

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2015

Nuevo Lanzamiento en  
Retail

Conserva de mango en  
Corea del Sur




*prom*  
perú

## NUEVO LANZAMIENTO CONSERVA DE MANGO EN COREA DEL SUR

### 1. Producto

De acuerdo a Product Launch, los consumidores en Corea del Sur podrán comprar conservas de mango bajo la marca Dongwon, la cual se comercializa en una lata de metal de 425 gr a un precio recomendado de US\$ 3.

La conserva es distribuida por Dongwon F & Co., Ltd. La presentación de este producto es listo para comer principalmente durante las actividades al aire libre. Para mayor información, visitar la página web: <http://www.dongwonfnb.com/brand/brandProduct2.asp?code=PRD&UID=330&CUUID=1&CUUID=16&TabIndex=4>

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	<b>Marca</b>	Dongwon
	<b>Empresa distribuidora</b>	Dongwon F & Co., Ltd
	<b>Precio</b>	425 gr : US\$ 3
	<b>País de fabricación</b>	Corea del Sur
	<b>País de distribución</b>	Corea del Sur
	<b>Fecha de lanzamiento</b>	Junio 2015

Fuente: Product Launch

### 2. Mercado de distribución

La economía surcoreana ha tenido un crecimiento de 3,3% en 2014 y se espera que en 2015 llegue a 3,1%. Según Euromonitor, el gasto en consumo por persona ascendió a US\$ 13 217 en 2014 y se prevé que para el 2015 llegué a 1,8%. Asimismo, el gasto total de los consumidores representará el 59,2% del PBI en 2015.

El mercado de frutas conservadas/preservadas ha tenido un crecimiento de 1,6% en 2014, lo cual se reflejó en un valor de US\$ 17 millones, además se proyecta que para el 2019 esta tendencia se contraiga, hasta llegar a US\$ 16 millones.

Por otra parte, los consumidores están preocupados por el alto contenido de azúcar en las conservas de frutas que da lugar a la obesidad u otros problemas de salud. Los surcoreanos tienden al consumo de frutas frescas, sin embargo, el aumento en el consumo de conservas de frutas es ocasionado principalmente cuando el precio de las frutas frescas aumenta por falta de suministros. La población a la cual se dirige las conservas se encuentra entre los 20 y 35 años, es decir, alrededor de 16 millones de personas.

En cuanto a un producto similar, actualmente se está comercializando una conserva bajo la marca Dole, a un precio de US\$ 4,2 por cada 128 gr. Esta presentación contiene trozos de mango, yogurt, avena tostada, entre otros.

El canal de distribución está compuesto por las tiendas minoristas, con una participación del 11,3%. Por otro lado, el canal moderno concentra un 83,5%, siendo los hipermercados uno de los canales de ventas más usado. Sin embargo, es importante mencionar que uno de los canales más importantes entre los consumidores jóvenes, cuyas edades oscilan entre 20 a 30 años, es la adquisición de estos productos al por menor a través de internet y compras móviles. Algunos de los principales supermercados en Corea del Sur son Costo Wholesale<sup>1</sup>, emart<sup>2</sup>, Lotte Mart<sup>3</sup> y Home Plus<sup>4</sup>.

La cuota de valor de conservas/preservas se distribuye entre las siguientes empresas: Dongwon F&B Co Ltd, Ottogi Todos Co Ltd, HJ y CJ Cheiljedang Corp con 33%, 10% y 8% respectivamente.

### 3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX (Módulo de análisis de productos de exportación), entre enero y diciembre de 2014, las exportaciones de mango sumaron alrededor de US\$ 202 millones. Este monto es explicado por 277 empresas, entre las más importantes podemos encontrar Camposol S.A., Sunshine export S.A.C., y Dominus S.A.C., además las regiones que más exportaron este producto fueron Piura (64% de participación), Lima (12%) y La libertad (8%). Los principales mercados de destino corresponden a Estados Unidos en primer lugar (36% del total), seguido por Holanda (30%), Reino Unido (7%), Canadá (5%), entre otros. Se registraron exportaciones de mango a Corea del Sur por US\$ 3 millones. Al amparo del Acuerdo de Libre Comercio entre el Perú y Corea el arancel asciende a 15,0% y llegará a 0% el 1 de enero del año 2021.

Exportaciones de mango			
US\$ millones			
Presentación	FOB Ene-Dic 2013	FOB Ene-Dic 2014	Variación %
Fresco	130	137	4,9
Congelado	42	50	18,2
Pulpa	9	8	-14,7
Jugo	3	3	14,2
Deshidratado	2	2	39,3
Conserva	1	1	28,0
Otros	1	1	-8,4
<b>Total</b>	<b>188</b>	<b>202</b>	<b>7,4</b>

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación

<sup>1</sup> <http://www.costco.co.kr/eng/>

<sup>2</sup> [http://english.shinsegae.com/english/emart/emart\\_main.asp](http://english.shinsegae.com/english/emart/emart_main.asp)

<sup>3</sup> <http://company.lottemart.com/eng/?SITELOC=DG004>

<sup>4</sup> [http://www.homeplus.co.kr/app/exhibition.main.Main.ghs?paper\\_no=category](http://www.homeplus.co.kr/app/exhibition.main.Main.ghs?paper_no=category)