresas distribuidoras elaboran catálogos, pero no disponen de tiendas. Muchas de estas empresas tienen monopolios de marca.

Por otro lado, cabe destacar que en Perú otra forma de poner en contacto el producto con el cliente es a través de la Universidad Nacional de Ingeniería y del Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial (SENATI). Estas dos figuras no compran maquinaria, pero sí que las montan en sus instalaciones y los clientes acuden a sus instalaciones para conocer el producto y su funcionamiento.

### Exportación directa a cliente final:

Mediante esta forma de entrada se vendería directamente al cliente final en Perú. Es la manera más simple de exportar, pero presenta el inconveniente de implicar un menor número de ventas (ya que depende de pedidos puntuales), y un menor aprendizaje del mercado al que se quiere acceder.

## EL MERCADO DE MAQUINARIA TEXTIL EN PERÚ

---

Debido a las características particulares del sector de la maquinaria textil en Perú, estas tres formas de entrada son las más adecuadas. La posibilidad de producir directamente en el país, debido al pequeño tamaño del mercado, y a los costes de inversión que implicaría, no sería aconsejable.

### El mercado de segunda mano:

En Perú existe un incipiente mercado de segunda mano, que ha ido tomando importancia en los últimos años debido a la situación económico-financiera que atraviesa el país así como por el gran número de pequeñas y medianas empresas del sector textil.

El sector textil requiere a las grandes empresas sobretodo estar constantemente actualizadas en su maquinaria, ya que es lo que demandan los clientes, corriendo el riesgo de quedarse fuera del mercado si no disponen de maquinaria reciente. Esto lo aprovechan las pequeñas y medianas empresas, que inician la actividad con poco capital, y compran la maquinaria usada, o por aquéllas ya establecidas que debido a su menor capacidad económica, no pueden permitirse comprar maquinaria nueva de la mejor calidad.

El tamaño del mercado de segunda mano en Perú es considerable. En el año 2008 alcanzó los 30,8 millones de US\$, representando el 18,5% del total de importaciones. Las importaciones de maquinaria usada provinieron fundamentalmente de países europeos, de México y de Japón. Estas ventas fueron realizadas tanto por empresas de maquinaria textil, como por empresas textiles que se han visto obligadas a vender sus activos debido a la mala situación que atraviesan algunas empresas del sector en estos países. En este sentido, las ventas de maquinaria usada provienen, atendiendo a su valor, de empresas italianas en primer lugar, seguidas de las alemanas.

La maquinaria que más se vende en el mercado de segundo mano es la correspondiente a las partidas arancelarias 8445, 8451 y 8447, y en menor medida, la 8446. Se trata pues de maquinaria para hilar, bobinar, telares, máquinas de lavado y secado, y máquinas de tricotar.

Las importaciones de maquinaria de segunda mano que más han crecido entre 2007 y 2008 son las correspondientes a la partida arancelaria 8452, que lo han hecho a una tasa del 58,7%, seguidas de las de la partida 8447 con un incremento del 45,9%. Por otro lado, el mayor decremento se halla en las importaciones de la partida 8448, que han caído un 64,9% en el último año.

De forma global, las importaciones de maquinaria textil de segunda mano han aumentado un 8,8% entre el año 2007 y 2008. Estos datos se muestran a continuación en el cuadro 19.

## EL MERCADO DE MAQUINARIA TEXTIL EN PERÚ

---

Cuadro 19: Mercado de segunda mano

Partida	Mercado 2ª Mano			Mercado Total
	2007	2008	Variac. 07/08	% Total Import.
<b>8445</b>	13.010.623	12.792.813	-1,7%	37,5%
<b>8451</b>	5.301.782	6.200.086	16,9%	19,1%
<b>8447</b>	4.296.326	6.256.009	45,6%	16,1%
<b>8446</b>	3.477.219	3.633.427	4,5%	45,9%
<b>8448</b>	1.362.933	988.693	-27,5%	2,9%
<b>8452</b>	541.287	859.145	58,7%	2,6%
<b>8444</b>	381.830	134.059	-64,9%	24,0%
<b>Total</b>	<b>28.372.000</b>	<b>30.864.232</b>	<b>8,8%</b>	<b>18,5%</b>

*Fuente: Elaboración propia a partir de datos de VERITRADE*

*Datos en US\$ FOB*

ICEX

## VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

La República del Perú goza de un escenario político estable, en el cual el marco jurídico para la inversión extranjera y el comercio está plenamente garantizado.

Las condiciones de acceso al mercado son bastante favorables, y en un futuro se espera que lo sean debido a la negociación del TLC (tratado de libre comercio) entre Perú y la UE.

### Arancel:

No hay aranceles a la importación. Es 0% para todos los productos de maquinaria textil, excepto para los carretes, bobinas, canillas y soportes similares utilizados para el bobinado de hilados textiles de la partida 4822, que es del 9%.

### Impuestos:

Los equipos para la industria textil y de la confección están sujetos a un Impuesto General sobre las Ventas (IGV), similar al IVA en España, de 17%, y a un Impuesto de Promoción Municipal del 2%.

### Seguro:

Es del 1% del valor pagado en aduana, excepto para los carretes, bobinas, canillas y soportes similares utilizados para el bobinado de hilados textiles de la partida 4822, que es del 2%.

No hay ningún requisito legal o técnico de relevancia para la entrada de estos productos al país.

Fuente: [www.aduanet.gob.pe](http://www.aduanet.gob.pe)

# VIII. ANEXOS

## 1. EMPRESAS

Como se ha comentado anteriormente, en Perú no existen empresas productoras de maquinaria textil.

Listado de empresas distribuidoras de maquinaria textil:

AMAZON CORPORATION S.A.

Av. Nicolás Arriola 905 – La Victoria, Lima 13

Telf: (0051- 1) 2659549;

Fax: 2659657

Web: [www.amazoncorporation.com.pe](http://www.amazoncorporation.com.pe)

Comercializa: agujas, maquinaria para hilatura, maquinaria, equipos y mantenimiento para la industria de la confección, maquinaria, equipos y repuestos para la industria textil, repuestos para servicios.

Servicios: Mantenimiento de maquinaria de la industria de la confección y de la industria textil.

Actividad: comercialización de máquinas y accesorios para la industria textil.

Representa a las marcas Havertex, Memminger – Iro, Comez, Christoph Liebres, Menegatto y Sangiacomo.

A. MORANTE Y CIA, S.A.

Jr. Las Agatas 189 Balconillo – La Victoria, Lima 13

Telf: (0051- 1) 4722872

Fax: (0051- 1) 4707495



## EL MERCADO DE MAQUINARIA TEXTIL EN PERÚ

---

Comercializa: maquinaria, equipos y mantenimiento para la industria textil, máquinas bordadoras, máquinas de coser y repuestos industriales.

Servicios: corte y confección, mantenimiento de maquinaria de la industria de la confección, reparación de máquinas de coser.

Representante en exclusiva de las marcas Juki y Pegasus.

### CAPRICORN S.A.C.

Av. Faustino Sánchez Carrión 230 – San Isidro, Lima 27

Telf: (0051- 1) 4229666 - (0051- 1) 4429758 - (0051- 1) 4404421

Fax: (0051- 1) 4404554

Web: [www.capricorn.cl](http://www.capricorn.cl)

Email: [postmaster@capricorn.com.pe](mailto:postmaster@capricorn.com.pe),

Comercializa: fibras sintéticas, maquinaria y equipos para la industria de la confección, maquinaria y equipos para la tintorería.

### CHÁVEZ NEGOCIOS S.A.

Prolongación Huanuco 1636 – La Victoria, Lima 13

Telf: (0051- 1) 4731000

Fax: (0051- 1) 3241145

Email: [achl@chaveznegocios.com.pe](mailto:achl@chaveznegocios.com.pe)

Web: [www.chaveznegocios.com.pe](http://www.chaveznegocios.com.pe)

Comercializa: maquinaria y equipos para la industria de la confección; maquinaria, equipos, y repuestos para la industria textil; máquinas de coser industriales.

Servicios: mantenimiento de maquinaria para la industria de la confección, mantenimiento de maquinaria para la industria textil, reparación de máquinas de coser.

Actividad: importador y comercialización de maquinaria para el sector textil y confecciones.

Representante oficial de Sunstar.

### COMPAÑÍA PERUANA DE MÁQUINAS PARA COSER S.A. – COPEMACO

Av. Guillermo Dansey 682 – Lima 1

Telf: (0051- 1) 4250575 – (0051- 1) 4232646

Fax: (0051- 1) 4250847

Email: [copemaco:@speedy.com.pe](mailto:copemaco:@speedy.com.pe)

Comercializa: máquinas bordadoras, telares rectilíneos, máquinas de coser, máquinas de coser industriales y repuestos, máquinas de tejer.

## EL MERCADO DE MAQUINARIA TEXTIL EN PERÚ

---

### COMPAÑÍA TÉCNICA COMERCIAL PERÚ S.A. COMTESA

Flora Tristán 598 – Magdalena del Mar, Lima 17

Telf: (0051- 1) 2642700

Fax: (0051- 1) 4622938

Email: [comtesalogistica@telefonica.net.pe](mailto:comtesalogistica@telefonica.net.pe)

Comercializa: auxiliares para tintorería, auxiliares textiles, colorantes y pigmentos para la industria textil, auxiliares de hilatura; maquinaria, equipos y repuestos para la industria textil; maquinaria y equipos para tintorería, máquinas bordadoras, máquinas de coser, máquinas de coser industriales, máquinas de tejer, telares rectilíneos.

Servicios: mantenimiento de maquinaria textil.

### HOT STAMP E.I.R.L. LTDA.

Calle Boulevard Mz. D2 Lt. 13 Urb. El Artesano, Ate – Vitarte, Lima 3

Telf: (0051- 1) 4361500 - (0051- 1) 4344733

Fax: (0051- 1) 4369595

Web: [www.hotstamp.com.pe](http://www.hotstamp.com.pe)

Email: [sugerencias@hotstamp.com.pe](mailto:sugerencias@hotstamp.com.pe)

Comercializa: cintas, cintas satinadas, cuerinas, estampados textiles, maquinaria y equipos para la industria textil, máquinas estampadoras al calor, máquinas para estampado.

Servicios: estampado de etiquetas, estampado en cintas, estampado en flock, impresión de etiquetas.

### MAQUICAM S.A.C

Lugar prolongación Antonio Bazo 1067 a la Victoria – Lima (Lima)

Telf: (0051- 1) 3230873

### MAQUIMARKET S.A.

Av. Bauzate y Meza 1465 – La Victoria, Lima 13

Telf: (0051- 1) 3250268 - (0051- 1) 6192700

Fax: (0051- 1) 6192729

Email: [maquimkt@amauta.rcp.net.pe](mailto:maquimkt@amauta.rcp.net.pe), [maquinas@amauta.rcp.net.pe](mailto:maquinas@amauta.rcp.net.pe)

Comercializa: maquinaria, equipos y repuestos para la industria textil, máquinas de coser industriales y repuestos, máquinas de tejer, máquinas para estampado, máquinas planchadoras.

## EL MERCADO DE MAQUINARIA TEXTIL EN PERÚ

---

Servicios: mantenimiento de maquinaria para la industria textil, mantenimiento de maquinaria de la industria de la confección, reparación de máquinas de coser.

### MÁQUINAS UNIÓN S.R. LTDA.

Av. Isabel la Católica 1476 – La Victoria, Lima 13

Telf: (0051- 1) 3236392 – (0051- 1) 3251343

Fax: (0051- 1) 3236392

Email: [maquinasunion@hotmail.com](mailto:maquinasunion@hotmail.com)

Comercializa: máquinas de coser industriales.

Servicios: reparación de máquinas de coser.

### N Y R CHÁVEZ S.R.L.

Prolongación Huanuco 1644 – La Victoria, Lima 13

Telf: (0051- 1) 3242689 - (0051- 1) 4734871

Fax: (0051- 1) 3245577

Web: [www.nyrchavez.com](http://www.nyrchavez.com)

Email: [nyrchavez@nyrchavez.com](mailto:nyrchavez@nyrchavez.com)

Comercializa: maquinaria y equipos para la industria de la confección; maquinaria, equipos, y repuestos para la industria textil; máquinas de coser industriales y repuestos.

Servicios: mantenimiento de maquinaria para la industria de la confección, mantenimiento de maquinaria para la industria, mantenimiento y reparación de máquinas de coser industriales.

Representante de Kansas Special, Pegasus, Rimoldi, Auki, Kaixuan, Tachimoto, Yamata y Ho Hsing.

### PERUVIAN KNITS SRL

Av. Separadora Industrial 360 – Of. 301, Urb. Los Captus – La Molina, Lima 12

Telf. (0051- 1) 4355805

Fax: (0051- 1) 4355805

Email: [peruvianknits@terra.com.pe](mailto:peruvianknits@terra.com.pe)

Comercializa: maquinaria y equipos para la industria de la confección, maquinaria y equipos para la industria textil.

### QUÍMICA SUIZA S.A.

Av. República de Panamá 2577, Urb. Santa Catalina, La Victoria, Lima 13

## EL MERCADO DE MAQUINARIA TEXTIL EN PERÚ

---

Telf: (0051- 1) 2114000

Fax: (0051- 1) 2114001 - (0051- 1) 2114050

Web: [www.quimicasuiza.com](http://www.quimicasuiza.com)

Email: [mail@quimicasuiza.com](mailto:mail@quimicasuiza.com)

Comercializa: productos químicos y auxiliares para la industria textil, maquinaria para hilatura, maquinaria y equipos para la industria de la confección; maquinaria, equipos y repuestos para la industria textil; maquinaria y equipos para tintorería, máquinas de tejer, telares rectilíneos.

Servicios: Asesoría en estampado textil, mantenimiento de maquinaria textil.

RAB IMPORT E.I.R.L.

Huánuco 1640 – La Victoria, Lima 13

Telf: (0051- 1) 4739153 – (0051- 1) 4741422

Fax: (0051- 1) 4739153 – (0051- 1) 4741422

Web: [www.rabimport.com](http://www.rabimport.com)

Email: [rab@terra.com.pe](mailto:rab@terra.com.pe)

Comercializa: maquinaria y equipos para la industria de la confección.

Representante de la marca taiwanesa Siruba.

S.T.T. PERÚ IMPORT S.R.L

Av. Isabel la Católica 1230 – La Victoria, Lima 13

Telf: (0051- 1) 3230426

Fax: (0051- 1) 4739156

Email: [sttlima@infonegocio.net.pe](mailto:sttlima@infonegocio.net.pe)

Comercializa: maquinaria y equipos para la industria de la confección; maquinaria, equipos y repuestos para la industria textil; máquinas bordadoras, máquinas de coser, máquinas de coser industriales y repuestos.

SOCIEDAD QUÍMICA MERCANTIL S.A.

Calle Las Camelias 820, Of. 302 – San Isidro, Lima 27

Telf: (0051- 1) 4404547

Fax: (0051- 1) 4404547

Email: [sgmac@terra.com.pe](mailto:sgmac@terra.com.pe)

Sucursal: Manuel Candamo Cdra. 8 – Lince, Lima 14

Telf: (0051- 1) 4714063 - (0051- 1) 2656447

## EL MERCADO DE MAQUINARIA TEXTIL EN PERÚ

---

Fax: (0051- 1) 4714063

Comercializa: colorantes y pigmentos para la industria textil, maquinaria y equipos para la industria textil, productos auxiliares para blanqueo.

TECNIPUNTO S.A.

Av. Arnaldo Márquez 2323 – Jesús María

Telf: (0051- 1) 4637210

Fax: (0051- 1) 4610185

Email: [tecsol@infonegocio.net.pe](mailto:tecsol@infonegocio.net.pe)

Comercializa: maquinaria, equipos y repuestos para la industria textil.

T.G.I. S.A. (TRADE GROUP INTERNATIONAL S.A.)

Av. Parra 118, Arequipa, Perú. P.O. Box: 1607

Telf: (0051- 1) 288042

Fax: (0051- 1) 287009

Web: [www.tgi.com.pe](http://www.tgi.com.pe)

Representante de importantes marcas de maquinaria textil de procedencia europea y japonesa con agentes comerciales en Venezuela, Colombia, Ecuador y Bolivia. Tejedoras computarizadas SHIMA SEIKI, bordadoras computarizadas TAJIMA y remalladoras de plato KMF, entre otras.

UNITED AGENCIAS S.A. – AGUNSA

Av. Nicolás Ayllón 1778 – San Luis, Lima 30

Telf: (0051- 1) 3260700

Fax: (0051- 1) 3260704

Web: [www.agunsa.net](http://www.agunsa.net)

Email: [agunsa@agunsa.net](mailto:agunsa@agunsa.net)

Comercializa: agujas, entretelas, máquinas extendedoras automáticas; maquinaria y equipos para la industria de la confección, maquinaria y equipos para la industria textil, máquinas bordadoras, máquinas de coser, máquinas de coser industriales y repuestos, máquinas planchadoras.

Servicios: mantenimiento de maquinaria para la industria de la confección, mantenimiento de maquinaria para la industria textil.

Representante de: Monarch, Hoffman, Groz-Beckert, Brother y Rius.

## EL MERCADO DE MAQUINARIA TEXTIL EN PERÚ

---

### Listado de empresas textiles importadoras de maquinaria textil:

CIA HITEPIMA S.A.

Calle Santa Inés 125 – Ate Vitarte, Lima 3

Telf: (0051- 1) 6186969

Fax: (0051- 1) 6186982

Web: [www.hitepima.com](http://www.hitepima.com)

Email: [sales@hitepima.com](mailto:sales@hitepima.com), [hitepima@hitepima.com](mailto:hitepima@hitepima.com)

Produce/comercializa: buzos, medias de nylon, medias y panties, pijamas, polos de algodón, polos estampados, polos de rugby, prendas de vestir en tejido de punto de algodón; prendas de vestir para caballeros, damas y niños; sudaderas, ropa interior.

Servicios: bordados, confección de polos, estampado, lavado en diferentes procesos.

COATS CADENA S.A.

Av. Nicolás de Ayllón 2925 – El Agustino, Lima 10

Telf: (0051- 1) 6126200

Fax: (0051- 1) 4276445

Email: [gventas@coat.com.pe](mailto:gventas@coat.com.pe); [patricia.huaman@coats.com](mailto:patricia.huaman@coats.com)

Produce/comercializa: hilos de algodón, hilos para bordar, hilos para coser, hilos para tejer, hilos y lanas para labores manuales.

Servicios: teñido de hilados, teñido de hilos de algodón.

COMPAÑÍA INDUSTRIAL CREDISA TRUTEX S.A.A. – CREDITEX

Calle Los Hornos 185, Urb. Vulcano, Ate Vitarte – Lima 3, Perú. Casilla 2652, Lima 100.

Telf: (0051- 1) 3480491 / (0051- 1) 3480271

Fax: (0051- 1) 3480488 / 3494851

Web: [www.creditex.com.pe](http://www.creditex.com.pe)

Email: [postmaster@creditex.com.pe](mailto:postmaster@creditex.com.pe)

Produce/comercializa: hilado, tejido y confección de productos de algodón.

COMPAÑÍA INDUSTRIAL NUEVO MUNDO S.A.

Jr. José Calendón 750 – Lima 1

Telf: (0051- 1) 4154000 - (0051- 1) 4154800

Fax: 3(0051- 1) 366880

## EL MERCADO DE MAQUINARIA TEXTIL EN PERÚ

---

Web: [www.nuevomundosa.com](http://www.nuevomundosa.com)

Email: [ventas@nuevomundosa.com](mailto:ventas@nuevomundosa.com), [germ@nuevomundosa.com](mailto:germ@nuevomundosa.com)

Produce/comercializa: corduroy, cretonas, Denia, drill, entretelas, felpas, franelas, hilados ed algodón, lonas, popelinas, sábanas y fundas, satenes, tafetanes, tejidos de algodón y mezclas, telas industriales, toallas.

Servicios: acabados textiles, estampados textiles, sanforizado, teñidos textiles.

### CONFECCIONES TEXTIMAX

Jr. Huarochiri 151 – Santa Anita, Lima 43

Telf: (0051- 1) 7137000

Fax: (0051- 1) 7137001

Web: [www.testimax.com.pe](http://www.testimax.com.pe)

Email: [textimax@textimax.com.pe](mailto:textimax@textimax.com.pe)

Planta: Calle Estrada Marthney 191 (Costado de TECSUP), Santa Anita, Lima 43

Telf: (0051- 1) 3541060

Fax: (0051- 1) 3540354

Produce/comercializa: buzos, camisas, pantalones de algodón, polos de algodón, polos de rugby, prendas de vestir en tejido de punto de algodón, prendas de vestir para damas.

Servicios: confección de prendas de vestir.

### CORPORACIÓN FABRIL DE CONFECCIONES, S.A.

Av. San Andrés 6299 – Los Olivos, Lima 39

Telf: (0051- 1) 5370550

Fax: (0051- 1) 5370007

Email: [we\\_service@cofaco.com](mailto:we_service@cofaco.com)

Produce/comercializa: prendas de vestir en tejido de punto de algodón.

### COTTON KNIT

Calle Santa Sofía 165 – 171, Urb. Industrial Aurora, Ate-Vitarte, Lima 3

Telf: (0051- 1) 6187777

Fax: (0051- 1) 6187778

Web: [www.cottonknit.com](http://www.cottonknit.com)

Email: [mailbox@cottonknit.com](mailto:mailbox@cottonknit.com)

## EL MERCADO DE MAQUINARIA TEXTIL EN PERÚ

---

Produce/comercializa: buzos, chaquetas, chaquetas de algodón, franelas, polones de algodón, polos, polos bordados, polos de algodón, polos de algodón afranelado, polos de jersey, polos de rugby, prendas de vestir en tejido de punto de algodón, prendas de vestir para caballeros y damas, telas interlock, telas jaquard, telas piqué, telas ribb.

Servicios: acabados textiles, confección de polos, tejido en hilado elastomérico, tejido tubular, teñido.

### DEVANLAY PERÚ SAC

Av. Argentina 2743 – 2725 – Urb. Los Pinos, Cercado de Lima, Lima1

Telf: (0051- 1) 5612323

Fax: (0051- 1) 4522259

Web: [www.devanlay.fr](http://www.devanlay.fr)

Email: [eosorio@devanlay.fr](mailto:eosorio@devanlay.fr)

Produce/comercializa: blusas, camisas de algodón, polos, vestidos de algodón, vestidos para niñas.

Servicios: confección de polos.

### EMPRESA ALGODONERA S.A.

Avda. Nicolás Arriola 824, int 303, Urb Santa Catalina, La Victoria – Lima (Lima).

Telf: (0051- 1) 2248370

Web: <http://www.grupoamsa.com/ealsa/empresa.htm>

Produce/comercializa: hilados de algodón, hilados para cortinas.

### FÁBRICA DE TEJIDOS PISCO S.A.C.

Jirón Tarma 245, Espalda del Banco de Crédito, Lima (Lima)

Telf: (0051- 1) 4250400

Fax: (0051- 1) 4233851

Email: [ventas@cottonificio.com](mailto:ventas@cottonificio.com)

### IDEAS TEXTILES S.A.C.

Avenida Mariscal Eloy Ureta 429, Urb. El Pino alt cdra 17, Av Circunvalación San Luis, Lima (Lima).

Telf: (0051- 1) 6128888

Fax: (0051- 1) 6128844

Web: [www.idetex.com.pe](http://www.idetex.com.pe)



## EL MERCADO DE MAQUINARIA TEXTIL EN PERÚ

---

Email: [clientes@idetex.com.pe](mailto:clientes@idetex.com.pe)

Comercializa: pantalones de algodón, pijamas, polones de algodón, polos, polos bordados, polos deportivos, polos estampados, polos de rugby, etc.

Servicios: confecciones en tejidos de punto de algodón, confecciones de prendas de vestir.

### INDUSTRIA TEXTIL DEL PACÍFICO

Av. Guillermo Dansey 1873 – Lima 1

Telf: (0051- 1) 3365045 – (0051- 1) 3368174 - (0051- 1) 3368179

Fax: (0051- 1) 3365047

Email: [intexpac@intexpac.com](mailto:intexpac@intexpac.com)

Produce/comercializa: buzos, faldas de algodón, polones de algodón, polos, polos de algodón, prendas de vestir para caballeros, damas y niños, sudaderas, tejidos de punto.

Servicios: confección de polos, vaporizado textil.

### INDUSTRIAS TEXTILES DE SUD-AMERICA S.A.C ITESSA

Av. Separadora Industrial 2583 – Urb. Santa Raquel, Ate – Vitarte, Lima 3.

Telf: (0051- 1) 4442304 – (0051- 1) 2425155 - (0051- 1) 3489292

Fax: (0051- 1) 2425155

Web: [www.itessa.com](http://www.itessa.com)

Email: [ventas@itessa.com.pe](mailto:ventas@itessa.com.pe), [sales@itessa.com.pe](mailto:sales@itessa.com.pe)

Oficina de ventas: Grimaldo del Solar 275 – Miraflores, Lima 18

Telf: (0051- 1) 4442304 – (0051- 1) 2425155

Fax: (0051- 1) 2425155

Produce/comercializa: hilados de fibras acrílicas, mezclas y naturales; hilados de fibras sintéticas, artificiales y naturales; hilados de lana de oveja, hilados de pelo de alpaca, hilados para tapices, hilados para tejer.

### INDUSTRIA TEXTIL PIURA

Km. 3.5 Carretera Piura -Sullana Piura – Perú

Telf: 51-74-327741

Fax: 51-74-327969

Web: [www.textilpiura.com.pe](http://www.textilpiura.com.pe)

Email: [textilpiura@textilpiura.com.pe](mailto:textilpiura@textilpiura.com.pe)

Oficina Comercial: Jirón Chinchón 944 - San Isidro. Piso 2. Lima, Perú.

## EL MERCADO DE MAQUINARIA TEXTIL EN PERÚ

---

Telf: (0051- 1) 2154130 Anexo: 1007

Fax: (0051- 1) 2223381

Produce/comercializa: Hilados Open – End de algodón, hilados peinados de algodón, hilados retorcidos de algodón, hilados de algodón, hilados de algodón Pima.

Servicios: Hilandería.

### INDUSTRIAS NETTALCO S.A.

Calle Cinco, 115 Urb. Vulcano, Lima 03. Lima - Lima - Ate

Telf: (0051- 1) 3480264

Fax: (0051- 1) 3495437

Web: [www.nettalco.com.pe](http://www.nettalco.com.pe)

Email: [srivas@nettalco.com.pe](mailto:srivas@nettalco.com.pe)

Produce/comercializa: prendas de vestir para caballeros y damas, tejidos de punto de algodón.

Servicios: teñidos textiles.

### INDUSTRIAL CROMOTEX

Avda. Nicolás Arriola 824, int 303 Urb. Santa Catalina, La Victoria – Lima (Lima).

Telf: (0051- 1) 2248400

Fax: (0051- 1) 2242938

Web: <http://www.grupoamsa.com/cromotex/empresa.htm>

Produce/comercializa: hilados lisos de poliéster, hilados de fibras acrílicas.

### LA COLONIAL FÁBRICA DE HILOS S.A.

Avda. Argentina 4151, Callao, Prov. Const. del Callao

Telf: (0051- 1) 6130200

Produce/comercializa: hilados de algodón, hilados de poliéster, hilados de polipropileno, hilados para tapices, hilos para bordar, hilos para tejer, tejidos de punto.

### RIM COSTURA S.A.C.

Calle José Bazzochi 239, Urb Santa Catalina, Alt cdra 2, Av Canadá, La Victoria – Lima (Lima)

Telf: (0051- 1) 4729999

Web: [www.rimcostura.com](http://www.rimcostura.com)

## EL MERCADO DE MAQUINARIA TEXTIL EN PERÚ

---

Email: [gmarcos@rimcostura.com](mailto:gmarcos@rimcostura.com)

### SUDAMERICANA DE FIBRAS

Av. Néstor Gambetta, 6815 – 6823 - Callao

Telf: (0051- 1) 5770210

Fax: (0051- 1) 5770092 - (0051- 1) 5770222

Web: [www.sdef.com](http://www.sdef.com)

Email: [iduncan@sdef.com](mailto:iduncan@sdef.com)

Produce/comercializa: cables de poliéster, fibra cortada, fibras acrílicas, tops de fibras sintéticas.

### TEJIDOS SAN JACINTO S.A.

Avda. Colectora Industrial 162 – 172, Km 2, Carretera Central Santa Anita, Lima (Lima).

Telf: (0051- 1) 3170300

Fax: (0051- 1) 3540635

Comercializa: bramantes, cretonas, Denia, drill, entretelas, felpas, franelas, gabardinas, hilados de algodón, lonas, popelinas, sargas, satenes, tafetanes, tejidos planos de algodón, telas.

### TOPY TOP

Av. El Santuario 1323 – 1325 Urb. Zárate – San Juan de Lurigancho, Lima 36

Telf: (0051- 1) 3193000

Fax: (0051- 1) 3193020

Web: [www.topytop.com.pe](http://www.topytop.com.pe)

Email: [informes@topytop.com.pe](mailto:informes@topytop.com.pe)

Produce/comercializa: Buzos, camisas, faldas de algodón, pantalones de algodón, polones de algodón, polos de algodón, polos de jersey, polos estampados, prendas de vestir en tejido de punto de algodón, prendas de vestir para niños.

Servicios: confección de camisas, confección de polos.

## 2. FERIAS

### PERÚ MODA:

## EL MERCADO DE MAQUINARIA TEXTIL EN PERÚ

---

Dirigida a la exposición del producto textil terminado, pero se exhibe maquinaria textil. Es la feria más grande y especializada del sector.

Organizador: PROMPERÚ.

Fecha: 22-24 de abril de 2009.

Frecuencia: anual.

Web: [www.perumoda.com](http://www.perumoda.com)

### EXPOTEXTIL PERÚ 2009:

Dirigida a la exposición del producto textil terminado, pero también se exhibe maquinaria textil.

Fecha: 23-26 de octubre de 2009.

Lugar: Jockey Plaza Convention Center

Organiza: PLASTIC CONCEPT S.A.C, GRUPO TRADE.

Web: [www.expotextilperu.com](http://www.expotextilperu.com)

## 3. PUBLICACIONES DEL SECTOR

### MUNDOTEXTIL:

Guía especializada en la industria textil y de la confección. Elaborada por la Asociación Peruana de Técnicos Textiles.

<http://www.mundotextil.com>

### DIRECTORIO TEXTIL:

Elaborado por AM BUSINESS.

[www.amperu.com/inicio.htm](http://www.amperu.com/inicio.htm)

### DIRECTORIO TEXTIL, CONFECCIONES Y AFINES:

Elaborado por: Comité Textil de la Sociedad Nacional de Industrias.

Publicación: anual.

### TEXTILES PANAMERICANOS:

Revista que cubre las industrias textil y de la confección en América Latina.

Publicación: mensual.

[www.textilspanamericanos.com/](http://www.textilspanamericanos.com/)

#### **4. ASOCIACIONES**

No existe ninguna asociación del sector en Perú.

#### **5. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS**

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Lima

Calle Jorge Basadre 405 – Lima 27

Lima, Perú

Web: [www.oficinascomerciales.es](http://www.oficinascomerciales.es)

Telf: (0051 1) 4421788 – 89 – 90

Fax: (0051 1) 4421790

Comité Textil de Sociedad Nacional de Industrias (SNI)

Calle Los Laureles 365, San Isidro – Lima 27

Lima, Perú

Web: [www.sni.org.pe](http://www.sni.org.pe)

Telf: (0051 1) 6164467

Fax: (0051 1) 6164468

Aduana de Perú: [www.aduanet.gob.pe](http://www.aduanet.gob.pe)

ADEX: [www.adexperu.org.pe](http://www.adexperu.org.pe)

VERITRADE: [www.veritrade.info](http://www.veritrade.info)