

Nuevo Lanzamiento:

Snack de algas sabor a quinua y anchoveta en
Corea del Sur.



NUEVO LANZAMIENTO

Snack de algas sabor a quinua y anchoveta en Corea del Sur.

1. Producto

De acuerdo con el portal Product Launch (2017), Daesang Corp., lanzó un nuevo bocadillo de algas llamado Savak como parte de la línea de marca Chungjungwon Smart en Corea del Sur. El producto, viene en una bolsa resellable de plástico 30g, asimismo este producto viene en los siguientes sabores: arándano y miel, Myulchi y almendra (anchoveta y almendra), y quinua Chamkkae (Quinua & Sesame). A diferencia de otros bocadillos de algas, este viene en una forma de cubo, por ello su tamaño será más adecuado para snacking, lo que hace más adecuado para los consumidores modernos.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Savak
	Empresa manufacturera	Daesang Corp.
	Precio/ Peso	2,65 USD - 30 Gramos
	País de fabricación	-
	País de distribución	South Korea
	Fecha de lanzamiento	16 Sep 2016
	Link de interés	http://www.edaesang.com/

Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú.

Fuente: Product Launch.

2. Mercado de distribución: Corea del Sur

La República de Corea (Corea del Sur); se encuentra a unos 500 kilómetros de la costa de China continental, y forma toda la mitad sur de la península coreana. El territorio es de carácter mixto, con considerables zonas montañosas.

Una de las tendencias más marcadas en el mercado de distribución es que la economía seguirá creciendo a un ritmo moderado pero constante en 2017. Un estímulo fiscal junto con las lentas ganancias del consumo privado impulsará la economía. Las exportaciones continuarán contrayéndose, en parte debido a la desaceleración en China. Las consecuencias de la desordenada situación política de Seúl, disuaden la inversión. Las tasas anuales de crecimiento del PIB real, disminuirán gradualmente a alrededor del 2,0% en el mediano plazo.

Por otro lado; en relación a la comida empaquetada en Corea del Sur, se puede mencionar que en general continuaron mostrando un crecimiento de valor positivo en 2016. Se introdujeron nuevos productos que afectaron a otras categorías al crear una sensación de preferencia. Aunque muchos de los nuevos productos populares tienden a caer de repente, ya que se reemplazan rápidamente con la aparición de otra nueva tendencia, las tendencias de rápido

cambio de alimentos envasados en Corea del Sur, son lo que impulsan el crecimiento del valor positivo en alimentos paquete global. Los alimentos envasados en salud y bienestar también muestran un crecimiento positivo del valor, pero a un ritmo más lento que el de los alimentos envasados estándar, debido a que los fabricantes están más centrados en los productos con una relación calidad-precio bajo.

Lo premium y la comodidad fueron las tendencias clave en los alimentos envasados durante el año 2016. Los productos alimenticios envasados de mayor calidad que son convenientes para cocinar o se consumen sin cocinar, condujeron a un crecimiento positivo del valor de los alimentos envasados en general.

Se mostró una fuerte tasa de crecimiento del valor entre los canales de distribución de alimentos envasados en 2016, superando el crecimiento de los canales minoristas de tiendas minoristas, incluyendo venta al por menor en Internet, venta directa y canales de venta, debido a su ventaja de distancia cercana en áreas residenciales. Opciones de venta al por menor de no-tienda tales como venta al por menor del Internet.

Las opciones de productos también se han actualizado con diversas marcas privadas y había muchos productos únicos que sólo se podía comprar en tiendas de conveniencia durante 2016. Los fabricantes también utilizan plenamente las ventajas de las tiendas de conveniencia, por lo tanto, el número de productos lanzados especialmente a través de tiendas de conveniencia.

Finalmente se espera que los alimentos envasados demuestren un estancamiento durante el período de previsión, ya que las categorías de alimentos tradicionales seguirán disminuyendo al mismo tiempo que cambian los hábitos alimenticios y la cultura. Las categorías que previamente han tomado una porción de gran valor en alimentos envasados perderán rápidamente sus posiciones, para ser reemplazadas por nuevas categorías que ofrecen más comodidad o por los canales de servicio de alimentos durante el período de pronóstico.

3. El sector pesquero en Corea del Sur

La acuicultura es un sector muy importante en la República de Corea, proveyendo seguridad alimentaria, ingresos y empleos al país. Bendecida con una abundancia de recursos pesqueros, la gente ha desarrollado una notable cultura de comidas basada en productos marinos.

Entre los principales productos que pueden ser una oportunidad se encuentran: los pulpos congelados o secos (US\$ 351 millones¹), los cangrejos de mar sin congelar (US\$ 200 millones), filetes y demás carne de pescado (US\$ 179 millones), los cangrejos de mar congelados (US\$ 127 millones), pota congelada (US\$ 90 millones) y pescados secos (US\$ 73 millones).

Los aranceles en este sector son muy variables y oscilan entre 5% y 22%. Los plazos de desgravación en el acuerdo difieren por producto pesquero. Así, el arancel aplicado a la pota congelada (22% inicialmente) será cero al iniciar el décimo año de vigencia del acuerdo. Lo mismo sucederá con las conchas de abanico, pota preparada, colas de langostinos y pulpos

¹ Metodología CEPAL, información TradeMap 2015
Inteligencia de Mercados

congelados cuyo arancel base era de 20%. Otros productos como las anchoas saladas ya se han desgravado, o las aletas de tiburón que lo harán a su totalidad en 2015.

4. Estadísticas de exportación peruana

4.1.1. Intercambio comercial sector pesquero Peru y Corea del Sur

Cuadro N° 01 Intercambio comercial sector pesquero Peru – Corea del Sur
Miles de US\$

Comercio Exterior	2012	2013	2014	2015	2016	TCP	Var%
						2016-2012	2016/2015
Exportaciones	64,508	51,558	85,076	69,530	85,813	7.4%	23.4%
Importaciones	47	7	80	9	65	8.4%	622.2%
Balanza Comercial	64,461	51,551	84,996	69,521	85,748	-	-
Intercambio Comercial	64,555	51,565	85,156	69,539	85,878	7.4%	23.5%

Fuente: TradeMap. Elaboración Inteligencia de mercados

4.1.2. Exportación de anchovetas y quinua peruana al mundo

Cuadro N° 02
Millones de US\$

Exportación peruana de anchoveta				
Presentación	2015	2016	Var% 2016/2015	Ene 2017 (1/1/2017)
Conservas	54	44	84,9%	3
Curados	23	18	-18,3%	1
Congelados	2	3	-24,5	0
Frescos	-	0	-	-
Total	79	64	-18,0%	4

Fuente: MAPEX. Elaboración Inteligencia de mercados

Cuadro N° 03
Millones de US\$

Exportación peruana de quinua				
Presentación	2015	2016	Var% 2016/2015	Ene 2017 (1/1/2017)
No definido	129	112	-13,2%	6
Grano	20	14	-30,0%	1
Salsa	2	3	50,0%	0
Hojuelas	1	1	0,0%	0
Congelado	1	1	0,0%	-
Otros	2	3	50,0%	1
Total	155	134	-13,5%	8

Fuente: MAPEX. Elaboración Inteligencia de mercados

4.1.3. Principales países de exportación

Cuadro N° 04
Millones de US\$

Principales países proveedores de anchoveta peruana				
Países	2015	2016	Var% 2016/2015	Ene 2017 (1/1/2017)
España	26	22	-15.4%	1
Italia	13	10	-23.1%	1
Estados Unidos	7	5	-28.6%	0
Colombia	4	3	-25.0%	0
Holanda	3	3	0.0%	0
Resto	25	21	-16.0%	2
Total	79	64	-19.0%	4

Fuente: MAPEX. Elaboración Inteligencia de mercados

Cuadro N° 05
Millones de US\$

Principales países proveedores de quinua peruana				
Países	2015	2016	Var% 2016/2015	Ene 2017 (1/1/2017)
Estados Unidos	72	57	-20.8%	2
Holanda	12	12	0.1%	1
Canadá	12	8	-27.7%	1
Italia	8	8	2.1%	1
Reino Unido	8	7	-8.5%	1
Resto	43	41	-4.7%	2
Total	155	134	-13.4%	8

Fuente: MAPEX. Elaboración Inteligencia de mercados

- Para mayor detalle del mercado visitar: [Guía de Mercado Corea del Sur](#)