

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Perfil Producto - Mercado

Arándanos – Canadá



prom
perú

I. PRODUCTO

Cuadro Nº 1
Canadá: Partidas Arancelarias Arándanos

Partida - mercado	Descripción	Arancel NMF	Arancel Preferencial aplicado a Perú	Otros países con preferencia arancelaria	Otros impuestos
0810.40.10	Other fruit, fresh. - Cranberries, bilberries and other fruits of the genus Vaccinium - In their natural state	Free	Free	Free	GST (Goods and Services Tax) (5%)
0810.40.90	Other fruit, fresh. - Cranberries, bilberries and other fruits of the genus Vaccinium - Other	Free	Free	Free	GST (Goods and Services Tax) (5%)

Fuente: Aduanas Canadá

II. REQUISITOS DE INGRESO

1. REGULACIONES Y NORMAS DE INGRESO

Cuando exportamos frutas y vegetales frescos, la primera autoridad encargada del control fitosanitario es la Agencia Canadiense de Inspección de Alimentos – CFIA, institución que juntamente con la Agencia de Servicios Fronterizos de Canadá – CBSA, se encargan de la vigilancia y control fitosanitario en aeropuertos, puertos y zonas de frontera para restringir el ingreso de plagas y enfermedades que amenacen la producción nacional canadiense. Dicho control incluye embalajes, soportes de madera, entre otros.

Cuadro Nº 2
Principales Regulaciones y normas de ingreso solicitados en Canadá

Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma, Reglamento	Fecha de Publicación	Vigente desde	Link para ubicar publicación
Canadian Food Inspection Agency	Ley sobre productos agrícolas	Diciembre 2005 (última enmienda)	2006	http://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/C-0.4/ http://laws-lois.justice.gc.ca/eng/regulations/C.R.C., c. 285/index.html
Canadian Food Inspection Agency	Ley sobre empaquetado y etiquetado para el consumidor	Noviembre 2011 (última enmienda)	2011	http://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/C-38/
Canadian Food Inspection Agency	Food and Drug regulations	Octubre 2014	2014	http://laws-lois.justice.gc.ca/PDF/C.R.C., c. 870.pdf
Ministerio de Salud de Canadá	Reglamentación para empaquetado y etiquetado	Mayo 2014 (última enmienda)	2016	http://laws-lois.justice.gc.ca/eng/regulations/C.R.C.%2C c. 417/

2. ESTÁNDARES Y CERTIFICACIONES

Cuadro N° 3
Principales Certificaciones y Estándares en Canadá

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	Fairtrade	Este programa establece normas para que los productos comercializados, que llevan este logo, sean fabricados de forma justa social, económica y ambiental.	http://fairtrade.ca/fr
	Certificación Orgánica Canadiense	Los productos alimentarios que cumplen con la norma canadiense sobre agricultura orgánica (en todas las etapas del proceso de producción) y que contienen al menos 95% de ingredientes biológicos, sin OGM (organismos genéticamente modificados), pueden portar el logo de certificación orgánica de Canadá.	http://www.cog.ca/uploads/regulation.pdf

III. ESTADÍSTICAS Y ANÁLISIS DE COMPETENCIA

Cuadro N° 4
Canadá – Importaciones del Mundo de arándanos

RK	País Socio	US\$ (millones)					Volumen (TN)					Precio Ref. Año 2013
		2009	2010	2011	2012	2013	2009	2010	2011	2012	2013	
1	Estados Unidos	73	77	103	117	123	31 169	34 079	34949	33 242	42 811	0.28
2	Chile	29	47	59	59	61	5 317	8 145	11 738	10 311	9 992	0.61
3	Argentina	11	20	21	18	15	1 870	2 677	3 245	1 962	1 716	0.87
4	México	0	1	0	2	1	24	129	34	152	137	0.72
38	Perú	0	0.15	0.13	0	0	0	18	68	0	0	0
	Subtotal	2	2.85	3.87	3	3						
	Mundo	115	148	187	199	203						

Fuente: Global Trade Atlas o Trademap

La participación peruana como proveedor de arándanos en el mercado canadiense al 2013 fue nula. Es importante señalar que son 15 los países proveedores, entre los que destaca Estados Unidos, Chile y Argentina con participaciones de 60%, 30% y 8% respectivamente.

La población en Canadá está concentrada principalmente en 4 ciudades, Ontario (38.8%), Quebec (23.1%), Columbia británica (13.3%) y Alberta (11,0%). El 16% de la población tiene más de 64 años y debido a la baja tasa de natalidad se apoya la inmigración para el crecimiento poblacional.

Se ha incrementado el consumo de frutas frescas¹, principalmente para las personas entre los 21 y los 39 años, así como en los mayores de 59 años; es importante mencionar que estas preferencias están asociadas al consumo de aquellas que generan beneficio directo sobre la salud del consumidor y a sus altos contenidos nutricionales. Asimismo, el 40.6% de los canadienses mayores de 12 años (alrededor de 11 millones), informaron que consumían frutas y vegetales más de 5 veces al día.

Existe además, una gran oportunidad para las frutas orgánicas, potencial para los tropicales y exóticas, y que los consumidores son muy exigentes en cuanto a la apariencia de los productos.

En cuanto a la presentación, buscan envases fáciles y cómodos así como ecológicos. Existe una tendencia al consumo de salsas, mezclas vegetales y frutas frescas en mitades. Para el caso del etiquetado, este debe ser en inglés y francés, asimismo, el consumidor canadiense está abierto a probar sabores exóticos y étnicos, así como la influencia de diferentes culturas.

La forma de consumir los arándanos y berries en Canadá es en fresco, generalmente se consumen durante el desayuno con diferentes cereales y snack en barras proteicas. Asimismo, recientemente ha incursionado en este mercado el burbujeante de arándanos, una nueva oportunidad para el fruto y que ya se está causando interés en Colombia y España.

IV. TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

1. MEDIOS DE TRANSPORTE

Cuadro N° 5
Tiempo de Transporte hacia el Canadá

Vía	Días de transporte	Puerto /Aeropuerto de llegada
Marítima	14 días, 11 horas	Toronto
Marítima	13 días, 13 horas	Montreal
Marítima	14 días, 8 horas	Vancouver

Fuente: Searates / UPS

Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

2. FLETES

Los costos promedio asignados al transporte desde el puerto del Callao – Perú hacia el puerto de Vancouver, al 12 de diciembre de 2014, son los siguientes:

Cuadro N° 6
Costo del Flete Promedio hacia el mercado de destino

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete por Contenedor
Hapag Lloyd	Marítimo	Contenedor de 20'	US\$ 1,221
Hapag Lloyd	Marítimo	Contenedor de 40'	US\$ 955
Andina freight	Aéreo	1 x 20 st - FCL	US\$ 3,550

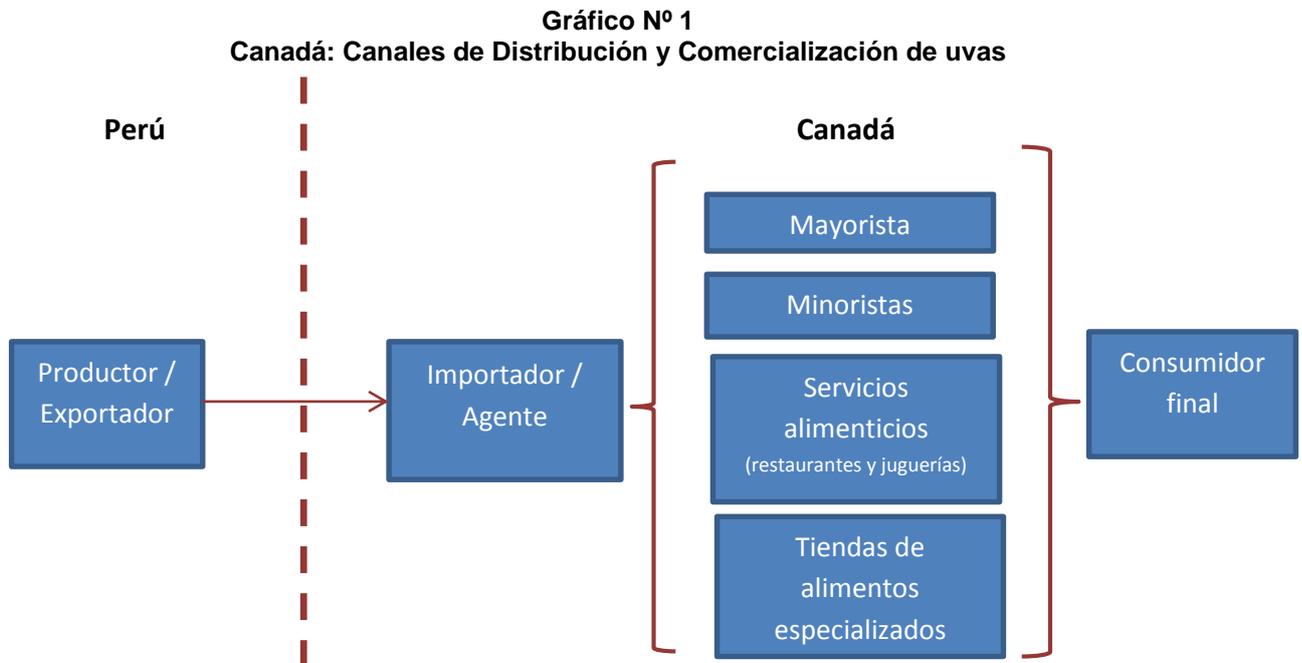
Fuente: Hapag -LLoyd

Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

¹ The Packer's Fresh Trends 2012

V. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Las frutas son comercializadas en supermercados, tiendas de comidas saludables, mercados y ferias.



Fuente: ProChile. Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

Los productos se suministran en Canadá principalmente a través de los siguientes canales de distribución:

- a) Mayoristas / Supermercados
 - Loblaws Companies Ltd: cuenta con 1,029 establecimientos entre supermercados, hipermercados y cash and carry.
 - Sobeys Inc. Opera con más de 1,332 locales en las 10 provincias canadienses.
 - Metro Inc. Tiene 1528 establecimientos en Ontario y Quebec.
- b) Tiendas de alimentos especializados
 - Club Organic²: minimarket en que se comercializa productos orgánicos.
 - El Marche 440³: presencia de alimentos naturales y certificados bio u orgánicos.
 - Tau⁴: cadena de 4 tiendas ubicada en Montreal

² <http://www.epiceriebiologique.ca/produits-biologiques.html>

³ <http://www.marche-public440.com/index.php/page/view/79.html>

⁴ <http://www.marchestau.com/>

VI. PRECIOS

El precio de la fruta fresca es variable, sin embargo en la website de Grocery Market de Canadá se encontró información referida a este producto como producto Best-sellers: <https://grocerymarket.ca/products/search?utf8=%E2%9C%93&taxon=&keywords=berries>

Cuadro Nº 7: Precio Minorista

Producto	Variiedad	Distribuidor	Origen	Peso	Precio
	Fresh blueberries	Grocery Market	No especifica	600grs	US\$ 7.99
	Golden berries	Grocery Market	No especifica	200 grs	US\$ 4.49

VII. PRESENTACIONES DE LOS BERRIES EN EL MERCADO CANADIENSE

Cuadro Nº 8: Nuevas presentaciones de arándanos en Canadá

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Cereales libres de gluten
	Presentación del producto	Cajas, 292 grms
	Marca	Kashi
	Precio (US\$)	US\$ 5.30
	Empresa manufacturera	Kashi co
	País de fabricación	Estados Unidos
	País de distribución	Canadá
	Fecha de lanzamiento	29 de septiembre del 2014
Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Copas de frutas
	Presentación del producto	Cajas, 4 copas x 85 grms
	Marca	Fruit cups
	Precio (US\$)	US\$ 4.40
	Empresa manufacturera	Hain-Celestial Canadá, ULC

	País de fabricación	Estados Unidos
	País de distribución	Canadá
	Fecha de lanzamiento	16 de abril 2014
Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Avena con frutas
	Presentación del producto	Vaso, 90 grs
	Marca	Redberry blues
	Precio (US\$)	US\$ 10.34
	Empresa manufacturera	Rocket Foods Inc.
	País de fabricación	Canadá
	País de distribución	Canadá
	Fecha de lanzamiento	30 de abril 2013
Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Barras con frutas
	Presentación del producto	Envolturas de plástico, 3 und
	Marca	Healthy dog
	Precio (US\$)	US\$ 3.49
	Empresa manufacturera	Masters Best Friend
	País de fabricación	Brasil
	País de distribución	Canadá
Fecha de lanzamiento	25 de agosto 2014	
Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Gomitas de fruta
	Presentación del producto	Cajas, 30 unidades
	Marca	NeoCell Biotin Bursts
	Precio (US\$)	US\$ 11.19
	Empresa manufacturera	NeoCell Corp.
	País de fabricación	Canadá
	País de distribución	Estados unidos
Fecha de lanzamiento	30 de junio 2014	

VIII. POTENCIAL DEL PRODUCTO PERUANO

1. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Las exportaciones peruanas de berries hacia el mundo han crecido en un 1,609% en los últimos 5 años, pasando de US\$ 204, en 2009, a US\$ 17 millones, en 2013. Son cuatro los mercados que concentran el 93% de los envíos de este producto. Estados Unidos fue el primer mercado de destino con US\$ 7 millones (40% de participación), seguido de Países Bajos, Hong Kong y el Reino Unido, con participaciones de 21%, 21%, y 10% respectivamente. Las regiones de La Libertad, Ica, Ancash y Lima concentraron el 99.9% de los envíos con participaciones de 88%, 5%, 4% y 3% respectivamente.

Canadá se encuentra en el puesto N°5 como destino de las exportaciones de este producto en el 2010, desde ese periodo hasta la actualidad no se han registrado envíos a dicho mercado.

En cuanto a las exportaciones realizadas por las empresas peruanas a los diversos mercados, la que han mantenido continuidad desde el 2009 es Intipa Foods originaria de Ancash. En 2013, son siete las empresas nuevas que realizaron envíos y cuyas ventas en conjunto superaron los US\$ 7 millones, entre las que destacan Tal S.A., Agrícola Athos, Agrícola Isabel, Vison's, Procesados Agroindustriales, Sobifut y Finca Tradiciones, ubicadas en las regiones de La Libertad, Lima, Ancash, Ica y Cajamarca.

Cuadro N° 9: Perú: Exportaciones de arándanos

Año	Exportación – Mundo				Exportación - Canadá		
	Valor FOB (US\$)	%Δ	Peso Neto (KG)	# Empresas	Valor FOB (US\$)	%Δ	# Empresas
2009	204		9	1			
2010	32,416	15,790%	6,722	3	4,800		1
2011	84,474	161%	47,916	5			
2012	465,204	451%	1 513, 091	7			
2013	17,386,084	3,637%	1 602,171	13			

Fuente: Sunat

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

IX. INFORMACIÓN DE INTERÉS

1. FERIAS

Nombre de la Feria	Web Site	Duración	N° Expositores	N° Visitantes
Canadian Food & Beverage Show	http://www.crfa.ca/tradeshows/crfashow/	3 días	615	13,000
SIAL Canadá	www.sialcanada.com/sial/en/	3 días	750	14,000

Fuente: Auma

Elaboración: PROMPERÚ

2. CONSEJEROS ECONÓMICOS COMERCIALES Y OFICINAS

- **Oficina Comercial de Perú en Toronto - Canadá**

Nombre consejero: José Luis Peroni

Dirección: 10 St. Mary St., Suite 202, Toronto, ON Canadá M4Y 1P9

Teléfono: 1-416-963-5561

E-Mail: jperoni@mincetur.gob.pe

3. LINKS DE INTERÉS

- **Canadian organic growers:** www.cog.ca
- **Trade facilitation office Canada -TFO:** www.tfocanada.ca
- **Organic Agriculture Centre of Canada:**
http://www.organicagcentre.ca/About%20Us/au_welcome.asp
- **Fruit and vegetable dispute resolution corporate:** www.fvdr.com
- **Agriculture and agri-food Canada:** www.agr.gc.ca
- **Canadian food inspection agency – CFIA:** www.inspection.gc.ca
- **Food value chain bureau:** <http://www.agr.gc.ca/misb/fb-ba>
- **Canadian horticultural industry:** www.agr.gc.ca/misb/hort/