

SIDERO METALURGICO

Los productos del sector sidero metalúrgico concretaron ventas al exterior por US\$ 461.3 millones en los seis primeros meses de 2008, con lo que experimentó un incremento de 18.1% respecto a similar periodo del año 2007; mientras que su nivel de participación en las exportaciones totales fue de 2.9%.

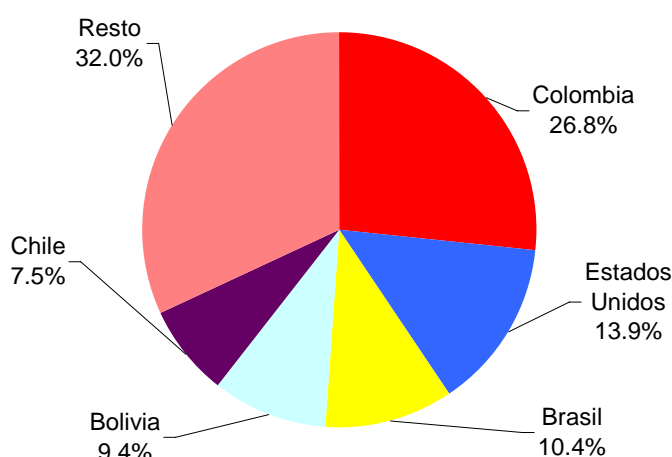
Las exportaciones, en el mes de junio de 2008, fueron de US\$ 80.5 millones, 11.7% más que en igual mes del año anterior.

A nivel de mercados

En el primer semestre de 2008, se enviaron productos del sector a 79 mercados, 4 más que en similares meses del año pasado; de los cuales destacaron Colombia (26.8% del total), Estados Unidos (13.9%) y Brasil (10.4%).

Por otro lado, Puerto Rico (225.8% de incremento), Pakistan (248.7%) y Brasil (120.6%) tuvieron aumentos significativos en las compras desde nuestro país; las cuales se sustentaron en las mayores ventas de barras de cobre a Puerto Rico, discos de cinc a Pakistan y de alambrón de cobre y aleaciones de cinc a Brasil.

**Principales Mercados de Destino del Sector Sidero Metalúrgico
Enero - Junio 2008**



Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

A nivel de productos

Los cinco primeros representaron el 64.9% de las exportaciones del sector y aumentaron en conjunto 26.6%. A continuación se detalla la evolución de los tres más importantes:

**Principales Productos Exportados del Sector Sidero Metalúrgico
(US\$ Millones FOB)**

	Junio			Enero - Junio		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Alambrón de cobre refinado	22.6	36.3	60.7	117.6	161.8	37.6
Cinc sin alear, contenido <99,99%	9.6	6.9	-27.7	69.2	55.1	-20.4
Barras de acero laminadas, extruidas	4.1	6.5	57.5	16.8	30.9	83.5
Barras de cobre	4.7	4.5	-3.6	20.6	25.9	25.5
Barras de construcción de acero	1.3	4.7	274.9	12.3	25.7	109.2
Subtotal	42.2	58.9	39.6	236.6	299.4	26.6
Resto	29.9	21.6	-27.8	153.9	161.9	5.2
Total general	72.1	80.5	11.7	390.5	461.3	18.1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

- **Alambrón de cobre refinado** fue el principal producto de exportación del sector, entre enero y junio de 2008, (partida 7408.11.00.00 – 35.1% de participación sectorial) al totalizar US\$ 161.8 millones de ventas al exterior; es decir, 37.6% de incremento respecto a similares meses de 2007. Los mercados más importantes para este producto fueron Colombia (65.7% del total), Brasil (26.4%) y Venezuela (6.1%); de ellos los dos primeros aumentaron sus compras desde el Perú en 29.0% y 160.1%, respectivamente; mientras Venezuela las redujo en 32.7%.

El incremento experimentado en estas exportaciones obedece principalmente a los mayores envíos a Brasil y Colombia. Asimismo, a los mayores precios internacionales de la materia prima (cobre)¹.

El flujo comercial con Brasil se ha recuperado, después de la caída de 50.6% que tuvieron el 2007 respecto al año anterior. Brasil, el año pasado, registró una ligera disminución en las adquisiciones de este producto (-7.0% de variación), situación que afectó fundamentalmente a Canadá (-81.4% de variación) y a Perú (-40.7%); mientras que Chile, primer abastecedor de este mercado, aumentó sus ventas en 19.3%.

En el mercado colombiano, los alambres de cobre refinado de origen peruano son los más importados; así, el 2007, el Perú representó el 73.9% de estas importaciones y Chile 13.0%.

- En los seis primeros meses del año, **cinc sin alear, contenido <99.9%** (partida 7901.12.00.00 – 11.9% de participación sectorial) se exportó por US\$ 55.1 millones, es decir -20.4% variación comparado con similar periodo de 2007; sin embargo la cantidad enviada se incrementó en 27.8%, lo cual se explica por el menor precio internacional del cinc².

Los destinos más importantes para este producto fueron Estados Unidos (35.0% de participación), Japón (25.8%) y Colombia (16.9%). Cabe señalar que las ventas a la totalidad de mercados disminuyeron en valor; y en el caso de la cantidad, la excepción a este comportamiento fueron Costa Rica y Japón, países a los cuales se embarcó 16.6% y 36.8% más respecto a igual periodo de 2007.

- Las **barras laminadas, extruídas de acero** (partida 7228.30.00.00 – 6.7% de participación sectorial), entre enero y junio de 2008, experimentaron un incremento de 83.5% en sus envíos al exterior respecto a similares meses del año anterior, y alcanzaron US\$ 30.9 millones. Las exportaciones de este producto se dirigieron casi exclusivamente a Chile (99.0% del total), y en valores reducidos a Bolivia (1.0%).

El Perú es el principal abastecedor de barras laminadas de acero en Chile, y el 2007 representó el 63.3% del total importado por este país. Por otro lado, destaca el crecimiento sostenido de las compras de productos de origen chino; por ejemplo, el 2007 los productos chinos significaron el 23.0% de las importaciones; el incremento de la participación de China ha sido en perjuicio de las adquisiciones de Sudáfrica; Perú, España y Alemania, fundamentalmente

A nivel de empresas

330 empresas reportaron ventas al exterior de productos sidero-metalúrgicos en el primer semestre del año, lo cual significa un incremento de 30 unidades productivas respecto a

¹ Precio internacional del cobre: junio 2007= 339.1 US\$/Lb, junio 2008 = 374.69 US\$/Lb

² Precio internacional del cinc: junio 2007= 163.44 US\$/Lb, junio 2008 = 85.93 US\$/Lb

Fuente: Reuters y Bloomberg. En Nota Semanal BCRP del 4 de julio de 2008

similares meses del año anterior. De estas empresas 10 exportaron por encima de US\$ 10.0 millones, 11 entre US\$ 1 millón y US\$ 10 millones, 48 entre US\$ 0.1 millones y US\$ 1.0 millón y 261 menos de US\$ 0.1 millones.