

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS

Guía de Mercado Multisectorial: Ecuador



CONTENIDO

1. Resumen ejecutivo.....	3
2. Información general.....	4
3. Situación económica y de coyuntura.....	4
a. Análisis de las principales variables macroeconómicas.....	4
b. Evolución de los principales sectores económicos.....	7
4. Comercio exterior de bienes y servicios.....	8
a. Intercambio comercial de Ecuador con el mundo	8
b. Intercambio comercial de Ecuador con Perú.....	9
5. Acceso al mercado.....	12
a. Medidas no arancelarias.....	12
b. Medidas arancelarias.....	15
6. Oportunidades comerciales.....	15
a. Preferencias obtenidas en acuerdos comerciales.....	15
b. Productos con potencial exportador.....	15
7. Tendencias del consumidor.....	17
8. Cultura de negocios.....	19
9. Links de interés.....	20
10. Eventos comerciales.....	20
11. Bibliografía.....	21

1. Resumen ejecutivo

Ecuador, oficialmente denominado República del Ecuador, es un país latinoamericano ubicado en la parte noroccidental de Sudamérica. Limita al norte con Colombia y al sur y al este con Perú. El océano Pacífico baña la costa occidental y lo separa de las Islas Galápagos, ubicadas mil kilómetros al oeste. Una sección volcánica de la cordillera de los Andes divide el territorio de norte a sur, dejando a su flanco occidental el golfo de Guayaquil y una llanura boscosa, y al oriente, la Amazonía. Ecuador ocupa un área de 283 561 km², por lo que se trata del cuarto país más pequeño del subcontinente.

Las tres mayores urbes del Ecuador, resaltan por las diferentes actividades políticas, financieras y comerciales de estas ciudades, las cuales son: Guayaquil se destaca por la actividad comercial, aquí se encuentra localizado el Puerto Marítimo Simón Bolívar, siendo el punto más importante de entrada y salida de la carga que moviliza el país, representando más del 70% del comercio exterior ecuatoriano. Quito, es la ciudad sede del Gobierno central, así como de las principales instituciones del sector público y de numerosas empresas privadas tanto nacionales como extranjeras. Cuenca, es la tercera ciudad más poblada del país, atrae a muchos turistas por su riqueza cultural y colonial así como por su tranquilidad; aquí se desarrolla principalmente la industria artesanal y de cerámica.

En el tema competitivo según el Raking del Doing Business Ecuador se encuentra en la posición 114 de 190 economías analizadas en el ranking de facilidad para hacer negocios.

Se proyecta un crecimiento del PBI para el 2017 de -2.7%, asimismo una tasa de inflación de 1.1% y una tasa de desempleo de 6.9%. En el tema comercial el año 2015, el intercambio comercial de Ecuador con el mundo fue de US\$ 39,718 millones, en tal sentido las exportaciones fueron US\$ 18,331 millones, lo cual significó una caída de -28.7% con respecto al año anterior. Por el lado de las importaciones estas fueron US\$ 21,387 millones, lo cual también significó una caída de -16.2% con respecto al año anterior.

En relación a la integración económica comercial de Ecuador, actualmente cuenta con 17 acuerdos comerciales, destacando sistemas de preferencias comerciales con Australia, Estados Unidos, Japón, Suiza, Noruega, Turquía, Nueva Zelanda, Rusia, Bielorrusia, Kazajstán, entre otros.

En relación al intercambio comercial de Perú con Ecuador, las exportaciones en el 2016 al mercado de Ecuador fue de US\$ 652 millones lo cual significó una caída en 8,0%, mientras que las importaciones logran registrar US\$ 1,056 millones teniendo un crecimiento de 11,7% en relación al año anterior. Asimismo, la tendencia de crecimiento en el intercambio comercial de Perú y Ecuador desde el 2012 hasta el 2015 ha tenido una caída de 12,4%.

2. Información general



Ecuador se encuentra localizado al noroeste de América del Sur. Limita por el norte con Colombia, por el sur y el este con Perú y por el oeste con el Océano Pacífico. Tiene una extensión territorial de 283,560 km², en los que se incluyen las Islas Galápagos, situadas a 956 km del territorio continental.

Este país se divide administrativamente en 22 provincias y, la capital de la República es la ciudad de Quito. Por otro lado, el idioma oficial es el castellano; y en los negocios se utilizan tanto este idioma como el inglés.

En relación al entorno macroeconómico proyectado para el 2017, se espera que Ecuador registrará un PBI de US\$ 98.107 billones significando una caída de -2.7%, una tasa de inflación de 1.1% y un porcentaje de desempleo de 6.9%. Por otro lado en el 2017, se estima una población de 16.777 millones con una tasa de crecimiento poblacional de 1.50% respecto al último censo realizado en el año 2010 y una densidad demográfica de 63 habitantes por kilómetro

cuadrado, siendo las principales ciudades del Ecuador, consideradas así por el número de habitantes las siguientes: Guayaquil (2,617,349), Quito (2,597,989), Cuenca (591,996), Santo Domingo de los Tsáchilas (426,910), Ambato (369,578) y Portoviejo (310,582). La población ecuatoriana es étnicamente diversa, y está constituida por personas de raza mestiza (65% del total), indígena (25%), blanca (7%) y afro-ecuatoriana (3%). Asimismo Esta población es relativamente joven: el 29.5% tiene menos de catorce años y solo un 6.5% de las personas que habitan el país han pasado los sesenta años, además la esperanza de vida que tiene actualmente es de 75.8 años. Con respecto a la religión, el 95% de la población es católica.

En relación a la integración económica comercial de Ecuador, actualmente cuenta con 17 acuerdos comerciales, destacando sistemas de preferencias comerciales con Australia, Estados Unidos, Japón, Suiza, Noruega, Turquía, Nueva Zelanda, Rusia, Bielorrusia, Kazajistán, entre otros.

3. Situación económica y de coyuntura

3.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas

La economía ecuatoriana empezó a desacelerar su crecimiento durante 2012, debido a los menores precios del petróleo, opciones de financiamiento limitadas y al gasto público engarzado. Para el 2017 se espera que el crecimiento del PBI registre un decrecimiento -2.7%, y una tasa de inflación de 1.1%. Por último, el desempleo se elevaría de 6.1% a 6.9%.

Cuadro N° 01

Indicadores Económicos	2012	2013	2014	2015	2016	2017*
Crecimiento del PBI (%)	5.6	4.6	3.7	0.3	-2.3	-2.7
PBI per cápita (US\$)	5 665	6 008	6 297	6 196	5 997	5 848
Tasa de inflación (%)	5.1	2.7	3.6	4.0	2.4	1.1
Tasa de desempleo (%)	4.1	4.2	3.8	4.8	6.1	6.9

Fuente: FMI Elaboración: Inteligencia de Mercados - Promperú *Estimado

a. Producto Bruto interno Total y Sectorial

Ecuador maneja una política económica de apertura comercial asimismo Ecuador es uno de los países menos diversificados de América Latina, dependiendo en gran medida del petróleo y la agricultura. El gobierno de Ecuador ha dependido del gasto público para impulsar su economía. Gran parte de estos fondos ha destinado mejoras en infraestructura, educación y desarrollo de habilidades laborales

En el 2015, el crecimiento del PBI fue de 0.3%, mientras que para el año 2016 cayó en -2.3%. Asimismo según las proyecciones del Fondo Monetario Internacional (FMI), se espera que en el 2017 el crecimiento del PBI tenga una caída de -2.7%, y un PBI per cápita de US\$5 848 millones.

b. Política monetaria y cambiaria – Ecuador Panorama General

Desde enero de 2000, el Ecuador es una economía dolarizada que utiliza el dólar de los Estados Unidos como moneda de curso legal, lo que no cambió con la Constitución de 2008. Sin embargo, la formulación de las políticas monetaria, crediticia, cambiaria y financiera es en la actualidad facultad exclusiva de la Función Ejecutiva, y su aplicación corresponde al Banco Central del Ecuador (BCE) y otras instituciones bancarias públicas. A falta de una política monetaria y cambiaria nacional en el marco del régimen de convertibilidad, el nuevo Estatuto del Banco Central concedió a la Función Ejecutiva, a partir de septiembre de 2009, un control total sobre las políticas y actividades del BCE.

En relación al panorama general de la situación en Ecuador se puede mencionar que entre 2006 y 2014, el PIB promedió un crecimiento del 4,3% impulsado por los altos precios del petróleo y por importantes flujos de financiamiento externo. Este avance permitió un mayor gasto social e inversiones destacadas, en particular en los sectores de energía y transporte, y además en educación. Según datos nacionales, la pobreza disminuyó del 37,6% al 22,5% en ese periodo.

El coeficiente de desigualdad de Gini se redujo de 0.54 a 0.47, puesto que el crecimiento benefició en mayor medida a los más pobres. Sin embargo, estos logros están en riesgo debido a la desaceleración y, más recientemente, la contracción económica que experimenta el país como consecuencia de la caída del precio del petróleo desde fines de 2014 y la apreciación del dólar. De hecho, la pobreza subió ligeramente del 22,5% en 2014 a un 23,3% en 2015 debido a un incremento de la pobreza rural que pasó del 35,3% al 39,3%. A esto se sumaron los efectos del devastador terremoto registrado en abril de 2016 en el área costera, que, de acuerdo a estimaciones iniciales del Gobierno, ha generado un costo de reconstrucción de cerca de 3 puntos porcentuales del PIB.

Finalmente cabe señalar que existe mucha incertidumbre económica debido a las próximas elecciones que se desarrollarán en el 2017.

c. Nivel de empleo

Según las últimas estadísticas del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)¹, La tasa de participación laboral aumenta de 65,8% en diciembre de 2015 a 67,3% en diciembre 2016. En este periodo la PEA sube aproximadamente en 375 mil personas mientras que la Población en Edad de Trabajar (PET) aumentó en aproximadamente 297 mil personas. Es decir, hay una entrada de personas al sistema laboral, que antes estaban en la inactividad, más allá de la tasa de crecimiento demográfico.

Durante el año 2016, la tasa de desempleo a nivel nacional se mantuvo estable. La tasa de desempleo de diciembre 2016 fue de 5,2%, cifra que no tiene diferencia estadísticamente significativa con respecto al 4,8% de diciembre 2015.

¹ INEC: Instituto Nacional de Estadística y Censos

A nivel nacional, la tasa de empleo adecuado o pleno durante el año 2016 se mantuvo estable en alrededor del 40%. Así en marzo fue del 40%, junio 41%, septiembre 39,2% y para el mes de diciembre se ubicó en 41,2%. Respecto a la comparación anual, el valor de diciembre de 2015 fue de 46,5%, variación estadísticamente significativa.

La tasa de subempleo a nivel nacional en diciembre 2016 fue de 19,9%, respecto al 14% de diciembre 2015. La tasa de empleo no remunerado a diciembre 2016 fue de 8,4% con respecto al 7,7% de diciembre 2015. La tasa de otro empleo no pleno en diciembre 2016 fue de 25,1% mientras que la de diciembre 2015 fue de 26,4%. Estas variaciones son estadísticamente significativas. Para el 2017 se estima una tasa de desempleo de 6.9%.

d. Tipo de cambio

Ecuador ha adoptado desde el 2000 el dólar estadounidense. El sucre fue la antigua moneda de curso legal en Ecuador. Las equivalencias monetarias en términos del dólar norteamericano USD (Unidad Monetaria de los Estados Unidos) y de los nuevos soles PEN (Perú) se indican en cuadro adjunto:

1 USD = 3.29234 PEN
US Dollar ↔ Peruvian Sol
1 USD = 3.29234 PEN
1 PEN = 0.303735 USD
Live mid-market rate 2017-03-03 11:22 local time

Elaboracion: Inteligencia de Mercado

e. Inflación

En el 2016 Ecuador registró una inflación anual de 1,12% frente al 3,38% del 2015, según el reporte del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). La cifra es baja si se considera que la previsión macroeconómica que presentó el Gobierno era de 3,3%. Adicionalmente, en diciembre del 2016, el país registró una inflación mensual de 0,16%, dato que, según el INEC, refleja una mejora en el dinamismo de precios. En diciembre del 2015, la inflación mensual llegó a 0,09%.

Manta es la ciudad con la inflación mensual más alta con el 0,65%, seguida de Ambato con 0,59%. Mientras, Esmeraldas y Loja son las que menos inflación tienen con el -0,20 y -0,16% respectivamente. Asimismo la Canasta Básica se ubicó en \$ 700,96, mientras el ingreso familiar mensual con 1,6 perceptores es de \$ 683,20, lo que representa una cobertura del 97,47%

El último reporte del 2017 menciona que Ecuador registró una inflación de 0,09% en enero, según el último reporte del Índice de Precios al Consumidor (IPC), publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). La inflación acumulada en el 2017 alcanzó 0,09%, mientras que la anual, de enero 2016 a enero de 2017, llegó a 0,90%. Cuenca y Ambato son las ciudades que registraron la mayor tasa inflacionaria con 0,42% y 0,30% respectivamente. Mientras las que menos inflación registraron fueron Esmeraldas con -0,17% y Manta con -0,13%².

En el primer mes del año, el costo de la Canasta Básica se ubicó en 701,93 dólares, mientras que el ingreso familiar mensual con 1,6 perceptores fue de 700 dólares sin incluir fondos de reserva; es decir, con una cobertura del 99,72%. Incluidos los fondos de reserva el ingreso familiar mensual fue de 749,98 dólares, lo que da una cobertura de 106,84% de la canasta básica. Finalmente se espera que la tasa de inflación en el 2017 sea de 1.1%.

3.2. Evolución de los principales sectores económicos

La agricultura emplea el 26,3% de la fuerza laboral. A pesar del clima favorable y la buena calidad del suelo, las granjas son pequeñas, vulnerables a los huracanes y las inundaciones y la productividad es baja. Ecuador es el mayor exportador mundial de bananos y plátanos. El país es también el tercer mayor proveedor y exportador mundial de flores. La producción de peces cultivados también está creciendo rápidamente. El sector creció sólo un 3,9% en 2015.

El sector manufacturero representa el 16,4% del PIB y emplea el 9,9% de la mano de obra. La industria de procesamiento de alimentos es un actor clave, que representa aproximadamente dos quintas partes de la producción del sector y una porción sustancial de las exportaciones. En términos reales, la producción manufacturera bruta aumentó un 1,7% en 2016.

El sector petrolero del Ecuador representa aproximadamente el 30% de los ingresos del gobierno. Se espera que el desarrollo de los proyectos hidroeléctricos de Coca Codo Sinclair proporcione el 45% del mercado de electricidad del país cuando comience la operación. Construido a un costo de US \$ 2 mil millones, es financiado principalmente por el gobierno chino. El gobierno espera que la terminación acabará llevando a un salto en las exportaciones de energía.

Ecuador tiene una abundancia de depósitos de metal no explotados (particularmente oro y cobre). Se estima que su valor asciende a unos 160.000 millones de dólares. En la actualidad, el sector es pequeño, pero un gran proyecto de minería de oro comenzó a producir en 2013. El país también ha firmado un contrato de minería a gran escala con una firma china que invertirá US \$ 1.400 millones en el proyecto de cobre El Mirador. La producción minera (en términos reales) cayó un 55,9% en 2016.

La industria turística está creciendo constantemente gracias al creciente interés en el ecoturismo. El valor real de los ingresos turísticos se redujo un 1,0% en 2016 y se esperan ganancias del 1,3% en 2017. En el sector bancario, sólo cinco bancos controlan más del 60% de los activos del sistema financiero. Un nuevo plan del gobierno eleva los impuestos sobre las tenencias bancarias en el extranjero y aumenta el impuesto al consumo de los servicios financieros, con los ingresos utilizados para aumentar los pagos a tanto alzado de los pobres.

3.3. Nivel de Competitividad

Ecuador se encuentra en la posición 114 de 190 economías analizadas en el ranking de facilidad para hacer negocios. Este país mantuvo su posición respecto a la que tuvo en 2015. Algunas de las variaciones importantes a mencionar son protección de los inversionistas minoritarios (subió 19 posiciones), comercio transfronterizo (subió 2 posiciones) y apertura de un negocio (bajó 8 posiciones).

Los rankings para todas las economías se comparan con los de junio de 2016, y a continuación se presentan en la siguiente tabla resumen:

Cuadro N° 02
Facilidad para hacer negocios 2016

Criterios	Ecuador	Perú	México	Chile	Brasil	Colombia	Bolivia
Facilidad de hacer negocios	114	54	47	57	123	53	149
Apertura de un negocio	166	103	93	59	175	61	177
Manejo permiso de construcción	76	51	83	26	172	34	152
Acceso a electricidad	95	62	98	64	47	74	99
Registro de propiedades	69	37	101	58	128	53	139

Obtención de crédito	101	16	5	82	101	2	133
Protección de los inversores	118	53	53	32	32	13	137
Pago de impuestos	137	105	114	120	181	139	186
Comercio transfronterizo	97	86	61	65	149	121	98
Cumplimiento de contratos	96	63	40	56	37	174	128
Insolvencia	157	79	30	55	67	33	96

Fuente: Doing Business 2016

Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú

4. Comercio de bienes y servicios

4.1. Intercambio comercial Ecuador con el mundo

En el año 2015, el intercambio comercial de Ecuador con el mundo fue de US\$ 39,718 millones, en tal sentido las exportaciones fueron US\$ 18,331 millones, lo cual significó una caída de -28.7% con respecto al año anterior. Por el lado de las importaciones estas fueron US\$ 21,387 millones, lo cual también significó una caída de -16.2% con respecto al año anterior.

Cuadro N° 03
Millones de US\$

Comercio Exterior	2011	2012	2013	2014	2015	TCP 2015/2011	Var% 2015/2014
Exportaciones	22,343	23,852	24,958	25,724	18,331	-4.8%	-28.7%
Importaciones	24,286	25,197	27,064	25,518	21,387	-3.1%	-16.2%
Balanza Comercial	-1,943	-1,345	-2,106	206	-3,056	12.0%	-1583.5%
Intercambio Comercial	46,629	49,049	52,022	51,242	39,718	-3.9%	-22.5%

Fuente: TradeMap Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú

4.2. Intercambio comercial de Ecuador con Perú

Las exportaciones en el 2016 al mercado de Ecuador fue de US\$ 652 millones lo cual significó una caída en 8,0%, mientras que las importaciones logran registrar US\$ 1,056 millones teniendo un crecimiento de 11,7% en relación al año anterior. Asimismo la tendencia de crecimiento en el intercambio comercial de Perú y Ecuador desde el 2012 hasta el 2015 ha tenido una caída de 12,4%.

Cuadro N° 04

Información Comercial: Ecuador - Perú (US\$ Millones)							
Indicadores	2012	2013	2014	2015	2016	Var. % Prom. 16/12	Var.% 16/15
Exportaciones de Perú a Ecuador	929	967	865	709	652	-8.5%	-8.1%
Importaciones de Perú desde Ecuador	1,976	1,894	1,737	945	1,056	-14.5%	11.7%
Balanza Comercial	-1,047	-927	-872	-236	-404	-21.2%	71.2%
Intercambio Comercial	2905	2861	2602	1654	1708	-12.4%	3.3%

Fuente: Infotrade: Inteligencia de Mercados – Promperú

4.2.1. Exportaciones por sectores

Las exportaciones peruanas no tradicionales a Ecuador tuvieron una variación interanual de -3.9% en 2016; y sectores con mayores valores de venta fueron agropecuario (US\$ 217 millones), químico (US\$ 151 millones), metal-mecánico (US\$ 55 millones) y textil (US\$ 50 millones).

Cuadro N° 05
Millones de US\$

Sector	2015	2016	Var% 16/15
No tradicional	605	581	-3.9%
Agropecuario	219	217	-0.9%
Artesanías	0	-	-
Maderas y papeles	20	22	10.1%
Metal - Mecánico	51	55	7.2%
Minería no metálica	26	19	-25.1%
Pesquero	14	25	76.2%
Pieles y cueros	0	0	147.3%
Químico	155	151	-2.9%
Sidero - Metalúrgico	28	25	-12.8%
Textil	73	50	-30.5%
Varios (inc. joyería)	19	17	-9.5%
Tradicional	104	71	-31.9%
Algodón pima	2	1	-56.6%
Azúcar	0	0	-58.4%
Café	1	1	-11.0%
Cobre refinado	46	16	-64.3%
Coca y derivados	0	0	-22.9%
Estaño	0	0	13.5%
Harina de pescado	11	8	-28.0%
Hierro lodos y tortas	0	-	-
Lanas	0	-	-
Melazas	1	1	40.1%
Metales menores	-	0	-
Petróleo, derivados	29	35	21.5%
Pieles frescas	3	1	-52.4%
Plata refinada	0	0	7.4%
Plomo refinado	0	-	-
Zinc refinado	12	7	-40.0%
Total general	709	652	-8.1%

Fuente: SUNAT: Inteligencia de Mercados – Promperú

Por otro parte el sector tradicional sufrió una caída significativa de 31.9% en 2016, asimismo el estaño, plata, melaza y petróleo aportaron un crecimiento positivo al registrar 13,5%, 7,4%, 40,1%, 21,5% de variación respectivamente.

4.2.2. Principales productos no tradicionales

Cuadro N° 06
Millones de US\$

Principales productos no tradicionales	2015	2016	Var% 2016/2015
2309909000 - DEMÁS PREPARACIONES UTILIZADAS PARA LA ALIMENTACIÓN DE LOS ANIMALES	104	127	22.0%
3402909900 - LOS DEMÁS AGENTES DE SUPERFICIE ORGÁNICO	18	19	8.5%

3920100000 - LAS DEMÁS PLACAS, LÁMINAS, HOJAS Y TIRAS	11	10	-5.3%
0407110000 - DE GALLINA DE LA ESPECIE GALLUS DOMESTICUS	13	10	-23.7%
0303430000 - LISTADOS O BONITOS DE VIENTRE RAYADO CONGELADOS, EXCEPTO HÍGADOS, HUEVAS Y LECHAS	-	6	-
2302300000 - SALVADOS, MOYUELOS Y DEMÁS RESIDUOS DEL CERNIDO, MOLIENDA U OTROS TRATAMIENTOS. DE TRIGO	9	9	-6.0%
1905310000 - GALLETAS DULCES (CON ADICIÓN DE EDULCORANTE)	9	8	-17.0%
3004902900 - LOS DEMÁS MEDICAMENTOS PARA USO HUMANO	6	6	3.7%
7408110000 - ALAMBRE DE COBRE REFINADO CON LA MAYOR DIMENSIÓN DE LA SECCIÓN TRANSVERSAL SUPERIOR A 6 MM	7	6	-11.8%
Otros	428	380	-11.2%
Total	605	581	-3.9%

Fuente: SUNAT: Inteligencia de Mercados – Promperú

Por otro lado, los principales productos no tradicionales más dinámicos en el 2016 tenemos los filetes congelados (US\$ 5 millones/ +169.3%), las máquinas y aparatos para la preparación (US\$ 5 millones/ +980.2%), los demás ajos excepto para siembra (US\$ 5 millones/ +306.0%), las preformas (US\$ 4 millones/ +133.3%) y finalmente los demás vehículos automóviles para el transporte de más de 16 personas (US\$ 4 millones/ +735.8%).

5. Acceso a mercados

5.1. Medidas arancelarias

La política de comercio exterior de Ecuador está a cargo del Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (COMEXI), el cual establece aranceles, medidas de salvaguardia y otros mecanismos relacionados al acceso de bienes y servicios a Ecuador.

Los productos peruanos no pagan aranceles para ingresar a Ecuador. Nuestro país junto con Ecuador, Bolivia y Colombia forman parte de la Comunidad Andina (CAN) y entre los cuatro miembros de este sistema de integración existe una zona de libre comercio.

Cabe señalar que en julio de 2010 quedó sin efecto la salvaguardia por balanza de pagos que impuso Ecuador a un número importante de productos importados, incluso a aquellos provenientes de los países de la CAN. Por ello, en la actualidad la totalidad de productos peruanos tienen arancel cero en este país.

Ecuador aplica el arancel externo común de la CAN a los productos importados que ingresan a su territorio, excepto a los provenientes de los países de la CAN y a los de países con los cuales ha firmado acuerdos comerciales.

El arancel externo de la CAN tiene cuatro niveles. A la mayoría de materias primas se le aplica el 5%, a los bienes de capital 10.0% y 15.0% para bienes intermedios. Los bienes de consumo tienen un arancel de 20% en su mayoría y, en general, el arancel promedio aplicado por Ecuador durante el año 2009 fue de 10.1%. Por otro lado, este arancel está adecuado al nuevo texto único de la NANDINA, nomenclatura arancelaria común de los países de la CAN.

Los productos peruanos importados por Ecuador deben pagar el FDI (0.5%), el IVA (12%). Los aranceles y otros impuestos que gravan a las importaciones en Ecuador pueden ser consultados en la Aduana de Ecuador. (Para mayor consulta: <http://www.aduana.gob.ec>)

Ecuador prohíbe la importación de sustancias psicotrópica como se detalla en una lista publicada por el Ministerio de Comercio Exterior (MCE). Sólo podrán ser importadas las sustancias controladas de uso médico previa autorización del MCE. Además, Ecuador exige la autorización previa de algunos ministerios para alimentos procesados, cosméticos, licores, ampollas, etc.

Cuadro N° 09. Preferencias arancelarias para los principales productos no tradicionales

RK	Partida	Descripción	Posición del Perú como proveedor	Principales competidores (participación %)	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria Perú
1	2309909000	Alimentos balanceados para animales	1	EEUU (13%) Colombia (5%) Brasil (4,3%)	8,8%	0%
2	7408110000	Alambre de cobre refinado, sección transversal > 6mm	1	Chile (38%)	15%	0%
3	0407110000	Huevos de gallina de la especie gallus domesticus	1	Colombia (1,8%)	10%	0%
4	1905310000	Galletas dulces con adición de edulcorante	1	Colombia (33,9%) EEUU (3,0%) Chile (2,2%)	20%	0%
5	3923302000	Preformas, bombonas, botellas, frascos y artículos similares	1	Colombia (35,4) China (5,9%) EEUU (3,9%)	20%	0%
6	4911100000	Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares	1	Colombia (5,8%) EEUU (3,9%) Chile (3,3%)	30%	0%
7	3402909900	Bases para detergente	1	EEUU (14,3%) Colombia (12,7%) China (6,8%)	8,3%	0%
8	3920209000	Placas, películas, láminas de polipropileno	1	Chile (7,4%) Colombia (4,3%)	20%	0%

				China (3,8%)		
9	6908900000	Esquineros, listelos y pared de cerámicos	2	Colombia (55,1%) China (13,1%) España (9,8%)	5%	0%
10	2511100000	Sulfato de Bario Natural (Baritina)	1	India (2,4%) Bolivia (2,4%) China (0,5%)	0%	0%

Fuente: TradeMap Elaboración: PromPerú

5.2. Medidas no arancelarias

El Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN) tiene a su cargo la elaboración de las normas técnicas ecuatorianas, las cuales deben ser cumplidas obligatoriamente o, en algunos casos, voluntariamente por los productos comercializados en ese país.

El INEN se encarga de validar los certificados de conformidad a las normas técnicas ecuatorianas para los productos que se comercializarán en Ecuador, requisito imprescindible para importar los productos afectos a estas normas. Por lo cual productos importados como prendas de vestir, calzado, materiales y acabados para la construcción, entre otros, deben contar con este certificado de conformidad y la validación del INEN.

En el caso de las etiquetas de las prendas de vestir, la norma técnica indica que debe estar en castellano y, consignar los datos de la compañía y el país de origen entre otros datos. Cabe señalar que se requiere un certificado de conformidad por cada embarque, el cual es emitido antes de ingresar al territorio ecuatoriano por una empresa certificadora y validado por el INEN

La Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro (AGROCALIDAD) es una entidad adscrita al Ministerio de Agricultura, Ganadería, Pesca y Acuicultura que tiene a su cargo las políticas, regulaciones, y controles referidos a la sanidad animal, sanidad vegetal e inocuidad alimentaria en ese país.

Por otro lado, los alimentos procesados, productos naturales, cosméticos, pesticidas, productos farmacéuticos, dispositivos médicos así como otros bienes de consumo requieren de un permiso sanitario para ser comercializados en Ecuador. Este requerimiento debe ser solicitado a la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro (AGROCALIDAD) y/o, dependiendo de las características de los productos, al Instituto Nacional de Higiene y Medicina Tropical "Leopoldo Izquieta Pérez"⁸, y aplica tanto para bienes nacionales como importados.

5.3. Otros impuestos aplicados al comercio

Los productos peruanos importados por Ecuador deben pagar el Fondo de Desarrollo para la Infancia (FDI) (0.5%) así como el IVA (12%).

Los aranceles y otros impuestos que gravan a las importaciones en Ecuador pueden ser consultados en la Aduana de Ecuador <http://www.aduana.gob.ec/>

6. Oportunidades comerciales en Ecuador

6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

Entre los principales acuerdos comerciales de Ecuador suscritos tenemos:

- Sistemas generalizado de preferencias con Australia.
- Sistema generalizados de preferencias con Estados Unidos.
- Sistema generalizado de preferencias con Rusia, Bielorrusia, Kazajstán
- Sistema generalizado de preferencias con Japón.
- Sistema generalizado de preferencias con Suiza.
- Sistema generalizado de preferencias con Noruega.
- Sistema generalizado de preferencias con Nueva Zelanda.
- Ley de preferencias comerciales para los países andinos.
- Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).
- Sistema Global de preferencias comerciales entre los países en desarrollo (SGPC).
- Acuerdos de complementación económica Chile – Ecuador.
- Sistema generalizado de preferencias arancelarias con Brasil.
- Acuerdo de complementación del sector automotor (Colombia, Ecuador y Venezuela).
- Acuerdo de Cartagena CAN.
- Acuerdo de complementación económica Mercosur – CAN.
- Acuerdo regional relativo a la preferencias regional Ecuador – Argentina, Brasil, Chile, México, Paraguay, Cuba, Uruguay y Panamá.

6.2. Productos con potencial exportador

Los principales productos alimenticios con potencial en Ecuador son:

Principales productos alimenticios con potencial exportador en Ecuador		
Partida	Descripción	Clasificación
230990	Alimento balanceado para camarón	Estrella
070310	Cebollas frescas, refrigeradas	Consolidado
040700	Huevos de aves para incubar	Consolidado
230230	Afrecho de trigo	Estrella
190531	Galletas dulces	Estrella
210690	Preparaciones alimenticias: refrescos	Estrella
190590	Galletas saladas	Estrella
080711	Sandías frescas	Estrella
190219	Pastas alimenticias sin cocer: fideos	Estrella
200290	Pasta de tomate	Estrella

Fuente: TradeMap Elaboración: PromPerú

A continuación se presenta una lista de productos peruanos de los sectores de confecciones de punto, confecciones de tejido plano con potencial de ventas en Ecuador.

Sector Textil					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones Ecuador (millones de US\$)	Arancel Perú	Competidores Arancel
620462	Pantalones, shorts de algodón para mujer	Estrella	23	0%	Colombia (0%)
					China (10%)
					Bangladesh (10%)
620640	Blusas y blusas camiseras de fibras sintéticas o artificiales	Estrella	15	0%	China (10%)
					Colombia (0%)
					EEUU (10%)
610620	Blusas, blusas camiseras de punto de fibra sintética	Estrella	9	0%	Colombia (0%)
					China (10%)
					EEUU (10%)
621220	Fajas y fajas-braga, incluso de punto	Estrella	5	0%	Colombia (0%)
					China (10%)
					Taipei Chino (10%)
620443	Vestidos de fibras sintéticas	Estrella	5	0%	China (10%)
					EEUU (10%)
					Colombia (0%)
610462	Pantalones, shorts de punto de algodón para mujer	Estrella	4	0%	China (10%)
					EEUU (10%)
					Colombia (0%)
610443	Vestidos de punto de fibras sintéticas	Estrella	3	0%	China (10%)
					EEUU (10%)
					Colombia (0%)

620530	Camisas de fibras sintéticas, artificiales para hombres	Estrella	3	0%	China (10%)
					Colombia (0%)
					Bangladesh (10%)
620113	Abrigos, impermeables, capas de fibras sintéticas o artificiales para hombres	Estrella	3	0%	China (10%)
					Vietnam (10%)
					Indonesia (10%)
610821	Bragas de punto de algodón para mujeres	Estrella	2	0%	China (10%)

Fuente: TradeMap Elaboración: PromPerú

7. Tendencias del consumidor ecuatoriano

- **Fuerte demanda de viviendas a pesar del aumento de los precios de las viviendas**

Los precios de la vivienda y el costo de la tierra en las principales ciudades y lugares atractivos cerca de la costa han aumentado significativamente en los últimos años. Cuenca, Guayaquil y Quito son las ciudades que han experimentado el mayor incremento, de 25% a 35%, en los últimos cinco años. El costo de la tierra también ha aumentado significativamente cerca de áreas comerciales o áreas verdes atractivas.

Actualmente no existe una regulación legal de los precios, y el costo de la tierra aumenta en relación con la fuerte demanda entre los consumidores. Los precios por metro cuadrado para las viviendas situadas en zonas urbanas con zonas de seguridad y zonas verdes o céntricas también han aumentado significativamente debido a la demanda de este tipo de viviendas. Los consumidores prefieren comprar tierras y casas en compuestos seguros por razones de seguridad, lo que siempre aumenta el precio total de la tierra o las casas. Otra razón para el aumento del precio de las casas y de la tierra es la fuerte demanda entre los residentes nacionales y jubilados de otros países, principalmente ciudadanos estadounidenses, que tienen grandes ingresos disponibles para gastar en propiedades.

- **Consumidores utilizan cada vez más Internet para acceder a productos y servicios**

Como resultado de un mayor acceso a Internet los consumidores están optando por buscar un número creciente de productos y servicios en línea. La propiedad de las computadoras habilitadas por Internet por hogar aumentó del 2,5% en 2005 al 24,7% en 2013, lo que ha impulsado el aumento significativo en el uso de Internet para investigar los precios y la disponibilidad de todo tipo de productos. Los consumidores buscan productos específicos en canales como oxl.com o quebarato.com.ec. Según un artículo de El Comercio, la gente está usando medios sociales como Facebook como un medio para buscar productos. Facebook es el principal canal de medios sociales

- **Hábitos alimenticios**

El gasto del consumidor en alimentos llegó a US \$ 812 per cápita en 2013, frente a US \$ 682 en 2005. La razón principal está asociada con un mayor empleo y salarios crecientes que dan a los consumidores más ingresos disponibles para gastar en alimentos. Se prevé que el gasto de los consumidores en alimentos aumentará a US \$ 861 per cápita en 2017

Hábitos de consumo: En la cultura ecuatoriana, beber alcohol es parte de una larga tradición entre los hombres y, en menor medida, las mujeres. Según el INEC, de 912.576 personas que beben, 89.7% son hombres y 10.3% mujeres. El gasto del consumidor en bebidas alcohólicas se mantuvo estable entre 2012 y 2013, alcanzando US \$ 17 per cápita, a precios constantes. La cerveza se disfruta entre la mayoría de los consumidores. Ecuador tiene una fuerte cultura cervecera que heredaron de la cultura europea. Para

muchos consumidores la cerveza es la mejor bebida alcohólica en la zona costera para el verano, mientras que en la gente de Sierra bebe cerveza porque es popular y barata.

- **Actitudes hacia la Salud y el Bienestar**

El gasto sanitario total per cápita alcanzó US \$ 362.9 en 2013, un aumento de US \$ 195.2 per cápita en comparación con 2005. La participación del gasto total en salud como porcentaje del PIB fue de 5.9% en 2012 y 2013. La economía ecuatoriana estable y mayores ingresos entre los consumidores les han dado más confianza para gastar más en atención médica.

El sistema de atención de la salud comprende instituciones públicas y privadas, tanto sin ánimo de lucro como con fines de lucro. El Ministerio de Salud Pública (MPH) y el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) son las principales organizaciones de salud pública que actúan de manera independiente. Como se señala en la Constitución de 2008, el sector público garantiza el acceso permanente y oportuno, sin excepción alguna, a todos los programas y servicios integrales de atención de salud a todos los ciudadanos.

- **Alimentación y productos saludables**

Aunque no hay cifras que prueben que en Ecuador existe una tendencia hacia la comida saludable, a juicio de Paúl Herrera, experto en mercado y Economía agrícola, y profesor de la escuela de negocios de la Espol, Espae, la colocación del “semáforo” nutricional en los productos alimenticios a finales de 2015, podría haber generado un cambio de hábitos en las personas.

- **Moda**

De acuerdo a reportes de Euromonitor, los consumidores ecuatorianos con mayores ingresos disponibles siguen las tendencias de moda y son más leales a marcas exclusivas. En general, todos los grupos de ingresos se centran en la imagen y se preocupan por cómo la sociedad los percibe. Los consumidores con menor ingreso disponible realizan sus compras de ropa y calzado en mercados o “ferias locales” durante el fin de semana. Estos consumidores no tienden a centrarse en la calidad sino en el precio.

Según un informe de Ekosnegocios basado en la estadística de INEC el 52% de la clase media ecuatoriana gasta entre US\$ 50 a US\$ 150 al mes en ropa. Los consumidores de la clase media son más impulsivos al comprar mercancías personales, particularmente con campañas promocionales.

Algunos consumidores de los segmentos de ingresos más altos pueden ir incluso a los EE.UU. por lo general a Miami, para realizar las compras por lo menos una vez al año; y de esta manera comprar de acuerdo a las últimas tendencias de la moda. El consumidor ecuatoriano busca estar bien vestido, porque lo ve como una necesidad para ser aceptado socialmente.

El tipo de vestimenta que usan es formal, sobre todo en las grandes ciudades y las principales zonas urbanas. Se registra una mayor predisposición a acoger nuevas tendencias debido a la influencia de los medios de comunicación y una mayor exposición a los estilos de vida de otras partes del mundo.

Ropa, calzado, ropa interior o perfumes asociados con celebridades populares continúan siendo populares en Ecuador. Así, las empresas nacionales han lanzado sus productos con las celebridades nacionales e internacionales

- **Telecomunicaciones**

Las telecomunicaciones ecuatorianas se han beneficiado del fuerte crecimiento de la telefonía móvil, especialmente la penetración de voz, en todas las clases de ingresos. Los mayores operadores móviles también han invertido en redes de banda ancha móvil en los principales centros urbanos. El gobierno está implementando el Plan Nacional de Banda Ancha para salvar la fuerte disparidad en el acceso a la banda ancha rural y urbana. El comercio electrónico y la gobernanza electrónica están ganando impulso, pero la alta desigualdad de ingresos y la pobreza rural siguen afectando la adopción de servicios de telecomunicaciones.

8. Cultura de negocios

- En Ecuador, como en la mayoría de países de América Latina, las relaciones personales son altamente valoradas. Es usual que primero se busque conocer a la persona antes de hacer negocios, y la negociación puede resultar lenta. La puntualidad no es prioridad y generalmente hay cierta tolerancia incluso en reuniones de negocios.
- En Ecuador, a la hora de hacer negocios las diferencias regionales tienen un peso importante, ya que entre los serranos (habitantes de Sierra: Quito, Cuenca, Ambato, etc.) y los costeños (habitantes de la Costa: Guayaquil, Manta, Esmeraldas, etc.) existen algunas diferencias. Los primeros son más conservadores, formales y reservados en el trato. Los costeños son más abiertos a nuevos negocios, más flexibles en las relaciones comerciales.
- Especialmente en Quito se necesitan tener los contactos necesarios para hacer negocios, si no se cuenta con la ayuda de una empresa local, será más difícil introducirse en ese mercado. Una gran ayuda pueden ser las agencias de importación-exportación y las oficinas de abogados.
- Se recomienda que las citas de negocios se agenden con dos semanas de anticipación, y además se realice la confirmación con dos o tres días de anticipación.
- Antes de entrar en el tema de los negocios se debe dar un tiempo a la conversación informal (viajes, cultura, deportes, actualidad, etc.). Es habitual que durante las negociaciones se den comentarios, anécdotas o experiencias personales que no tengan directa relación con lo que se está tratando.
- Las conversaciones se dan en tono amistoso. Se recomienda evitar cualquier tipo de comentarios que se pudieran mal interpretar, además de mantener un tono de voz suave, para no dar una impresión de agresividad.
- En Ecuador las decisiones suelen tomarse en base a experiencias pasadas, por sobre la aplicación de normas generales o principios lógicos, además los negociadores ecuatorianos no cambian fácilmente de opinión.
- En la documentación legal se acostumbra usar los dos apellidos (de padre y madre). A efectos de presentación sólo se usa el apellido paterno. En las presentaciones se recomienda mostrar datos y cifras concretas, se revisará la rentabilidad de los negocios propuestos antes de tomar alguna decisión.
- Las negociaciones suelen llevarse a un ritmo lento. Las decisiones se tomarán a un nivel de altos ejecutivos. Es probable que se produzcan varios retrasos hasta que se tome el acuerdo de cierre. Los ecuatorianos, consideran que los acuerdos se toman más con las personas que con las empresas que representan, por lo mismo no se recomiendan los cambios en los equipos de negociación, ya que podría causarse un retraso o una paralización en el acuerdo.
- Los temas de conversación favoritos son: las bellezas naturales del país como las Islas Galápagos, la arquitectura colonial de Quito, la selva amazónica y el fútbol, que es el deporte más popular del país.
- Se acostumbra que los hombres y las mujeres se saluden con un apretón de manos, tanto en la presentación como en la despedida, las mujeres, si se conocen, con un beso en la mejilla.

9. Links de interés.

- Asociación de Franquicias de Ecuador (AEFRAN) <http://www.aefran.org/>
- Banco Central de Ecuador <http://www.bce.fin.ec>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Ecuador <http://www.inec.gov.ec>
- Corporación Aduanera Ecuatoriana <http://www.corpae.com>
- Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones <http://www.corpei.org>
- Aduana del Ecuador <http://www.aduana.gov.ec/>
- Cámara de Comercio Ecuatoriano-Americana (AMCHAM) <http://www.amchamec.org/>
- Cámara Ecuatoriana del Libro (CEL) <http://www.celibro.org.ec/>
- Cámara de Comercio de Quito <http://www.ccg.org.ec/>
- Cámara de la Construcción de Quito <http://www.camaraconstruccionquito.ec/>
- Cámara de Comercio de Guayaquil <http://www.lacamara.org/>
- Cámara de Industrias de Guayaquil <http://www.cig.org.ec/>

- Cámara de Industriales de Pichincha www.camindustriales.org.ec/
- Federación Ecuatoriana de Exportadores <http://www.fedexpor.com/>
- Aranceles e impuestos de Ecuador <http://sice1.aduana.gov.ec/ied/arancel/index.jsp>
- INEN <http://www.inen.gov.ec/site/>
- Agrocalidad www.agrocalidad.gov.ec
- Instituto Nacional de Higiene y Medicina Tropical "Leopoldo Izquieta Pérez" www.inh.gov.ec/

10. Ferias Internacionales.

Cuadro N° 13
Ferias Comerciales

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
XPOTEX Quito 2017	Textiles, Maquinaria e Insumos	Quito, Ecuador	15.03.2017 - 17.03.2017	www.xpotex.com.ec
FERIA DE LA INDUSTRIA GRAFICA EXPOGRAPHIC Guayaquil 2017	Industria Gráfica	Guayaquil, Ecuador.	15.06.2017 - 18.06.2017	www.expographic.com.ec
Feria del libro Guayaquil 2017	Literario, libros, cómics	Guayaquil, Ecuador.	06.09.2017 - 10.09.2017	www.expolibro.com.ec/
EXPOMINAS Ecuador 2017 Quito Maquinaria pesada y construcción	Química, Minería, Minerales	Quito, Ecuador.	19.04.2017 - 21.04.2017	www.hjbecdachferias.com/
Expomec Autoparts Quito 2017	Automóviles	Quito, Ecuador.	07.09.2017 - 10.09.2017	www.feriaexpomec.com.ec/
Expo Food & Beverages Ecuador 2016	Alimentos y bebidas	Quito, Ecuador.	24.11.17 – 27.11.17	http://www.hjbecdachferias.com/

Fuente: Portal Ferias: Inteligencia de Mercados – Promperú

12. Bibliografía.

- Fondo Monetario Internacional (FMI) www.imf.org
- Euromonitor International www.euromonitor.com
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú www.sunat.gob.pe
- Doing Business www.doingbusiness.org
- CIA, The World Factbook www.cia.gov
- Trading Economics es.tradingeconomics.com/
- Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú www.rree.gob.pe

- Acuerdos Comerciales del Perú
- World Trade Atlas
<http://www.gtis.com/gta/>
- Market Access Map
www.macmap.org
- Mundo Ferias
www.mundoferias.com/index.html
- Portal Ferias
<http://www.portalferias.com/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) – Perú
www.mincetur.gob.pe